

端午

特刊

老王的苇叶记忆

□ 本报记者 王涛

端午节还未到,但老王家早已粽子飘香。每到端午时节,老王总是早早地就买好粽叶、江米、软米、红枣,张罗着自己包粽子。许多人都很不理解地问,满大街都是卖粽子的,而且又不贵,为啥还要自己包。这时老王就会说:“自己包的粽子好吃,过节过的就是这个氛围。”

老王名叫王殿福,72岁,是一位企业退休职工。每逢端午,他总是全家那个最忙的人,不但要自己包粽子,还会给孙辈讲述半个世纪前的端午故事。

童年时期的端午节,对老王而言是浸着粽叶清香的记忆,是双手双脚扎着彩绳满世界炫耀的快乐。在那个凭票供应的年代,粮店每月限售的软米成为稀罕物。“母亲提前半年攒下全家软米票,就等着端午节时能包一锅香喷喷的粽子。但在那个困难的年代,能不能吃上,还要看年景。”老王说,“那时饭都经常吃不饱,要是能吃上粽子,就像过年一样。粽叶要循环用两三次,边角焦黄了也舍不得扔。”

老王回忆,最热闹的当数包

“五月五,是端阳。插艾叶,戴香囊。吃粽子,洒白糖。龙船下水喜洋洋。”这首民谣生动地唱出了人们过端午节的鲜活画面。作为中华民族的重要传统节日之一,端午节早已不只是一个简单的节日,而是承载着深厚历史底蕴与浓烈民族情感的独特文化符号。

临近端午佳节,家家户户都会忙碌起来,准备迎接这个充满仪式感的节日。无论是线下热闹非凡的赛龙舟、琳琅满目的粽子展销会,还是线上如火如荼的直播带货、丰富多彩的文化直播活动,都成为推动节日经济发展的重要力量。

同时,端午节也成为了展示地方特色、促进区域经济发展的良好契机。我市各地纷纷举办具有地方特色的端午活动,如端午诗会、包粽子比赛等,不仅极大地丰富了群众的精神文化生活,也有效带动了周边旅游、餐饮等相关产业的发展。这些活动不仅传承和弘扬了端午节的文化精髓,更为我市经济发展注入活力。

此外,端午节还显著促进了文化产业的繁荣发展。与端午节相关的文化创意产品、文艺作品等如雨后春笋般层出不穷,为文化产业的发展注入了源源不断的新动力。这些产品不仅满足了消费者对传统文化的强烈需求,也为文化产业带来了新的经济增长点。

端午节的独特魅力,正在以其深厚的文化底蕴和广泛的群众基础,焕发出新的时代光彩。



市民在挑选粽子。

罗丽 摄



工人正在制作粽子。

刘少伟 摄



社区工作人员将端午香包和五彩绳送到居民手中。

刘丽霞 摄

青塘小厂煮出粽香“大味道”

□ 本报记者 李亚芝

端午临近,粽香渐浓。早上7点多,临县安业乡青塘农家鲜粽子厂的赵先生便载着满满一车粽子,来到离石区永宁广场的摊位。“今天拉了3000多个,比昨天多了1000个!”他一边将一箱箱粽子码放整齐,一边介绍道。绿色包装的江米粽、淡黄包装的黄米粽,在晨光中散发着诱人气息。

凑近细看配料表,只有黄米、黄河滩枣和饮用水三样,全无添加剂。这里的粽子保留传统口味共有江米、软米及混合三种口味,经真空包装后保质期长达6个月,只需沸水煮10分钟,软糯香甜的美味便可入口。作为纯手工制作的青塘粽子,其中又以江米粽最受欢迎,供不应求。

戴着印有“青塘粽子”字样帽子的妻子珍珍负责零售,她热情地招呼着顾客。每年2月到5月,她都会准时出现在这个摊位,如今已是第8个年头,积累了一大批忠实老顾客。“来20个散称的,再拿一盒礼盒装!”他家粽子我年年买,味道地道好吃,有家的味道!”老顾客马先生的声音从人群中传来。话音未落,又有新顾客围拢过来,不到12点,摊位上的零散粽子已所剩无几。

