

崔志华的仁心仁术

□ 本报记者 张娟娟



在患者心中,她是病房里的“定心丸”;在同事眼里,她是与死神赛跑的“急先锋”;在吕梁山区的医疗版图上,她是康复之路的“拓荒者”。她就是吕梁市人民医院心内科副主任崔志华。

“吴大哥,手机再看上去,血管该‘罢工’啦!”六月的午后,吕梁市人民医院心内科病房里,飘着淡淡的药香。崔志华半蹲在病床前,左手轻搭患者腕脉:“头晕减轻了吗?今天的药按时吃了没?”温声细语中透着专业的笃定。

一旁16床的薛大伯笑着打趣道:“崔大夫查房比闺女还能唠叨!”崔志华笑着转向这位“老朋友”:“您呀,也得注意,管住嘴,迈开腿,可千万别偷懒!”寥寥数语,笑声在病房里漾开。非她主管的17床患者也忍不住追问注意事项。这份融洽源于她将幽默视为“治疗润滑剂”的智慧,更源于“先把病治好”的铁律。

2008年,崔志华从华中科技大学同济医学院硕士毕业扎根吕梁,面对科室人手紧缺,“三天一个夜班兼门诊”是常态,“孩子只能‘散养’”是无奈。高强度工作锤炼出她雷厉风行的作风,“别人月均管20个病人,她能管70多个。”同事感慨道。医院业绩突出奖年年榜上有名,背后是她无数个日日夜夜的坚守。

心内科的警报常在瞬间拉响。

2021年闷热午后,崔志华正在门诊整理病历,门诊走廊突然传来扑通一声闷响。崔志华条件反射般冲出诊室,只见一名年轻男子倒地昏迷——是心搏骤停!抢救车未至,她已跪地实施心肺复苏。汗水浸透白大褂,双臂酸痛不止,五次电击除颤后,监护仪终于重现生命律动。后来才知道,这位“90后”程序员因长期熬夜加班突发心肌梗死,正是崔志华黄金4分钟的跪姿抢救,为他赢得了重生的机会。

同年,七旬老太在CT室突发意识丧失,她远程指导护士心肺复苏,又飞奔现场参与抢救,终将老人从死亡边缘拉回。

“只要有一线希望,就要付出百分百努力。”这是崔志华对生命的敬畏。2023年,她的病例斩获中国高血压精彩病例大赛山西基层赛区一等奖。评审专家评价:“病例展现基层高血压防控的高水平!”

“老张,今天咱们练握力球,就像给心脏做瑜伽!”在康复训练室,崔志华握着支架后患者的双手示范。65岁的张师傅至今记得,三年前自己因心肌梗死入院时,连走路都喘粗气。如今他能轻松爬上凤山。“多亏崔大夫把康复计划细化到每餐吃几口杂粮!”他感慨道。

2019年,面对吕梁山区心血管疾病高发、术后康复缺失的现状,崔志华敏锐行动。她查阅2000余篇国际文献、走访多家权威省市三甲医院后,创新构建“五位一体”康复模式——精准的运动处方、科学的营养指导、贴心的心理干预、严格的戒烟管理、精细的药物调整。为推广理念,她三年举办百余场讲座,建立“心康医患群”全天候答疑。

离石区的李大爷心肌梗死出院后,因腿脚不便、子女远行,康复陷入困境。崔志华主动承诺:“以后我负责您!”三年来,她定期登门监测调整用药。老人手机里珍藏着凌晨两点的用药提醒对话框。这项创新让患者再住院率下降35%,康复的介入让患者的再住院率明显下降。2025年,她当选中国心脏康复专业委员会青年委员,却淡然道:“看到患者一个个健康起来,比拿什么奖都高兴。”

白大褂下的崔志华极为朴素:一件T恤穿了多年,办公室纸张反复利用。但面对困难患者,她倾囊相助。

作为一名心血管疾病预防专家,崔志华把科普义诊视为使命。她创建的“心康医患交流群”成员数百,深夜答疑是常态。一次,村民王大娘在群里发来视频:自家药箱里的硝酸甘油过期半年。崔志华立即联系乡镇卫生院,三天内完成全镇200余户的心血管药品排查。

吕梁山的沟壑峭壁间,她的足迹遍布。2024年“世界心脏日”,她带领团队在临县碛口古镇顶着烈日为200多名村民义诊,78岁的刘奶奶握着她的手说:“闺女,你们太贴心了”时,崔志华动情地回应:“这就是我选择从医的初心。”

近三年,她深入县乡义诊2600余人次。有村民感慨:“大专家跑到山沟里,连口水都不肯喝!”

