

奋斗者正青春

以痛吻我 报之以歌

——90后女青年张倩倩的奋斗人生



图为工作中的张倩倩(右)。

□ 本报记者 刘丽霞

在临县这片充满生机的土地上,有一位身患先天性脊柱侧弯却步履坚定的女性,用智慧与热忱书写了新时代的奋斗传奇。她叫张倩倩,是自媒体创业者,一位90后女青年,身患严重脊柱侧弯却以钢铁般的意志改写命运。她的故事,不仅是个人与命运抗争的励志篇章,更是残疾人融入社会发展、助力乡村振兴的生动实践。

逆境生长:从“生命桎梏”到“破局之光”

张倩倩出生于临县一户普通农家,先天性脊柱侧弯让她成长之路布满艰辛。15岁那年,她的脊柱侧弯达到85度,医生曾断言她“活不过30岁”,然而,生命的韧性让她不仅挺了过来,还在2016年大学毕业,先后在西安、深圳等大城市闯荡。但最后,她选择回到临县老家——这个决定,源于一次住院时的深刻触动。那时,她看到乡亲们背着自家种的山货,在医院门口蹲守叫卖,却鲜有人问津;她目睹家乡的古村落承载着百

年历史,却游客寥寥。那一刻,她暗下决心:“我要用互联网,为家乡闯出一条路!”于是,带着这样的信念,张倩倩回到了这片故土。

在成长过程中由于日益严重的脊柱侧弯导致她的心肺被压迫,每行走都需付出很大的努力。然而,身体的局限从未禁锢她向上的渴望。她注册了首个抖音账号“月岛”,通过自学互联网知识与新媒体技术,她敏锐洞察到短视频与直播对乡村发展的潜在价值。2022年,靠着一腔孤勇,张倩倩开启了自己的创业征程。虽然没有专业设备,只有一部手机、一台电脑,但她坚信,这根网线就是家乡通往世界的“出路”。

创业之初,她面临着常人难以想象的三重困境:捉襟见肘的启动资金、亟待攻克的技术难题以及沉重的身体负担,但这并未阻挡她前行的脚步——炎炎烈日下,她拖着病体走遍每一片田间地头;漫漫深夜里,她强忍脊柱疼痛反复打磨视频;为呈现最真实、最动人的乡村画面,她带领团队翻山越岭寻找最佳角度,在崎岖山路上留下深浅不一的脚印……2022年,“乌托邦新媒”MCN机构应运而生,这个以残疾人为主体的新媒体平台开

了全县先河。在这里,他们以独特的视角关注乡村发展,残缺的躯体已然孕育出完整的梦想。

筑梦乡土:MCN机构激活乡村内生动力

2022年,张倩倩创立的MCN机构构建了“文旅推广+电商赋能+人才培训”三位一体的乡村振兴新模式。在运营实践中,她独创“五维赋能法”,从硬件设备支援、内容创作指导、平台流量扶持,到供应链体系整合、商业变现闭环,形成了一套完整的素人孵化体系。目前,该模式已成功培育出8个具有鲜明地域特色的本土IP,这些“乡村代言人”正通过互联网将家乡的山水人文、农特产品带向全国。

张倩倩创新性地打造了“乡村达人成长生态体系”,针对不同群体精准施策:为留守妇女设计“宝妈创业计划”,帮助她们利用碎片化时间实现灵活就业;为返乡青年定制“新农人孵化营”,培育既懂农业又擅传播的复合型人才。通过系统化的内容创作培训、账号运营指导与商业变现支持,她带领了多位具有影响力的本土达人创作发展。这些创作者以真实质朴的乡土风貌为底色,通过短视频平台推广本地文旅资源、传播非遗文化、助力农产品销售,形成独具特色的内容矩阵,让临县的乡村之美走向全国。

她主导策划的“寻迹古村落”和“非遗新生”等系列主题直播活动,通过数字化的方式将临县丰富的历史古迹、传统技艺和自然景观转化为可视化IP,有效促进了当地文旅产业与数字经济的融合发展。其团队精心打造的吕梁文旅系列内容在网络持续引发热议,不仅成为外界了解临县文化的重要窗口,更为当地旅游业发展注入了新的动能。为了全面展现家乡魅力,她带领团队深入临县23个乡镇,整合当地特色文旅资源,制作完成了《美丽中国·临县版》,获得了可观的播放量和广泛好评,为临县文旅宣传树立了标杆。更为重要的是这一系列举措产生了显著的示范效应,带动了更多本土创作者投身文旅宣传,在临县掀起了一股“记录家乡美”的创作热潮,形成了良好的文旅传播生态。

