

吕梁山河答卷

(上接1版)这场贯穿春夏秋冬三季的文旅狂欢,正是中阳县创新文旅发展思路,打破村落“各自为战”的桎梏,以弓阳、神圪塔等六个特色村落为明珠,精心打造“一村一特色、一季一主题”的全域文旅矩阵。穿梭于青山绿水间的免费巴士,将六个村庄间20余处特色打卡点串联成“珍珠链”。夜幕降临,游客可在星空下枕星而眠,感受浪漫;集体婚礼现场,新人携手许下永恒誓言,甜蜜洋溢;风筝节上,鸢飞蝶舞,五彩斑斓的风筝在蓝天翱翔;光影秀中,璀璨星河倾泻而下,演绎梦幻交响。这些精彩纷呈的活动,吸引游客纷至沓来,“过去游客来了匆匆吃顿饭就离开,如今至少要驻足游玩两三天!”谈及变化,中阳县文化旅游投资集团有限公司负责人的话语中满是自豪。

这些曾经的偏远山村已然成为了人们向往的“诗与远方”,更为乡村振兴注入强劲动能。不少游客纷纷“喊话”吕梁:今年市委经济工作会议部署的二十件大事要事中,“低空旅游起降点”“游船码头”“村字号文旅IP”“康养文旅融合”等关键词让大家期待解锁吕梁乡村旅游的更多新玩法。

挖掘潜力,做好“土特产”文章——
美丽经济振兴乡村

如果说乡村美了,是“面子”上的荣誉,那么百姓富了,就是“底子”上的实惠。

5月23日,乡村振兴题材电影《青塘》在临县前青塘村首映。这是一部讲述“粽子振兴乡村,推动共同富裕”的写实类影片,讲述

了前青塘村村民做大做强粽子产业,实现共同富裕的故事。确实,前青塘村的村民赶上了“好时候”。多年前,前青塘村还是一片杂草丛生的河滩地,村民们守着薄田,靠天吃饭,日子过得紧巴巴。如今,走进前青塘村,空气中飘荡着粽叶清香,村里粽子作坊、特产店铺鳞次栉比,满载着青塘粽子的货车往来穿梭,俨然一派繁荣景象。

“粽子,青塘的粽子……”这句耳熟能详的吆喝声,如今已成为吕梁百姓抹不去的乡愁。2024年,青塘粽子产量达到6000万个,产值1.8亿元。从家庭小作坊到现代化生产车间,从传统手工制作到引入标准化生产线,青塘粽子实现了规模化、品牌化发展。这个从田间地头延伸的“粽子”产业链,让众多村民吃到了产业发展的红利。如今,前青塘村已形成粽子加工、苇子工艺品编织、水稻种植、鱼塘垂钓、特色乡村旅游、农家乐六大支柱产业。

如果说青塘粽子依托的是物产资源,那么中阳县借助的就是“气候生产力”。

孟夏之初,是木耳生产的旺季。在山西心言生物科技有限公司木耳种植基地,一排排菌棒上长满了一簇簇肥嫩的木耳。种植基地的技术员一直奔走在各个大棚间,实地指导务工农民正确采摘成熟的木耳,确保后续出菌不受影响。

中阳县的森林覆盖面广,水资源丰富,山

中沃壤千里,加上海拔高、温差大、空气湿度低这些得天独厚的条件,非常适合栽培黑木耳。在“政府引导、利益联结、龙头带动”的发展路径下,中阳县推动黑木耳产业从无到有,短短几年,中阳县一跃成为“全国黑木耳产业助力乡村振兴示范点”“黑木耳产业助力乡村振兴重点联系县”,享有“华北木耳第一县”的美誉。

小小的中阳县,带着“全村的希望”努力从山野奔向餐桌:牵手山西农大,突破春耳、秋耳的双季种植,首创黄土高原“夏栽”木耳新模式;开展精深加工,木耳醋、木耳酱、木耳多糖;县长化身“带货主播”,线上线下进行销售……木耳种植量从2018年的4万棒,迅速增长至2024年的5500万棒,直接带动1万余人就业,人均增收6000元,产值突破5亿元。

