

十年翻番,中国与南亚经贸往来发展势头良好

□ 新华社记者 赵珮然 赵彩琳 王贤思

位于云南省西畴县的能全电气科技(西畴)有限公司生产车间,工人们正在操作智能化设备,轰鸣的流水线运转不停。每天有200万个打火机从这里运往全国各地,而产品第一次走出国门选择了南亚市场。

2025年1月底,113万个打火机从这里出发,经宁波港运抵巴基斯坦卡拉奇港,实现了当地生产型出口企业“零”的突破,成为中巴贸易合作不断拓展加深的鲜活注脚。

第9届中国—南亚博览会将于6月19日至24日在云南昆明举办。在中国与南亚国家贸易额实现十年翻番的背景下,作为今年双方重要经贸交流平台之一,本届南博会正在紧锣密鼓筹备,将在巩固传统合作基础上,持续开拓新兴领域,释放更大合作潜力。

数据显示,2024年中国与南亚国家贸易额接近2000亿美元,十年间实现翻番,年均增长约6.3%。中国连续多年稳居巴基斯坦、孟加拉国等国的最大贸易伙伴国地位。近年来,中国与南亚国家贸易合作稳中有进,投资项目不断落地,开放水平持续提升,为

经贸往来注入源源不断的动力。

“我们的产品在高原和平原地区均表现出良好的点火率,加上完善的供应链体现出了巴基斯坦客户的认可。”公司总经理李玉霞说,他们对南亚市场前景充满信心。“新合作”不断涌现,“老朋友”越走越亲。在南博会即将举办之际,来自阿富汗的地毯商赛义德·比拉勒·法鲁奇正在紧锣密鼓筹备参展,他告诉记者:“今年我们出口到中国的地毯达7吨,比去年差不多增加了一倍。”他希望借助南博会的平台,进一步扩大在中国的市场份额。

开放合作离不开制度保障。中国给予包括阿富汗、尼泊尔和孟加拉国在内的南亚最不发达国家100%税目输华产品零关税待遇,帮助南亚国家扩大对华出口,共享中国大市场机遇。

多年参展南博会的巴基斯坦商人伊克巴·艾哈曼德·达尔也早已忙碌起来。他带来的家居饰品、手工皮具等商品整齐摆放在展区。“巴基斯坦商品在中国越来越受欢迎,南博会是我们展示产品、积累客户的重要平

台。”他说。

连日来,南亚国家的参展商已陆续搭乘国际航班抵达昆明。斯里兰卡参展商阿努拉·佩雷拉是今年首批入境的参展商之一。“今年是我第5次参加南博会,这次带来了我们国家特有的手工艺品、香料等,希望中国朋友们喜欢。”他说。

本届南博会由斯里兰卡担任主题国,泰国为特邀伙伴国,共设11个专业馆,聚焦先进制造、绿色能源、现代农业、咖啡、中药材等重点产业,展览面积、企业参与度较往届大幅提升,专业馆占比近70%。

云南省商务厅厅长李朝伟介绍,截至目前,已有来自54个国家和地区的1400多家企业确认参展,世界500强、中国500强及行业龙头企业超120家,较上一届增长36%。除参展商外,本届南博会吸引了境内外1200多家企业近3000人报名参加采购,涵盖南亚国家、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国以及欧洲、美洲、非洲等30多个国家和地区。

值得关注的是,本届南博会将更加突出

绿色贸易、数字贸易、服务贸易和“新质生产力”成果展示。在制造业馆、绿色能源馆、精品生活馆等重点展区,云南将依托“沿边+跨境”优势,推动建设面向南亚东南亚的绿色电力交易平台与跨境产业链协同枢纽。

除展览展示外,南博会还将举办第6届中国—南亚合作论坛、南亚市场采购对接会等近40场专题活动,精准服务展商与采购商对接产业资源,助力区域产业链协同发展。

中国与南亚国家产业链供应链优势互补,合作前景广阔。商务部副部长郑东说:“中方愿同南亚国家一道,通过贸易、投资、技术合作等方式开展供应链合作,维护全球供应链安全稳定畅通,为促进双方发展振兴、捍卫国际公平正义作出更大贡献。”

