2025年6月30日 星期一 吕梁日报
要闻部主办 本版组版:李刚 责编:马龙 任霞晖 吴昊达 校对:孟柯妤 要闻部邮箱:llrbywb@163.com

带活“避暑经济”,这些地方有“妙招”

炎炎夏日、暑期临近,记者走访看到,景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游,防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎,城镇以商文旅融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”,不断激发消费潜力,有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步,空气中夹杂着草木的清香,山风拂过脸颊,带来丝丝凉意。近日,位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营,得天独厚的生态资源,吸引大批游客来此避暑休闲,打卡滑雪场的“22℃夏天”。

“这个暑期度假区客流量预计超30万人次。”长白山华美胜地度假区市场推广部负责人类雁文说,新项目峡谷探险乐园将全新亮相,让游客沉浸于自然、爱上自然。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来,得益于广阔的疆域和多样的地理气候,我国避暑游目的地类型持续拓展,热度不断攀升。

相关平台数据显示,亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群。西北、东北等区域成为避暑游首选目的地,酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡谷,景区依托生态条件,打造了特色溪降运动。“溪水拍打身体,带来阵阵透心凉意,让人更好地放松。”重庆市民赵锐说。

到森林公园健步走,在湖边亲水嬉戏,在消夏晚会上表演节目……在贵州遵义习水县,避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水国家森林公园,当地擦亮生态度假旅居品牌。“全县6个乡镇的28个避暑地产项目,有3.6万户已入住的业主,此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。”习水飞鸽生态旅游景区管理服务中心主任余熠说,“随着避暑客陆续抵达,客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下,高温天气叠加政策红利助推,带动消暑类家电走俏,催热“清凉消费”。

在重庆忠县各大商超,空调、风扇等产品进入销售旺季,加上各种补贴政策带来的效应,购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补,能省2000多元,现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨柳说。

政府搭台、企业唱戏、群众受益,更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来,国家补贴有力推动绿色消费,高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到,一些商家还提供免费上门拆旧、安装及延长保修等“一站式”服务,降低消费者的换新门槛和使用成本;部分卖场顺势推出“清凉套餐”,将空调与冰箱、电风扇等组合销售,带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品,文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

白桃味的“长白山天池”、奶油味的“集安大吉他”、草莓味的“长影博物馆”……今夏吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕,在网络平台上晒出“雪糕+地标”的照片,成为众多游客的旅行标配。

在长春净月潭国家森林公园,以碧松净月塔楼等标志性景观为设计模板的文创雪糕正在热销。“游客既能品尝解暑,还能拿着合影留念。入夏以来,文创雪糕单日最高销量可达1.14万支。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华说。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临,吉林长白山脚下的二道白河镇,云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧,60余家美食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品美食、逛夜市,感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地,更是我们打造‘长白山不止天池’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成员张秋森说,今夏长白山还重启免费巡游巴士服务,连接雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点,全面提升游客体验。

今年年初,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确,要盘活提升存量空间,打造新型消费场景,发展夜间文旅经济。

傍晚,在重庆南岸区滨江路南滨路,年轻人骑行或慢跑,让江风带走燥热;沿江餐饮店纷纷推出江景纳凉座,冰镇饮品与特色小食热销。作为南滨路沿线重点城市更新项目之一,“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地对约5000平方米的滨江商业空间进行更新,引入20余家餐酒等品类品牌,打造“江岸微醺生活社交场”。

坐在贵州黔南龙里水乡贵秀剧院里,全息投影的灯光夹着水雾,凉气扑面而来。入夏以来,每天都有旅行团造访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目,感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说,为吸引暑期客流,剧院联合旅行社开通“避暑直通车”,覆盖高铁站和机场,接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用,不断满足多层级消费群体的多元需求。”吉林大学商学与管理学院教授辛本禄认为,夏季也可深挖冰雪文化潜力,开发主题文创与演艺活动,既能吸引夏季客流,又能为冬季市场预热。

