

加快构建吕梁红色资源开发的大文化体系

□ 常钰珠

吕梁作为革命老区,不仅是晋绥边区首府、红军东征主战场,更是中央后委机关所在地,红色文化底蕴深厚。晋绥边区革命纪念馆、边区政府旧址等历史遗迹,以及众多烈士纪念设施,为吕梁红色文化奠定了坚实基础。2022年3月经中宣部审定批复,以“对党忠诚、无私奉献、敢于斗争”为主要特征的吕梁精神,被列入党的精神谱系之一。吕梁红色文化体系正以这些丰富的革命历史资源为基础,以弘扬吕梁精神为核心,融合物质遗存、精神传承、教育实践和文旅融合于一体形成系统性文化架构,在实现经济社会转型发展,建设美丽幸福吕梁中发挥更大作用。

一、红色文化体系建设的战略意义

首先,红色文化体系是传承红色基因,弘扬吕梁革命精神的有效传承载体。吕梁是革命老区,在革命战争年代,无数革命先烈在这里浴血奋战,为民族独立和人民解放作出了巨大牺牲。传承红色基因,弘扬吕梁革命精神,是吕梁的重要使命。构建完善的红色文化体系,能够更好地保护和展示红色文化资源,让广大人民群众了解革命历史,缅怀革命先烈,传承和弘扬吕梁革命精神,厚植民族自豪感,筑牢文化自信根基。

同时,红色文化体系是加强爱国主义教育,培育社会主义核心价值观的有力组织支持。红色文化是爱国主义教育的重要内容,是培育社会主义核心价值观的重要源泉。吕梁的红色文化资源具有独特的教育价值,通过构建红色文化体系,以沉浸式、体验式的教育活动为抓手,能够帮助青少年扣好“人生第一粒扣子”,引导全社会树立正确价值导向,为实现民族复兴凝聚强大精神力量。

红色文化体系还是推动文化旅游发展,促进社会经济发展的对接平台。对内,串联起吕梁全域旅游资源,整合文化、产业等要素,构建起覆盖市县乡的协同发展网络,成为省内红色文旅产业融合发展的核心枢纽;对外,通过挖掘吕梁红色文化独特价值,打造具有全国影响力的红色文旅品牌,主动对接省外客源市场,搭建起跨区域文旅合作桥梁。依托这一平台,既能承接省内文化旅游消费升级需求,又能吸引省外游客深度体验,带动餐饮住宿、文创制造等上下游产业联动发展,形成“以红带旅、以旅促产、以产惠民”的发展闭环,成为推动经济社会发展进步的强力引擎。因此,要以全面系统前瞻性思维,对全市红色文化体系建设进行深入研究

二、当前吕梁市红色文化体系建设的进展情况

吕梁市红色文化体系建设已筑基开篇,势头很好。近年来,市、县两级人民政府及其有关

部门积极推进红色文化体系建设工作。其中,晋绥边区革命纪念馆长期重视讲解员队伍建设,通过系统培训、招聘及常态化学习机制逐步形成了专业讲解团队。纪念馆自2017年起,面对日接待量超过7000人次的客流高峰,逐步加强讲解力量。馆内现有专职讲解员团队,资深讲解员康彦红从事讲解工作已有20年,一批年轻讲解员正通过系统培训不断强化业务技能。2022年,晋绥边区革命纪念馆启动了馆藏珍贵文物数字化保护项目,利用大数据、云计算、AI人工智能等现代信息技术手段,实现红色文化资源的汇聚展示、数字管理、高效应用和共建共享,对革命文物的保护与利用不断得到加强。除此之外,吕梁市实施干部履职能力提升培训计划,将红色文化纳入干部培训核心课程。在“铁肩计划”中,选派年轻干部到蔡家崖村、晋绥分局旧址等红色项目实地考察学习,在实践中提升红色资源开发与管理能力,为吕梁市红色文化传承提供坚实的干部人才保障。