十年砥砺前行,经贸翻番成果丰硕。作为见证中国与南亚国家合作持续深化的重要平台,南博会正不断拓展开放空间,释放发展潜力,助力中国与南亚国家在互利共赢中携手迈向更加繁荣的明天。

新华社昆明6月17日电

国企基层思想政治工作与企业文化的深度融合路径

□ 韩婧茹

国企基层思想政治工作是企业凝聚员工思想、激发员工活力的重要手段,企业文化则是塑造企业形象、提升企业竞争力的核心要素。在新时代背景下,将国企基层思想政治工作与企业文化深度融合,能够有效整合资源,形成协同效应,为企业发展注入强大动力。然而,当前国企在推进二者融合的过程中,仍面临诸多挑战。深入研究国企基层思想政治工作与企业文化的深度融合路径,具有重要的理论价值和现实意义。

一、思想政治工作与企业文化深度融合的重要意义

(一)理论基础

国企基层思想政治工作以马克思主义理论为指导,旨在通过思想教育、政治引导等方式,提升员工的思想政治素养,坚定理想信念,确保员工在思想和行动上与党和国家方针政策保持一致。企业文化是企业在长期生产经营过程中形成的价值观念、行为规范和企业精神的总和,其核心是企业价值观,通过文化的力量影响员工的思维方式和行为习惯。二者在本质上都关注人的思想和行为,都致力于营造积极向上的企业氛围,具有内在的统一性,为深度融合奠定了理论基础。

(二)现实意义

思想政治工作与企业文化的深度融合,能够有效增强企业凝聚力,使员工在共同价值观的引导下,明确个人目标与企业目标的一致性,从而提升认同感与归属感,形成强大的向心力,共同推动企业目标实现。同时,这种融合显著提升了企业竞争力,通过培养员工的创新意识、团队合作精神以及工作积极性与主动性,进而提高生产效率和管理水平,强化企业在市场中的竞争优势。更重要的是,融合构建的文化体系为企业提供了正确的价值导向,引导其在追求经济效益的同时,兼顾社会效益与环境保护,最终促进企业的可持续发展。

二、国企基层思想政治工作与企业文化融合现状

(一)理念差异

部分国企基层管理者对思想政治工作和企业文化的认识存在偏差,将思想政治工作等同于简单的政治学习和宣传教育,忽视其对员工思想引导和价值塑造的深层次作用;对企业文化的理解也停留在表面的标识、口号等层面,未能认识到企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分。这种理念上的差异,导致二者在融合过程中难以形成统一的思想共识。

(二)目标偏差

在实际工作中,国企基层思想政治工作的目标侧重于培养员工的政治素养和道德品质,确保员工遵守国家法律法规

和企业规章制度;企业文化建设的目标则更倾向于提升企业的市场形象和经济效益。由于目标设定缺乏有效的沟通和协调,使得二者在融合过程中容易出现目标不一致的情况,无法形成合力。

(三)思想政治工作方法滞后

当前,国企基层思想政治工作和企业文化建设的方法相对传统,主要采用会议传达、文件学习等单向灌输的方式,缺乏互动性和趣味性,难以吸引员工的参与和关注。同时,在新媒体时代,未能充分利用互联网、移动终端等新兴技术手段,导致信息传播渠道单一,影响了二者融合的效果。

三、国企基层思想政治工作与企业文化深度融合的路径

(一)构建协同管理机制

首先,建立统一领导机构:成立由企业党委领导、相关部门负责人组成的思想政治工作与企业文化融合领导小组,统筹协调二者融合工作。明确各部门在融合过程中的职责和分工,形成党委统一领导、党政工团齐抓共管、全体员工共同参与的工作格局。其次,进一步完善制度体系:制定思想政治工作与企业文化融合的相关制度和规范,将融合工作纳入企业的日常管理和绩效考核体系。建立定期沟通协调机制,及时解决融合过程中出现的问题,确保融合工作有序推进。