新华社北京6月27日电

探索推动国企党建工作与企业中心工作深度融合

□ 郭慧芳

在新时代背景下,推动国企党建工作与企业中心工作深度融合,是提升国企治理效能、增强企业核心竞争力、实现高质量发展的必然要求。本文从阐述国企党建工作与企业中心工作深度融合的重要意义出发,分析当前存在的主要问题,深入探讨推动二者深度融合的有效路径,旨在为国企更好地发挥党建引领作用、促进企业发展提供理论参考与实践指导。

一、党建工作与企业中心工作深度融合的重要意义

(一)强化政治引领,确保企业发展方向

通过党建工作,国企能够深入贯彻落实党的路线方针政策,将党中央的决策部署精准融入企业发展战略。从宏观层面看,确保企业在产业布局、项目投资等重大决策上与国家发展战略同频共振,避免因短视利益而偏离正确方向;从微观层面,引导企业在日常生产经营中践行社会主义核心价值观,使企业发展符合社会整体利益与长远利益 ,在复杂多变的市场环境中始终保持正确航向。

(二)凝聚发展合力,激发企业内生动力

在企业中,党组织通过开展各类学习教育活动、主题党日活动等,能够增强员工对企业的认同感与归属感,使员工将个人发展与企业发展紧密结合。党员作为企业员工中的先进分子,在工作中主动担当、率先垂范,带动身边员工积极投入到企业中心工作中。这种从思想到行动的全面凝聚,能够打破部门壁垒,促进团队协作,形成推动企业发展的强大合力,激发企业发展的内生动力。

(三)完善治理体系,提升企业管理水平

国企党建工作的开展有助于完善企业治理体系。将党建工作要求写入企业章程,明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责,能够构建起党建引领的政治功效。党建工作中的民主集中制、群众路线等原则方法融入企业管理,能够优化企业决策机制,提高决策的科学性与民主性,有效防范经营风险,提升企业整体管理水平。

二、当前国企党建工作与企业中心工作融合现状

(一)思想认识不足,存在“两张皮”现象

在实际工作中,部分国企存在重业务轻党建的倾向,认为党建工作不能直接产生经济效益,是“软任务”,业务工作才是“硬指标”。这种错误思想导致党建工作与企业中心工作在目标设定、工作部署、考核评价等方面缺乏有效衔接,出现“各干各的”局面,无法发挥党建工作对企业发展的引领和保障作用。

(二)工作机制不完善,融合缺乏制度保障

目前,许多国企尚未建立健全党建工作与企业中心工作深度融合的工作机制。在组织架构上,党建部门与业务部门相对独立,缺乏有效的沟通协调机制;在工作流程上,党建工作与业务工作的融合缺乏具体的操作规范和标准,导致融合工作随意性较大。

(三)队伍建设薄弱,专业能力有待提升

部分国企党建工作队伍存在专业能力不足的问题。一方面,党建工作人员对企业业务知识了解有限,难以将党建工作与企业中心工作有机结合;另一方面,业务人员参与党建工作的积极性不高,对党建工作的内涵认识不深,导致党建工作与业务工作在实际操作中难以有效融合。

三、推动党建工作与企业中心工作深度融合的路径

(一)强化思想引领,树立融合发展理念

加强理论学习:国企应将新时代中国特色社会主义思想作为理论学习的核心内容,通过党委中心组学习、专题党课、集中培训等多种形式,组织党员干部深入学习党的创新理论,深刻领会党建工作与企业中心工作融合的重要意义,提高政治站位,增强思想自觉和行动自觉。

开展宣传教育:利用企业内部网站、微信公众号等宣传阵地,营造浓厚的融合发展氛围,引导全体员工树立“党建与业务一盘棋”的思想,使融合发展理念深入人心。

(二)完善工作机制,构建融合发展体系

优化组织架构:建立健全党建工作与企业中心工作协同推进的组织架构,在企业决策层、管理层和执行层设立相应的党建工作与业务工作融合协调机构,明确各机构的职责和权限,加强党建部门与业务部门之间的沟通协调,形成工作合力。