在她的推动下,该院联合基层开展心脏康复培训,让党的温暖随白衣足迹传递到农家炕头。

夜幕下,心内科走廊灯火通明,她穿梭于病房的身影,白衣上的党徽灼灼如星,照亮的何止是吕梁山路,更是共产党员对“人民至上”最炽热的回答。



抓党建促基层治理能力提升

孝义市胜溪湖街道党工委

协同联动“社校企” 党建引领聚合合力

本报讯(记者 阮兴时)今年以来,孝义市胜溪湖街道党工委积极探索党建工作机制,创新构建“社校企”协同机制,激活基层治理“红色引擎”,推动党建与治理深度融合,让群众在城市生活中真切感受到触手可及的便利与美好。

党建领航,构建多元共治新格局。该街道党工委联合吕梁职业技术学院开展防诈骗宣传,组织党员在主题党日普及防火知识,一系列举措将党建优势转化为治理效能。通过搭建党员联户、网格服务平台,以“党建+民生”模式破解小区治理顽疾;建立党员积分考核体系,激励党员亮身份、作表率,形成一名党员就是一面旗帜的生动局面。

在社区党群服务中心,主题党日活动精彩纷呈。党员们不仅在此学习交流,更积极投身社区治理实践。“党员先锋岗”累计服务居民1200余人次,成为为民服务的闪亮品牌;“党员志愿服务队”开展“敲门行动”,收集居民诉求形成需求清单,联动各方力量逐项破解,让“幸福账单”持续更新。

治理增效,解锁社区幸福密码。在党建引领基层治理的生动实践中,胜溪湖街道涌现出一批治理样本,其中,朝阳社区党委创新建立党建工作联席会

机制,凝聚居委会、物业、业委会等多方力量,形成治理合力,已成功解决13件治理难题。通过科学划分17个网格,将服务触角延伸到每家每户,累计调解矛盾纠纷30余起,真正实现“小事不出网格,大事不出社区”。针对群众“急难愁盼”,社区下足“绣花功夫”——改造排水系统根治积水顽疾,增设650个充电桩解决充电难题。翻开社区的民生账本,32张工单记录着为民服务的速度,102个实事项目标注着民生关怀的温度,每一项都彰显着“民有所呼、我有所应”的服务承诺。

服务升级,温暖浸润居民心田。在胜溪湖街道,幸福不仅是治理成果,更是生活日常。社区内,居民议事室、图书室、自习室、活动室等多功能活动空间一应俱全,通过一室多用、错时开放满足居民多元需求;组建了9支志愿服务队,200余名居民志愿者活跃在社区每个角落。为老党员送学上门,为高龄老人义务理发;依托社区卫生院开展免费体检、家庭医生签约服务;秧歌队、健美操队等文艺团体丰富居民精神生活,传统节日里的暖心活动更是让幸福在邻里间流淌。

交口县水头镇

群众围坐议事厅 高效化解身边事

本报讯(记者 王洋)近年来,交口县水头镇精心打造“美好社区议事厅”矩阵,构建起从巷道到楼栋的“四级治理”链条,让群众围坐共商“身边事”,将民意征集深度融入社区治理全流程,持续提升居民生活的幸福感与获得感。

织密红色议事网络,激活共治“红色引擎”。在水头镇的基层治理实践中,“红色议事网”如同一张紧密的纽带,串联起各方力量。龙泉社区居民反映县城南环路河道供水管道裸露问题后,交口县委监委迅速行动,主动协调水利部门,联合职能部门与居民代表深入实地勘查,精准“找堵点”。经过多方研讨,一套专项整治方案应运而生,成功将这条“闹心渠”变成居民安心的供水通道。云梦社区60平方米小区曾饱受卫生脏乱差困扰。交口县委组织部以“主题党日”活动为契机,组织机关全体党员深入小

