

路边摊撑起城市“烟火气”

“小吃经济”点燃夏日热情

□ 本报记者 李亚芝

随着夏日的脚步悄然临近,吕梁的街头巷尾弥漫着诱人的烟火气息,各式各样的小吃不仅满足了人们的味蕾,更成为拉动当地消费的一道亮丽风景线。

在吕梁,碗团和面皮堪称夏日里的“人气担当”。位于市区东关街的“汉中面皮”是一家夫妻店,店面虽不大,却每天都顾客盈门。凌晨四点,城市还在沉睡,夫妻俩便已在厨房忙碌,开始蒸制当天售卖的面皮。为了这门手艺,他们曾专程前往汉中学习,归来后又结合本地特色进行改良。白白嫩嫩的面皮,配上独有的调料和香辣的油辣子,光是闻着那股香气,就让人垂涎欲滴。到了中午,小店门口便排起了队,夫妻二人一天要卖出160多张面皮。一位老顾客笑着说:“夏天就好这一口,他家面皮清爽可口,吃着很带劲!”

下午四点,市区世纪广场小吃巷子里,烤冷面、沾串、麻辣烫、凉皮卷饼等小吃琳琅满目,香味在空气中交织弥漫。其中,烤冷面摊前等待的人最多,摊主创新推出的火鸡面烤冷面,深受年轻人追捧。老板一边熟练地制作着烤冷面,一边笑着说:“从下午4点出摊到晚上11点,基本就没停过手。现在的年轻人就喜欢这种独特口味。”一位刚拿到火鸡面烤冷面的姑娘兴奋地说:“这个味道太绝了,甜辣过瘾,我每周都得来吃几次。”

兴县冒汤,也是人们夏日餐桌上的常客。这道远近闻名的风味小吃,食材丰富多样,有细粉丝、小扁食、青红丝、海带丝、葱丝、鲜芫荽,再淋上香油,看着就令人食欲大增。素馅多用白菜、粉条、豆腐,拌上香油等调料,清香可口;荤馅则有羊肉、猪肉两种,羊肉馅搭配萝卜,猪肉馅多配白菜、粉条,咸麻酸辣,鲜香可口。在炎热的夏日,喝上一碗热气腾腾的冒汤,酣畅淋漓,那滋味别提多爽。

而合楞子和栲栳这一经典组合,更是让人垂涎欲滴。东关小学巷内,不时能听到“打包一份栲栳和一份合楞子”的呼喊声。夏季炎热,人们都喜欢坐在店外的小桌子上吃,轻轻蘸一口西红柿料汁或醋汁,便能品味到其中的独特韵味。老板说:“我们都是现做的栲栳,做栲栳要用开水烫莜面,晾凉后揉成筋道的面团。”只见阿姨们揪下小块面团,在石板上快速推压成薄片,再熟练地卷成小卷,整齐码放在蒸笼里。大火蒸熟后,栲栳色泽淡黄,莜面的香气扑鼻而来。咬上一口,软糯中带着劲道,令人回味无穷。一位从外地来的小伙伴感慨道:“来了吕梁,喜欢上了栲栳,没想到莜面还可以这么好吃。”

在离市区七里滩小吃街同样热闹非凡。这里的烙饼摊和沾串摊前,围满了排队的市民。沾串的口味丰富多样,蒜香、特辣、酸辣等九种口味让人应接不暇。各种熟食整齐摆放,人们只需花上一元钱,就能买到六串,既能品尝到不同口味,又经济实惠,深受年轻人喜爱。有的年轻人胃口好,一吃就是十几块钱的。一位正在吃沾串的小伙子笑着说:“这里的沾串味道好还便宜,夏天热也不想吃饭,这就是我的晚饭了。”

小吃之所以如此火热,不仅是因为这些小吃口味独特、价格亲民,更在于它们承载着这座城市的历史底蕴和人们的情感记忆。小吃经济的繁荣,也为吕梁的夏日增添了一抹别样的色彩,成为拉动消费、促进经济发展的重要力量。

