



汾阳市人大代表张少林

# 在绿水青山间书写履职答卷

□图/文 本报记者 梁英杰



上林舍村

“大家好，这里是上林舍生态旅游度假区，大家可以来咱们家这边拍照打卡，然后想玩漂流的宝宝可以去拍我们家1号链接……”镜头前，主播正站在郁郁葱葱的山林间高声吆喝，身后是蜿蜒盘旋的玻璃滑道，游客的尖笑声与流水声交织——这幅充满活力的乡村旅游画卷，正是山西省汾阳市栗家庄镇上林舍村“逆袭”的生动写照。

谁能想到，这个早在西汉时期，就因风景优美、临山傍水，以皇家园林命名，村内植被茂盛，无污染，空气中富含负氧离子，堪称天然氧吧的村子，曾经是一个以种地、务工为生的小山村，村民的日子过得并不富裕。前几年，村民郝万峰还蹲在自家旧窑洞前发愁：“种地一年挣不了几个钱，年轻人全跑光了。”而如今，他的窑洞改成了农家乐，旺季一天能接待几十桌游客，“一年挣二十万元，以前想都不敢想！”

这场“逆袭”，离不开汾阳市人大的持续发力与乡村振兴的时代浪潮同频共振，更离不开汾阳

市人大代表张少林和一群“敢吃螃蟹”的乡村创业者。

“上林舍有山有水，植被很多，自然风光特别优美，夏天是个很好的避暑地方，我们和村里合作开发旅游景区，就是看中上林舍自然环境好，有搞旅游开发的潜力，村‘两委’班子也团结。”2019年，汾阳市人大代表张少林联合多名股东与上林舍村两委合作成立了汾阳市上林舍生态旅游开发有限公司，自此上林舍开启了“蝶变之路”。

作为一个旅游景区，要想留住游客，刺激消费，除了本身自然环境的优势，还要满足游客的多种游玩体验。旅游公司成立后，张少林第一件事就是多方考察，结合上林舍本身的资源禀赋，引进“树梢上的漂流”项目，项目一经运营，立即受到广大游客的追捧，也让上林舍在发展乡村旅游的赛道上崭露头角。他向记者介绍，“从2019年开发到现在，我们陆续引进了20多种游玩项目，比如高空玻璃漂流、丛林穿越、大型城堡水上乐

园、大型马战实景剧等等，还增加了研学项目、民宿、农家乐等配套服务，游客的‘吃、住、行、游、购、娱’基本能满足。”

经过不断地打造和宣传，如今的上林舍村业态丰富，设施齐全，不管是个人游还是团体游都能满足，已经成为汾阳周边，乃至太原市游客悠闲度假的旅游“打卡”地。只是今年“五一”期间，便有4万名游客来到上林舍游玩度假，给当地村民带来了更多就业机会。张少林看在眼里，乐在心里，他说道：“我们旅游公司的员工优先录用上林舍村村民，有时候遇到旺季，还会临时性地招一部分员工，协助维持秩序，村里大爷大妈既可以当保安、保洁挣工资，也可以自己开小卖部、农家乐。”

村民郝万峰是上林舍村“敢吃螃蟹”的创业者之一，在此之前一直靠种地、务工维持生计，村里开始搞旅游后，在村“两委”的建议下，他改造了自家的三孔旧窑洞，开了农家乐，当起了小老板。“收益一年有二十万元，非常满意，也非常高兴。冬天闲着的时间，我们就出去转一转，学一学人家的每个地方的特色菜，把咱们那个农家菜具体打造得更好一些，味道更香一些。”为了服务好游客，郝万峰还专门外出学习了厨艺，随着游客越来越多，餐馆的生意也越来越好，现在全家齐上阵，他和儿子负责炒菜做饭，妻子和女儿做服务员，节假日高峰期时还要临时再雇人帮忙。

“不仅村民能在家门口就业，旅游发展还吸引了很多外出的年轻人回来创业，共谋发展。”张少林说。旅游公司还经常组织开展景区服务、民宿运营这些技能培训，可以说大家都有活干、有钱赚，年底还有分红，日子过得红红火火。

王瑞春是东北人，研究生毕业后回到了丈夫的老家上林舍村，一下子就喜欢上了这个山清水秀的地方。目前王瑞春在旅游公司从事营销工作，负责上林舍景区社交账号的运营，偶尔也会带研学团队，去年她还承包了景区的一个游玩项目独立运营。说起自己在上林舍工作的这五年，她感觉收获满满：“去年在领导的帮助和支持下，我承包了景区的一个娱乐项目，不仅在收入上得到了很大的提升，每天面对不同的游客，面对每一张笑脸，我也是发自内心的开心，非常希望我们景区越来越好，也希望更多的人来到我们的景区游玩。”