与此同时,我们要清醒认识到,我市红色文化体系建设还存在一些差距和不足。一是红色文化遗址点多面广,跨部门联动有待加强。部分修复旧址不同程度地出现“重硬件轻内涵、重静态轻体验”的情况,展陈以传统图文为主,沉浸式场景和活化手段少,革命文物、档案史料征集不足,导致资源价值转化效率偏低,未能将“全国红色经典景区”“爱国主义教育基地”等资源禀赋转化为体验优势。二是全市红色文化场馆分属文旅、民政、乡镇等多部门管理,资源分散、协同性差。既懂文物保护又擅长文旅运营的复合型人才匮乏,部分场馆宣传推广力度薄弱,未能有效扩大影响力。三是体系协同发展层面,要素整合不足。全市红色文化遗址中仅不足四分之一具备开发条件,尚未形成“大景区”联动效应,制约了吕梁市红色文化资源的活化利用和价值释放。

三、构建红色资源开发文化体系的初步构想及措施

选优配强勤政务实、专业突出、勇于担当的领导班子。要以政治引领明方向、以专业赋能强根基,为红色文化事业发展筑牢组织保障。注重选拔对红色文化有深厚感情、熟悉红色文化工作规律的干部,从源头上确保领导班子能够准确把握红色文化体系建设的方向和要求,为后续工作奠定坚实的组织基础。既要定期组织班子成员参加红色文化专题培训和学习交流活动,又要加强对国家和地方有关红色文化政策法规的学习,使班子成员能够精准把握政策导向,在制定发展规划时更具科学性和前瞻性。通过明确的考核标准和规范的考核流程,促使班子成员切实将红色文化建设工作放在重要位置。

打造政治过硬、业务精湛、服务优质的讲解员队伍。要以系统培训强根基、以激励机制激活力、以职业发展拓空间,推动讲解服务水平全面提升。依托全国红色旅游五好讲解员培养项目,深度融合政治素养与历史知识,将吕梁精神、晋绥边区史等地方特色融入其中,定制专属课程,为讲解员成长提供史实支持。此外,构建完善的激励体系,通过荣誉表彰、物质奖励、“金牌讲解员”评选等增强职业荣誉感。通过加强“培养有体系、激励有机制、发展空间”的讲解员队伍建设,让红色故事从“听得见”升级为“记得住”“传得开”,发挥红色文化资政育人、凝神聚气的重要作用。

建设协同高效、资源整合、专业引领的红色文化场所管理体系。要以打破地域壁垒促联动、以统筹专业力量优配置、以完善协同机制聚合力,推动红色资源保护利用提质增效。构建红色遗址、革命文物、纪念设施、档案文献等联动保护利用格局,着力构建红色资源保护利用大联动体系,推动红色景点从单点突破向连线成片、从局部辐射到整体联动的深度转变。核心在于强化资源协同与治理合力;既要

对红色文化资源进行深度挖掘与精细整理,守护好红色文化的根脉;更要

以统筹思维打破地域分割、部门壁垒的传统桎梏,在市域范围内及各行政区域内部搭建起红色资源的整体联动机制,切实提升保护利用工作的针对性、系统性和整体性。

资源进行全面、深入的挖掘。一方面,深入基层,广泛收集散落的红色文献、档案、实物、口述史等资料。另一方面,对已有的历史资料进行系统整理,分类归档,建立完善的红色文化资料数据库。要利用丰富的历史资料,开展深入的红色文化研究工作,为红色文化资源的整合与规范化管理提供理论支持;要结合时代发展需求,对红色文化进行创新性研究,挖掘其在新时期的教育、文化、旅游等方面的价值,为红色文化的传承和发展提供新的思路和方法。

建设部门协同、资源整合、管理规范

的红色文化传播体系。要以坚守意识形态阵地把方向、以强化内容审核机制筑根基、以提升传播引导能力聚共识,筑牢红色文化传播“三力”根基。为避免布展内容与讲解词编写片面化、绝对化、错误化表述,应建立多层级审核机制,针对存在争议的历史问题,以权威历史资料、官方研究成果为依据,进行科学阐释与正向引导,助力受众树立正确历史观。依托场馆官方网站、短视频平台等新媒体矩阵,第一时间发布权威信息,对错误观点进行有理有据批驳,对历史事实进行正向解读阐释,构建线上线下融合的舆论引导矩阵,切实维护红色文化传播的正确导向,筑牢红色文化传播的网络阵地。