经济论坛

直播带岗好事要办好

直播不仅带货,还能带岗。近年来,不少用人单位巧用直播间开展就业服务,创造性地将企业真实场景、岗位核心信息等浓缩于方寸屏幕之间。主播们以边走边聊的形式,带领求职者“云游”车间,通过“沉浸式”探企、“全景式”招工,吸引了众多求职者咨询应聘。

招聘从线下到线上,对比传统模式,直播带岗优势明显。一方面,线上直播可以更好地结合用人单位与求职者之间的需求,打破两者间的信息不对称;另一方面,直播带岗覆盖面远超传统招聘方式,不仅突破地域、行业限制,还拉长了时间跨度,用人单位与求职者的双向选择都得到充分保障。

直播带岗体现了人力资源优化配置的新思路。可视化、强互动的招聘模式降低了选择沟通成本,求职者能够更直观、全面地了解企业,匹配效率明显提高。对用人单位来说,在线上更全面、透明、细节地展示岗位信息,可有效触达潜在求职者,降低求职者频繁流动的成本消耗。

直播带岗是就业服务的创新,科技赋能正在助力人岗精准匹配。但要注意的是,直播带岗行业当前仍处于粗放式发展阶段,隐含的问题不容忽视。例如,主播专业素养不足,仅播报信息,鲜少提供服务;行业标准缺失,后端服务体系不完善,入职转化率偏低;等等。

发挥直播带岗积极作用,除了要确保带岗信息真实准确,还应直面行业中存在的问题,推动直播带岗迈向精细化、专业化发展阶段。带岗主播应进一步强化专业培训,做好信息播报、答疑解惑的同时,为求职者提供职业规划、简历优化等深度服务;行业标准应加快建立完善,通过统一、完备的行业标准,提升带岗整体质量,助其在就业服务中发挥更大作用。

据《经济日报》

农业知识

从事农资经营 需具备哪些知识

- 一、法律法规知识**
 - 熟悉《农药管理条例》《种子法》《肥料登记管理办法》等相关法律法规,明确农资经营的合法范围、审批程序和违规处罚。了解农药、种子、肥料的经营范围要求,确保自身经营活动合法合规。掌握农药、种子等农资产品的登记管理制度,避免销售未经登记的产品。
 - 消费者权益保护法:清楚农资经营过程中对消费者应承担的责任和义务,如产品质量保证、售后服务等。
- 二、农资产品知识**
 - 农药
 - 分类:了解杀虫剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂等不同类型的农药的作用特点和适用范围。
 - 作用机理:掌握农药的作用方式,如触杀、胃毒、内吸等。
 - 安全使用:熟悉农药的安全间隔期、使用方法、注意事项,确保农民正确使用农药,避免药害和对环境的污染。
 - 抗性管理:知晓农药抗药性的产生原因和应对策略,合理推荐农药品种。
 - 种子
 - 品种特性:熟悉不同农作物种子的品种特征、适宜种植区域、生长周期、产量表现等。
 - 质量标准:掌握种子的纯度、净度、发芽率、水分等质量指标,确保销售的种子符合国家标准。
 - 新品种推广:了解新品种的引进和推广程序,为农民提供优质的新品种选择。
 - 肥料
 - 分类:区分有机肥、无机肥、生物肥等不同类型肥料的特点和功效。
 - 养分含量:了解肥料中氮、磷、钾等主要养分的含量及作用,能够根据农作物的需求推荐合适的肥料。
 - 施用方法:掌握肥料的施用时间、施用量、施用方式,提高肥料的利用率。
- 三、市场营销知识**
 - 市场调研:了解当地农资市场的需求、竞争状况和农民的消费习惯,为经营决策提供依据。
 - 产品采购:掌握农资产品的采购渠道和采购技巧,确保采购到质量可靠、价格合理的产品。
 - 品牌建设:树立良好的品牌形象,提高产品的知名度和美誉度。
 - 客户服务:提供优质的售前、售中、售后服务,建立良好的客户关系,提高客户满意度和忠诚度。
- 四、财务管理知识**
 - 成本核算:掌握农资采购成本、销售成本和经营成本的核算方法,确保经营利润。
 - 资金管理:合理安排资金,确保流动性和安全性。
 - 税务管理:了解农资经营相关的税收政策,依法纳税。
- 五、安全管理知识**
 - 仓储安全:确保农资产品仓储条件符合要求,防止受潮、变质、火灾等事故的发生。
 - 运输安全:选择合适的运输方式和运输工具,确保农资产品在运输过程中的安全。
 - 销售安全:向农民提供正确的使用方法和安全注意事项,避免因使用不当而造成安全事故。