在人大代表的助力和上林舍村“两委”班子的努力下，近年来，上林舍村花大力气进行了村容村貌、基础设施的提质升级。村内道路拓宽硬化，道路两侧进行了绿化、亮化，修建了排水沟、铺设了地下管网、建设了污水处理站，完善了相应的配套服务设施，实现了无线网络全覆盖。一系列改变都是为了给旅游业的发展打好基础，惠及更多的村民和商户，吸引更多人到上林舍旅游观光、投资兴业。

“创建4A级景区，是我们下一步的目标。”虽然工作繁忙，但张少林一有空还是喜欢到上林舍村转转，了解项目运营情况，和老百姓拉拉家常，看看还有那些地方需要改进和提升，思考自己作为一名人大代表，如何能帮助上林舍村通过旅游发展进一步实现乡村振兴。他说道：“我将继续发挥代表作用，推动上林舍康养项目的落地，完善智慧旅游设施，助力上林舍创建4A级景区。深化‘一院一景’建设，打造精品示范民宿，让游客来了有更好的体验。同时，继续巩固生态治理成果，让绿水青山真正变成老百姓的金山银山，为上林舍实现乡村振兴贡献微薄力量。”

“人大代表就是要‘眼观六路、耳听八方’，既要解决‘家门口’的小事，也要打通‘大循环’的堵点。”在栗家庄镇，人大代表的“能量”不仅体现在上林舍村里，栗家庄镇有4个村被确定为吕梁市100个乡村旅游重点村，该镇人大主席张栋在视察调研过程中发现，每逢旅游旺季，进入这些乡村旅游重点村的道路常因车流拥堵影响体验，便以十人联名的形式提出了拓宽改造乡村旅游路线的建议，真正让乡村旅游发展的红利普惠到每一位村民身上。

在乡村旅游发展的道路上，上林舍村充分利用乡村静谧的优势，不断创新，用精彩的节目表演、刺激的游玩项目、美味的农家饭菜、漂亮的木屋酒店，实现了“游客”到“留客”的华丽转身，走上了以旅游带动经济，以经济发展绿化，以绿化造福乡村的道路。

夕阳西下，主播的镜头再次扫过漂流道上欢笑的人群，农家乐升腾的炊烟。笑声中，山风拂过林梢，仿佛在诉说这片土地的新故事，从“靠天吃饭”到“点绿成金”，从“空心村”到“网红地”，上林舍的每一步蜕变，都刻着人大代表的履职印记，更写着老百姓实实在在的获得感。



张少林在上林舍景区施工现场

孝义市高阳镇人大代表张俊燕

# “游客满意”是我们的履职目标

□图/文 本报记者 梁英杰



临水村

五月的阳光洒在孝义市高阳镇临水村的青石板路上，一种古朴雅致的氛围弥漫开来，灰砖蓝瓦、古朴典雅的大院尽显古建之美，干净整洁、现代大气的客房又让人宾至如归。近日，记者走进临水村，村里正在开展群众性文化惠民演出，虽然不是节假日，但也吸引了不少游客和村民驻足观看，游客的惊叹声与村民的欢笑声交织，勾勒出一幅鲜活的乡村旅游图景。

“这是孝义乡村大舞台群众文化惠民和演艺活动走进临水景区出现场，由各个乡镇组织的文化队伍，每天进行两场演出。到了周五、六、日，还有孝义市文化馆专业的队伍来这演出呢。”张俊燕是孝义市高阳镇人大代表，也是临水村第一书记，去年以来作为带头人，亲自参与了临水村的各项改造工作，也亲眼见证了临水村的发展变化，她一边介绍，一边带领记者在村内参观起来。

临水村又称“凤凰村”，近年来，该村依托列入“吕梁市100个乡村旅游重点村”发展契机，全力打造“旅游+”业态，构建多元化文旅发展体系，让古村落焕发了新生机。村内有四社五道场、千年古树柏抱槐等各类文物古迹以及传统民居72处，部分民居被打造成精品民宿，小院周围的水景、绿植自然融合，浑然一体，屋内各种现代化的设施一应俱全，让游客可以住得舒心。同时，配有餐饮、演艺、互动、购物等门店40余家，极大地满足了游客游玩的消费需求。这其中不仅有政策的引领和支持，也离不开人大代表和村民们脚踏实地的努力。

“我们先后开展了亮化、绿化、道路硬化等基础设施提升工程，现在村里的基础设施特别完备，老百姓的生活条件特别便捷。同时，我们还实施了建筑立面改造，村里的景观节点等颜值有了很大的提升，打卡拍照非常出片，让游客来了以后印象都特别好。”张俊燕的话语中有着掩饰不住的自豪。