健全考核评价机制:构建科学合理的党建工作与企业中心工作融合考核评价指标体系,将党建工作成效与绩效管理紧密挂钩。设置定性与定量相结合的考核指标,既考核党建工作的开展情况,又考核对企业中心工作的促进作用,通过考核评价激发员工的主动性。

(三)加强队伍建设,提升融合发展能力

选优配强党建工作队伍:选拔政治素质高、业务能力强、熟悉企业经营管理的干部充实到党建工作岗位,注重培养复合型党建人才。同时,建立党建工作岗位与业务岗位之间的交流轮岗机制,促进党建工作人员与业务人员的相互学习和融合。

发挥党员先锋模范作用:加强党员教育管理,引导党员在企业中心工作中亮身份、作表率。通过设立党员示范岗、党员责任区等方式,激励党员在技术创新、生产攻坚等工作中发挥先锋模范作用,以点带面推动企业整体发展。

(四)创新工作方法,增强融合发展实效

开展特色党建活动:结合企业实际,创新开展具有企业特色的党建活动,将党建工作与企业中心工作有机结合。例如,在重大项目建设中开展“党建+项目攻坚”活动,在技术创新中开展“党员技术攻关小组”活动等,通过特色党建活动激发员工的工作热情和创新活力,推动企业中心工作的开展。

加强文化融合:将党建文化与企业文化有机融合,培育具有企业特色的党建文化品牌。通过党建文化引领企业文化建设,使企业文化更好地体现党的先进理念和价值追求,增强企业的文化软实力和凝聚力,为党建工作与企业中心工作深度融合提供文化支撑。

四、结语

在新时代,党建和企业中心工作的深度融合,强化党建的政治引领功能,确保企业在复杂市场环境下始终与国家战略保持一致,避免短视决策;凝聚了企业内部发展合力,党员的模范带头作用带动全体员工,打破部门隔阂,激发内生动力;将党建要求融入章程,优化决策监督机制,提升管理水平,为企业可持续发展筑牢根基。

(作者单位:华舰体育控股集团有限公司)

探索做好国有企业思想政治教育工作的有效途径

□ 赵丹辉

在新时代背景下,国有企业作为国民经济的重要支柱,承担着推动经济发展、保障民生福祉的关键使命。而职工作为国企的核心力量,其思想状态、价值观念和工作积极性,直接关系到企业的发展质量与竞争力。加强职工思想政治教育,不仅是落实党对国企领导的必然要求,更是激发国企内生动力、实现高质量发展的重要途径。

一、加强思想政治教育对激发国企内生动力的重要性

(一)强化政治引领,筑牢企业发展根基

思想政治工作从根本上说是做人的工作。加强职工思想政治教育,能够引导职工深刻理解国企的政治属性和使命担当。通过系统的思想政治教育,让职工树立正确的政治方向,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,使职工在思想上、行动上与党中央保持高度一致。只有职工从内心深处认同企业的政治使命,才能在工作中自觉践行党的方针政策,确保国企始终沿着正确的方向前进,为企业的稳定发展筑牢思想根基。

(二)凝聚价值共识,增强企业向心力

思想政治教育有助于在国企内部形成统一价值观和行为准则。在国企中,职工来自不同的背景,只有通过思想政治教育活动引导职工树立集体主义价值观,将个人发展与企业发展紧密结合起来,形成共同目标,才会在企业内部产生强大的凝聚力和向心力。

(三)提升职工素质,激发创新创造活力

思想政治教育涵盖政治理论灌输和职业道德、职业素养的培养,帮助职工树立正确职业观和工作态度,培养责任感、使命感和敬业精神,同时拓宽思维视野,激发创新意识和创造活力。在当前科技飞速发展、市场竞争激烈的环境下,高素质的职工队伍是国企提升核心竞争力的关键。加强教育能为国企培养适应时代需求的优秀人才,为企业注入源源不断的活力。

