

吕梁革命遗址遗迹的保护、利用与开发

——红色文化管理的新探索

□ 赵敏

吕梁是革命老区,在革命历史进程中占据重要地位,是红军东征主战场、晋绥边区首府所在地、革命圣地延安东部屏障及中央后委所在地。在这片土地上,无数革命先辈为民族独立和人民解放浴血奋战,留下大量革命遗址遗迹。吕梁有据可查的红色遗址总计达到400余处。其中,全国重点红色文物保护单位6处,省级红色文物保护单位11处,市级红色文物保护单位6处,县级文物保护单位101处,未定级不可移动文物281处。吕梁共有全国红色经典景区7个,全国爱国主义教育基地3个,省级爱国主义教育基地11个,市、县级爱国主义教育基地42个。

这些遗址遗迹是珍贵的历史文化遗产,承载着深厚红色文化内涵。保护好、利用好、开发好吕梁革命遗址遗迹,对传承红色基因、弘扬吕梁精神、推动当地经济社会发展及丰富群众精神文化生活意义重大。当前,吕梁革命遗址遗迹保护利用与开发取得一定成果,但也面临诸多新的挑战,需深入研究并提出有效解决方法。

一、吕梁革命遗址遗迹保护利用与开发的意义

(一)历史价值。吕梁革命遗址遗迹是中国革命历史的实物见证,承载着重要历史信息,为研究中国革命史、中共党史提供珍贵原始资料,可以帮助后人深入了解革命先辈奋斗历程,还原历史真实面貌。这些遗址遗迹蕴含丰富革命精神和文化内涵,是革命先辈在长期斗争中形成的宝贵精神财富,传承和弘扬这些精神对加强社会主义精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观具有重要教育意义。

(二)社会教育意义。吕梁革命遗址遗迹是开

展爱国主义教育、革命传统教育和青少年思想道德教育的生动课堂。通过参观遗址遗迹、聆听革命故事,人们能深刻感受革命先辈为国家独立和民族解放付出的巨大牺牲,激发爱国热情,增强民族自豪感和凝聚力。对于青少年而言,这些遗址遗迹是鲜活的教材,能引导他们树立正确世界观、人生观和价值观,培养社会责任感和历史使命感。

(三)经济发展作用。合理开发利用吕梁革命遗址遗迹,发展红色旅游等相关产业,能为当地经济发展注入新活力。红色旅游可以带动餐饮、住宿、交通、购物等相关产业发展,创造更多就业机会,增加居民收入,还能提升吕梁地区知名度和美誉度,吸引更多投资和人才,促进区域经济可持续发展。

二、吕梁革命遗址遗迹保护、利用与开发的思考

在红色文化遗址保护与利用的探索实践中,吕梁市积极作为,相继出台《关于加快推进全市红色旅游资源保护和利用的行动计划》《吕梁市革命文物保护利用工程实施方案》等重要文件,为红色资源保护利用工作提供了行动指南与政策遵循。在具体实践中,吕梁市扎实推进红色资源保护修缮工作,精心打造党史学习教育基地,高质量完成红色资源陈列布展。一些重要红色场馆积极推进数字化建设,借助现代科技手段,让红色文化以更生动、更便捷的方式走近大众。凭借一系列扎实的举措,吕梁市红色资源保护工作成效显著,走在省前列,为红色文化传承与发展奠定了坚实基础。

目前吕梁革命遗址遗迹资源开发利用虽取得了一定成果,但仍存在保护修缮、开发利用和

宣传力度有待继续加强的问题,革命遗址遗迹保护、利用与开发路径亟待创新。

全市部分革命遗址遗迹保护状况不容乐观,许多遗址因年代久远,缺乏有效的维护,面临着自然损毁和人为破坏的双重威胁。在保护修缮过程中,政府财政投入难以满足大规模的保护修缮需求,社会资本参与度较低,保护项目进展缓慢。在修缮过程中,还存在专业技术不足的情况。

吕梁革命遗址遗迹虽然数量众多,但开发利用的比例不高。已开发的项目主要以参观旧址、纪念馆为主,缺乏体验性、互动性的项目,难以吸引游客的兴趣。

在信息时代,宣传推广对于革命遗址遗迹资源的开发至关重要。我市当前主要依赖传统媒体,对新媒体平台的运用不足,宣传内容和形式缺乏创新,缺乏感染力和吸引力。游客对吕梁革命遗址遗迹了解甚少,导致红色旅游市场规模难以扩大,资源的社会效益和经济效益无法充分实现。

