

让文物说话 为生活添彩

——各地创新开展文化和自然遗产日活动

“今天,我看到越来越多的青少年来龙门石窟寻溯中华文化,看到越来越多的国际友人到龙门石窟领略源远流长、博大精深的中华文明,进一步坚定了我致力于保护传承传播中华文化瑰宝的决心和信心。”

6月14日是2025年文化和自然遗产日。在当天于湖南长沙举行的主场城市活动开幕式上,龙门石窟研究院研究馆员焦建辉的一番讲述,道出文化和自然遗产的可贵价值,引发在场观众无限共鸣。

主场城市活动之外,各地通过创新内容形式、展示工作成果,强化互动体验、突出惠民利民,举办多种形式的主题活动,让文化和自然遗产焕发新活力、绽放新光彩。

在守护中赓续

逛展览、看情景剧、体验沉浸式演出……14日,沈阳故宫博物院举办一系列文化活动,吸引观众走进这处今年正好400岁的世界文化遗产。

当天,沈阳故宫新推“和合大同——沈阳故宫古建筑技术文化展”和“雅人深致——沈阳故宫馆藏书画题材绘画展”两大展览。配合展览开幕,沈阳阳刚团精心打造情景剧《琴心墨韵绘丹青》,绘画作品和文人高士在演绎中“活”了起来。

沈阳故宫博物院古建部策展人尚文举说,希望通过这些活动,让观众了解沈阳故

宫凝聚的古人非凡智慧,也希望有更多的人一起守护这份珍贵的文化遗产。

文化和自然遗产日前后,各地通过展览、讲座、音乐会、视频征集、绘画比赛、教育研学等活动,展现文物和文化遗产的多重价值,唤起更多人的珍爱之心。

在上海,上海市文化和旅游局联动国际博物馆日、文化和自然遗产日两大重要节点,打造上海文化遗产季。遗产季紧扣“守护文脉,创享未来”主题,营造出保护传承中华文明的浓厚社会氛围。

在四川,2025年文化和自然遗产日主场场活动在巴中市举行,活动发布《川渝石窟联合保护倡议》,川渝两地将共同开展石窟寺资源调查保护,加强学术交流和研究,加大文物保护法律法规宣传。

据统计,天津、山西、内蒙古、江苏、浙江、四川等20余个省市举行本省份主场活动,甘肃、山东、陕西、河南、湖南、江苏等省份文博活动数量超400项。

在融入中赋能

喝一碗功夫茶、看一支醒狮舞。14日一早,以“岭南千年文脉·非遗焕新焕彩”为主题的2025年文化和自然遗产日广东主场系列活动在潮州古城启动。

致敬第六批国家级非遗代表性传承人、发布非遗特色旅游线路、举办广东省第六届非遗购物节……人们在此以可感可及的方

式感受非遗保护成果。

据统计,目前全国有1.1万余家非遗工坊,分布在2005个县级行政区,包括670个脱贫县和135个国家乡村振兴重点帮扶县,带动相关产业链120万余人就业增收。

不久前被认定为国家级非遗代表性传承人的广州市龙狮协会会长赵伟斌告诉记者:“我们将开发更多醒狮主题的文创产品,继续探索‘醒狮+科技’的跨界合作,让传统文化融入现代生活,引领国潮风尚。”

创新利用手段、找寻同现代生活的连接点、文化和自然遗产正日益赋能经济社会发展、添彩美好生活。

河北推介冀州古城遗址和历史文化街区等资源利用成果,北京开幕2025京津冀古建音乐季,西藏举办“极地那曲”音乐会,江西系统展现近年来景德镇市在申报世界文化遗产、景德镇陶瓷文化生态保护实验区、景德镇瓷业遗产国家文化保护利用示范区创建等方面的成果……

文化和自然遗产日期间的一项项活动,彰显文化瑰宝和自然珍宝“活”起来的生动实践,“火”起来的强劲动能。

在弘扬中光大

广西百色,一片红色的热土。这里留下了红七军百色旧址等红色文化遗产,见证了波澜壮阔的革命岁月。

14日,在2025年文化和自然遗产日广西

主场城市(百色)非物质文化遗产宣传展示活动中,老中青三代演奏者用马骨胡齐奏《百色来了红七军》,点燃全场激情。

“传统乐器演绎红色文化,格外深沉厚重,让人心潮澎湃。”来自重庆的游客宋子峰望着舞台感慨。

承载厚重文明、滋养精神家园,文化和自然遗产源源不绝的前行力量。

文化和自然遗产日期间,各地围绕第四次全国文物普查、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、重大考古项目发布等,充分展示工作成果、加强宣传阐释。辽宁省举办首届红山文化国际传播大会暨“新时代大讲堂”,进一步加强红山文化研究阐释和宣传推广;天津、广西、内蒙古等地推出“少年课堂”“青年学堂”“博物馆进校园”等活动;山东举办考古遗址公园、大遗址保护利用方面专家讲座。