在临县,一直流传着“青塘的粽子,刘家庄的女子”的说法。谈及青塘粽子为何如此美味,一旁的老人笑着揭秘:“全靠青塘的好水质,煮出来的粽子自然香!”在青塘村,包

粽子是家家户户的拿手活。赵先生经营的临县安业乡青塘农家鲜粽子厂,正是当地粽子产业蓬勃发展的生动写照。

几年前,村支书鼓励村民发展粽子产业。起初,大家顾虑重重,对靠卖粽子致富持怀疑态度。但赵先生一家在看到市场潜力后,毅然投身其中。创业初期困难重重,第一年因保鲜技术不足,销量平平。第二年,他们果断引进真空包装设备,一举攻克难题。粽子的制作工艺颇为讲究。粽叶要先洗后煮,米粒需反复淘洗三次直至水清,包好的粽子先用大火煮沸,再转小火慢炖,为锁住香味,坚持用柴火熬煮。最开始没有冷库时,粽叶只能晒干保存,费时费力。四年前,赵先生又建起十吨容量的冷库,彻底解决了原料储存难题。

如今,随着市场不断扩大,赵先生的粽子厂每到端午期间都雇佣10名工人,粽子不仅是传统美食,更成为致富的“金疙瘩”。珍珍感慨道:“这还要感谢村支书,村里支持力度大,光包粽子在我们村就培训了九天。一年到头的辛苦筹备,就为这几个月销售旺季。别看粽子小,可凝聚着大伙儿一整年的心血啊!”



珍珍正将一箱箱粽子码放整齐。

李亚芝 摄

“端午经济”释放消费活力

□ 本报记者 罗丽

农历五月初五,粽叶飘香,团圆安康。作为中国首个人选世界非遗的传统节日,端午节不仅承载着千年文化记忆,更在现代消费浪潮中焕发出新的经济活力。

粽子作为端午节的标志性符号,无论是在大型超市还是餐饮小店,都占据着黄金位置,直接将节日氛围感拉满。记者来到位于市区的家利生活超市,各种包装的粽子被整齐摆放,有不少消费者已经赶来选购粽子。散装粽子主打性价比,10元4个;本地品牌青塘粽子推出了江米、黄米等混搭的礼盒装,价位从45元、99元到198元不等,让市民有了更多的选择。销售人员表示,今年端午粽子的价格与往年基本持平,买来自己吃的消费者大多选择散装粽子,价格稍微高

一点的高档粽子礼盒适合走亲访友,销量比往年也有所增长。此外,也有部分市民选择自己包粽子,寻找一种节日仪式感,带动粽叶、红枣等粽子制作原料热销。“现在买粽子确实方便,口味也越来越丰富,但自己包才有过节的仪式感,一家人围坐一起包粽子,这才是端午的味道!”正在精心挑选粽叶的李女士笑着分享道。

除了日常售卖粽子的商超外,不少烘焙店也加入了售卖粽子的行列,积极尝试创新口味,这一举措不仅迎合了年轻群体的消费偏好,更为消费者在传统口味之外带来了新奇的味觉盛宴。在市区一家连锁烘焙店,货架上整齐摆放着包装精美的粽子,令人垂涎欲滴。销售人员小张正热情地向顾客介绍今年的新品:“今年我们的粽子在口味上做了大升级,有蛋黄肉粽、沙茶牛肉粽、梅菜藤椒牛肉粽等。”在一旁挑选粽

子的市民王女士拿起一袋牛肉粽仔细端详,“听起来很新奇,想给家里人尝尝鲜。”

端午节素有佩戴五彩绳、悬挂艾叶香囊的传统习俗。在市区人流量大的街头,售卖五彩绳和香包的摊位前人头攒动,市民们精心挑选、试戴着心仪的五彩绳。这些五彩绳以各种颜色的丝线编织而成,色泽鲜艳,工艺精美,价格在5元至15元不等。市民魏女士在一个摊位前驻足许久,最终挑选了2根五彩绳。她告诉记者:“我每年都给孩子戴五彩绳,把美好的愿望寄托在孩子身上,希望能给他们带来好运。”

从飘香的粽子到承载美好寓意的民俗饰品,端午特色商品的热销,不仅展现出传统节日的魅力,更带动了端午经济。随着端午节的脚步越来越近,这份浓浓的节日氛围还将持续升温,让传统佳节与现代消费碰撞出更多火花。

