

习近平委托中央组织部负责同志向游本昌转达勉励和问候

新华社北京7月4日电 近日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平委托中央组织部负责同志向国家话剧院一级演员游本昌转达勉励和问候。

习近平表示,得知你在92岁高龄加入中国共产党,我对此感到高兴。你有一颗炙热的向党之心,令人

感动。希望你发挥党员先锋模范作用,带动更多文艺工作者为推动社会主义文化大发展大繁荣、建设文化强国贡献力量。顺祝身体健康、生活幸福!

游本昌出生于1933年,长期从事戏剧表演,在《济公》等作品中塑造了许多深受人民群众喜爱的艺术形象,

2024年荣获第32届中国电视金鹰奖中国文联终身成就奖。游本昌从事文艺事业70多年,早有人入党心愿,但觉得自己尚未达到党员条件。他2024年初郑重向党组织递交入党申请书,2025年5月被批准为中共预备党员。“七一”前夕,他参加了国家话剧院党委举行的入党宣誓仪式。

从厦门之兴看中国之治

——习近平同志领导编制《1985年-2000年厦门经济社会发展战略》启示录

任何伟大的理论,都能找到思想和实践的源流。

40年前,改革开放浪潮初起,习近平同志前往厦门工作,“第一次直接参与沿海发达地区的改革开放,第一次亲历城市的建设和管理”。

当年,习近平同志领导编制的《1985年-2000年厦门经济社会发展战略》,以前瞻性的战略眼光指明厦门永续发展之路,成为中国地方政府最早编制的、一个纵跨十五年的经济社会发展战略规划。

如今,全面深化改革大潮澎湃,“海风海浪依旧,厦门却已旧貌换新颜”,乘着新时代的浩荡东风,中国式现代化气象万千。站在新的历史起点上,习近平总书记正引领全党科学制定“十五五”规划,擘画接续推进强国建设、民族复兴伟业

的战略蓝图。从一城之兴到一国之治,从地方发展战略到国家发展战略规划,从改革开放到进一步全面深化改革,时间,见证思

想演进的恢弘脉络,书写推进中国式现代化的绚丽诗篇。

(一)长远考虑 统筹全局

“我们从事现代化经济建设,要有长远考虑,统筹全局,不能只顾眼前,临事应付,那样会事倍功半,甚至会迷失方向,把握不住全局的主动权。”

2024年10月16日,在全党上下学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮中,习近平总书记来到厦门考察。

在自由贸易试验区建设成果展,一本蓝色封皮、300多页厚的《1985年-2000年厦门经济社会发展战略》,吸引了总书记的目光。仔细翻阅,往事如潮,涌上心头,总书记感慨系之:“我们在这里参与了创业,如今的发展,比我们当时想象的还要好。”

那是1985年,国务院批准将厦门经

济特区范围由此前的2.5平方公里扩大到全岛131平方公里,逐步实行自由港的某些政策。

厦门发展,来到了一个重要历史关口。也正是这年夏天,习近平同志从河北正定南下,担任厦门市委常委、副市长。

对于经济特区初创期的厦门,自由港怎么搞?人员如何自由进出?金融、货币政策什么样?国内没有经验可循,大家心里没有底。

有人盲目乐观,想着只要照搬新加坡或香港模式,厦门很快将迎来翻天覆地的变化。也有一些悲观论调,认为厦门经济底子弱,海防任务又吃重,短时间恐难有较大突破。

如何完整准确把握贯彻党中央意图,把特区“办得更快更好些”?习近平同志深入调研、冷静思考,提出制定一个中长期的发展战略。

“我们从事现代化经济建设,要有长远考虑,统筹全局,不能只顾眼前,临事应

付,那样会事倍功半,甚至会迷失方向,把握不住全局的主动权。”习近平同志1986年7月30日在厦门市经济社会发展战略课题专职人员动员和工作部署会议上的讲话,至今仍发人深省、振聋发聩。

随后,厦门市经济社会发展战略研究办公室(市战略办)正式成立,在习近平同志直接领导下工作。“习近平同志对厦门的贡献,不只在于一栋楼、一条路、一座桥,而是长远性、方向性、全局性的贡献。”谈及这段“创业史”,时任厦门市计委副主任、现年近90岁的发展战略三名主编之一郑金沐仍难掩激动。

察势者明,趋势者智。把厦门置于世界经济发展规律和趋势、全国改革开放的大局中来谋划,这是习近平同志领导制定发展战略的明确原则。这种全局意识和战略眼光,有迹可循、一以贯之——