小小的黑木耳如今已成为当地乡村振兴的富民产业,产业规模“从小到大”,空间布局“从无到有”,带贫能力“从弱到强”,产业链条“从短到长”,实现了历史性的跨越。

推进吕梁的农业现代化,我市把着力点放在了农业特色产业的培育上,打造了生猪、肉牛、食用菌、小杂粮、马铃薯、红枣、核桃、沙棘八个特色产业重点产业链,构建具有吕梁特色的现代农业产业体系。

吕梁作为杂粮之乡,“兴县小米”获得农业农村部地理标志产品和绿色食品认证,“山花烂漫”牌小杂粮畅销全国,岚县的马铃

薯产业已经形成了土豆农业、土豆文化、土豆旅游、土豆餐饮深度融合的发展格局,开发了108种土豆美食。作为红枣之乡,吕梁红枣种植面积近160万亩,黄河沿线的红枣林带已经成为重要的生态景观,枣芽茶不仅好喝好看而且还有助眠的功效。作为核桃之乡,全市核桃种植面积300万亩,有核桃加工企业70多家,生产80多种产品,涌现出“汾州核桃”等一批著名品牌。

吕梁还有着野生沙棘120万亩,人工沙棘林10万亩,14户大型沙棘饮料加工企业,吕梁野山坡食品有限公司是全世界最大的沙棘收储加工企业,是国家重点企业和林业龙头企业。

吕梁食用菌产业从无到有,从小到大大、从弱到强,生产规模达到1.5亿棒,全产业链产值12亿元,规模、产量、产值均居全省首位,形成了交口、中阳、临县3个食用菌基地县,交口夏菇、中阳黑木耳、临县枣木香菇三大品牌闻名遐迩。

春种一粒粟,秋收万颗子。学习运用“千万工程”的吕梁答卷,写在野河村清澈的河水里,刻在张家塔村斑驳的砖墙上,藏在青塘粽子的苇叶清香中,更流淌在千万农民日益舒展的笑纹里。这是对“千万工程”的深刻诠释,更是对“农业强、农村美、农民富”的生动注解。在乡村振兴的新征程上,我市将继续深入蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,在吕梁大地上全力绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

推动国有企业新时代党风廉政建设的
有效路径

□ 党晓辉

(三)监督机制不够健全

监督主体多元化,但各监督主体之间的协调配合不够顺畅,存在监督重叠和监督缺位的问题。监督方式方法相对传统,主要依靠事后监督和静态监督,对事前预防和事中控制重视不够。监督手段单一,缺乏信息化、智能化的监督手段,监督效率和质量不高。

(四)文化氛围不够浓厚

国有企业党风廉政建设相对滞后,缺乏具有企业特色的廉政文化品牌。廉政教育形式单一,内容枯燥,缺乏吸引力和感染力,难以入脑入心。职工对廉政文化的认同感和接受度不高,没有形成良好的廉政文化氛围。

(一)国有企业党风廉政建设的创新路径

三、国有企业党风廉政建设的创新路径
(一)创新思想认识,强化责任担当
加强理论学习,提高政治站位。国有企业要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,深入学习贯彻习近平总书记关于党风廉政建设的系列论述,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过专题培训、辅导讲座、研讨交流等形式,提高领导干部和职工的政治理论水平,深刻认识党风廉政建设的重要性和紧迫性。

落实主体责任,强化责任意识。国有企业党组织要切实履行党风廉政建设主体责任,党组书记要履行第一责任人职责,领导班子成员要履行“一岗双责”。建立健全党风廉政建设责任体系,明确各部门和人员的责任分工,层层传导压力,确保责任落实到位。加强对责任落实情况的监督检查,对失职失责行为严肃问责,倒逼责任担当。

(二)创新制度建设,完善长效机制

加强制度顶层设计,提高制度的系统性和科学性。结合国有企业的实际情况,制定符合企业发展战略和管理需求的党风廉政建设制度体系。注重制度之间的衔接和协调,避免制度冲突和漏洞。加强对制度的评估和修订,根据形势变化和企业发展需要,及时完善制度内容,提高制度的针对性和可操作性。

推进制度创新,适应新形势新要求。针对国有企业在改革发展中出现的新情况新问题,及时制定新的制度规定。例如,在混合所有制改革、项目投资、物资采购等领域,建立健全廉洁风险防控机制,加强对关键环节和重点领域的监督管理。同时,引入现代管理理念和方法,推进制度的信息化建设,提高制度执行的效率和透明度。