王清顺:“粽”出新天地 香飘致富门

□ 本报记者 刘少伟

5月15日,距离端午节还有半个月,粽子的香气已在大街小巷四处弥漫。

在临县前青塘村,吕梁青塘府食品有限公司的粽子生产车间里,一派热火朝天的景象。身着绿衣的工人们手法娴熟,粽叶翻飞,糯米、红枣等馅料被一一填入,再用马莲草扎紧,空气中弥漫着诱人的粽叶清香。

站在车间门口,69岁的王清顺看着工人们忙碌的身影,脸上洋溢着满足的笑容。四年前,他乘着青塘粽子产业发展的东风,带领全家创业,将一个家庭小作坊发展成了一家颇具规模的企业,不仅实现了自身致富,还为周边村民提供了就业机会,用小小的粽子,包出了致富的“大文章”。

前青塘村是我市远近闻名的“粽子村”,得天独厚的自然条件孕育了水质优良的“海眼”泉,宽大肥厚的芦苇叶,质地厚实的黄河滩枣,以及带有特

殊香气用于捆绑粽子的马莲草,为粽子制作提供了上佳原料。近年来,前青塘村大力发展粽子产业,带动村民就业增收。如今,村里不仅有130多家粽子作坊,还建成了集原料种植、加工、包制、销售为一体的青塘粽子产业园,实现了粽子的全年销售。

2021年,看到乡亲们从粽子产业的带动下走上致富路,王清顺也萌生了创业的想法。他创办家庭小作坊,带着一家老小上阵。当年,就生产了二十多万个粽子,初尝甜头。有了经验后,第二年产量就翻了一番。2024年,王清顺正式注册了吕梁青塘府食品有限公司,并投资建设了占地500平方米的标准化生产车间,引进了自动化生产线。

“自动化生产线不仅节省了人工,还保证了粽子的品质,让我们的产品更有竞争力。”王清顺自豪地说。

经过几年的摸索,王清顺一家也形成了默契的分工:小儿子王晓勇负责生产,二儿子王晓龙负责市场销售,

大儿子王晓军负责货物运输,女婿则在太原负责配送。

“孩子们都找到了适合自己的角色,大家配合越来越默契,企业规模也不断壮大。去年,我们的粽子年产量已经突破了70万个。”王清顺介绍说。

眼下,正值粽子产销旺季,王清顺的企业用工需求也随之增加,每天都需要30多名工人。这些工人主要来自安业乡和县城异地移民安置小区,为当地群众提供了稳定的就业机会和收入来源。

“熟练工每天能包上百个粽子,在家门口就能挣钱,大家干劲都很足!”一位正在包粽子的工人笑着说。

“这几年,随着青塘粽子的知名度越来越高,市场越来越大,我们也享受到了产业发展的红利。下一步,我们计划进一步提升粽子的品质和种类,在传承好传统工艺的基础上,加大创新力度,开发更多口味的粽子,满足不同消费者的需求。”王清顺信心十足地表示。

粽香氤氲处 最是邻里情

□ 本报记者 刘丽霞

午后的阳光洒满社区广场,五彩的香囊在微风中轻轻摇曳。“加油!加油!”此起彼伏的呐喊声打破了往日的宁静,一场激烈的拔河比赛正在火热进行。5月27日,在离石区龙凤社区“粽香传情 乐享端午”主题活动现场,社区居民、环卫工人、天龙救援队及物业公司人员等100余人欢聚一堂,共度端午佳节。

“预备,开始!”只见哨声一响,参赛的两支队伍像拉满的弓弦般向两侧倾斜,有人双手死死扣住麻绳,有人额头青筋暴起,手臂肌肉不停地颤动……红绸带在中点位置剧烈颤抖,时而向左偏移三厘米,时而又被拉回五厘米。围观居民高声呐喊助威,最终经过几轮激烈角逐,南城中心校代表队凭借默契配合夺得冠军。随后进行的爆燃气球游戏更是点燃了现场气氛。孩子们像灵巧的小鹿般在场地中穿梭,银发老人也焕发出青春活力。每