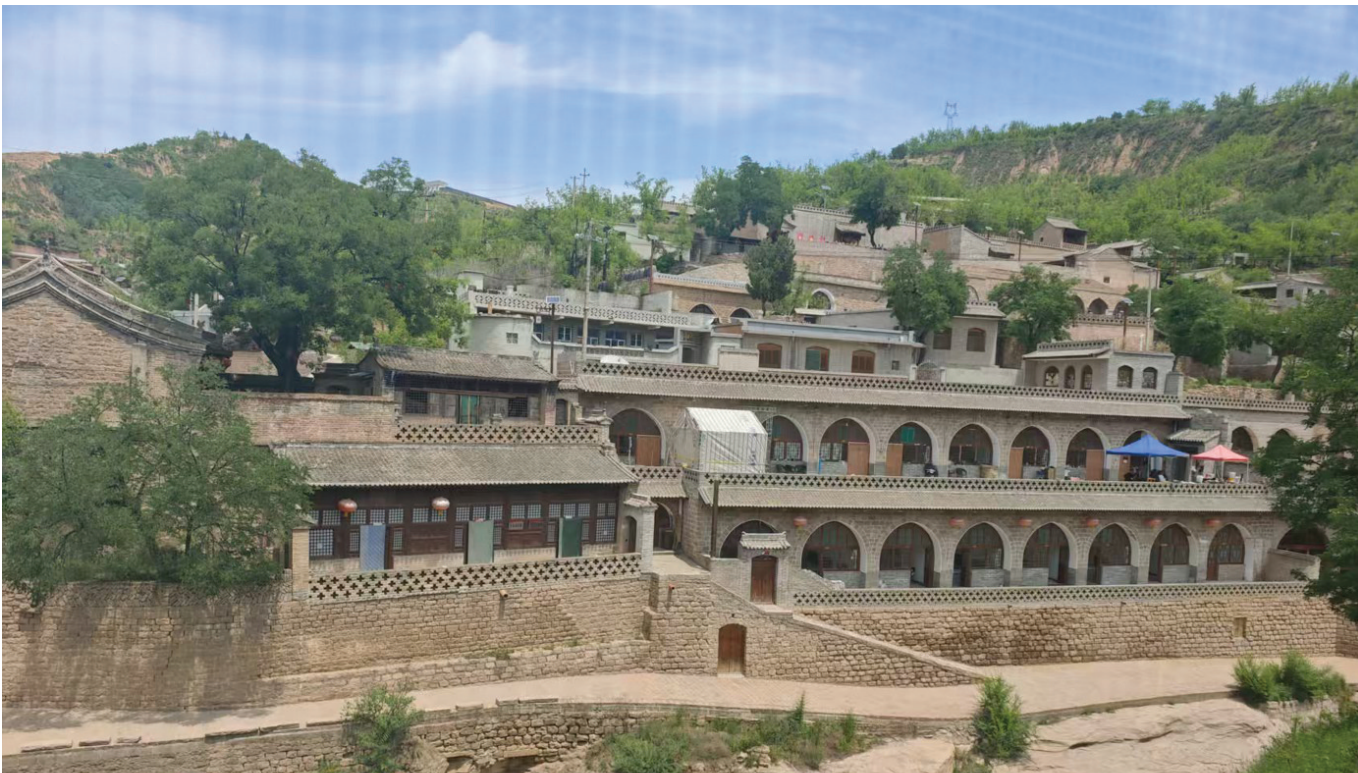
区开展卫生整治。同时,积极整合居委会、业委会、物业公司资源,通过“周例会”机制,定期沟通协调,持续提升小区环境品质,让居民生活环境焕然一新。在新华社区,加装电梯这一民生工程面临诸多分歧。该社区党委组织居民与物业围坐“板凳会”,党员带头倾听民意,化解矛盾,在充分协商中达成共识,最终实现电梯顺利落地,生动诠释了“党员带头议、群众跟着干”的基层治理活力。

打破网格治理边界,实现街区治理全覆盖。针对网格治理中存在的“格边格点”难题,水头镇党委提出“网格不‘格’”的创新理念,将辖区科学划分为30个一级网格,并组建了由社区包村领导、党员骨干、社区工作者、业主共139人组成的治理小组,推动党建引领突破小区围墙限制,实现街区治理协同联动。社区党委依托爱心驿站,为外卖小

哥、清洁工人等户外工作者打造温馨歇脚地,将为民服务理念落到实处。对于生活困难群众、残疾人、孤寡老人等特殊群体,社区工作者与网格员详细记录需求,每月联合志愿者提供上门跑腿代办服务。4个社区还常态化开展为老行动不便人员进小区、进家庭集中理发活动。此外,针对外卖员、快递员子女寒暑假照料难题,社区开设“四点半课堂”,已累计为100多名孩子营造了安全有趣的学习娱乐空间。自网格优化运行以来,“12345”投诉量显著下降12%,群众满意率大幅提升18%。“格边无界、协同共治”的治理成效清晰可见。