(二)打造文化传播平台

一是建设线上文化平台:利用企业官方网站、微信公众号、移动客户端等新媒体平台,开设思想政治教育和企业文化专栏,定期发布党的理论学习、企业发展动态、先进典型事迹等内容,实现信息的实时传播和互动交流。同时,开发思想政治工作与企业文化相关的线上学习课程、知识竞赛等活动,提高员工的参与度和学习效果。二是优化线下文化阵地:加强企业内部文化设施建设,如打造企业文化展厅、职工书屋、文化长廊等,通过图片、文字、实物等多种形式展示企业的发展历程、文化理念和思想政治工作成果。组织开展丰富多彩的文化活动,如主题演讲、文艺演出、体育比赛等,营造浓厚的文化氛围,增强员工的文化认同感和归属感。

(三)创新工作方法

一是开展主题教育活动:围绕企业发展战略和中心工作,设计具有针对性和吸引力的主题教育活动。将思想政治

工作内容融入企业文化活动中,如开展“传承红色基因,弘扬企业精神”主题活动,通过参观红色教育基地、邀请专家讲座等形式,引导员工坚定理想信念,增强企业责任感和使命感。二是运用案例教学法:收集整理企业内部和行业内的优秀案例,包括成功经验、先进事迹和典型问题等,将其作为思想政治工作和企业文化教育的素材。通过案例分析、讨论交流等方式,引导员工深入思考,从中汲取经验教训,提高员工的思想认识和解决实际问题的能力。三是引入心理疏导机制:关注员工的心理健康,建立员工心理疏导机制。定期开展员工心理测评,了解员工的心理状态和需求,为员工提供心理咨询、心理培训等服务。将心理疏导与思想政治工作相结合,帮助员工缓解工作压力,调整心态,以更加积极的态度投入工作。

(四)强化思政队伍建设

一是加强培训教育:定期组织思想政治工作者和企业文化建设人员参加专业培训,学习党的理论政策、企业文化建设知识和现代管理方法,不断提升他们的政治素养、业务能力和创新意识。同时,鼓励员工参加各类学习和培训活动,提高员工的综合素质。二是建立激励机制:制定科学合理的激励政策,对在思想政治工作与企业文化融合过程中表现突出个人和团队给予表彰和奖励。通过激励机制,激发员工的工作积极性和创造性,营造良好的工作氛围。

四、结论

国企基层思想政治工作与企业文化的深度融合,本质上是党的政治优势转化为企业发展优势的战略工程。为此,国企基层党组织应将二者融合作为一项系统性工程来抓不懈,对于提升国企的凝聚力、竞争力和可持续发展能力具有重要意义。虽然当前在融合过程中存在理念差异、目标偏差、方法滞后等问题,但通过坚持导向性、以人为本、系统性和创新性原则,构建协同管理机制、打造文化传播平台、创新工作方法和强化队伍建设等路径,能够有效实现二者的深度融合。在未来的发展中,国有企业应不断探索和完善融合模式,推动基层思想政治工作与企业文化建设相互促进、共同发展,为企业的高质量发展提供坚实的思想保障和文化支撑。

(作者单位:山西山煤房地产开发有限公司)

新时代煤炭企业思想政治工作与安全生产深度融合路径

□ 范雪慧

新时代背景下,煤炭企业安全生产面临智能化转型、绿色发展等多重挑战,思想政治工作作为企业治理的“生命线”,其与安全生产的深度融合成为破解安全管理难题的关键路径。本文基于系统论与协同治理理论,分析当前煤炭企业思政工作与安全生产融合的实现意义,从思想引领、制度协同、文化浸润、技术赋能、队伍建设五个维度构建融合路径,旨在为煤炭企业构建“思政引领安全、安全检验思政”的现代化治理模式提供理论参考与实践范式。

1. 新时代煤炭企业思政工作与安全生产融合的现实意义

1.1 政策导向与行业发展的必然要求

随着“双碳”目标推进与《安全生产法》实施,煤炭企业需在绿色转型中坚守安全底线。思政工作通过价值引领、组织动员等功能,可将“人民至上、生命至上”的安全发展理念转化为员工自觉行动,而安全生产则为思政工作提供实践载体,二者融合是落实国家政策、推动行业高质量发展的必然选择。