摘星引航:打造乡村振兴的数字样板

2022年,张倩倩受委派担任青塘村“数字振兴顾问”,全面负责该村“网红直播村”建设项目。针对村庄老龄化严重、产业结构单一等发展瓶颈,她创新提出“以内容重塑价值,以流量激活经济”的转型策略,全面推动乡村数字化转型。在硬件设施方面,她主导建设了村级直播基地,配备标准化直播间和多媒体培训教室,为村民提供专业化的数字基础设施。在人才培养上,实施“新农人培育计划”,采用“手把手”教学模式,成功帮助160余名村民掌握电商运营和直播带货技能,培育出一批“银发主播”和“新锐农人”。同时,她深入挖掘青塘村特色农产品和传统文化资源,通过打造系列地域IP、创新内容呈现方式、实施精准营销策略,构建了完整的品牌矩阵,形成了“线上直播+流量聚合+产业升级”的可持续发展模式,有效提升了农产品附加值和市场竞争力。

在张倩倩的助力下,青塘村实现了从“默默无闻”到“声名鹊起”的华丽蜕变。村民们通过直播电商开辟了全新增收渠道,传统手工艺品和特色农产品借助数字翅膀飞出大山,走向全国市场。更令人欣喜的是,越来越多的年轻人选择返乡创业,为这个曾经沉寂的村庄注入了蓬勃生机。

怀着感恩之心,张倩倩始终不忘回馈社会。她发起“人类特别样本计划”,为残障人士提供免费的新媒体技能培训和就业指导。她常说:“身体或许会让我们走得慢一些,但绝不能成为停下脚步的理由。”通过组建残障人士社群,她帮助众多的残障人士实现了居家就业,重拾了生活尊严。此外,她还定期开展心理疏导专题直播,用温暖的话语和专业的指导,抚慰着无数受伤的心灵,成为残障群体心中当之无愧的“追光者”。

张倩倩的故事向世界证明了生命的价值从不取决于脊柱的弯曲程度,而是由灵魂能够挺立的高度来定义。这位新时代的“数字愚公”,正在用“新媒体+”的力量重塑乡村价值,也在用自己“以痛吻我,报之以歌”的动人故事,激励着更多人在逆境中寻找希望的光芒,汲取前行的力量。

加快建设教育强国

(上接1版)

文章指出,如期建成教育强国,任务艰巨、时不我待。第一,坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,实施新时代立德树人工程,坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学理研究阐释,构建以各学科标志性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二,强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环,统筹推进科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,一体推进教育、科技、人才。以科技发展、国家战略需求为牵引,完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局,培育壮大国家战略人才力量。第三,提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心,不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性,让教育

改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置,持续巩固“双减”成果,深入实施国家教育数字化战略,提升终身学习公共服务水平。第四,培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动,加强师德师风建设,不断提高教师培养培训质量,统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位,让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五,建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放,统筹“引进来”和“走出去”,不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理,为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调,建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望,是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行,为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。



利企便民

新华社发 朱慧卿 作

『三农』 近距离

柳林县留誉镇

健康跑『跑』出乡村振兴加速度

本报讯(实习记者 王卫斌)乡村振兴战略实施以来,美丽乡村建设稳步推进,村BA篮球赛、村超足球赛等乡村体育赛事让人耳目一新。近日,在柳林县留誉镇杜家庄村举行的“农商杯”10公里健康跑比赛活动,吸引了众多跑步爱好者踊跃参与,感受美丽乡村的新变化,带动乡村旅游发展,为乡村振兴注入新活力。

当日,来自全县各地的200余名跑步爱好者齐聚美丽乡村杜家庄村的比赛现场,大家跃跃欲试。参赛选手既有经验丰富的专业跑者,也有体验户外活动、感受美好自然风光的亲子组合。随着一声发令枪响,参赛者如离弦之箭,沿着精心规划的乡村赛道奋力奔跑。赛道穿梭于阡陌田野之间,沿途既有当地独特的风土人情,也有美丽的山水田园风光。参赛者在奔跑中不仅可以挑战自我,也能近距离感受美丽乡村的如画风景,体验乡村振兴战略给农村带来的新变化。

“这次比赛发挥得很好,沿途的风景很美,整体跑下来心情也非常舒畅。”参与健康跑比赛活动的跑步爱好者张子荣这样说。

据了解,此次10公里健康跑由留誉镇杜家庄村主办,柳林农商银行冠名,活动为男子组、女子组前四名参赛选手分别颁发了奖项。乡村10公里健康跑活动的成功举办,不仅为跑步爱好者搭建了一个交流竞技的平台,更以体育赛事为纽带,促进了乡村旅游的发展,提升了乡村的知名度和影响力。经常参与跑步比赛的张笑说:“虽然参加过多次比赛,但这次数跑比赛更加有意义。能够在家乡的乡村道路,领略杜家庄沿途风景,不仅突破了自己,更收获了愉悦的心情。”

在文化与经济相互影响、相互交融的当今时代,体育文化是全面推动乡村振兴的应有之义,可以带动乡村旅游等产业的发展。柳林农商银行副行长刘旭娟说:“柳林农商银行始终坚守金融为民初心。支持健康跑活动,正是践行普惠金融服务实体经济的生动实践。通过党建联盟、金融惠民模式,既激活全民健身热情,又带动赛事经济发展。未来,我们将持续以公益力量撬动产业动能,让金融活水精准灌溉实体经济沃土,为县域高质量发展注入持久动能。”