在长沙,2025年文化和自然遗产日主题论坛云集各方专家。围绕用文艺作品讲好文物故事、高技术的文物应用创新实践、革命文物的叙事创新与价值传递、乡村(类)博物馆建设等内容,大家深入研讨交流,不断凝聚共识。

与会嘉宾表示,将坚持以习近平文化思想为指引,努力让文化和自然遗产“活”起来、“潮”起来、“热”起来,共同书写好中华文明发展的不朽篇章。

新华社北京6月14日电

国有企业基层党的建设创新路径探析

□ 马晓伟

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,基层党建则是国有企业坚持党的领导、加强党的建设的基础工程。新时代背景下,国有企业改革发展面临新形势、新任务,基层党建必须与时俱进、守正创新,以高质量党建引领保障企业高质量发展。本文从理论指导、组织模式、技术应用、制度保障等维度,探讨国有企业基层党建工作的创新路径。

一、以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,强化理论武装创新

基层党建工作的创新必须始终以党的创新理论为指引。习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代党的建设总纲领,为国有企业基层党建提供了根本遵循。国有企业需在学习的深度、广度和实效性上寻求突破,推动党的创新理论真正融入基层、指导实践。

1. 构建分众化学习体系

针对不同岗位、不同年龄层次的党员,制定差异化学习方案。例如,对一线生产岗位党员,可采用“班前十分钟微党课”等形式,将理论学习与生产任务相结合;对青年党员,可借助“青年大学习”等互动方式增强吸引力;对领导干部,则需强化党委中心组学习与基层调研的联动,推动理论成果转化为决策依据。

2. 深化理论与实践融合机制

通过“党建+业务”双融合模式,将理论学习与破解企业发展难题紧密结合。例如,在重大项目攻关中设立“党员创新工作室”,组织党员围绕技术瓶颈开展理论学习与课题研讨;在改革攻坚任务中成立“党员突击队”,以理论指导实践,在实践中检验学习成效。

3. 创新理论传播载体

利用新媒体技术打造“云端课堂”,开发党建APP、微信公众号等平台,通过短视频等形式传播党的理论。同时,可探索“沉浸式教育”,借助VR技术还原红色历史场景,让党员在虚拟体验中深化对党的理论的理解。

二、以组织体系重构为抓手,推动基层党建模式创新

1. 推行“项目制党建”模式

针对国有企业跨区域、跨领域业务增多的特点,在重大工程、混合所有制改革等项目中同步建立临时党组织。例如,在科研攻关团队中设立“功能型党小组”,实现党建与科研同频共振。这种

深入推进新时代国企基层党建工作创新探索

□ 张丽军

基层党建工作是国有企业党建工作的基础,是确保国有企业坚持正确发展方向、实现高质量发展的重要保障。进入新时代,面对复杂多变的国内外形势和国有企业改革发展的新任务新要求,国有企业基层党建工作必须与时俱进,不断创新探索,以适应新时代的发展需要。

一、加强基层党建的重要性

(一)基层党建是党的执政之基

基层党组织作为党在社会基层组织中的战斗堡垒,是党执政的根基所在。它直接面向广大人民群众,是党联系群众的桥梁和纽带。只有基层党建工作扎实推进,才能确保党的路线方针政策在基层得到有效贯彻落实,才能使党始终保持与人民群众的血肉联系,从而巩固党的执政地位。历史经验表明,无论在革命战争年代还是和平建设时期,基层党组织都发挥了重要作用,为党和国家事业的发展提供了坚实的组织保障。

(二)基层党建是引领社会治理的核心

基层是社会治理的基础和重心,基层党建在社会治理中发挥着引领作用。基层党组织能够整合各类社会资源,协调各方利益关系,凝聚社会力量,形成共建共治共享的社会治理格局。通过加强基层党建,可以提高基层党组织的组织力、凝聚力和战斗力,使其更好地组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众,从而有效解决基层社会治理中的矛盾和问题。