据《山西农民报》

中阳县护理型养老院 爱心义诊进社区 健康关爱暖人心

□ 本报记者 阮兴时

“大爷,您这血压有点高,平时饮食可得清淡些,要多吃蔬菜水果,适量运动,按时服药,可千万别马虎。”在中阳县北街社区,中阳县护理型养老院的医护人员正耐心地为前来参加义诊的居民讲解健康知识。近日,为积极践行“老有所医,老有所养”的服务理念,将优质医疗护理服务送到居民家门口,中阳县护理型养老院医护团队深入中阳县北街社区、南街社区、府东社区等社区开展了一场暖心的义诊活动,为居民们的健康保驾护航。

活动现场,医护人员有条不紊地布置好场地,摆好血压计、血糖仪、听诊器等设备,一场家门口的健康“盛宴”就此拉开帷幕。前来参与的居民络绎不绝,很快在各个检查区域排起了长队。医护人员面带微笑,热情地迎接每一位居民,耐心细致地为他们进行血压测量、血糖检测、心肺听诊等基础健康检查服务。在测量过程中,他们详细询问居民的日常饮食、生活习惯和既往病史,针对不同的检查结果,给予个性化的健康指导和建议。对于血压、血糖偏高的居民,医护人员不仅严肃地提醒他们及时就医,还手把手教他们如何通过合理饮食、适当运动来调节身体状况。“您平时炒菜少放点盐,像这种高油高糖的零食也要少吃,每天饭后散散步,对身体好。”一句句贴心的叮嘱,如暖流般流淌在居民心间。

除了基础检查区域的忙碌身影,义诊现场还设置了健康咨询专区。针对居民关心的健康问题,护理专家们针对老年人常见的慢性病护理,到康复保健的各类疑问,都一一进行解答。“大夫,我听说老年人容易得阿尔茨海默病,这可咋预防啊?”“骨质疏松患者平时在家护理有啥要点没?”面对这些问题,专家们用通俗易懂的语言,结合实际案例,深入浅出地进行讲解。他们还分享了许多实用的家庭护理技巧,比如如何为长期卧床老人翻身以预防褥疮,怎样通过饮食搭配增强老人的骨骼健康等。一位参与活动的王阿姨感慨道:“平时去医院检查,挂号排队折腾半天,这次专家直接进社区来,不用出远门就能了解自己的身体状况,还学到这么多健康知识,真是太方便了!这义诊活动就是咱老百姓的‘及时雨’!”

此次中阳县护理型养老院走进社区的义诊活动,实实在在地让居民在家门口享受到了专业、便捷的医疗服务。它不仅为居民们的健康状况进行了一次全面“扫描”,更拉近了养老院与社区居民之间的距离,让关爱与温暖在社区中传递。中阳县护理型养老院负责人表示,今后将持续开展此类公益活动,积极承担社会责任,走进更多社区,为居民的健康生活贡献力量,让健康关怀的温暖传递到每一个角落,在社区中不断书写守护健康的动人篇章。



图为医护人员正为居民测血糖。阮兴时 摄

『三农』近距离

瓜农刘二羔:大棚里种出“甜日子”



图为瓜农刘二羔在大棚里采摘甜瓜。王洋 摄

□ 本报记者 王洋

一大早,柳林县石西乡上庄村的瓜农刘二羔夫妇便忙碌在绿意葱茏的瓜棚间。管护、采摘、打包……他们虽面容沧桑,却难掩丰收的喜悦。“暖棚里育的苗,移栽到春棚里。春棚里又搭着小棚,大棚套小棚,小棚上边还覆盖着保温用的材料,两边挂着浴霸灯。这么一番操作下来,比一般田地里的甜瓜能早上市两个月,这样的甜瓜品种一斤能卖20元,每亩地的收入能翻三倍多。”刘二羔自豪地介绍着他的“种植经”。