吕梁红色文化体系建设是一项系统性、历史性工程,通过“保护固态、激活活态、做大业态、升华神态”的四维路径,实现从分散保护到系统建构、从历史展示到价值传播的深度转型。相信通过各方的共同努力,能够持续完善吕梁红色文化体系,充分发挥吕梁红色文化的教育和传承作用,为全市实现经济社会高质量发展,加快建设美丽幸福吕梁提供有力支撑,为全国革命老区红色文化体系构建贡献“吕梁方案”,在新时代新征程上书写红色文化繁荣发展的新篇章。

(作者为吕梁学院历史文化系学生)

个人信息保护如何跳出「猫鼠游戏」

□ 金歆

对相关平台等个人信息使用者加强引导,督促它们主动作为,以事前预防取代事后补救,将个人信息保护内化为产品“基因”

孩子出生没几天,就接到拍摄婴儿百天照的推销电话;刚下单订购一本书,就有人致电推销会员权益套餐……如今,不少人可能都有这种感受:个人信息泄露防不胜防,速度之快令人吃惊。

前不久,上海警方破获的一起案件,让人了解到个人信息是如何迅速被泄露的。某月嫂服务公司常驻一家医院产科的文员和其同事,将从各个医院收集来的母婴信息,卖给一家儿童摄影机构的法人。后者又和一家话务公司签订合同,由话务公司利用这些信息进行推销。一个针眼大的管理漏洞,漏出平大的风。并不复杂的倒卖方式,导致3年里近4万条亲子信息被泄露、被出售,引人深思。

近年来,尤其是个人信息保护法施行以来,我国个人信息保护工作取得显著成效。但伴随技术迭代与场景拓展,个人信息泄露的风险点有所增加,治理难度不断加大。当前,个人信息保护的难点,已从明面上的权益侵害转向更隐蔽的技术滥用。个人信息的不当收集、非法使用,往往和新兴业务或服务方式相关联。比如,某知名餐饮企业的扫码点餐系统,强制用户关注公众号并诱导填写手机号、生日等非必要信息,将数据用于精准营销;某品牌智能手表在未明确提示用户的情况下,高频次采集位置信息,形成用户行为画像。再如前述案件中,月嫂服务公司往上海十几家医院的产科派驻人员,每天汇总新生儿信息,原本是企业对账、优化售后服务等,但企业对信息授权与监管缺乏细致考虑,也未制定有效举措,埋下了信息泄露的隐患。

在大数据时代,消费者比以往更多地面临个人信息大量授权使用与安全保障不足的境况。面对这一新形势、新情况,要进一步提升精细化治理水平,强化监管的针对性和有效性。

对于一些屡禁不止的突出问题,除了开展各种专项行动重拳出击,还要强化协同执法机制,防范一些违规主体利用监管缝隙“打游击”。对于那些随着时代发展出现的新问题,还要加大制度供给,不断细化规则,尽量减少监管盲区,把隐患化解在萌芽状态。

比如,针对强制刷脸等问题,今年3月发布的《人脸识别技术应用安全管理办法》明确规定了应用这一技术的相关原则,并从告知方式、授权同意、影响评估、备案手续等方面作了细化规定,以防技术滥用。在人脸识别技术应用快速普及的当下,出台这一新规,对推动相关产业安全健康发展、更好保护个人信息权益,无疑是及时雨。

进一步提升治理的主动性,还要想办法从源头上堵住漏洞,更好利用新技术帮助解决新问题。例如,某应用推出新功能,允许用户一键回溯历史授权并撤销个人信息;电商平台采用“隐私计算”技术,确保数据“可用不可见”。对相关平台等个人信息使用者加强引导,督促它们主动作为,以事前预防取代事后补救,将个人信息保护内化为产品“基因”,才能让监管跳出“猫鼠游戏”的怪圈。

据《人民日报》



杜小燕 摄

新时代国有企业宣传思想工作创新路径研究

□ 樊昊卿

国有企业是国民经济发展的重要基石,新时代的国有企业宣传思想工作作为凝聚企业共识、塑造品牌形象、引领员工价值观的关键抓手,其重要性愈发凸显。企业只有紧跟时代发展步伐,积极主动对国有企业宣传思想工作创新路径展开研究与实践探索,创新宣传思想工作新模式,打开新的工作格局,才能不断满足现代企业及其社会的发展需求,促进国有企业高质量发展。