创新工作方法,破解老旧小区治理困局。医院小区作为典型老旧小区,曾因物业管理缺失,面临环境脏乱、基础设施老化、居民诉求无门等治理难题。在云梦社区党委的指导下,医院小区成立

党支部、选举业委会,并创新实施“三定工作法”,实现从“失管”到“善治”的重大转变。“一定治理主体”,医院小区党支部充分发挥核心引领作用,积极探索“党建+自治物业”治理模式,推动居民参与从“松散无序”迈向“组织化、专业化”。“二定制体系”,系统制定《居民公约》《环境卫生管理制度》等专项制度,同时推行小区管理“六有”标准化规范化建设,为小区治理提供制度保障。“三定网格责任”,创新构建“网格化责任管理体系”,明确网格员职责,由社工下沉担任网格员强化党建引领,离退休党员、志愿者担任专职网格员,凭借熟悉情况、联系广泛的优势,积极化解矛盾,提供水电维修、费用代收等多元化便民微服务。通过网格化管理,畅通“民情直通车”,实现居民诉求精准响应、高效解决,构建起居民自我管理、自我服务、自我教育的长效机制。



图为临县三交镇孙家沟村发展起来的民宿产业。近年来,在乡村振兴战略和文旅融合发展的大背景下,孙家沟村因其独特的建筑风格、自然风光和人文气息,成为艺术创作的灵感源泉,吸引全国各地美术院校师生前来写生。村民们借此机会发展民宿产业,为广大师生和游客提供住宿、餐饮等服务,让艺术点亮乡村成为助推乡村振兴的一条新路径。

记者 冯海砚 摄

多视角探寻文旅融合新发展

□ 庞茜茜

2024年,山西省文旅市场成绩斐然,入境游订单量同比增长显著,太原市游客接待量占全省游客接待量的比重最大,接近20%。借此良好势头,我们要深入探究现阶段我省文旅市场特点,因地制宜优化旅游相关政策与市场机制,丰富消费场景,刺激游客消费,带动我省旅游产业消费发展快车道。

一、文旅市场呈现出的特点

(一)市场热度高,游客来源广。全省文旅市场高开高走,2024年累计接待国内游客同比增长27.24%,旅游总花费同比增长36.03%。“假日经济”带动明显,春节,“五一”,暑假,国庆出现游客接待小高峰。省内游客占比七成,省外周边客源市场稳定,排名前十的客源地为河南、河北、陕西、北京、山东、内蒙古、天津、江苏、湖北和安徽。

(二)游客呈现“年轻化”与“她经济”特征。18—35岁游客占比高达61.49%,45岁以下游客占比较上年同期增长18.01%。女性游客连续两年超五成,占比为52.76%。

(三)文旅消费结构优化,花费增加。过夜游客占比持续攀升,从2022年的35.04%升至2024年的40.11%,人均花费突破1500元。消费结构不断优

化,长途交通消费占三成,购物和餐饮消费占比提升,购物消费占比从2022年的10.99%提升至16.60%。

(四)新媒体宣传优势明显。山西文旅通过抖音、微博、小红书等新媒体宣传火爆出圈,频频推出新热话题,积极打造热搜旅游目的地。紧抓“山河四省”话题热度,策划热议话题;全力支持“与辉同行”山西行,讲好山西故事;紧跟《黑神话:悟空》游戏热度,启动“跟着悟空游山西”活动。“山西文旅”抖音搜索指数均值同比增长446.85%,游客满意度评论中“值得”“推荐”等关键词提及率增长明显,住宿单位服务更“周到”“贴心”“旅游满意在山西”越来越深入人心。

二、优化政策与市场导向机制

(一)与交通部门探索特定日期免除自驾游车辆高速费。为了吸引周边省份短途自驾游游客,除法定免除高速通行费的假期外,探索固定的月份或日子,免除来晋自驾游的省外车辆通行费。车主离晋时走专用人工通道,只要出示符合日期要求的山西境内景区或演出门票即可免除高速通行费。对于省内游客,为了刺激消费,过夜自驾游游客也可凭借景区、演出门票加酒店住宿凭证免除高速通行费。《报告》指出,游客交通消费占比

三成左右,对于大部分游客而言,对于某一旅游目的地的总体消费预算是基本固定的,如果能省出一笔可观的交通费用,那么降低的交通费用就会转化为目的地的旅游消费用来提升吃住标准或者购买当地特产。同时,也可以吸引一批本身自由意愿不强的游客来晋,拓宽客源,促进旅游消费。