“种瓜,品种很关键。往年我种的甜瓜是高糖玉脆,小吊瓜种的是新秀一代。今年,我又从太原农科院引进了新品种518。这个品种相当不错,吸引了不少新顾客。”刘二羔说。

大棚种植西瓜并非易事,尤其是在成熟季,棚内温度常常高达三十多度,闷热异常。但刘二羔夫妇从未有过怨言,始终默默坚守。作为经验丰富的瓜农,刘二羔还特别善于钻研,在种植技术上不断创新。“暖棚里育的苗,移栽到春棚里。春棚里又搭着小棚,大棚套小棚,小棚上边还覆盖着保温用的材料,两边挂着浴霸灯。这么一番操作下来,比一般田地里的甜瓜能早上市两个月,这样的甜瓜品种一斤能卖20元,每亩地的收入能翻三倍多。”刘二羔自豪地介绍着他的“种植经”。

凭借独特的种植技术,刘二羔培育出的西瓜瓜口感香甜、品质上乘,吸引了众多顾客慕名而来。“二羔的瓜好,我吃他家种的瓜都七八年了。这不,刚预定了5箱,提前好几天就预约了。他的瓜不好订,得提前下手。瓜好,二羔人也好!”顾客王利平赞不绝口。

靠着大棚提早、错峰上市的优势,刘二羔收获了可观的经济收益。30多年的种植生涯,也让他成了当地西瓜种植领域的“明星户”。甜瓜、西瓜开园有几天了,这几个大棚差不多一两个月就能卖完,估计能赚十几万元。虽说很累,但赚到钱了,就不觉得累了,心里高兴!”刘二羔笑着说。在石西乡,像刘二羔这样靠西瓜产业致富的农户还有很多。近年来,柳林县石西乡以品种创优、品牌创响为导向,持续推广大棚西瓜种植。从过去的“靠天吃饭”,到如今走向科学化、规模化种植,石西乡的西瓜产业声名远扬,成为瓜农们增收致富的“金饭碗”,让传统瓜果真正转变为创造甜蜜生活的优质产业。

柳林县成家庄镇 开展抓党建促乡村振兴专题培训

本报讯(记者 冯凯治)为提升基层干部履职能力,5月13日,柳林县成家庄镇党委在赤木沟村党群服务中心举办“抓党建促乡村振兴专题培训”,70余名村党组织书记、选调生等参训。培训采用“理论授课+案例教学”双轮驱动模式。县委党校讲师刘小利以中央一号文件为纲领,紧扣“确保粮食安全、确保不发生规模性返贫”两大核心目标,深入剖析党建引领乡村振兴的实践路径。为吕梁山区发展提供了兼具前瞻性与实操性的方法论指导;柳林县关工委副主任陈保华以张秋林精神为脉络,通过生动的事迹讲述,激发党员

干部传承红色基因、勇担时代使命的内生动力。培训期间,学员们走进赤木沟村集体股份经济合作社和农光农业开发有限公司,实地参观智能化温室大棚、现代化加工车间等设施。在现场,合作社负责人通过翔实的数据看板和运营案例,详细讲解“党支部+合作社+农户”的集体经济运营模式,分享通过土地流转、产业分红带动村民增收的实践路径。该县党建综合服务中心副主任王玮以金家庄村转型发展典型案例,深入剖析“资源整合建滑雪场”到“延伸链条办加工厂”的产业升级过程,结合乡村旅游淡旺季运营策略、利益分配机制等具体环节,为参训人员提供可复制的发展思路。培训结束后,学员们围绕学习收获展开热烈讨论。大家纷纷表示,此次培训通过理论授课、案例分析、互动研讨相结合的方式,不仅系统提升了基层干部的政治理论素养,更在乡村治理、产业发展等实操领域补齐了业务短板。未来,成家庄镇将以此次培训为契机,建立“理论学习+实践转化”长效机制,深化党建引领网格治理,党建联建产业联盟等创新举措,推动乡村振兴各项任务落地见效,切实将培训成果转化为推动全镇高质量发展的生动实践。