一、创新宣传理念,把握时代发展脉搏

1、坚持以人民为中心的宣传导向。企业员工是企业发展的核心。在开展国有企业宣传思想工作中,要紧扣以人民为中心为宣传导向,关爱员工、体恤员工,想员工之所想,急员工之所急,让员工在工作中拥有强烈的归属感和幸福感,从而激发他们的工作积极性,为企业的发展贡献自己的力量。

2、树立融合发展理念。新时代,国有企业应创新宣传理念,从品牌建设、科技创新等多个方面积极融合新的发展理念到企业的生产经营、推进企业的发展。同时要借助新媒体介质,构建全面性的、高科技和多样化的宣传体系,扩大宣传途径,加大企业宣传思想工作的影响力。

3、强化创新驱动理念。在高科技时代下,国有企业应利用现代科学技术优化宣传思想工作理念,开拓路径,实现国有企业宣传思想工作开展的多元化。大数据具有精确性、高效性的优势特点,其可以及时掌握社会人群的需求,从而为国有企业的宣传提供有效的数据,有利于提升宣传工作的针对性和有效性。

二、丰富宣传内容,增强思想传播实效

1、深化企业文化与价值观宣传。结合企业具有的独特文化和核心价值,制定具有影响力和感染力的宣传核心内容,可以围绕企业的发展历程以及具有代表性的典型的企业人事迹进行宣传,确保企业文化中优秀的文化精神得以弘扬和传承。同时利用新媒体技术将企业文化以纪录片的方式进行宣传和记录,提升企业的传播力度和影响力。

2、加强先进典型宣传。积极挖掘企业内部典型人物和事迹,并将之广泛宣传,激励广大员工积极学习。同时国有企业可以定期对企业内部员工进行评选表彰,并向他们颁发相应的“企业楷模”“优秀员工”等荣誉称号,同时给予适当的物质、晋升等奖励,由此激发他们的工作积极性,发挥榜样模范作用,为企业员工营造争先先进的工作氛围。

3、做好政策理论与形势任务宣传。在国有企业开展宣传思想工作,应与党和国家的政策方针、行业的发展趋势以及自身的战略规划等内容相结合,进一步提升政策理论的宣传品质。可以通过知识竞赛或者专题讲座的方式来宣传和传承企业文化精神,帮助员工及时掌握政策动态。

三、拓展宣传载体,构建多元传播矩阵

1、优化传统媒体宣传。随着大数据技术的不断发展与进步,国有企业宣传思想工作中应积极引进现代科技,实现宣传思想工作的创新,优化宣传效果。在宣传信息制作、宣传方式以及宣传平台等方面的建设,应加强现代技术的应用,优化宣传内容的质量和宣传方式,丰富宣传内容,增强内容的吸引力,从而达到好的宣传效果,实现传统媒体宣传的优化。此外,宣传工作形式也必须做出改变,视频、音频、图文等方式更能吸引人,学习的积极性也会提升,再加上幽默的语言,娓娓道来的语气,通俗易懂的文字,促使更多的人愿意参与到宣传工作中,加强思想传播,丰富精神世界。

2、加强新媒体平台建设与运用。国有企业应顺应时代的发展,积极构建企业内部新

媒体平台的建设和运用,只有开拓多样化的宣传路径和渠道,才能满足现代社会群众的需求。此外,还需要丰富宣传内容,打造新时

代的宣传内容的多元化和差异化,提升内容的趣味性,从而提高宣传思想工作的感染力和吸引力。

四、强化队伍建设,提升专业能力素养

1、加强人才选拔与引进。要加强人才队伍建设,首先应结合企业的发展需求,行业发展趋势以及企业自身战略规划做好人才的选拔工作。在选拔过程中,确保人才具备政治素质高、业务能力强,并熟悉新媒体技术等,为国有企业宣传思想工作注入新鲜的血液。