三、吕梁革命遗址遗迹保护、利用与开发的建议

(一)保护革命遗址遗迹的“原真性”。“原真性”原则是文化遗产保护领域的重要原则。所以保护革命遗址遗迹的原真性,除了建筑本体的原真性,还应该了解革命遗址遗迹背后所表达事件的真实性,深入挖掘红色文化遗产资源的价值。要始终坚持革命遗址遗迹的原真性保护原则,在对不可移动革命文物建筑的保护与修缮过程中也要时刻秉持尊重原真性的原则,除了查阅大量的书籍文献资料,还需要安排专业人员到所辖的县、乡、镇收集革命遗址遗迹和资料图片,询问当地村民,获取一手资料,真实准确地还原历史

场景,还原革命遗址遗迹原貌,保证遗址遗迹的完整性。

(二)探索革命遗址遗迹利用的新维度与新方向。要充分发挥吕梁革命遗址遗迹的文化价值。可采取分类推进、多维融合的发展策略。对于已具备开放条件的革命遗址遗迹,鼓励将其打造为红色文化专题博物馆、纪念馆或国防教育场馆等,使其成为开展文化教育活动的重地;而对于暂不具备开放条件的遗址遗迹,可在核心区域设置宣传展示空间,或于醒目位置设立纪念标识与说明牌。可通过深入挖掘革命文物背后的故事与文化内涵,鼓励创作以重大革命历史、爱国主义、军事题材为主的文艺作品,比如影视、戏剧、文学等,用丰富多样的艺术形式,生动展现吕梁革命历史,提升红色文化的传播力与感染力,实现革命遗址遗迹保护利用与地方经济文化发展的协同共进。

(三)创新革命遗址遗迹宣传推广方式。在宣传推广上,整合线上线下资源,构建全媒体传播矩阵。借助网络媒体、微信公众号等新媒体平台,结合报刊、广播电视等传统媒介,以及动车、机场等交通场景广告,拓宽传播渠道,提升红色文化传播覆盖面。要创新内容呈现形式,以短视频、实景演出等为载体,将党史故事转化为富有感染力的叙事作品。通过生动鲜活的故事讲述与场景再现,赋予革命遗址遗迹温度与时代活力,激发群众参与红色遗址遗迹利用的热情与主动性。

(四)把吕梁革命遗址遗迹打造成爱国主义教育基地。吕梁市作为中国革命老区,革命遗址遗迹分布广泛,覆盖全市十三个县(市、区),形成了以红军东征主战场、晋绥边区首府、中央后委机关所在地为核心的红色文化网络。要将吕梁

革命遗址遗迹打造成爱国主义教育基地,需以红色资源为核心,充分发挥其教育功能。可以规划特色研学路线,打造“追寻革命足迹”深度研学线路,前往革命遗址实地考察,开展历史探究活动;设计红军体验之旅,包含穿红军服、走革命小道、模拟战斗场景等体验活动;若针对党员干部,需开发专题培训课程,强化党性教育。同时,政府应发挥主导作用,统筹协调各方资源,加大资金投入和政策支持力度。加强与学校、社区、企业、社会组织合作,建立长期稳定的合作机制,实现资源共享、优势互补,共同推动爱国主义教育基地建设。

(五)深化研究与阐释吕梁革命遗址遗迹内涵。整合文物、党史军史、档案、地方志等研究力量,深入开展对吕梁革命遗址遗迹历史文化内涵的研究和阐释,挖掘其背后的革命故事和精神价值,形成一批高质量研究成果。建立革命文物协同研究机制,加强跨部门协同和跨学科合作,组建综合性革命文物研究平台,共同开展课题研究,推动研究成果转化应用,将研究成果融入陈列展览、讲解词编写和文化产品开发中。

(六)加强区域整合联动。政府应在坚持红色文化严肃性和正确政治方向前提下,引导企事业单位、社会组织和个人等多元主体共同参与。打破行政区域和景点之间的壁垒,对吕梁革命遗址遗迹资源进行整体规划和整合开发。可以以重要革命历史事件或人物为主线,串联相关遗址遗迹,打造红色旅游精品线路。加强与周边地区红色旅游资源的合作,共同打造具有区域影响力的红色旅游品牌。