岚县供销社

“云端集市”惠城乡 “直播带货”拓销路

本报讯 近年来,岚县供销社积极探索数字营销新模式,以“直播带货+云端集市”为载体,“线上引流+线下服务”双轮驱动,有效拓宽了农产品销路,带动了农民增收,为乡村振兴注入强劲动能。

直播带货开辟新赛道。岚县供销社培育本土主播10余名,年均开展直播带货活动超400场,集中推介岚县甜瓜、土豆、小米、沙棘等40余种特产农产品。让当地农产品搭上互联网快车,成功走向全国市场。

“云端集市”惠及城乡。岚县供销社

社创新运营“岚县供销社惠民商城”,线上平台汇集粮油、副食、日用百货等民生必需品,并提供高效的同城配送服务,实现“线上及时下单、线下当天送达”。目前,配送服务已覆盖全县,有效破解居民购物“最后一公里”难题。同时,通过严格的质量把控和贴心的售后服务,保障了居民便捷、安心的购物体验。

助力企业拓宽销路。岚县供销社积极为本地多家企业提供代运营服务,并配套包装设计、品牌推广等支持,助力企业稳步发展。2024年,岚县供销社电商现场销售额突破800万元。依托

“电商+企业+农户”模式,直接带动全县200余户农户实现增收。同时,通过搭建农产品线上流通桥梁,成功助力12家本地农产品企业及30余家商铺门店拓展线上销售渠道,相关产品整体销量同比增长超30%。

下一步,岚县供销社将在增加销量的基础上,着力完善县域高效配送体系,并计划启动冷链物流运输项目,补齐产业发展短板,进一步助推岚县电商产业提质升级,持续为农民增收和乡村振兴贡献力量。

(付晓津)

5月27日,星稀月朗,华灯初上,夜幕下的“风山小院”民宿清闲徐静,市民在这里K歌烧烤、把酒言欢。近年来,乘着文旅融合发展的东风,我市民宿产业如破土春笋般迅速崛起,成为文旅发展的新亮点,为文旅市场注入强劲新活力。

臧媛媛 摄



三农论坛

扎实做好夏粮收购 夯实『大国粮仓』

夏粮收购是全年粮食收购的首战,关系到农民切身利益和农村经济发展,更是确保全年粮食市场稳定的关键一环。国家粮食和物资储备局近日召开全国夏粮收购工作会议。会议强调,各地各有关单位要全面准确把握夏粮收购形势,精心谋划部署,扎实有序推进夏粮收购各项工作,全力保障农民售粮顺畅,推动粮食价格保持在合理水平。

初步预计,新赛季夏粮收购量将达到2000亿斤左右,今年我国继续在主产区实行小麦、稻谷最低收购价政策,收购价格和数量已经公开对外发布。目前,湖北、四川等地小麦已陆续上市,质量总体较好。保障农民卖粮无忧,保障粮食储备管理安全,全力夺取夏粮丰收,各地力求夏粮收购各环节科学、高效、有序运转,确保颗粒归仓。

今年以来,在一系列收储调控措施共同作用下,国内粮食市场价格整体稳中有所升。在此情况下,“未雨绸缪”不可或缺。在夏粮收购过程中,要警惕市场价格异常波动,防止出现压级压价、拖欠农民售粮款等损害农民利益的行为,要严肃查处坑农害农行径。有关部门要加大监管力度,依法依规开展夏粮收购执法检查,创新监管方式方法,利用信息化手段赋能监管,推动全链条穿透式监管,维护良好的收购秩序。

用心做好细节服务,有效应对购销挑战。农发行初步安排夏粮收购资金1500亿元,做好金融支持保障。河南、安徽等6个小麦主产区累计准备仓容1600亿斤,确保粮食有仓可储。各地粮库还在加速智能化、数字化建设,推广手机应用预约收购等方式,优化收购流程,提高收购效率,让农民卖粮更便捷。有关单位还与气象部门加强协作,及时发布气象信息。粮食产后服务中心提供储粮技术指导,帮助农民做好粮食烘干晾晒,避免产后损失。千方百计优化夏粮收购服务,让农民的辛勤汗水转化为实实在在的收入,夯实“大国粮仓”。

加强多元经营主体参与,激发市场购销活力。各地要强化产销衔接和农企对接,积极引导粮食储备企业、贸易企业、加工企业入市收购。多元竞争的活跃局面,结合优质优价的市场规律,能使农民手中的粮食卖出合理价格,促进粮食流通效率提升,推动粮食产业高质量发展。同时,政策性收购作为必要补充,及时在符合条件的地区启动最低收购价执行预案,发挥好政策托底作用。坚决守住农民“种粮卖得出”底线,维护好种粮积极性。

食为政首,粮安天下。粮食安全是民生问题,更是政治问题。各地要进一步提高政治站位,通过政策护航、资金支持、服务保障,将“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”严格落实到位,确保粮食市场稳定运行。统筹做好夏粮收购工作,将为完成全年粮食生产目标、进一步端牢中国饭碗打下坚实基础。

据人民网