(三)基层党建是推动事业发展的动力源泉

事业发展,关键在党,关键在人。基层党组织是推动各项事业发展的重要力量,它能够为企业发展提供坚强的政治保障和组织保障。通过加强基层党建,可以激发党员干部的积极性、主动性和创造性,使他们在工作中发挥先锋模范作用,带领广大群众共同奋斗。同时,基层党建还能够营造良好的政治生态,为事业发展创造有利的环境。

二、当前基层党建工作的不足

(一)党建工作重视程度不够

部分基层党组织对党建工作的重要性认识不足,存在“重业务、轻党建”的现象。他们往往将工作重心放在经济发展、业务指标完成等方面,对党建工作缺乏足够的重视和投入。在实际工作中,党建工作被边缘化,存在“说起来重要、

做起来次要、忙起来不要”的情况。这种现象导致基层党建工作缺乏系统性和连贯性,难以发挥应有作用。

(二)党员队伍建设有待加强

一方面,党员队伍的整体素质参差不齐。部分党员党性修养不够,宗旨意识淡薄,缺乏先锋模范作用;一些年轻党员虽然文化程度较高,但缺乏基层工作经验和锻炼,在面对复杂问题时往往束手无策。另一方面,党员发展工作存在不平衡现象。在一些基层党组织中,党员发展标准不够严格,程序不够规范,导致党员队伍的质量难以保证。同时,对党员的教育管理不够严格,存在教育内容单一、方式落后、效果不佳等问题,难以满足党员多样化的需求。

(三)党建工作方式方法陈旧

当前,基层党建工作方式方法相对陈旧,缺乏创新意识和时代特色。在组织生活方面,形式单一,内容枯燥,往往以开会、读文件为主,缺乏吸引力和感染力,导致党员参与度不高。在联系群众方面,缺乏有效的沟通渠道和方式,不能及时了解群众的需求和诉求,难以真正做到为群众办实事、解难题。在党建与业务融合方面,存在“两张皮”现象,不能充分发挥党建工作对业务工作的引领和促进作用。

(四)党建工作保障机制不完善

党建工作保障机制是基层党建工作顺利开展的重要支撑。目前,部分基层党组织存在党建工作经费不足、场地设施简陋、人员配备不齐等问题。党建工作经费投入不足,导致党建活动难以开展,党建阵地建设滞后;人员配备不齐,尤其是专职党务工作人员缺乏,导致党建工作任务难以落实,工作质量难以保证。

三、改革创新策略

(一)提高思想认识,强化党建引领

基层党组织要充分认识到党建工作的重要性,树立“抓好党建是最大政绩”的理念,将党建工作纳入重要议事日程,与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。要加强对党员干部的思想政治教育,提高他们的党性修养和政治觉悟,使其深刻认识到党建工作的重要意义,自觉主动地参与党建工作,以党建引领各项工作高质量发展。

(二)加强党员队伍建设,提升党员素质

群众满意”四维考核指标。增加“创新加分项”,对在党建模式、载体、机制等方面取得突破的党组织给予奖励。推行“双向述职评议”,既向上级党委述职,又接受党员群众评议,增强考核的公信力。

3. 建立长效激励机制

设立“党建创新基金”,支持基层党组织开展创新实践;将党建创新成果纳入干部晋升、职称评定评价体系;开展“党建创新案例”评选,通过经验交流、成果汇编促进经验共享。制度化的激励措施能够激发基层首创精神。

五、以人才队伍为根基,培育党建工作新动能

1. 实施“双培养”工程

把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干。通过“导师带徒”“轮岗锻炼”等方式,促进党务干部懂业务、业务干部懂党建。例如,安排年轻干部在党务岗位与生产经营岗位交叉任职,培养复合型人才。

2. 构建专业化培训体系

联合党校、高校建立党建培训基地,开设“国有企业党建创新”专题课程。开发“菜单式”培训内容,涵盖政治理论、企业管理、数字技术等模块。建立“党建人才库”,对优秀党务工作者进行跟踪培养。

3. 搭建实践创新平台

设立“党建创新实验室”,鼓励基层党务干部开展课题研究,举办“党建创新擂台赛”,通过方案比拼、成果展示激发创造力;建立“创新容错机制”,允许在探索过程中出现非原则性失误,营造鼓励创新的良好氛围。

六、结语

国有企业基层党建工作的创新是一项系统工程,需要理论指引、组织重构、技术赋能、制度保障、人才支撑的协同发力。唯有坚持问题导向、目标导向、结果导向,在守正中创新、在创新中突破,才能推动基层党建从“有形覆盖”走向“有效覆盖”,从“传统管理”升级为“现代治理”,为国有企业改革发展注入强劲红色动能。

