

总书记勉励中小企业办大事

□ 新华社记者 张辛欣 周圆

6月27日,是联合国确立的“中小微企业日”。

在中国,量大面广的中小微企业,是经济韧性的重要支撑、活力的具体承载。

习近平总书记高度重视中小微企业发展,在地方考察中,多次走进产业园区、工厂车间,问技术、看产线、听意见,殷殷关切、寄予厚望。

“中小企业能办大事”“党中央高度重视并一直在想办法促进中小企业发展”“中国的民营企业、中小微企业,有活力、有灵性,有一股子精神”……一系列重要论述意涵深刻。

中小企业在经济社会发展中发挥着举足轻重的作用。

习近平总书记指出,中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。

放眼我国经济版图,超6000万户中小企业遍布千行百业,贡献了我国60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇劳动就业,小微企业更是不计其数。

放眼一条条产业链,超六成“小巨人”企业深耕工业基础领域,近八成分布在重点产业链环节;从设计、原料到零部件、装备,几乎每个领域、每个环节,都有大量中小企业的硬核支撑,在维护产业链供应链安全稳定、提升竞争力上发挥重要作用。

在新时代的浪潮中,国有企业作为国民经济的中流砥柱,其宣传思想文化工作的的重要性愈发凸显。宣传思想工作不仅是企业凝聚员工力量、塑造企业形象的关键手段,更是推动企业高质量发展、践行社会责任的重要保障。如何提高国企宣传思想文化工作质效,成为摆在我們面前的重要课题。

一、当前国企宣传思想文化工作现状及存在不足

随着我国经济社会的快速发展和全球一体化加速推进,国企宣传思想文化工作所处的环境发生了深刻变化。一方面,职工思想认识呈现多元化、复杂化特点,对企业宣传内容和形式的要求日益提高;另一方面,信息技术的飞速发展,使得信息传播渠道更加多样,传播速度更快,这既为宣传思想工作带来了新的机遇,也带来了诸多挑战。

在这样的背景下,当前国企宣传思想文化工作虽然取得了一定成绩,但仍存在一些不足之处。在理论学习方面,部分国企虽然开展了相关学习活动,但学习形式较为单一,缺乏系统性和深度,导致员工对党的创新理论理解不够深入,难以将其有效运用到实际工作中。在企业文化建设方面,一些企业未能充分挖掘自身特色,文化理念缺乏个性,且在传播和落地过程中,存在宣传渠道有限、融入企业管理不够深入等问题,使得企业文化未能真正深入人心,难以发挥凝聚员工、推动发展的作用。在宣传方式上,传统宣传模式仍占主导,新媒体平台运用不够充分,宣传内容和形式缺乏创新,无法吸引员工和社会公众的关注,传播效果不佳。此外,宣传思想工作队伍能力建设有待加强,部分工作人员专业素养不高,难以适应新时代宣传工作的要求。

二、提高国企宣传思想文化工作的创新策略

(一)强化理论武装,筑牢思想根基

理论是行动的先导,思想是前进的旗帜。提升国企宣传思想文化工作质效,首要任务是强化理论武装,让党的创新理论在企业落地生根。国企应把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,建立健全常态化学习机制,推动理论学习走深走实。

一方面,要创新学习形式。打破传统的集中学习、文件传达等单一模式,充分利用线上线下相结合的方式,开展丰富多彩的学习活动。比如,举办专题讲座,邀请专家学者深入解读党的理论方针政策。通过这些形式多样的学习活动,让理论学习变得生动有趣,增强员工的参与度和获得感。

另一方面,要注重学以致用。坚持理论联系实际,引导

中小企业好,中国经济才会好;中小企业有韧劲,中国经济才有韧劲。习近平总书记念兹在兹,在不同场合为企业和员工加油鼓劲,提出期许。

谈创新:2018年10月,在广州明珞汽车装备有限公司,同在场的中小民营企业负责人亲切交谈,肯定他们在自主创新方面取得的成就,希望广大中小企业聚焦主业,加强自主创新,通过自身努力不断取得新的业绩;

谋发展:2020年3月,在宁波北仑大碶高端汽配模具园区,同园区管理人员、中小企业负责人代表、外地返浙员工代表等交流,强调“民营企业、中小企业在我国发展特别是产业发展中具有重要地位”“广大中小企业要发扬企业家精神,顽强拼搏,攻坚克难”;

探前沿:2025年4月,走进“模速空间”这个上海市打造的人工智能大模型专业孵化和加速平台,同青年创新人才亲切交流,指出“人工智能是年轻的事业,也是年轻人的事业”;