2、加大培训力度。要重视企业内部员工专业技术的培训,提高国有企业工作人员的综合素质与业务能力,为国有企业的发展提供有效的技术支持,促进国有企业稳定发展。

综上所述,新时代对国有企业宣传思想工作的开展带来了新的挑战,传统的宣传思想工作无法满足社会的发展需求,只有重视宣传理念的

创新、丰富宣传内容、不断开拓新的宣传途径,才能真正提升国有企业宣传思想工作的感染力和影响力。

(作者单位:山西焦煤集团公司)

「立规矩」就是在「打地基」

□ 赵成

农村基层干部是党和政府联系群众的“最后一公里”,其作风是否廉洁、履职是否规范,直接关系到党的路线方针政策在农村能否落地见效

既明确“不可为”,划定底线和边界,又明确“必须为”,提出高标准要求,不是为了束缚住手脚,恰恰相反,是为了让农村基层干部拥有干事创业的充分自由和广阔空间

前不久,中央纪委国家监委通报,今年一季度,全国纪检监察机关共立案22万件,其中立案任现职或原任村党支部书记、村委会主任1.9万人。这一数据,彰显我们党持续发力惩治“蝇贪蚁腐”的坚定性,也反映促进农村基层干部廉洁履职尽责的迫切性。

村看村,户看户,群众看干部。农村基层干部是党和政府联系群众的“最后一公里”,其作风是否廉洁、履职是否规范,直接关系到党的路线方针政策在农村能否落地见效,影响党和政府在农民群众中的威信。此前,中办、国办印发新修订的《农村基层干部廉洁履行职责规定》(以下简称《规定》),正是要进一步为农村基层干部划出履职“红线”、明确行为“标尺”。

给农村基层干部“立规矩”,就是在给乡村干部全面振兴“打地基”。对农村基层干部的管理监督更严、更实,农民群众对基层干部的情感才会更真、信任才会更多,才能形成干部群众同心同向、共建和美乡村的强大合力。

甘肃张掖,当地按服务类、管理类、决策类和其他类,建立4类小微权力清单,清单事项在相关平台动态更新,群众只需动动手指,各类政策信息、资金发放等情况一目了然。将大伙的关切事明明白白晒在阳光下,既能让干部时刻绷紧廉洁规范履职的弦,也能让群众感受到政策的温暖、制度的善意。

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。推动全面从严治党的向基层延伸、向群众身边延伸,乡村全面振兴的“底盘”才会更牢固。

压缩农村腐败空间,形成靠制度管权、管事、管人的长效机制是关键。以村级工程为例。村级工程体量不大,却往往存在周期长、转包多等问题。浙江金华东区澧浦镇推出“小额工程”机制,明确合同估价在30万元以下的小额工程可以直接发包给个体工匠,并建立村级工程“全周期”管理平台,推动项目实施各环节清晰可控、流程可溯。机制创新,降低了违法转包、分包带来的廉政风险,也促进村集体的资金用在“刀刃”上。

制度管长远。以制度为抓手,在落实落细《规定》各项要求基础上,因地制宜建立务实、管用、有效的体制机制,方能更好推动干部敢放手脚、踏实做事,以工作实绩不断增强农民群众的获得感、幸福感、安全感。

清正廉洁与履行职责是内在统一的。清正廉洁,履职才会有底气;履好职,就必须做到清正廉洁。既明确“不可为”,划定底线和边界,又明确“必须为”,提出高标准要求,不是为了束缚住手脚,恰恰相反,是为了让农村基层干部拥有干事创业的充分自由和广阔空间。

不论是破解治理难题,还是推动一方发展,都需要农村基层干部在遵规守纪、清正廉洁的前提下大胆干事,不断激发创新创造活力。贯彻落实《规定》要求,既坚持从严管理监督,又鼓励担当作为,防范和纠正对农村基层干部问责泛化、简单化等问题,能更好为农村基层干部撑腰鼓劲。

在广袤乡间厚植廉洁沃土,方能结出乡村全面振兴的累累硕果。进一步扎紧农村基层干部廉洁履职的制度笼子,建设一支遵规守纪、清正廉洁的农村基层干部队伍,农业强、农村美、农民富的美丽乡村画卷定会不断铺展。

据《人民日报》