二、当前国企职工思想政治教育存在的问题

(一)对思想政治教育重视程度不足

部分国企领导将主要精力放在生产经营上,认为思想政治教育工作对企业发展的直接作用不明显,存在“重业务、轻思想”的倾向。这种错误认识导致思想政治教育工作在企业中缺乏足够的资源投入和组织保障,教育活动难以有效开展,无法充分发挥其应有的作用。同时,一些职工也对思政教育存在误解,认为与自身工作和职业发展关联不大,参与积极性不高,进一步削弱了思政教育的效果。

(二)教育内容和方式缺乏针对性和创新性

在教育内容方面,部分国企的思想政治教育内容过于理论化、抽象化,与职工的实际工作和生活脱节,无法引起职工的共鸣和兴趣。同时,教育内容更新不及时,不能紧密结合当前社会发展的新形势、新问题以及企业改革发展的实际需求,难以满足职工的精神文化需求。在教育方式上,仍然以传统的课堂讲授、文件传达为主,形式单一、枯燥乏味,缺乏互动性和吸引力。这种“填鸭式”的教育方式,无法充分调动职工的参与热情和主动性,教育效果大打折扣。

(三)思想政治教育工作队伍建设有待加强

思想政治教育工作的质量和效果,很大程度上取决于工作队伍的素质和能力。目前,部分国企思政工作队伍存在人员配备不足、专业素质不高、工作积极性不强等问题。一些思政工作者缺乏系统的理论知识和专业技能培训,对党的方针政策理解不深不透,在开展教育工作时难以做到深入浅出、生动形象。同时,由于工作待遇和职业发展空间有限,导致思政工作岗位难以吸引和留住优秀人才,影响工作质量提升。

三、做好国企思想政治工作的创新路径

(一)提高思想认识,强化组织领导

国企领导要充分认识到思想政治教育工作的重要性,将其纳入企业发展的整体规划,与生产经营工作同部署、同落实、同考核。成立专门的思想政治教育工作领导小组,明确各部门和人员的职责分工,形成党委统一领导、党政工团齐抓共管的“大思政”格局。加大对思想政治教育工作的资源投入,为思想政治教育工作的顺利开展提供坚实的组织保障和物质基础。

(二)创新教育内容和方式,增强教育实效性

在教育内容上,要紧密结合企业实际和职工需求,突出针对性和实用性。一方面,深入开展党的理论、方针政策教育,引导职工准确把握国家发展战略和宏观经济形势,增强对企业发展的信心;另一方面,加强职业道德、企业文化、心理健康等方面的教育,帮助职工树立正确的价值观和职业观,提高职工的综合素质和应对压力的能力。在教育方式上,要积极创新,充分运用现代信息技术手段,打造线上线下相结合的教育平台。例如,利用微信公众号等新媒体,推送丰富多彩的思想政治教育内容;开展线上互动交流、知识竞赛等活动,提高职工的参与度和学习兴趣。同时,注重开展实践教育活动,通过组织参观学习、志愿服务等形式,增强思想政治教育的感染力和实效性。

(三)加强工作队伍建设,提升教育工作水平

建设一支高素质的思想政治教育工作队伍是做好职工思想政治教育工作的关键。国企要加强对思想政治教育工作人员的选拔和培养,选拔政治素质高、业务能力强、热爱思想政治教育工作的人员充实到工作队伍中来。加强对工作队伍的培训和学习,定期组织开展理论研讨、业务交流、技能培训等活动,不断提高工作人员的理论水平和业务能力。建立健全激励机制,提高思想政治教育工作人员的待遇和地位,为他们提供良好的职业发展空间,激发他们的工作积极性和创造性。