1.2 破解安全管理痛点的关键举措

当前煤炭企业安全事故仍偶发,根源在于员工安全意识薄弱、制度执行偏差等。思政工作可通过理想信念教育、心理疏导等方式,从“人本”层面消除安全隐患,弥补传统安全管理中“重技术轻思想”的缺陷,形成“制度约束+思想引领”的双重保障。

1.3 提升企业治理效能的重要路径

思政工作与安全生产的融合能促进企业党建与业务深度融合,通过党组织战斗堡垒作用与党员先锋模范作用,将政治优势转化为安全管理效能,同时借助安全生产的量化指标检验思政工作成效,实现“软思政”与“硬安全”的协同增效。

2. 新时代煤炭企业思政工作与安全生产深度融合的实施路径

2.1 思想引领维度:构建安全价值共识体系

以理论武装为核心,将安全发展理念深度融入思政教育链条。通过党委中心组专题研讨、支部“三会一课”等载体,系统学习习近平总书记关于安全生产重要论述及新《安全生产法》,创新开展“安全微党课进班组”活动,利用班前15分钟由党员骨干结合岗位实际解读“发展决不能以牺牲安全为代价”的深刻内涵。建立“三级思想引领”机制:企业层面

开设“安全思政大讲堂”,邀请行业专家结合党史中的安全案例授课;区队层面开展“安全价值观大讨论”,组织员工围绕“我对安全的认知”撰写心得体会;班组层面实施“安全思想互助”,由党员与后进员工结成对子,通过“一对一”谈心谈话强化安全意识。同时引入心理干预技术,为员工建立安全心理动态档案,针对焦虑、疲劳等状态及时开展EAP心理疏导,对“三违”人员实施“思想剖析+行为矫正”双干预,从认知根源筑牢安全防线。如果煤矿企业打造的“红色安全课堂”,将井冈山斗争时期“安全生产重于泰山”的历史经验与现代煤矿安全管理结合,通过情景教学增强员工价值认同。

2.2 制度协同维度:完善融合治理机制

以“党政同责、一岗双责”为根本原则,构建贯穿决策、执行、监督的全流程融合治理机制。在顶层设计上,将安全生产纳入党委前置研究讨论重大事项清单,制定《党委安全议事规则》,明确党委在安全规划、隐患整改等环节的决策程序;在责任落实层面,推行“党建+安全”网格化管理,划分党员安全责任区1200余个,建立“党委委员包矿、支部书记包区、党员包岗”的三级包保机制,如果煤矿企业将安全绩效作为党员民主评议“一票否决”指标。创新考核评价体系,设计“思政-安全”双维度积分卡:对管理、安全、事故率、隐患整改等6项硬指标与思政工作覆盖率、员工满意度等4项软指标按6:4权重纳入KPI;对员工,设立“安全思政积分”,将参与安全培训、上报隐患等行为量化为积分,可兑换职业技能培训资格或晋升加分。该企业实施该制度后,员工安全提案数量同比增长180%,形成“制度约束+思想引领”的双重保障。

2.3 文化浸润维度:打造安全思政文化生态

推动安全文化与思政文化深度融合,构建“认知-情感-行为”三位一体的文化培育体系。提炼“生命至上、责任在心”的安全核心理念,融入企业精神文明创建,在工业广场建设“安全文化长廊”,通过“党史中的安全故事”“企业创新发展史”等板块,将红色基因与安全文化有机融合。创新开展“五个一”文化活动:每月一次“安全家书”分享会,组织员工朗读家人叮嘱安全的书信;每季度一场“安全道德讲堂”,邀请工伤职工讲述亲身经历;每年一次“安全家庭日”,邀请家属参观工作现场;定期举办“安全微视频大赛”,鼓励员工用

镜头记录身边的安全事故;建立“安全文化示范点”,将班组会议室打造为融合党史学习、安全培训的多功能空间。选树“党员安全先锋”“安全文明家庭”等先进典型,通过企业微信公众号、抖音号开设“安全榜样说”专栏,用短视频形式传播典型事迹。通过红色情景剧、安全主题演讲等形式,使安全理念入脑入心。