……

应对挑战,中小企业要加快转型升级;抢抓机遇,“小体量”要有更高的“含金量”。

“专精特新”——习近平总书记对中小企业高质量发展提出明确要求。

对中国经济而言,建设现代化经济体系

浅谈如何提升国企宣传思想文化工作质效

□ 吴 涛

员工将所学理论与企业生产经营、改革发展紧密结合起来,用党的创新理论指导实践、推动工作。鼓励员工在学习中思考如何解决企业面临的实际问题,如何为企业发展贡献自己的智慧和力量,真正把理论学习成果转化为实际工作成效。

(二)聚焦企业特色,打造文化品牌

企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。国企要提升宣传思想文化工作质效,必须聚焦自身特色,打造具有辨识度和影响力的文化品牌。

深入挖掘企业的历史底蕴和发展历程,提炼出独特的企业文化基因。这些基因可能蕴含在企业的创业故事、重大事件、典型人物中,是企业在长期发展过程中形成的宝贵精神财富。将这些文化基因与新时代的发展要求相结合,形成具有时代特色和企业个性的文化理念体系。

加强企业文化的传播与落地。通过企业内部刊物、宣传栏、网站、微信公众号等多种渠道,广泛宣传企业文化理念,让员工在日常工作中随时随地接受企业文化的熏陶。此外,积极开展企业文化活动,如企业年会、文艺汇演等,在活动中传播企业文化,增强员工的归属感和凝聚力。

(三)创新宣传方式,增强传播效果

在信息爆炸的时代,传统的宣传方式已难以满足企业宣传思想文化工作的需求。国企必须紧跟时代步伐,创新宣传方式,提升宣传的吸引力和感染力。

大力推进媒体融合发展。整合企业内部的报纸、电视、广播、网站等传统媒体资源,与新兴的社交媒体平台有机结合,打造全方位、多层次的融媒体传播矩阵。利用融媒体平台的优势,实现信息的一次采集、多种生成、多元传播,提高宣传效率和覆盖面。

注重运用大数据、人工智能等新技术。通过大数据分析,了解员工的兴趣爱好、信息需求和行为习惯,实现精准推送,提高宣传内容的针对性。加强与外部媒体的合作。积极与主流媒体建立良好的合作关系,借助外部媒体的影响力和传播渠道,宣传企业的发展成就、社会责任和创新成果,树立企业良好的社会形象。

(四)加强队伍建设,提升专业素养

宣传思想工作队伍是提升工作质效的关键因素。国企要高度重视宣传思想工作队伍建设,打造一支政治

强、业务精、纪律严、作风正的高素质队伍。

加强人才选拔和培养。拓宽人才选拔渠道,吸引具有新闻传播、文化艺术、市场营销等专业背景的优秀人才加入企业宣传思想文化工作队伍。同时,加大对现有人员的培训力度,通过举办培训班、选派人员参加外部学习交流等方式,不断提升员工的业务能力和综合素质,打造复合型人才队伍。

建立健全激励机制。完善绩效考核制度,将工作业绩与薪酬待遇、晋升级别挂钩,充分调动宣传思想文化工作者的积极性和创造性。设立专项奖励,对在宣传思想文化工作中表现突出、做出重要贡献的个人和团队进行表彰和奖励,营造良好的工作氛围。

(五)完善工作机制,形成工作合力

提升国企宣传思想文化工作质效,需要建立健全科学合理的工作机制,形成齐抓共管的工作合力。

建立统筹协调机制。成立由企业主要领导牵头,宣传、工会、团委等相关部門参与的宣传思想工作领导小组,加强对工作的统一领导和统筹协调。明确各部门在宣传思想文化工作中的职责,形成各司其职、协同配合的工作格局。

完善考核评价机制。制定科学合理的宣传思想文化工作考核评价指标体系,定期对各部门、各单位的工作进行考核评价。考核结果作为部门和个人年度绩效考核的重要依据,对工作成效显著的部门和个人进行表彰奖励,对工作不力的进行问责,确保宣传思想文化各项工作任务落到实处。

加强沟通反馈机制。建立健全宣传思想工作工作的沟通反馈渠道,及时了解员工对宣传内容、方式的意见和建议,以及社会公众对企业的评价和期望。根据反馈信息,不断创新改革,提高宣传思想文化工作的针对性和实效性。