(四)建立健全长效机制,确保教育工作持续开展

加强职工思想政治教育是一项长期的系统工程,需要建立健全长效机制,确保教育工作的持续开展和有效落实。国企要建立思想政治教育工作考核评价机制,将思想政治教育工作纳入企业绩效考核体系,对各部门和人员的工作开展情况进行定期考核和评价,考核结果与绩效奖惩、职务晋升等挂钩,形成有效的激励约束机制。建立思想政治教育工作反馈机制,及时了解职工对教育内容和方式的意见和建议,根据反馈情况及时调整和改进教育工作,不断提高教育工作的针对性和实效性。

四、结语

综上所述,加强职工思想政治教育对于激发国企内生动力具有至关重要的意义。国企要充分认识到当前思想政治教育工作中存在的问题,采取切实有效的措施加以改进和完善。通过提高思想认识、创新教育内容和方式、加强工作队伍建设、建立健全长效机制等途径,不断加强职工思想政治教育工作,凝聚职工力量,激发企业活力,推动国企在新时代实现高质量发展。

(作者单位:西山煤电(集团)有限责任公司官地选煤厂)

筑牢新时代国有企业思想政治工作“生命线”

□ 宁山石

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。思想政治工作作为国有企业的“生命线”,既是凝聚人心、激发动力的核心抓手,也是确保企业坚持正确政治方向、履行经济责任与社会责任的根本保障。新时代背景下,国有企业面临复杂多变的内外部环境,如何筑牢思想政治工作这条“生命线”,成为推动企业高质量发展的重要课题。

一、坚持党的领导,强化思想政治工作的政治引领

国有企业思想政治工作必须始终以党的领导为根本遵循。党的领导是国有企业的独特优势,也是思想政治工作的核心灵魂。首先,要完善党委统一领导、党政工团齐抓共管的工作机制。通过明确党委在思想政治工作中的主体责任,将思想政治工作纳入企业战略规划和年度重点工作,形成上下联动、协同推进的格局。其次,要构建“大思政”工作体系。将思想政治工作与企业治理深度融合,在重大决策、干部选拔、文化建设等环节中体现政治导向,确保党的理论和政策在基层落地生根。最后,要发挥党员干部的示范作用。通过领导干部带头学习党的创新理论、带头践行社会主义核心价值观,形成“关键少数”引领“绝大多数”的辐射效应,增强全体职工的政治认同感和行动自觉性。

二、深化认识,提升站位,深刻把握思政工作的“生命线”意义

政治属性的核心要求:国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。思政工作作为党的优良传统和政治优势,是坚持党对国企全面领导、确保国企姓“党”的根本保证,是巩固党的执政基础的内在要求。改革发展稳定的思想保障:在深化国企改革、推动高质量发展、应对外部风险挑战的关键时期,各种思想观念碰撞激烈,利益格局深刻调整。强大的思政工作是统一思想、化解矛盾、理顺情绪、鼓舞士气,维护企业和谐稳定、凝聚改革发展合力的“稳定器”和“助推器”。激发内生动力的源泉:国企的竞争力归根结底在于人的竞争力。思政工作着眼于教育人、引导人、鼓舞人、塑造人,是提升员工思想觉悟、责任担当和企业文化认同感的关键途径,能够有效激发广大干部职工的主人翁精神、干事创业热情和创新创造活力。

三、创新内容形式,提升思想政治工作的时代感与实效性

传统的思想政治工作模式已难以满足新时代职工的需求,必须与时俱进推进内容与形式的创新。在内容上,要紧扣新时代中国特色社会主义思想这一主线,结合企业实际,将党的理论与企业发展目标、职工成长紧密结合。例如,通过解读“新发展理念”指导企业转型升级,用“以人民为中心”的思想推动职工权益保障,让理论教育具象化为职工可感知、可参与的具体实践。在形式上,需突破单向灌输的局限,增强互动性和体验感。例如,运用微党课、短视频等载体,将理论转化为生动故事;通过红色教育基地参观、劳模事迹分享等活动,激发职工的情感共鸣。此外,还需注重数字化转型,利用企业微信、学习强国等平台构建线上学习阵地,借助大数据分析职工思想动态,实现精准化、差异化的思想引导。