(三)创新监督机制,增强监督实效

整合监督资源,形成监督合力。建立健全党内监督、纪检监察监督、审计监督、群众监督、舆论监督等多元监督体系,加强各监督主体之间的协调配合,形成信息共享、协同联动的监督工作

机制,构建“大监督委员会”等统筹协调机制。明确各监督主体的职责分工,避免监督重叠和监督缺位,提高监督的整体效能。

创新监督方式方法,提高监督的精准度和有效性。加强对权力运行的全过程监督,建立健全权力清单和责任清单制度,明确权力运行的流程和边界。运用大数据、人工智能等现代信息技术,建立廉政风险预警系统,对关键岗位和重点领域的廉政风险进行实时监控和预警。监督的关键在于问题整改和成果转化。国有企业应建立“发现问题—分析原因—整改落实—长效治理”的闭环管理机制。同时,将纪检监察结果与绩效考核、干部任用挂钩,形成“以督促改、以督促建”的良性循环。

(四)创新文化建设,营造良好氛围

培育具有企业特色的廉政文化品牌。结合国有企业的历史传统、行业特点和企业文化,打造具有鲜明特色的廉政文化品牌。通过开展廉政文化活动、创建廉政文化示范点、树立廉政先进典型等形式,弘扬廉洁自律、诚实守信、敬业奉献的价值观,营造风清气正的企业氛围。

创新廉政教育形式,增强教育的吸引力和感染力。采用线上线下相结合的方式,开展多样化的廉政教育活动。利用微信公众号、短视频平台等新媒体平台,推送廉政微视频、廉政小故事等内容,提高廉政教育的时效性和覆盖面。开展廉政主题演讲、廉政知识竞赛、廉政文艺演出等活动,让职工在参与中接受廉政教育,增强廉政意识。

(五)创新工作方法,提升工作效能

运用系统思维,统筹推进党风廉政建设。将党风廉政建设与企业的生产经营、改革发展、党的建设等工作有机结合起来,统筹规划、协同推进。建立健全工作协调机制,加强各部门之间的沟通协作,形成齐抓共管的工作格局。

加强信息化建设,提高工作的智能化水平。利用信息技术手段,建立党风廉政建设信息管理平台,实现信息的收集、整理、分析和共享。通过平台开展廉政教育、监督检查、问题线索处理等工作,提高工作效率和质量。同时,利用大数据分析技术,对党风廉政建设工作中的问题和趋势进行精准研判,为决策提供科学的依据。

四、结论

国有企业党风廉政建设是一项长期而艰巨的任务,需要不断创新和探索。在新形势下,国有企业要深刻认识党风廉政建设的重要性,准确把握面临的问题和挑战,以创新为动力,不断完善工作思路和方法,加强思想建设、制度建设、监督机制建设、文化建设和工作方法创新,努力营造风清气正的企业环境,为国有企业的高质量发展提供坚强的政治保障。

(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司)

和评价,激励干部职工重视思想政治工作。三是建立保障机制,加大对思想政治工作的投入,确保思想政治工作的顺利开展。

三、基层国企思想政治工作的探索方向

(一)加强企业文化建设,营造良好的企业氛围
基层国企要加强企业文化建设,培育具有企业特色的价值观、企业精神和经营理念,营造积极向上、团结协作、勇于创新的氛围。通过企业文化建设,增强职工的归属感和认同感,使职工自觉遵守企业的规章制度,为企业的发展贡献力量。同时,要将思想政治工作与企业文化建设有机结合起来,使两者相互促进、相得益彰。

(二)推进思想政治工作与生产经营深度融合
思想政治工作与生产经营是基层国企发展的“两翼”,必须相互融合、相互促进。通过构建党建与经营双向促进机制,将思想政治工作系统化融入企业研发、生产、运营等全价值链环节。在企业的决策过程中,充分发挥思想政治工作的引导作用,确保决策的科学性和民主性;在生产经营环节中融入思想政治工作实践,能够有效调动职工的主观能动性和创新潜能,进而实现生产效率的优化提升。

