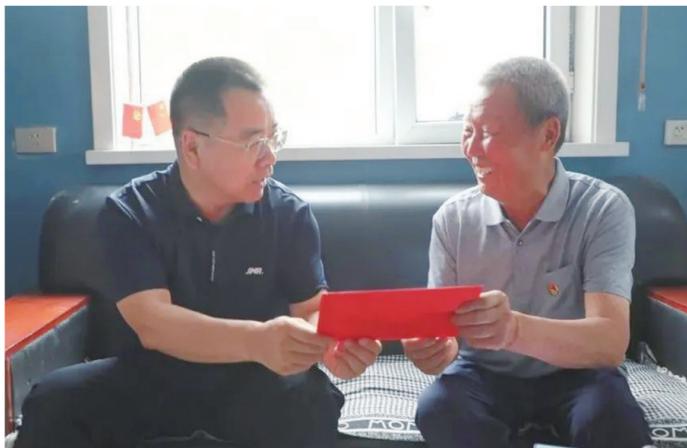


石楼县领导开展“七一”走访慰问活动



本报讯 在中国共产党成立104周年之际,6月30日,石楼县委书记杜侯平,县委副书记、政府县长张鹏耀,政协主席陈建林、县委常委、政府副县长张帅走访慰问老党员,向他们致以节日的诚挚问候,并送去党和政府的关怀与温暖。



杜侯平指出,老党员是党和国家的宝贵财富,他们为党的事业和县域经济社会发展作出了重要贡献,其奋斗历程和崇高精神是激励全县党员干部接续奋斗的强大动力。各级各部门要带着感情、带着责任做好老党员服务保障工作,主动倾听诉求,及时排忧解难,确保他们老有所养、老有所乐。

本报 7月1日,石楼县隆重举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式,县委副书记薛泽兵,县委常委、组织部部长王宇峰出席会议。全县各机关单位和各乡镇的“光荣在党50年”党员代表,县直各大口分管党建工作的副职、组织部部务会成员、各乡镇党办负责人和乡镇组织委员参加仪式。

仪式在全体人员集体重温入党誓词中拉开帷幕,薛泽兵与王宇峰共同为老党员代表颁发了“光荣在党50年”纪念章;党员代表王登亮和孟纯林在发言中深情回顾了过去的50年党员生活,讲述了他们参与并见证石楼县50年来发展巨变的亲身经历,表达了感恩、听党话、跟党走走的坚定决心。他们的话语质朴而真挚,让在场的每一位党员深受触动。

薛泽兵希望:一是弘扬革命传统,勇担历史使命。希望广大党员以前辈为标尺,认真学习,继承发扬老党员、老前辈的优良作风和宝贵精神,传承红色基因、赓续精神血脉,自觉接过时代的“接力棒”,把干事创业作为最大责任,尽心竭力完成各项任务,以实干实绩回报组织和群众信任,努力做到“光荣在党每一天”。二是持续发挥余热,凝聚奋进力量。希望老干部、老党员弘扬光荣传统,一如既往地关心支持县委、县政府工作,特别是在巩固衔接产业发展、信访维稳矛盾化解等方面多提宝贵建议。同时发挥“传帮带”作用,多讲入党初心、红色故事,多与年轻党员沟通交流,加强思想引导,形成推动石楼高质量发展的强大合力。三是持续关心关爱,创优服务条件。希望全县各级党组织以敬老之心、爱老之情,做精做细做优各项服务保障,让广大老干部在政治上更有荣誉感、组织上更有归属感、生活上更有幸福感,努力为大家老有所养、老有所医、老有所学、老有所教、老有所乐、老有所为创造更好条件。

王宇峰指出:一是珍惜这份荣誉。希望老党员像珍惜自己的眼睛一样珍惜这份荣誉,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,做到对党忠诚。二是发挥好老党员作用。希望老党员们继续支持石楼的各项事业,在生活中积极发挥党员的模范带头作用,多做凝聚人心的工作,多提促进发展的意见,助力石楼和谐发展、高质量发展。三是传承好老党员作风。广大年轻党员干部要传承他们对党忠诚的红色基因,学习他们“撸起袖子加油干”的奋斗精神,发扬他们苦干实干的优良作风,在磨砺中锤炼党性,在干事中奋发有为,干在实处,走在前列,乘势深入贯彻中央八项规定精神学习教育的东风,把老党员的好作风转化为奋进新时代的强大力量,为幸福美丽石楼建设作出积极贡献。四是关心好老党员生活。各级各部门一定要牢记老党员的历史功绩,尊重他们的历史贡献,做到政治上多关心、思想上多沟通、生活上多照顾,用心用情为老党员做好服务保障,帮助他们解决遇到的困难和问题,让他们共享改革发展成果,安享幸福晚年。(冉宇鹏)