当气球被成功坐爆时,“砰砰”的清脆声响便引来阵阵欢笑,此起彼伏的爆破声仿佛为端午佳节奏响了独特的乐章。

在欢声笑语中,社区工作人员将精心准备的端午香包和五彩绳一一送到居民手中。这些手工制作的香包散发着淡淡的艾草清香,五彩绳在阳光下闪烁着鲜艳的色彩。“五彩绳一定要戴到端午节后的第一场雨,寓意着平安健康。”社区居民王阿姨接过五彩绳后,一边给孩子佩戴,一边认真地向他讲解着传统习俗。粽叶的清香混合着糯米的甜味在空中弥漫,大家围坐在一起,品尝着刚出锅的热粽子,你一言我一语地聊着家常。工作人员付彦婷感慨地说:“看到大家这么喜欢这些传统习俗,我们筹备时的辛苦都值得了。”

为鼓励居民持续参与社区活动,该社区还特别开放了“积分兑换超市”,平日参与志愿服务的居民可用积分兑换洗衣液、牙膏等生活用品。居

民李凤连捧着刚兑换的香皂和洗洁精,脸上洋溢着喜悦的笑容:“这次社区活动办得真贴心!既让我们体验了传统节日的乐趣,又能用积分兑换实用的生活用品。特别是拔河比赛,把我们这些老邻居的心拉得更近了,希望以后多办这样的活动。”她边说边展示兑换到的礼品,周围几位居民也纷纷点头附和。

“此次活动不仅让居民感受到端午传统文化的魅力,更搭建了邻里交流的平台。未来我们将以传统节日为契机,持续推出更多接地气、聚人气的惠民活动,让社区真正成为居民们的温馨家园。”龙凤社区党支部书记付强表示。

粽叶飘香,情暖邻里。从激烈的拔河比赛到趣味横生的爆燃气球游戏,从吃粽子、佩戴香包五彩绳到积分兑换,龙凤社区以丰富多彩的活动让传统节日焕发出新的活力,在欢声笑语中凝聚了社区温情,书写了新时代邻里和睦的生动篇章。

萌娃“粽”动员 古韵润童心

□ 本报记者 张娟娟

“奶奶,快看我的粽子像小枕头!”“妈妈,我包的粽子‘开花’啦!”5月23日,离石小博士幼儿园的操场上,被端午的民俗气息层层包裹,一场以“巧手制粽传文化 家园共育护成长”的端午实践活动热闹展开,一个个亲子家庭正以最温暖的方式打开传统文化的传承之门。

下午3点,包粽子区的长桌上摆满翠绿粽叶、雪白糯米和晶莹蜜枣。65岁的王奶奶戴着老花镜示范:“粽叶要先折出三角漏斗,放米时像给娃娃盖被子,得压实咯!”5岁的朵朵踮脚模仿,却因用力过猛让糯米从叶缝滑落,逗得邻座家长轻笑。“看我的‘魔法三角粽’!”大(2)

班乐乐举着歪歪扭扭的粽子高声炫耀,一旁的爸爸赶忙用手机记录:“这是孩子人生第一个粽子!”

随着“巧手家庭”比赛开始,现场气氛升温。中班家长刘女士在王奶奶的指导下,用“折、盛、压、包、扎”五步法,折出规整的四角粽,“以前总买现成的,今天才知道包粽子要手稳心细,像带孩子一样。”15分钟角逐后,10组家庭捧着“巧手家庭”奖状合影,孩子们举着粽子蹦跳,糯米粒沾在鼻尖,笑出了月牙眼。

在端午知识小课堂,动画短片配合教师绘声绘色的讲解,将屈原投江的故事娓娓道来,家长和孩子听得入神。当教师展示挂艾草、赛龙舟等习俗图片时,孩子们不时发出惊叹声。知识问答环节,“端午节是为了纪念

谁?”话音未落,小手如林般高高举起,“我知道!是屈原!”清脆的童声响起,答对的孩子接过艾草香囊,鼻尖凑近轻嗅,眼里闪着好奇的光。

园长李翠英在活动结束时动情道:“当孩子们用小手触摸粽叶,用童心理解习俗,传统文化便不再是遥远的符号,这些不怎么完美的粽子,正是文化传承最生动的模样。”

夕阳为操场镀上金边,家长与孩子手执艾草香囊合影留念。镜头里,翠绿粽叶与纯真笑脸相映成趣,糯米清香与欢声笑语交织成节日的乐章。一位家长在留言墙上写道:“最好的文化传承,不是课堂说教,而是亲子共尝劳动果实,这个下午,我们不仅包出了粽子,更包出了最珍贵的亲子时光。”