吕梁,这片承载着厚重历史与伟大精神的土地,在革命岁月中扮演了举足轻重的角色,留下了众多珍贵的革命遗址遗迹。这些遗址不仅是历史的见证,更是吕梁人民英勇奋斗、无私奉献精神的象征。有效推动吕梁革命遗址遗迹的保护利用与开发,具有重大历史文化价值、社会教育意义和经济发展作用。未来,需持续关注和推进吕梁革命遗址遗迹保护利用与开发工作,不断探索创新,让红色文化在新时代绽放更加璀璨的光芒,为吕梁的可持续发展注入强大精神动力,也为全国革命遗址遗迹的保护利用与开发提供“吕梁经验”。

(作者为吕梁学院历史文化系学生)

让政策有温度 让保障有质感

——打通县域社会保险服务“最后一公里”

□ 王雪梅

新时代,群众对社保服务的需求不断增长,县域社保服务体系正经历深刻变革。习近平总书记强调,“要完善社会保障管理体系和服务网络,在提高管理精细化程度和服务水平上下更大功夫,提升社会保障治理效能”。这要求我们从多个维度深入推进社保服务体系构建,特别是针对偏远地区“触达难、办理难”的痛点,要想办法精准施策,真正打通服务群众的“最后一公里”。

一、县域社会保险服务体系优化的多维路径

(一)数字赋能:构建智慧社保服务新生态。临县依据服务便捷化的需求,推出了“指尖社保”全新服务模式,2024年共受理新开通网上经办申请96份,实现了即时办结。处理了11件农保业务问题,29件企业养老问题,服务效率有了明显提高。在业务系统方面,搭建了囊括养老、工伤、失业等多种险种一体化服务平台,打破了数据壁垒,达成了业务协同。对老年人等特殊群体,创新采用智能认证技术,解决了传统人工认证模式下群众来回奔波的难题。在基金监管领域引入智能化治理手段,建立了社保大数据分析平台,对20420条疑点数据开展智能筛查与分析,成功追回社保基金128万元,机关事业养老保险涉及47人、48万元,机关事业单位涉及58人、80万元。此外积极探索“互联网+”服务新业态,打造掌上服务厅,推进高频事项“一网通办”。

(二)组织赋能:完善基层服务网络体系。搭建了“县—乡—村”三级联动社保服务网络体系。在县级层面设置了综合性服务大厅,负责政策咨询、业务经办以及信息查询等多项综合性服务工作。积极推动23个乡镇工作站的标准化建设,下放40项高频事项的办理权限,强化对基层业务的指导。借助行政村的公共服务资源,设立527个便民服务站,让养老保险待遇认证等基础业务可在附近办理。创新“村社联动”工作机制,每个服务点安排双岗制工作人员,与村委会工作人员实现业务协同。推行“一站式”服务模式,把社保业务和其他民生服务整合起来办理,让群众“少跑腿”。基层服务网络建成后,自助设备累计服务



杜小燕 摄

2371人次,切实解决了偏远山区群众“办事难”的问题。

(三)人才赋能:提升经办队伍服务能力。全面实施AB岗管理制度,安排了1064名专职工作人员,确保服务不中断、业务不积压。定时组织政策理论学习活动,邀请业务骨干开展实操技能培训课程,组织人员观摩先进地区的经验做法,有效地提升了基层经办人员的综合素质。在内部管理工作中,构建了以服务质量以及群众满意度为导向的绩效考核机制,把办件时效、群众评价等指标纳入考核体系,有力地激发了工作人员的积极性。推行首问负责制、限时办结制,培育“说心里话、办贴心事”的服务理念,引导工作人员始终将群众需求置于首位。同时,借助警示教育、廉政谈话等形式,筑牢思想防线,保障社保基金安全运行,打造“政治过硬、业务精通、作风优良、廉洁高效”的服务队伍。