“游客来了临水干什么，什么能吸引游客住在临水，是我们面临的最大的一个挑战。”张俊燕

告诉记者，“乡村旅游+演艺”是临水村吸引游客、留住游客的“法宝”。脱口秀小剧场、乡村大舞台、民俗表演常态化开展，带给游客视觉盛宴，各种特色美食应有尽有，让游客大饱口福。遇到节假日还会进一步筹备各类活动，比如，今年“五一”假期期间，邀请了山西省晋剧名家谢涛老师进行了四天七场的戏曲专场，举行了吕梁市各县民俗非遗展，以及健身跑和广场舞大赛等活动，吸引了周边县市众多游客专程来此观光旅游。

“这个小风宝是我们临水的吉祥物。”在临水驿，张俊燕拿起一个吉祥物玩偶介绍道，除了自主设计的代表临水的玩偶，各种精美的冰箱贴、钥匙扣、皮影剪纸摆件、孝义特色玩偶等文创产品琳琅满目，同样让游客爱不释手，仅是今年春节期间产品销售额就达到了60多万元。

为了让游客喜欢临水、记住临水，孝义文旅集团设计开发了文创产品，让游客把“临水”带回家。孝义市文旅集团副总经理郭星江说道：“我们专门成立了文创研发中心，专门就临水村文创进行了深度的挖掘和研发，做了很多代表性的品类。近期，根据销售情况，我们也设计了部分新品上市，不仅有小夜灯、车载香薰，还有时下流行的哪吒玩偶等产品。”

村里旅游业的发展，不仅改善了生活条件，还给村民们带来了更多就业机会。在临水村可以看到，保洁人员时刻在岗，张俊燕说道：“想要用更好的面貌迎接八方游客，保洁员、保安、服务员是不可或缺的。除此之外，村里搞小吃的业态，村民也都积极参与进来，今年过年村里开展活动期间，参与人数达到了400多人，人均增收1万元，大家生活在这样好的环境中，心情也愉悦，精神面貌也改变了。”

“以前真的没有想过会回村发展，但现在村里发展变化特别大，而且人流量也是挺大的，所以我抱着试一试的想法回来开起了饭店。”临水村发展乡村旅游还吸引了部分年轻人回村创业，郭美珍便是其中之一，随着天气变暖，餐馆又增加了烧烤和年轻人喜欢的舞蹈表演、歌手驻唱，餐馆的生意

几乎天天爆满。

张俊燕的付出是孝义市人大积极助力乡村旅游的缩影。为了促进临水村的乡村旅游，丰富商业业态，孝义市人大常委会积极号召人大代表到村认领门店，参与经营。“作为一名孝义市人大代表，有义务有责任响应号召。”赵年生是这么说的，也是这么做的。他创办的好运来蛋糕店有30多年历史，是群众信得过的老品牌。去年，他把蛋糕店开到了临水村，并在店里挂上人大代表联络站的牌子，周围村民有事可以找代表，买蛋糕还有优惠，作为第一家商铺入驻，在他的带头下，很多商铺也陆续开了起来。

此外，孝义市人大常委会还将文化和旅游产业人大代表专业联络站也设在临水村，打造了一

个闭会期间专业代表加强相互交流，集聚行业之智、密切联系群众、联动履职的重要阵地，不断为孝义市文旅产业发展献智赋能。孝义市高阳镇人大主席梁善鹏表示，下一步将积极开展代表活动，将景点打造、推广宣传、实地调研、搜集意见、办理落实、提升服务等各种各样的活动“融”在一起，深入践行全过程人民民主，持续为全市乡村旅游发展贡献人大力量。

如今，在临水村，游客既能感受千年“柏抱槐”的历史厚重，也能体验“七彩番茄”采摘乐趣，既能感受传统文化的魅力，也能体验现代旅游的乐趣。近段时间，随着旅游旺季的到来，为了给游客更好的旅游体验，张俊燕带领村“两委”班子和人大代表各司其职，再次投入到了紧张忙碌中。



张俊燕推荐临水村的文创产品。



集中力量打造100个乡村旅游重点村，让100个乡村旅游重点村火起来，是连续两年吕梁市委经济工作会议部署的20件大事要事之一，是学习借鉴“千万工程”经验的重要举措，也是推进乡村振兴、建设美丽幸福吕梁的重要抓手。如何让绿水青山真正变成金山银山，让当地经济乘着旅游的“快车”疾驰，让老百姓在家门口就能端稳“旅游饭碗”？在这一过程中，吕梁市各级人大机关和人大代表主动作为，充分发挥自身职能和优势，推进100个乡村旅游重点村建设，助力更多的乡村火起来、村民腰包鼓起来、美丽乡村富起来，用实际行动为乡村旅游的发展注入了强大的人大力量。