(作者单位:山西焦煤西山煤电马兰矿)

一是严格党员发展标准和程序,注重从青年农民、知识分子、企业骨干等群体中发展党员,优化党员队伍结构。加强对入党积极分子的培养教育,提高他们的思想政治素质和业务能力,确保新发展党员的质量。二是加强党员教育管理,创新教育方式方法,丰富教育内容。利用新媒体平台,开展线上线下相结合的学习教育活动,提高党员教育的针对性和实效性。建立健全党员考核评价机制,加强对党员的日常管理和监督,激励党员发挥先锋模范作用。三是加强党员干部培训,提高他们的领导能力和工作水平。

(三)创新工作方式方法,增强党建活力

一是创新组织生活形式,丰富组织生活内容。开展主题党日、志愿服务、红色教育等活动,增强组织生活的吸引力和感染力。利用互联网技术,开展线上组织生活,打破时间和空间的限制,提高党员参与度。二是建立健全联系群众机制,拓宽党员联系群众渠道。通过设立党员先锋岗、党员责任区等方式,让党员干部深入群众,为群众办实事、解难题。建立群众意见反馈机制,及时回应群众关切,提高群众满意度。三是推动党建与业务深度融合,围绕业务工作开展党建活动,以党建工作促进业务工作发展。

(四)完善保障机制,夯实党建基础

一是加大党建工作经费投入,建立健全党建工作经费保障机制。将党建工作经费纳入财政预算,确保党建活动有经费、党建阵地有保障。加强党建阵地建设,打造集党员学习、活动、服务于一体的综合性党建阵地,为党员提供良好的学习和活动场所。二是加强党务工作人员队伍建设,配备专职党务工作人员,明确其职责和待遇,提高他们的工作积极性和主动性。加强对党务工作人员的培训,提高他们的工作能力。三是完善党建工作考核评价机制,建立科学合理的考核指标体系,将党建工作考核与业务工作考核相结合,突出考核结果的运用。对党建工作成绩突出的基层党组织和党员干部进行表彰和奖励,对党建工作落实不到位的进行问责和整改,形成良好的党建工作氛围。

总之,加强基层党建工作具有重要的现实意义。面对当前基层党建工作中存在不足,我们要以改革创新的精神,采取有效的策略,不断提高基层党建工作水平,为党和国家事业发展提供坚实的组织保障。

(作者单位:西山煤电(集团)有限责任公司公用事业分公司)

国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,始终承担着服务国家战略、推动经济发展、维护社会稳定的重要使命。基层思想政治工作是企业党建工作的核心内容,是凝聚职工思想共识、激发内生动力、保障改革发展的关键抓手。随着新时代社会主要矛盾的变化、经济结构的转型升级以及职工思想观念的多元化,传统的基层思想政治工作模式面临诸多挑战。如何在继承优良传统的基础上,通过理念、方法、载体和机制的创新,推动思想政治工作与时俱进、提质增效,成为国有企业必须深入探索的重要课题。

一、新时代国有企业基层思想政治工作的现实挑战

(一)职工思想观念多元化对传统教育模式的冲击

在全球化、信息化背景下,国有企业职工群体的价值取向、思维方式呈现出显著的多样性和复杂性。青年职工普遍接受过高等教育,信息获取渠道广泛,对单向灌输式的理论教育接受度较低。部分职工受市场经济逐利性影响,存在重物物质激励、轻精神追求的倾向,对思想政治工作的认同感有所弱化。此外,社会思潮的交织碰撞使得职工在理想信念、职业认知、集体观念等方面容易产生困惑,传统说教式、会议式的教育方式难以有效回应思想困惑。

(二)企业改革发展对思想引领的迫切需求

国有企业深化混合所有制改革、推进数字化转型、参与国际竞争等重大战略的实施,既带来发展机遇,也伴随利益格局调整、组织架构变革、岗位技能升级等现实问题。职工对改革政策的理解程度、对转型压力的承受能力、对职业发展的预期管理,直接影响改革措施的落地效果。当前思想政治工作在及时解读政策、疏导改革焦虑、凝聚发展共识等方面仍存在滞后性,亟需建立与改革进程相匹配的思想引导机制。

(三)信息技术革命对工作载体的重塑要求

5G、人工智能、大数据等新技术重构了信息传播格局,短视频、社交平台、元宇宙等新媒体形态深刻改变了职工的认知方式和互动习惯。传统依赖纸质文件、线下会议、横幅标语的工作载体,在传播效率、覆盖范围、互动体验等方面逐渐显现局限性。如何将思想政治工作嵌入数字生态,构建线上线下融合的教育场景,成为提升工作实效性的关键突破口。