(四)政策赋能:强化特殊群体精准保障。依据县农业农村局、县残联以及县民政局提供的群众名册,精确识别出建档立卡贫困户、重度残疾人员、低保对象等特殊群体共107028人,累计代办代缴城乡居民养老保险费用达1070.28万元,同时还为13891名特殊对象代办代缴补充养老保险277.82万元,切实降低了群众参保的门槛。在企业用工保障方面,推行阶段性降低失业保险费率的政策,惠及105户企业、8187名职工,减轻企业负担536.47万元。针对群众生存认证的难题,建立了部门协同工作机制,依靠微信公众号开展线上提醒,安排工作人员到各个乡镇开展入户认证服务,认证人数从2024年6月份的4207人逐渐下降至年底实现动态清零。在促进重点群体就业方面,为73户中小微企业放

稳岗返还284.28万元,对招用2022至2024年高校毕业生的18户企业给予一次性扩岗补助11.1万元,带动了74名青年实现就业。

二、深化县域社会保险服务体系建设的对策建议

(一)健全协同治理机制。宏观层面,要成立社会保险工作领导小组,统筹推进相关工作,并明确各部门职责分工。探索建立跨部门联席会议制度,定期针对重点难点问题展开研究并加以解决。在基层治理层面,发挥乡镇、村“两级平台”的作用,建立网格化服务管理机制。将社保协管员纳入村网格员队伍,开展入户走访、政策宣传以及信息采集等工作。深化社会力量的参与,鼓励社会组织、志愿者团队等提供补充服务。积极引导第三方机构为特殊群体提供上门服务,组织志愿者开展助老服务活动,努力构建政府主导、部门联动、社会参与的协同治理体系,形成服务合力,提升社保服务的整体效能。

(二)完善数据共享平台。以临县实践经验为参考,推进数据整合可设定“一平台、多系统、全覆盖”的目标。要整合企业养老、机关事业单位养老以及城乡居民养老这三大业务系统,消除信息壁垒。要进一步促使社保部门与民政、司法、卫健、医保、乡村振兴局、残联等单位构建数据共享机制,实现跨部门信息的实时互通。比如:建立社保身份认证与公安户籍信息的联动机制,让系统自动比对参保人员的生存状态。开通和医保部门的数据交互通道,方便工伤待遇直接结算,对接残联数据库,精准识别重度残疾人员。构建覆盖省、市、县三级的数据共

享体系,打通养老金领取资格认证等跨区域业务的办理通道。此外,通过运用大数据分析技术,对异常数据展开智能预警和筛查,提升基金监管的效能。比如:借助数据模型识别重复领取、违规使用等风险行为,有效遏制欺诈骗保现象。

(三)创新服务供给模式。继续推行“线上+线下”相融合的服务新方式。在线上服务层面,积极开发有方言语音识别功能的智能客服系统,方便老年人进行语音交互操作。同时设计适合老年人使用的服务界面,增添字体缩放、语音播报等辅助性功能。在线下服务方面,探索“社保服务+便民超市”的模式,把社保服务点设置在村级便民超市内部,使群众在购买物品的同时可顺便办理社保业务。对于行动不便的特殊群体,推行“上门服务”,组建乡镇流动服务队定期上门服务。比如:在节假日组织“社保服务进万家”活动,为留守老人、重度残疾人等提供预约上门服务。在农忙时节,设立“田间地头服务站”,方便农民在附近办理社保业务。针对新就业形态群体,可与外卖配送、网约车平台进行合作,在工作聚集地设立“社保服务专窗”,打造“15分钟社保服务圈”。要创新“一事一次办”集成服务模式,将社保业务与养老、医疗、助残等服务整合起来办理,提升服务体验。

面向未来,唯有以系统性思维推动县域社保服务体系向更高质量、更可持续发展,才能实现政策供给与人口流动、产业升级的动态适配,构建覆盖全生命周期的保障链条,推动服务效能提升与基层治理创新深度融合,为推进城乡融合发展注入持久动力。

(作者单位:临县社会保险中心)

党建引领是国企组织工作的灵魂和生命线,也为国企改革提供了最坚强的政治理论保证和组织保证。面对当今国际国内复杂的形势、日趋激烈的市场竞争,国企一定要毫不动摇地抓好党建工作,把党的政治优势和组织优势转变为国有企业的强大发展优势,以高质量党建引领高质量组织工作。