石楼县举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式

“土特产”变“金招牌”

石楼县“奇湾”区域公用品牌进京发布



本报讯 6月27日至28日,石楼县“奇湾”区域公用品牌发布会暨农特产品走进中央团校推介会在北京举办。中央团校党委副书记、常务副校长陆玉林,中国供销电子商务有限公司党委副书记、总经理孙娟,石楼县委副书记、政府县长张鹏耀出席活动。100余名政企学界代表齐聚一堂,共同见证石楼县农特产品品牌化发展的重要里程碑。

近年来,石楼县在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的进程中,持续探索区域公用品牌建设路径,致力于将“土特产”打造成“金招牌”。此次发布会不仅是石楼县品牌建设成果的集中展示,更是向全国讲述“奇湾”品牌故事的关键契机。

张鹏耀在致辞中介绍,石楼县地处北纬37°生态黄金带,全域绿色无污染,年均2600小时日照、202天无霜期的气候条件孕育出小杂粮、蜂蜜等多种优质农产品。近年来,石楼县深入实施农业“特”“优”战略,改良红枣、核桃种植面积达52万亩,认证农产品“三品一标”15个,正将特色农业打造成乡村振兴的重要引擎。他表示,石楼县将以此次推介会为契机,借助北京的资源优势与辐射效应,坚持“内延链条提品质、外拓市场塑口碑”,推动“奇湾”品牌做大做强,带动群众就业增收。

孙娟指出,品牌建设是做优“土特产”、形成差异化竞争的核心密码,黄河文脉孕育的小杂粮、红枣、核桃等农产品正需要通过品牌化实现价值跃升。“奇湾”品牌的发布将为石楼农业产业注入崭新活力,要坚持以匠心筑牢品牌根基,以创新满足消费需求,以品牌价值驱动产品传播。

陆玉林表示,本次推介活动是中央团校深化帮扶合作、赋能石楼产业发展的重要举措,“奇湾”区域公用品牌将为石楼农业产业化发展注入崭新动能。下一步将推动定点帮扶向更宽领域、更广空间、更深层次发展,积极助力石楼巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴。

活动现场,随着象征品牌启航的卷轴徐徐展开,石楼县“奇湾”区域公用品牌正式发布,现场从形象设计、色彩运用、文化内涵等角度为与会嘉宾详细介绍了品牌设计理念,并对石楼黄金小米、双花蜜酿、辣椒酱等产品进行了重点推介。期间,中国农业科学院教授李世东、中国疾控中心研究员王竹等专家从营养价值、品质口感方面对石楼小米、蜂蜜等农产品给予了充分肯定。

石楼县“暖新驿站”暖心启航

本报 6月25日,石楼县社会工作部在东街广场举行“暖新驿站”启动仪式,为户外工作者打造温馨便捷的“歇脚地”和“加油站”。

启动仪式上,主办方特别向积极参与的青年志愿者和提供支持的山西省大拇指热食店致谢,强调驿站的可持续运营离不开社会各界的鼎力相助,并呼吁大家共同爱护、文明使用驿站设施。

据悉,“暖新驿站”聚焦户外工作者实际需求,提供免费热水、饭菜加热、临时休息、紧急避雨、配备急救药品等贴心服务。无论是烈日下辛勤清扫的环卫工人,还是风雨中穿梭奔波的快递员、外卖骑手,都能在这里获得片刻休憩与暖心帮助。

启动仪式结束后,现场工作人员还带着由山西省大拇指热食店赞助的礼品,来到一线交警、青年志愿者、外卖小哥和环卫工人身边,向他们表示慰问,让暖心关爱直达一线劳动者心间。

下一步,石楼县“暖新驿站”将结合县域实际,持续优化服务,在更多区域增设站点,扩大服务覆盖面,让更多户外工作者就近享受暖心服务。(李云鹏)