(二)扩大免费范围,试点友好省份居民免票政策。当前我国旅游景点基本按照身高1.2米划分儿童免票门槛,老年人则按照65周岁以上设定免票标准。山西可以扩大免票范围,将儿童免票年龄限时按照12周岁划分,老年人免票政策按照60周岁划分,教师证、记者证、士兵证、残疾证等各类优惠证件能用尽用,尽量扩大免票人群范围。在前十个省外来晋客源省份中选1—3个合作协商,愿意与我省实行两省居民限时相互免票政策的省份,作为试点友好合作省份,加强省域间的文旅合作交流与协同发展。

(三)打造“女性友好”旅游省份品牌。可以借这个特点打造“女性友好”的特色旅游省份,积极优先改造景区所属城市高速服务区公厕,景区公厕设置,大幅增加女厕占比,改变一般景区男厕人烟稀少,女厕门口排队长的现象,并在女

厕加装更衣室,全身化妆镜,配备免费的女性基本卫生、化妆用品的服务台,提高女性游客满意度与亲近度。旅游城市加强安全巡逻,尤其夜间集市,夜市小吃街等人群聚集地的安全保障,营造女性游客放心游玩的文化氛围,让结伴出行或单身出行的女性朋友更加放心安心。

(四)文创产品AI可视化。近年来,山西文创行业厚积薄发,推出了大量游客青睐的特色产品,让许多土生土长的山西人都大呼吃惊表达喜爱之情,如大同佛小伴、各种古建筑文创冰箱贴、晋祠比耶龙、面团团团等。游客抽样调查数据显示,来晋游客人均文创花费为37.09元,占到了购物花费的23.22%。我们不仅要让亲自到访的游客感受山西文创产品的创新与魅力,还希望更多未来来过山西的朋友了解山西,爱上山西,所以我们要将文创产品AI可视化,尽可能多的文创产品结合AI技术的二维码,让游客带回去或者顾客线上买回家,一扫码就可以把文创产品相关的景区立体化,可视化的简介呈现在大家眼前,既可以吸引只购买文创产品的人回头客,也可以吸引来过的游客重温山西历史文化,成为回头客。

(作者单位:柳林县薛村镇)



多棱镜

农家书屋不该“铁将军”把门

□ 冯海砚

农家书屋收藏着涵盖政经、科技、文化、医卫生活、少儿等各类书籍,不仅满足农民多样化的求知需求,而且成为了乡村文化的重要阵地,承载着传播先进文化、普及科学知识、推广农业技术的使命,为乡村振兴提供了强大的智力支持和精神动力。

但在现实推广应用中,一些地区的农家书屋却陷入了尴尬境地。有的书屋大门紧锁,有检查或者一些特殊的节日才会对农民开放。崭新的图书被尘封在书架上,无人问津。有的书屋开放时间 with 村民作息严重不匹配,村民闲暇时,书屋却大门紧闭。还有的书屋,图书更新缓慢,内容与村民的实际需求脱节,文学类、历史类书籍居多,而村民急需的种植养殖技术、农产品电商运营等实用书籍却难觅踪影。

出现这些问题,原因是多方面的。从管理角度看,部分地区重建轻管,将农家书屋的建设视为一次性任务,建成后便万事大吉,缺乏对后续运营管理的重视,没有配备专业的管理人员,也没有建立完善的管理制度,导致书屋运营混乱。从资源配置角度讲,图书的选配上缺乏精准调研,

未能充分考虑村民的实际需求,造成资源浪费。同时,宣传推广力度不足,许多村民甚至不知道自家村口就有这样一个知识宝库。

农家书屋的“沉睡”,不仅是资源的浪费,更阻碍了乡村文化的繁荣发展。它使得农民失去了一个获取知识、提升自我的重要渠道,不利于农民素质的提高和农村经济的发展。在知识经济时代,农业现代化的推进、农村产业的转型升级,都离不开知识的支持,农家书屋的闲置,无疑是一种巨大的损失。

农家书屋不该“铁将军”把门。相关部门要进一步强化管理,建立长效运营机制。配备专业或兼职的管理员,明确职责,制定合理的开放时间,确保村民能在需要时走进书屋。要精准配置资源,深入了解村民的阅读需求,针对性地采购图书、举办活动,邀请农业专家开展种植养殖技术讲座,组织电商培训课程等,让书屋真正成为农民致富的“加油站”。同时要加大宣传推广力度,通过村广播、宣传栏、村民微信群等多种渠道,提高农家书屋的知晓度和影响力,吸引村民主动走进书屋。