总之,提升国企宣传思想文化工作质效是一项长期而艰巨的任务,需要国企从强化理论武装、打造文化品牌、创新宣传方式、加强队伍建设、完善工作机制等多方面入手,持之以恒、久久为功。只有这样,才能充分发挥宣传思想工作之在国企发展中的引领作用,凝聚作用和推动作用,为国企实现高质量发展提供强大的思想保证、精神动力和文化支撑。

(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司新闻中心)

国有企业青年员工思政教育需求特征及精准化对策

□ 王晓冰

在国有企业的发展进程中,青年员工作为中坚力量,其思想政治素养直接关系到企业的兴衰成败与可持续发展。尤其是在煤炭企业这一特定领域,面临着能源结构调整、绿色转型等诸多挑战,青年员工的思想动态和价值取向显得尤为关键。深入探究煤炭企业青年员工思政教育的需求特征,并制定精准化对策,不仅是提升企业内部凝聚力、促进员工个人成长的必要手段,更是推动煤炭企业在新时代背景下实现高质量发展的重要保障。

一、煤炭企业青年员工思政教育需求特征

在信息时代多元文化冲击下,煤炭企业青年员工价值观呈现多元化特征,既追求个人职业发展与生活品质,渴望工作成就感与社会认可,又易受外界干扰,部分员工在职业选择中过度关注薪资待遇、工作环境等现实因素,受急功近利思想影响而忽视企业长期发展。

新时代青年员工自我意识与创新精神突出,善于独立思考且敢于表达见解,倾向于在工作中发挥个人才能、追求自主决策空间,偏好参与式、互动式工作模式;但部分员工存在个人利益优先倾向,团队协作意识薄弱,影响工作协同效率。

受煤炭行业工作环境艰苦、内容相对单一等特性影响,青年员工易陷入职业发展迷茫,虽具备专业知识却缺乏清晰晋升路径与系统培训,难以实现校园到职场的实践转化,加之行业转型带来的技能更新压力,进一步加剧了职业方向的困惑感。

面对数字化时代信息接收习惯的转变,青年员工对传统理论灌输式思政教育接受度较低,更期待结合行业实际案例的互动式、体验式教育形式,希望通过新媒体平台、实地参观、主题研讨等多元化方式,获取解决职业发展、心理调适等现实问题的实用方案,提升思政教育的吸引力与实效性。

二、国有企业青年员工思政教育精准化对策

(一)个性化教育,满足多元需求

开展需求调研:煤炭企业应定期开展青年员工思政教育需求调研,通过问卷调查、面对面访谈、线上交流等多种方式,全面了解青年员工的思想动态、价值观念、职业发展需求以及对思政教育的期望。在问卷设计中,涵盖个人基本信息

息、工作情况、对思政教育内容和形式的偏好、当前面临的困惑等多方面问题,确保能够获取全面准确的信息。针对不同岗位、不同年龄段的青年员工进行分层抽样调查,以便更有针对性地分析各类群体的需求差异。

制定个性化方案:根据调研结果,为青年员工制定个性化的思政教育方案。对于追求个人价值实现、创新意识强的青年员工,可以组织创新创业竞赛、青年创客论坛等活动,鼓励他们在工作中发挥创新精神,并在活动中融入思政教育元素,引导他们树立正确的创新价值观和团队合作精神;对于职业发展迷茫的青年员工,为其提供一对一的职业规划指导,结合企业发展战略和岗位需求,帮助他们明确职业发展方向,并安排相关的培训课程和实践项目,提升他们的职业能力和综合素质。

(二)丰富教育内容,贴近工作生活

融入行业与企业实际:将煤炭行业的发展趋势、政策法规、安全生产案例以及企业的发展战略、企业文化等内容融入思政教育。在讲解思政教育理论时,结合企业在绿色转型、智能化发展过程中面临的挑战和机遇,引导青年员工树立创新意识、环保意识和责任意识。通过分析安全生产事故案例,深入探讨背后的思想麻痹、责任缺失等问题,强化青年员工的安全意识和职业道德。同时,大力宣传企业的先进模范事迹,激励青年员工向榜样学习,增强对企业的认同感和归属感。

关注员工现实问题:增加与青年员工生活密切相关的教育内容,如职业发展规划、心理健康辅导等。邀请专业人士举办职业发展讲座,为青年员工提供职业晋升路径、技能提升方法等方面的建议;开展心理健康咨询活动,帮助青年员工缓解工作压力、应对焦虑情绪。

(三)创新教育形式,增强吸引力

利用新媒体平台:充分利用微信公众号、企业 App、短视频平台等新媒体工具,打造多元化的思政教育平台。定期发布思政教育文章、短视频、音频等内容,形式上可以采用动漫、Vlog、微电影等青年员工喜闻乐见的形式,将思政政治理