2.4 技术赋能维度:创新数字融合载体

依托数字化技术构建“智慧党建+智能安全”融合载体,需开发党建与安全管理数据互通的数字化平台。该平台可实现党员责任区安全隐患实时上报、党组织整合跟踪等功能,例如将“智慧党建平台”与“智能矿山系统”对接,党员能通过APP远程监控工作面安全状态,及时发现并预警潜在风险。同时,引入VR、AR等虚拟现实技术创新教育形式,构建“沉浸式”安全思政培训场景,如模拟事故后的家庭影响、设备操作失误引发的灾害等场景,以强化员工责任意识。像准河能源集团应用VR思政安全培训系统,将事故警示教育转化率提升40%,让员工在虚拟环境中深刻认知安全操作的重要性,实现技术赋能与思政教育的深度融合,推动党建工作与安全生产同频共振。

2.5 队伍建设维度:培育复合型人才队伍

建立“思政干部学安全、安全干部学思政”的双向能力提升机制,需通过系统化设计实现专业能力交叉赋能。推行“岗位互换式”交叉挂职,安排思政干部到安全监管一线担任助理员,参与隐患排查与风险研判;安全干部进驻党群部门参与理论宣讲与思想调研,每季度挂职时长不少于1个月,确保沉浸式学习。开展“双轨制”联合教研,组建由思政专家与安全工程师构成的教研团队,开发《安全管理中的思政方法论》《思政工作的安全实践路径》等融合课程,每月举办跨专业研讨会,通过案例复盘、情景模拟提升培训实效。建立“双证融通”资格认证体系,思政干部需通过安全管理基础知识考核,安全干部需完成思政工作实务能力认证,持证者纳入企业复合型人才库。

3. 结语

新时代煤炭企业思政工作与安全生产的深度融合,是贯彻新发展理念、提升企业治理能力的必然选择。通过思想引领凝聚安全共识、制度协同构建治理框架、文化浸润培育行为自觉、技术赋能创新融合载体、队伍建设夯实人才基础,可形成“思政促安全、安全强思政”的良性循环,为煤炭行业高质量发展提供坚实保障。

(作者单位:山西焦煤能源集团股份有限公司镇城底选煤厂)

随着国内外形势地不断变化,国有企业的思想政治工作对于企业发展的作用凸显出来,思想政治工作是国有企业在竞争激烈的市场中的制胜法宝,不但能够将国有企业的思想理论进行传承,还能够将国有企业的员工智慧力量进行融合。在新时代的大背景下,国有企业应该紧跟国家的步伐,充分发挥出思想政治工作的作用,让其能够更好地凝聚企业员工的智慧和力量,进而促进国有企业健康发展。做好思想政治工作是现阶段国有企业的政治责任以及任务。对国有企业产业的跨越式发展起到促进作用。

1. 思想政治工作在国有企业的中应用

随着经济全球化以及信息化的时代背景之下,国有企业的生存环境也发生了巨大的变化,在此背景之下,国有企业思想政治工作也迎来了新的挑战以及机遇。

1.1 思想政治工作在国有企业文化建设的应用

现阶段,国有企业对于企业文化建设的关注度不断提升,认为文化建设能够提升企业的核心竞争力,在文化建设的过程中,思想政治工作发挥了重要作用,它能够更好地提升员工价值观的,还能够为企业在员工中的形象进行正面的塑造,在工作中引导员工行为等。

1.2 思想政治工作在企业经营管理工作中的融合

随着国有企业的不断发展,思想政治工作对企业经营管理发挥出至关重要的作用。例如,国企进行政治宣传与教育培训,能够更好地帮助员工了解企业的战略目标和经营策略,从而让员工在工作中能够与企业目标一致,提升员工的工作效率以及执行力,还可以通过思想政治工作,进一步激发出企业员工的工作积极性与创新能力,从而提升企业的整体竞争力。另外国有企业的思想政治工作也能够解决国有企业的各种内部矛盾,让企业的内部获得稳定和谐,只有内部稳定,能够在市场中有竞争力。