(三)加强队伍建设,提高思想政治工作者的素质
思想政治工作者作为推进思政实践的核心力量,其专业素养直接关系到工作质效的达成度。基层国企应当将人才梯队建设作为首要任务,重点构建基于政治素质、业务能力、职业认同三位一体能力框架的选任机制,着力培育兼具理论功底与实践能力的复合型人才队伍。

四、结语

在新时代的浪潮下,基层国企的思想政治工作,是一项需长期深耕、持续探索的重要任务。基层国企应深刻洞察思想政治工作的关键价值,以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动纲领,紧密结合新时代思想政治工作提出的全新要求,在工作方法上推陈出新,在工作机制上精雕细琢,大力加强工作队伍建设,推动思想政治工作与企业生产经营深度融合、同频共振,为企业迈向高质量发展之路,筑牢坚实的思想根基,注入磅礴的精神动力。

(作者单位:山西焦煤集团南岭煤业有限公司)

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。进入新时代,面对复杂多变的国际环境,深刻转型的国内经济社会结构以及职工思想观念的多元化趋势,国有企业思想政治工作的重要性愈发凸显。抓好抓实新时期国有企业思想政治工作,不仅是坚持党对国有企业领导的必然要求,更是推动国有企业高质量发展、实现国家战略目标的关键保障。本文从新时期国有企业思想政治工作的时代要求、价值定位、实践路径和长效机制四方面展开论述,探索如何以思想引领推动国有企业行稳致远。

一、国有企业加强思想政治工作的重要意义

当前,国有企业正处于深化改革、创新发展的关键阶段,思想政治工作面临多重挑战与机遇。抓好抓实新时期国有企业思想政治工作,是推动国有企业高质量发展、服务国家战略大局的重要保障。在全面深化改革和经济转型升级的关键阶段,国有企业作为国民经济的中流砥柱,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,通过强化思想政治工作筑牢政治根基。这不仅有助于统一干部职工思想共识,激发担当作为的内生动力,更能确保企业始终沿着正确政治方向前进,有效应对复杂市场环境与挑战。同时,思想政治工作与生产经营深度融合,能够增强企业文化软实力,培育高素质人才队伍,为国有企业深化改革、创新发展和履行社会责任提供坚实的思想保障和精神支撑,助力社会主义现代化建设行稳致远。

二、新时期国企思想政治工作的核心价值与功能

(一)政治保障功能。国有企业姓“党”为“国”,必须始终坚持党的领导,确保改革发展方向不偏。思想政治工作通过传播党的理论、宣传政策方针,强化职工的政治认同,将党的领导转化为企业治理效能。例如,通过党史学习教育常态化,引导职工深刻理解“两个确立”的决定性意义,增强践行“两个维护”的思想自觉。

(二)精神凝聚功能。国有企业肩负着建设现代化产业体系、突破关键核心技术的历史使命,需要激发职工的奋斗精神与创新活力。思想政治工作通过弘扬劳模精神、工匠精神,塑造“国之大事”的责任意识,将个人理想融入国家发展大局,形成攻坚克难的强大合力。

(三)文化引领功能。优秀的企业文化是国企核心竞争力的重要组成部分。思想政治工作通过培育社会主义核心价值观与企业文化相融合的价值体系,塑造具有时代特征、行业特色、企业特点的文化品牌,增强职工归属感与使命感。

(四)治理协同功能。现代企业制度要求将思想政治工作嵌入公司治理全流程。通过构建“党建+业务”双融双促机制,思想政治工作能够有效化解改革中的矛盾、协调利益关系,为企业科学决策提供思想共识,推动制度优势转化为治理效能。

三、探索新时期国企思想政治工作的创新路径

(一)强化理论武装,筑牢思想根基

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,建立分层分类的学习体系。针对领导干部,通过党委理论学习中心组、“第一议题”制度深化对新发展理念、国企改革政策的学习;针对一线职工,依托“班前十分钟”“微党课”等形式推动理论学通悟化、场景化。同时,结合党的二十大报告中关于“深化国资国企改革”的部署,阐释企业发展与国家战略的内在联系,增强理论教育的说服力。

(二)聚焦需求导向,创新内容供给

打破“单向灌输”模式,构建“问题导向、需求驱动”的内容体系。围绕职工关注的职业发展、权益保障、技术创新等热点,将思想引导与解决实际问题相结合。例如,在推进数字化转型过程中,同步开展“技术变革与职业未来”主题讨论,帮助职工消除焦虑、主动适应变革。此外,注重挖掘企业历史中的红色资源,以“身边人讲身边事”增强教育的感染力。