论以生动有趣的方式呈现出来。在微信公众号上开设思政微课堂,邀请专家学者或思政工作者进行线上授课,通过留言互动、在线答疑等方式增强与青年员工的互动性;利用短视频平台制作一系列思政教育短视频,如讲述红色故事、解读政策法规、宣传企业先进事迹等,以短小精悍、富有创意的内容吸引青年员工的关注和分享。

开展体验式教育:组织青年员工开展形式多样的体验式思政教育活动,如参观红色教育基地、历史博物馆等,让青年员工在实地参观中感受革命先辈的崇高精神和企业的发展历程,增强爱国主义情感和对企业的认同感。开展思政主题的拓展训练、情景模拟、角色扮演等活动,如模拟安全生产事故场景,让青年员工在实践中强化安全意识和应急处理能力;组织青年员工参与志愿服务活动,如走进社区开展环保宣传、关爱孤寡老人等,培养他们的社会责任感和奉献精神。通过这些体验式教育活动,让青年员工在亲身参与中深化对思政教育内容的理解和感悟。

(四)建立沟通反馈机制,持续优化教育

搭建沟通平台:建立多渠道的沟通平台,方便青年员工与思政教育工作者进行交流。在企业内部设立意见箱,鼓励青年员工提出对思政教育的意见和建议;开设线上交流群组,让青年员工能够随时分享自己的想法和困惑,思政教育工作者及时进行回复和引导;定期召开青年员工座谈会,邀请不同岗位、不同年龄段的青年员工代表参加,面对面地听取他们对思政教育的看法和需求,共同探讨解决问题的方法。

及时调整优化:根据青年员工的反馈意见,及时对思政教育的内容、形式和方法进行调整优化。如果青年员工反映线上课程的互动性不足,那么可以增加在线讨论、在线测试等互动环节;如果青年员工对某一主题的思政教育内容感兴趣,那么可以进一步丰富该主题的教学资源,组织专题讲座、研讨会等活动。通过持续的沟通反馈和优化调整,使思政教育能够更好地满足青年员工的需求,提高教育的质量和效果。

在煤炭企业面临深刻变革的当下,精准把握青年员工思政教育需求特征并实施精准化对策意义重大。这不仅有助于提升青年员工的思想政治素养,为企业培养德才兼备的优秀人才,更能推动企业在转型发展中凝聚强大的精神力量,实现可持续发展。

(作者单位:山西焦煤集团正瑞能源开发有限公司)

在新时代的历史方位下,国企作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,其基层思想政治工作承载着凝聚人心、引领方向、激发活力的重要使命。面对日益复杂的国内外环境和企业改革发展的新任务,坚持守正创新,全面加强新时代国企基层思想政治工作,不仅是贯彻落实党的方针政策的必然要求,更是推动国企高质量发展、实现中华民族伟大复兴的关键举措。

一、深刻把握守正与创新的内涵,明确新时代国企基层思想政治工作的方向

(一)守正是国企基层思想政治工作的根基

守正,意味着坚守国企的政治属性和社会主义方向。国企是中国共产党领导和我国社会主义制度的重要物质基础和政治基础,必须始终坚持党的领导,加强党的建设。在基层思想政治工作中,守正就是要坚守马克思主义在意识形态领域的指导地位,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,确保企业发展始终与党和国家的战略目标同频共振。同时,要坚守国企的优良传统和红色基因,传承艰苦奋斗、无私奉献、勇于担当的精神品质,将其融入到基层员工的思想 and 行动中,为企业发展提供强大的精神动力。

(二)创新是国企基层思想政治工作的动力源泉

创新是引领发展的第一动力,在新时代国企基层思想政治工作中同样不可或缺。随着时代的发展和科技的进步,企业员工的思想观念、价值取向、行为方式发生了深刻变化,传统的思想政治工作方式方法面临着新的挑战。只有不断创新,才能适应新形势、新要求,提高思想政治工作的针对性和实效性。

在内容上,要紧密结合时代发展和企业实际,将思想政治工作与解决员工实际问题相结合,增强工作的吸引力和感染力。在方式方法上,要充分运用现代信息技术,创新工作载体和平台,提高工作的覆盖面和影响力。