在正定时就提出:“搞经济,搞大农业,都需要多一些战略眼光,从时间上看

得远一些,从空间上看得宽一些”;主政福州,旗帜鲜明:“一个城市的发展,不仅要考虑中长期10年、20年的发展目标,还得考虑到要有远期30年、50年甚至上百年的发展目标”。

进入新时代,统筹“两个大局”,反复强调“战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。战略上判断得准确,战略上谋划得科学,战略上赢得主动,党和人民事业就大有希望”。

登高望远,脚踏实地,大处着眼、细处入手,习近平同志在发展战略制定过程中多次强调,“要尊重城市特色和发展规律”。翻开发展战略,厦门发展的定位精准清晰——“闽南的经济中心、我国东南沿海的门户、实现祖国统一的桥梁、我国亚太经济区联系的基地”。

到厦门工作不久,习近平同志就到东渡码头调研。在高耸的桥吊旁,他向工作人员询问能吊多少货、工作效率怎么样。当时,厦门港仅有两台桥吊,一台

一年仅能完成3.5万标箱,而国外的先进桥吊一台每年能完成10多万标箱。

为此,发展战略对“厦门港的发展与布局”进行了专题研究,认为随着世界经济中心转移,在太平洋西岸将形成经济发展最为活跃的地区,厦门港具有港阔水深、少淤不冻等优势,且处于我国东部和南部许多沿海航线和太平洋西侧不少国际航线的必经之处或附近,大胆提出厦门港“逐步发展成为我国大陆东南沿海的中心枢纽港”的目标。

30多年来,厦门港始终沿着发展战略擘画的蓝图,完成从支线港向干线港、枢纽港的蜕变。截至2025年4月,厦门港集装箱班轮航线达183条,航线网络通达51个国家和地区的151个港口,2024年集装箱吞吐量超1000万标箱,已成为国际集装箱干线枢纽港。

天朗气清,海风习习。走进位于厦门岛东北角的五通客运码头,人流熙攘,旅客有序出入关境。

这里距离金门水头码头约10海里,30分钟的航行时间,人脸识别、证件事项“抵厦即办”等便利措施,让厦金航线实现了航班“公交化”,厦金同城生活圈加速形成,两岸融合发展有力推进。

目前,厦门存续经营的台资企业6000多家,累计批准合资项目超过1.2万个。沿着发展战略指引的方向,厦门正加快建设两岸共同产业、共同市场、共同家园。

(下转4版)

民进中央在我市调研

本报讯(记者 刘丽霞)7月2日到3日,民进中央副主席王刚率调研组来我市,就“提升乡村文化软实力,促进区域发展”课题开展调研。民进山西省委会副主委米效东,市委常委、市委秘书长、统战部部长田安平,副市长任磊,市政协副主席、民进吕梁市委主委李媛等陪同调研或参加座谈。

调研组先后深入临县李家山村、临县民俗博物馆、离石区彩家庄村等地进行了实地调研。座谈会上,任磊汇报了我市文化资源及乡村振兴情况,李媛介绍了吕梁民进助力文化赋能乡村振兴情况;相关单位负责人结合工作实际作了发言。

调研组高度评价吕梁文化资源丰富、文化赋能区域发展成效显著,指出,要处理好文化保护和利用、传承与创新、村民参与度与收益保障的关系,解决好人才匮乏、同质化等问题,既要深入挖掘资源禀赋,又要创新表达方式和传播载体;既要加强保护传承,又要推动文化与科技、旅游、电商等现代要素深度融合,要全域化谋划、主题化开发、精品化打造、体验式设计。

田安平希望,民进中央和山西省委会能够一如既往地关心支持吕梁老区发展,充分发挥教育、医疗、文化、科技等领域人才优势,助力吕梁奋力开创现代化建设新局面。

调研组还赴吕梁民进教育基地走访、赴安国寺廉政文化教育

本报讯(记者 李雅萍 罗丽)7月4日,市委召开常委会会议和中心组学习会议,集中学习习近平总书记近期重要讲话精神。市委书记孙大军主持。

会议强调,全市各级党委(党组)要持续深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,持续加强党的作风建设,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,不断提升学习的质量,加大查的力度,拓展改的成效,确保学习教育善始善终、取得实效。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,健全完善作风建设、风腐同查同

治、权力监督制约等长效机制,强化党内监督、群众监督、舆论监督等各类监督贯通协调,深挖彻查作风“顽疾”背后腐败问题,坚决斩断由风及腐、由风变腐链条。要持续压紧压实党委(党组)主体责任、纪委监委监督责任、党组织书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”、党员干部具体责任,推动作风建设不断取得新成效。