一、党建引领国有企业组织工作取得的主要成效

1.党组织凝聚力增强。在党建带动下,国有企业党组织的凝聚力更强了,创造出了体验式主题党日新方式。例如“师徒结对”的实景体验,以及诸如“师徒结对”之类的新颖方式,让党员置身其中,在情感上被革命先辈深深震撼,使他们对党组织产生强烈的认同感和归属感;党组织积极搭建党员交流互助平台,开展党员先锋岗、“师徒结对”等活动,发挥出强大的合力效应;党组织听取并收集党员的意见和建议并做出相应的反馈与回复,助力党组织、企业破解难题,化解阻碍发展的堵点。党组织把党员紧紧地凝聚在了一起,围绕企业发展谋大事、促工作、聚合力,充分发挥党组织战斗堡垒作用,调动员工积极性和创造性,汇聚起共促企业发展的磅礴之力。

2.组织架构优化。在党建引领下,国有企业通过优化组织结构,推动了组织创优。在此过程中,企业打破了传统的部门壁垒,依据实际工作需要,组建了不同的项目组或临时小组,形成了跨部门的团队模式。这一模式促进了不同专业背景的党员携手合作、共同奋进。在同一个作战单元里,形成了矩阵式共事效应。当承担某项重大项目时,企业会组建“党员攻坚专班”,这是以研发、生产、市场等各部门党员为主体的工作小组,能够确保技术创新突破与产品市场对接同步推进、精准落实。

3.人才队伍建设提升。党建引领下,国有企业人才队伍建设成效显著。党组织实施“双培双带”工程,推动业务骨干与党员双向培养;建立“党员创新工作室”,培育专家级技术人才;打破论资排辈,选拔优秀年轻人才;开展“人才结对帮扶”,促进经验传承。

二、党建引领国有企业组织工作高质量发展的实践路径

1.加强思想政治工作,筑牢组织工作的思想基础。国企党组织可以采取“情境化”的学习方式。跳出传统会议式的机械式学习,把学习引入到实际工作场景中去,如可结合具体实际在重大项目的工作现场建立“临时学习角”,在解决具体的项目建设困难问题中进行专项学习研讨,让党员认识现实问题来领悟党的理论知识;利用“故事化”的宣讲形式,从企业自身挖掘典型事例和典型人物开展情景再现式的宣讲,将理论讲话讲透。

2.健全组织结构,提高组织运行效率。建立以“柔性化+模块化”为主的国有企业党组织架构模式,打破固有的模式设置。根据项目任务和工作需要,把不同部门组建在一起,建立“柔性团队”,比如“创新突击队”“攻坚专班”等,用好用足各类资源优势。把组织功能分解成模块,在一个个模块里面按要素设置职责,完成目标、完成流程。比如在开展市场拓展时,可以迅速把市场、研发、生产的模块搭起来;再通过数字化方式搭建组织管理系统平台,实时采集组织运转数据,精准判断运转过程中的流程堵点,从而保证组织运转更加顺畅、高效。

3.实现党建和业务的深度融合,促进组织工作创新发展。国有企业可打造“党建+业务”双螺旋模式,将党建目标与业务指标紧密融合。在项目攻坚中,设立“党员先锋项目”,党员带头认领关键任务,把党旗插在业务一线,以党建引领攻克技术难题、突破市场瓶颈。此外,开展“业务微创新·党建大赋能”活动,鼓励党员立足岗位,从业务流程优化、产品创新等细微处着手,将党建智慧转化为业务发展动力。

4.提高党员自身素质和发挥党员先锋模范作用。对于积分制而言,设立“先锋积分银行”,把党员参加志愿服务的情况、提出创新意见建议的情况、完成急难险重工作任务的情况量化为相应积分,用积分去兑换培训机会或者荣誉奖励等,让党员内心有获得感、幸福感,从而让党员更有干劲;对于项目制而言,则是依据企业工作的重点以及项目的需要,组建党员领衔的“行动小组”,赋予党员作为项目负责人或项目中担当者所拥有的决策权和领导力,使党员在参与实际工作的同时锻造本领和能力,在冲锋陷阵中扛起重担。

三、结语

党建引领为国企组织工作注入了强大动力和活力。通过强化党组织自身建设,加强队伍建设以及优化组织结构,国企组织工作取得了显著进步。今后,国企组织工作应沿着筑牢基础以抓好思想建设、健全机制以强化制度建设、融合促进以推动业务工作、建章立制以规范组织建设的思路持续向前推进。

(作者单位:晋波交通运输设备有限公司)

党建引领国有企业组织工作高质量发展的实践探索

□ 康国燕