二、新时代国企基层思想政治工作面临的挑战

近年来,国企高度重视基层思想政治工作,采取了一系列有效措施,取得了显著成效。在组织建设方面,不断加强基层党组织建设,完善思想政治工作领导体制和工作机制,为思想政治工作的开展提供了坚强的组织保障。许多国企建立了党委统一领导、党政工团齐抓共管、各部门分工协作的思想政治工作格局,形成了强大的工作合力。

尽管取得了一定成绩,但新时代国企基层思想政治工作仍面临诸多挑战。随着经济全球化和互联网的快速发展,各种思潮相互激荡,员工的思想观念更加多元、复杂。一些员工受到个人主义、享乐主义、拜金主义等不良思潮的影响,理想信念动摇,价值取向出现偏差。此外,国企改革进入深水区,面临着结构调整、转型升级等任务,员工面临着工作压力增大、职业发展不确定性增加等问题。在这种情况下,传统的思想政治工作方式方法难以满足员工的需求,工作的针对性和实效性有待进一步提高。部分企业存在思想政治工作与生产经营“两张皮”的现象,没有将思想政治工作真正融入到企业的中心工作中,影响了思想政治工作作用的发挥。

三、坚持守正创新,加强新时代国企基层思想政治工作的路径

(一)强化理论武装,坚守思想政治工作的正确方向

加强理论学习是坚守思想政治工作的正确方向的重要前提。国企要将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,建立健全常态化、制度化的学习机制。通过党委中心组学习、专题研讨、集中培训等方式,组织党员干部深入深入学习贯彻党的创新理论,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。同时,要加强对基层员工的理论宣传和教育,通过举办专题讲座、发放学习资料、开展知识竞赛等形式,推动党的创新理论进车间、进班组、进头脑,引导员工坚定理想信念。在理论武装过程中,要注重理论联系实际,将学习成果转化为推动工作的实际行动。

(二)创新工作方式方法,增强思想政治工作的吸引力和感染力

创新方式方法是提高思想政治工作实效性的关键。国企要积极探索符合新时代特点和员工需求的思想政治工作方式方法。一方面,要充分利用新媒体技术,打造思想政治工作新平台。利用微信、抖音等新媒体平台,发布思想政治教育内容,开展线上互动交流,增强思想政治工作的及时性和互动性。另一方面,要注重开展个性化、差异化的思想政治工作,制定有针对性的工作方案,增强他们对企业的归属感和认同感。

(三)加强队伍建设,提升思政工作者的能力素质

思政工作者是开展基层思想政治工作的主体,其能力素质直接影响工作的质量和效果。国企要加强思政工作队伍建设,选拔政治素质高、业务能力强、热爱思想政治工作的干部充实到工作队伍中。同时,要加强对思政工作者的培训和培养,定期组织开展业务培训、交流研讨等活动,不断提高他们的理论水平和业务能力。鼓励思政工作者积极开展工作研究和创新实践,探索思想政治工作的新规律、新方法。

(四)推动思政工作与服务生产经营深度融合,服务企业大局

思政工作与服务生产经营深度融合是国企基层思想政治工作的重要任务。国企要树立“围绕中心、服务大局”的工作理念,将思想政治工作贯穿于企业生产经营的全过程。通过思想政治工作,引导员工树立正确的价值观和工作态度,激发员工的工作热情和创造力,为企业发展提供强大的精神动力。在企业改革发展过程中,要充分发挥思想政治工作的保障作用。同时,要将思政工作与企业文化建设、企业管理相结合,通过文化引领、管理规范,营造良好的企业氛围,促进企业的和谐稳定发展。

四、结语

坚持守正创新,全面加强新时代国企基层思想政治工作,是一项长期而艰巨的任务。在新时代的征程中,国企要深刻认识基层思想政治工作的重要意义,准确把握守正与创新的辩证关系,不断探索工作的新方法、新途径。通过强化理论武装、创新方式方法、加强队伍建设、推动深度融合等措施,切实提高基层思想政治工作的质量和水平。

(作者单位:华舰置业(山西)有限责任公司)

注 销 公 告

吕梁正元创伤外科医院民办非企业单位,统一信用代码52141100MJ1821600L,法定代表人:郑欣川;吕梁市离石区正元残疾人康复中心民办非企业单位,统一信用代码52141102MJ18449927,法定代表人:郑永新;经本单位研究决定,注销吕梁正元创伤外科医院民办非企业单位,注销吕梁市离石区正元残疾人康复中心民办非企业单位。请相关债权人于公告见报起45日内向本社会组织申报债权债务,逾期未报视为放弃权利。

特此公告

吕梁正元创伤外科医院
吕梁市离石区正元残疾人康复中心
2025年6月29日