会议强调,全市各级各部门要对标党中央关于建设全国统一大市场的战略部署,彻底清除妨碍统一市场和公平竞争的做法,打破市场分割,打通关键堵

点,促进各类要素资源在吕梁畅通流动,为全国统一大市场建设贡献一域之力。要严格执行“全国一张清单”管理模式,规范招标投标市场,构建城乡统一的建设用地市场,加大物流市场培育力度,持续推进重大交通基础设施建设,建立健全数据要素市场化制度体系。要大力实施营商环境改进提升行动,从实从细抓好促进民营经济高质量发展的若干措施落实落地,深入开展妨碍统一市场和公平竞争问题专项清理行动、规范涉企执法专项行动,持续引深清理拖欠企业账款工作,为各类经营主体投资兴业营造良好

好生态。

会议强调,全市各级党委(党组)要深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想,关心青年健康成长,支持青年建功立业,教育引导全市广大青年坚定理想信念,厚植家国情怀,勇担历史使命。共青团吕梁市委要指导市青联依法依规章程完成换届选举,筹备建立市级青联,推动全市青年工作高质量发展。青联组织要紧扣全市工作大局开展工作,团结带领广大青年为加快建设美丽幸福吕梁注入青春力量、书写青春篇章。会议还研究了其他事项。



石楼县“奇湾”区域公用品牌在京发布

本报讯(记者 王洋 通讯员 许文悦)6月27日至28日,石楼县“奇湾”区域公用品牌发布会暨农特产品走进中央团校推介会在北京举办。100余名政企学界代表齐聚一堂,共同见证石楼县农特产品品牌化发展之路。

近年来,石楼县在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的进程中,持续探索区域公用品牌的建设路径,致力于将“土特产”打造成“金招牌”。此次发布会不仅是石楼县品牌建设成果的集中展示,更是向全国讲述“奇湾”品牌故事的关键契机。

石楼县县长张鹏耀在致辞中介绍,石

楼县地处北纬37°生态黄金带,全域绿色无污染,年均2600小时日照、202天无霜期的气候条件孕育出小杂粮、蜂蜜等多种优质农产品。近年来,石楼县深入实施农业“特”“优”战略,改良红枣、核桃种植面积达52万亩,认证农产品“三品一标”15个,将特色农业打造成乡村振兴的重要引擎。他表示,石楼县将以此次推介会为契机,借助北京的资源优势与辐射效应,坚持“内延链条提品质、外拓市场塑口碑”,培育更多“小而美、特而精”的农特产品,推动“奇湾”品牌做大做强,带动群众就业增收。

活动现场,随着象征品牌启航的卷轴徐徐展开,石楼县“奇湾”区域公用品

牌正式发布,现场从形象设计、色彩运用、文化内涵等角度为与会嘉宾详细介绍了品牌设计理念,并对石楼黄金小米、双花蜜酿、辣椒酱等产品进行了重点推介。期间,中国农业科学院教授李世东、中国疾控中心研究员王竹等专家从营养价值、品质口感方面对石楼小米、蜂蜜等农产品给予了充分肯定。

发布会上,石楼县相关负责人为山西树德农业科技股份有限公司、石楼县零动信息科技有限公司、石楼县琴琴食品加工厂等10家企业颁发区域公用品牌授权证书,并同步开展石楼红色文旅研学及碳基新材料产业链招商推介。

会后,还在中央团校学员餐厅、教工餐厅、社区广场等地设置农特产品展示品鉴区,红枣、碗团、芝麻饼、有机小米等石楼特色农副产品琳琅满目,吸引来自全国各地的团干部学员、教师及周边居民上千人驻足挑选。活动期间,所有参展的优质农产品受到热捧,现场销售一空,尤为亮眼的是现场签订采购合同金额22万元,并收获意向合同金额20余万元,参展企业对产品销售前景信心满满,纷纷表示对借助“奇湾”品牌走向全国保持强烈信心。

本次活动由石楼县委、县政府、团中央驻石楼县乡村振兴工作队主办,中央团校、中国供销电子商务有限公司提供大力支持。随着“奇湾”品牌正式启航,石楼农特产品将以更鲜明的品牌标识、更优质的产品矩阵融入全国市场,扎实推进乡村全面振兴。

记者 郭炳中 摄

第三轮中央生态环境保护督察

中央生态环境保护督察组群众信访举报转办和边督边改公开情况(第二十八批)

截至2025年7月3日,中央第一生态环境保护督察组向我市交办的第二十八批群众信访举报件12件,各责任单位均按要求上报调查处理情况。其中,已办结6件,阶段性办结6件,按照有关规定予以公开。



扫描二维码
查看详情