二、国有企业基层思想政治工作的创新路径

(一)构建价值引领与人文关怀相统一的工作理念

思想政治工作的本质是人的工作,必须坚持以职工为中心的价值导向。在强化政治引领的同时,注重将社会主义核心价值观与企业文化、职业精神深度融合。通过搭建“理论宣讲+情感共鸣”的双向通道,把党的创新理论转化为职工听得懂、愿意听、记得住的“身边事”“家常话”。例如,将“工匠精神”教育与岗位技能竞赛相结合,把“创新驱动”理念融入技术攻关实践,使抽象价值观具象化为可感知、可参与的行为准则。同时,建立职工思想动态分析机制,通过定期调研、谈心谈话、心理疏导等方式,及时捕捉思想波动,帮助解决职业发展、家庭生活等实际问题,增强思想政治工作的温度与粘性。

(二)打造数字化、场景化的工作载体

顺应信息技术发展趋势,构建“智慧政工”平台体系。利用大数据分析职工浏览习惯、学习偏好,精准推送定制化教育内容;开发移动端应用程序,设置“微党课”“云论坛”“在线问答”等模块,实现碎片化学习与系统化教育的有机结合;运用VR/AR技术还原红色教育基地、企业历史展馆,增强沉浸式教育体验。同时,注重线下场景的创新设计,在车间班组构建“思想驿站”,在项目现场设立“流动课堂”,将教育阵地延伸到生产一线。通过虚实融合的场景构建,使思想政治工作突破时空限制,形成全天候、立体化的传播网络。

(三)完善协同联动的工作机制

建立党委统一领导、党政工团齐抓共管、职能部门协同推进的“大政工”格局。强化顶层设计,将思想政治工作纳入企业战略规划,与生产经营同部署、同考核;完善考核评价体系,设置思想动态掌握率、政策知晓率、职工满意度等量化指标,定期开展效果评估;构建跨部门信息共享机制,整合党建、人力、工会等系统数据资源,形成职工思想画像。同时,加强政工队伍能力建设,通过专题培训、岗位轮换、课题研究等方式,提升干部队伍的综合素质、政治素养和群众工作能力。

三、创新实践中的关键着力点

(一)强化意识形态阵地建设

面对复杂舆论环境,国有企业需筑牢意识形态防线。建立网络舆情监测预警机制,及时研判处置苗头性、倾向性问题;培育职工“意见领袖”,组建网络评论员队伍,在重大事件中主动发声引导;创新话语表达方式,用青年职工喜爱的“网言网语”解读政策,将“大道理”转化为“小故事”。通过构建清朗的网络空间,增强职工对错误思潮的免疫力。

(二)推动思想政治工作与企业管理深度融合

将思想引导嵌入企业管理全流程。在制定改革方案时同步设计思想动员方案,在绩效考核中纳入思想品德评价,在职业晋升通道中设置思想政治素质门槛。通过制度设计实现“软引导”与“硬约束”的有机结合,使思想政治工作从“体外循环”转变为“体内循环”。例如,建立职工诚信档案,将参与志愿服务、理论学习的表现与评优评先挂钩;在班组管理中推行“思想导师制”,由党员骨干结对帮带青年职工。

(三)激发职工主体参与活力

改变单向灌输模式,构建平等对话、互动参与的工作生态。设立“职工议事厅”“金点子平台”,鼓励职工为企业发展建言献策;组织劳模宣讲团、青年辩论赛等活动,让职工从“被动听”转为“主动讲”;支持职工自发组建读书会、兴趣社团,在文化活动中渗透思想教育元素。通过增强参与感 and 获得感,使职工成为思想政治工作的实践主体和受益主体。

四、结语

国有企业基层思想政治工作的创新探索,本质上是新时代群众路线的企业实践。这项工作需要始终立足“两个大局”,胸怀“国之大者”,在守正中创新中增强政治引领力,在数字赋能中提升教育感染力,在机制变革中强化组织凝聚力。通过理念、方法、载体的系统创新,推动思想政治工作更好地融入企业治理体系,转化为深化改革的精神动力、转型升级的文化支撑、攻坚克难的信念源泉,为国有企业高质量发展提供坚强思想保障和强大精神力量。

(作者单位:山西西山白家庄矿业有限责任公司)