四、加强队伍建设,夯实思想政治工作的人才基础

思想政治工作的成效很大程度上取决于执行者的能力水平。当前,部分国有企业存在政工队伍年龄结构老化、专业能力不足、创新意识薄弱等问题。为此,需从三方面发力:一是优化人才选拔机制。注重从青年骨干、技术能手、基层管理者中选拔政治素质高、群众基础好、业务能力强的复合型人才,充实政工队伍。二是完善培训体系。定期组织党的理论、心理学、管理学等专题培训,提升政工干部的理论素养和实务能力;建立跨部门轮岗交流制度,帮助其深入理解企业运营全貌,增强工作针对性。三是健全激励机制。将思想政治工作成效纳入绩效考核,对表现突出的个人和团队给予荣誉表彰与职业晋升机会,激发队伍活力。同时,探索“全员思政”模式,鼓励业务骨干、技术专家参与思想教育工作,形成“人人都是思政工作者”的良好氛围。

五、融入企业文化,实现思想政治工作与生产经营的同频共振

思想政治工作必须跳出“就思想谈思想”的窠臼,深度融入企业改革发展实践。一方面,要立足企业发展愿景塑造共同价值观。通过将“国之大者”与企业使命相结合,引导职工将个人理想融入国家战略和国企担当,例如在科技创新、绿色转型等国家重大任务中找准定位,增强职业荣誉感。另一方面,要聚焦职工关切解决实际问题。将思想引导与薪酬福利、职业发展、心理健康等现实需求挂钩,建立常态化的职工诉求反馈机制,通过设立“职工信箱”、开展“领导接待日”等活动,及时化解矛盾、凝聚共识。此外,还需注重文化载体的创新。打造具有企业特色的文化品牌,如设立“工匠讲堂”、编纂企业发展史、创作企业文化歌曲等,在潜移默化中培育爱岗敬业、团结协作的精神风貌。

六、精准施策,提升思政工作的时代感和实效性

紧扣理论武装:持续深化党的创新理论学习宣传阐释,特别是关于国企改革发展和党的建设的重要论述,做到学思用贯通、知信行统一。用科学理论指引方向,解决“怎么看、怎么干”的问题。聚焦中心任务:紧密围绕企业战略目标、生产经营中心任务,开展形势政策教育、目标愿景宣讲,使思政工作与企业中心工作同频共振。立足员工需求:关注职工思想困惑、利益诉求和成长发展,将解决思想问题与解决实际问题相结合,增强获得感和归属感。关注年轻职工群体的思想特点和价值观塑造。

七、健全制度保障,构建思想政治工作的长效机制

制度是思想政治工作持续深化的根本保障。首先,要建立规范化的工作标准。明确责任分工、流程规范、评价指标等内容,确保各项工作有章可循。其次,要强化考核评估机制。将思想政治工作纳入党建考核体系,采用定量与定性相结合的方式,通过职工满意度调查、思想动态分析报告等工具,科学评估工作成效。再次,要完善动态调整机制。定期召开思想政治工作专题会议,针对新形势、新问题及时调整工作策略,为思想政治工作提供坚实物质基础。

八、结语

筑牢国有企业思想政治工作“生命线”,是一项需要长期坚持、系统推进的工程。新时代的国有企业既要坚守“根”和“魂”,坚定不移贯彻党的方针政策,也要勇当“闯”和“创”的先锋,以改革创新精神破解工作难题。唯有将思想政治工作与企业战略、职工成长、文化生态深度融合,才能激活内生动力,使这条“生命线”始终焕发蓬勃生机,为国有企业做强做优做大提供不竭的精神力量,在服务国家发展大局中彰显更大作为。

(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司)

本报社址:吕梁市离石区八一街10号 邮编:033000 排版:吕梁日报社激光照排中心 地址:吕梁市离石区八一街10号 印刷:吕梁市印刷厂 地址:吕梁市离石区滨河南西路68号 发行:中国邮政集团有限公司吕梁市分公司 广告刊登热线:0358—8229858 全年订价:540元