(三)构建多元载体,提升传播效能

打造“线上+线下”立体化传播矩阵。线下用好职工书屋、创新工作室等实体阵地,开展“工匠论坛”“劳模宣讲”等活动;线上依托企业微信、学习强国等平台,开发短视频、互动答题等新媒体产品,实现思想教育的“全天候覆盖”。

(四)完善参与机制,激发主体活力

推动思想政治工作从“少数人做”向“全员参与”转变。建立职工思想动态定期调研机制,通过“职工恳谈会”“金点子征集”等方式畅通反馈渠道,鼓励青年职工组建理论宣讲团、志愿服务队,在自我教育中深化认知。

四、构建思想政治工作的长效保障机制

(一)制度建设层面

将思想政治工作纳入企业章程和战略规划,明确党组织的主体责任。制定《思想政治工作责任制实施细则》,建立党委统一领导、党政工团齐抓共管、各部门协同联动的工作格局。同时,健全舆情研判、风险防控等机制,确保思想领域重大问题的快速响应。

(二)队伍建设层面

打造专业化、复合型思政工作队伍。实施“双向培养”工程,选拔业务骨干兼任支部书记,推动党务与业务能力同步提升;设立思政工作创新基金,鼓励开展课题研究;完善职称评聘、薪酬激励等政策,增强岗位吸引力。中国石化实施“思政导师制”,由经验丰富的党务工作者带教青年政工干部,有效提升了队伍专业化水平。

(三)考核评价层面

建立科学量化的评估体系。将思想政治工作成效纳入企业绩效考核,设置意识形态责任制落实、职工满意度、文化品牌建设等指标;运用大数据分析思想动态变化趋势,实现从“经验判断”向“数据支撑”的转变。同时,强化结果运用,将考核结果与干部选拔、评优评先挂钩,形成闭环管理。

五、结语

抓好抓实新时期国有企业思想政治工作,是一项关乎根本、事关长远的系统工程。面对中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局,国有企业必须以更高站位、更实举措推进思想政治工作创新,将党的政治优势、思想优势转化为企业的发展优势、竞争优势。唯有如此,才能确保国有企业始终成为党和国家最可信赖的依靠力量,在全面建设社会主义现代化国家的新征程中勇担使命、再立新功。

(作者单位:山西省煤炭地质一四八勘察院有限公司)

加强基层国企思想政治工作的创新探索

□ 姚慧

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,基层国企作为国民经济的重要支柱,承担着重大的经济和政治责任。思想政治工作作为基层国企发展的“生命线”,对于凝聚职工力量、激发创新活力、推动企业高质量发展具有不可替代的作用。本文结合基层国企的实际情况,对思想政治工作的实践与探索进行深入研究。

一、新时代基层国企思想政治工作的新要求

(一)筑牢思想根基,坚定理想信念

在复杂多变的国内外形势下,基层国企职工面临着各种思想观念的冲击。思想政治工作必须把筑牢职工的思想根基作为首要任务,引导职工深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过开展理想信念教育,让职工深刻认识到国企的定位和使命,激发职工的责任感和使命感。

(二)服务发展大局,推动企业高质量发展

基层国企的中心任务是实现高质量发展。思想政治工作必须围绕这一中心任务来开展。要引导职工树立正确的发展理念,积极适应经济发展新常态,主动参与企业的改革创新和转型升级。通过思想政治工作,营造良好的企业发展氛围,激发职工的工作热情和创造力。

(三)坚持以人为本,促进职工全面发展

职工是企业的主人,是企业发展的根本力量。思想政治工作必须坚持以人为本,关注职工的需求和诉求,切实维护职工的合法权益。要通过开展丰富多彩的文化活动,满足职工的精神文化需求,提高职工的综合素质。要关心职工的工作和生活,帮助职工解决实际问题,营造和谐稳定的企业内部环境。

二、基层国企思想政治工作的实践路径

(一)强化理论武装,提升职工政治素养

理论是行动的先导,基层国企要把理论学习作为思想政治工作的重要内容,建立健全常态化的学习机制。一是科学规划