1.3 思想政治工作的创新方式与方法的创新

在信息化与网络化的时代大背景之下,国有企业的思想政治工作也在不断地发生变化,思想政治工作的方式以及方法也在不断完善与创新,例如,现阶段国企也可以利用互联网技术对国有企业的相关政策进行宣传,加强员工之间的沟通交流,在进行国有企业员工培训的时候也可以利用互联网进行线上培训与辅导工作,合理利用信息技术能够更好地满足员工的需求。随着思想政治方式和方法的不断完善,能够提升国有企业员工工作的工作效率以及工作质量,还能够很好地满足员工的个性化需求,提升员工在国有企业工作的参与感以及归属感。

2. 思想政治工作在国有企业发展中的实践

2.1 强化组织领导,构建思想政治工作新体系

国有企业应将思想政治工作纳入企业整体发展规划,成立由党委(党组)统一领导的思想政治工作领导小组,明确职责分工,形成党委(党组)领导、党政工团齐抓共管的工作格局。通过定期召开思想政治工作会议,分析员工思想动态,研究解决存在的问题,确保思想政治工作有序开展。

建立健全思想政治工作相关制度,如员工思想动态分析报告制度、谈心谈话制度、困难员工帮扶制度等,为思想政治工作的规范化、制度化提供有力保障。同时,将思想政治工作成效纳入企业绩效考核体系,激励各级管理人员积极参与思想政治工作。

充分利用现代信息技术手段,如企业官方网站、微信公众号、内部论坛等平台,打造线上线下相结合的思想工作阵地,拓宽信息传播渠道,增强思想政治工作的吸引力和感染力。

2.2 注重人文关怀,提升员工归属感和幸福感

定期开展员工满意度调查,深入了解员工在工作、生活、学习等方面的需求和困惑,及时采取措施予以解决。特别是对于困难员工,要建立一对一帮扶机制,帮助他们解决实际困难,增强员工的归属感和忠诚度。

建立员工心理健康服务体系,邀请专业心理咨询师定期开展心理健康讲座和个体咨询,帮助员工缓解工作压力,提升自我调适能力。同时,开展丰富多彩的文体活动,丰富员工业余生活,营造积极向上的工作氛围。

为员工制定个性化的职业发展规划,提供多样化的培训和发展机会,帮助员工实现个人价值与企业发展的双赢。通过设立优秀员工表彰奖励机制,激发员工的积极性和创造力,提升企业的整体竞争力。

2.3 融入中心工作,发挥思想政治工作引领作用

将思想政治工作与企业中心工作紧密结合,围绕企业改革发展、生产经营、技术创新等重点任务,开展形式多样的宣传教育活动,引导员工统一思想,凝聚共识,为企业发展贡献力量。

以社会主义核心价值观为引领,提炼和弘扬企业精神、核心价值观和经营理念,通过企业文化墙、宣传片、故事集等形式,增强员工对企业文化的认同感和自豪感。同时,开展企业文化实践活动,如志愿服务、社会责任项目等,提升企业的社会形象和品牌价值。

将党风廉政建设与思想政治工作紧密结合,通过开展廉政教育、警示教育、廉政文化建设等活动,增强党员干部的廉洁自律意识,营造风清气正的政治生态。同时,建立健全监督制约机制,严肃查处违纪违法行为,维护企业健康发展环境。

2.4 创新方式方法,增强思想政治工作实效性

针对不同年龄、岗位、性格的员工群体,采取差异化的教育策略和方法,提高思想政治工作的针对性和实效性。如对于年轻员工,可通过社交媒体、短视频等新兴媒介进行宣传教育;对于中老年员工,则更注重面对面的交流和情感沟通。

将身边人、身边事作为鲜活教材,通过案例分析、经验分享等形式,让员工在参与中学习、在学习中成长,增强思想政治工作的说服力和感染力。

鼓励员工参与社会实践、志愿服务等活动,通过亲身体验和感受,加深对党的路线方针政策的理解和支持,提升员工的思想政治素质和社会责任感。

(作者单位:山西西山金城建设有限公司)

