

『三农』近距离



桃香满园迎丰收

——汾阳市中寨村以“桃”为媒铺就乡村振兴致富路



图为游客穿梭在桃树间,尽情采摘桃子。 刘少伟 摄

□ 本报记者 刘少伟

桃花惹人醉,桃果甜心间。盛夏时节,汾阳市中寨村的桃园里迎来了一年中最甜蜜的时刻。

葱笼的桃叶间,一颗颗色泽鲜艳、饱满水嫩的鲜桃挂满枝头,空气中弥漫着诱人的果香。

62岁的桃园老板董建伟站在园子入口

处,笑容满面地招呼进来的客人,看到有人进来就赶紧递上采摘桃子用的篮子,眼中闪烁着丰收的喜悦。

走进桃园,目之所及皆“丰”景。两米多高的桃树上,一颗颗红彤彤、个大饱满的桃子缀满枝头,在绿叶的掩映下格外醒目,清新果香随风飘逸。游客们三三两两地提着篮子,穿梭在桃树间,尽情采摘,享受着田园的宁静与美好。

“这儿的桃子就是好吃,每年我们都要算好日子第一时间过来摘,桃子就选这种又大又红的,肯定没问题。”6月26日,陪着怀孕的妻子从汾阳城里专程过来采摘的幸福有,正将一筐精心挑选的桃子放在秤上,准备结账,看到记者从门口进来,笑着说道。

不远处,王红霞和几个朋友拿着篮子,在桃树下张望着,寻找最诱人的桃子。“亲戚来过这儿,送给我们几颗,家人都说好甜,一打听才知道是这儿摘的,我们专门跑过来看看。长得真不错,我们计划多摘点,回去慢慢吃。”王红霞说。

桃园门前的路上,停了长长的两排机动车,正式开园以来,来自离石、孝义、汾阳等周边的游客络绎不绝。他们有的是一家老小,有的是三五好友,大家在桃园里欢声笑语,享受着采摘的乐趣。

“桃园占地五十多亩,目前差不多一半是春雪,一半是秋桃。这几年,春雪受气候影响老是减产。去年,倒是没有减产,但是价格太低,今年春季受了冻,也减产了不少,亩产只有千数来斤,好在价格上涨了,还算不错。”董建伟介绍。

中寨村位于汾阳市肖家庄镇,近年来,该村积极响应农业产业结构调整的号召,鼓励村民开辟特色采摘园,依托靠近杏花村镇的优越位置,巧妙地将水果采摘与乡村旅游相结合,成功吸引了众多游客,为乡村振兴注入了新动力。

“春雪属于早熟品种,口感非常独特,

硬着吃时口感脆甜,咬下去‘咔嚓’一声,甜汁混着蜜香直冲天灵盖;摘下来放上两三天就会自然变软,放软后则变得细腻无渣,插根吸管就能喝桃汁,吃起来很甜,不带一丝酸涩,非常适合孩子和老人食用。”看到前来采摘的游客在门口停留,董建伟趁机宣传起自家的产品。

种得好,还得卖得俏。为了宣传推广自己的产品,董建伟没少动脑筋,不仅建起了“中寨桃园”的微信群,及时向客户发送相关信息,慢慢地积累着自己的“桃园粉丝”,还紧跟潮流,在桃园里开直播,力争让自己的好产品走出“深巷”,香味飘得更远。

特色采摘园不仅为游客提供了丰富的休闲体验,也让村民们的腰包鼓了起来。通过发展特色农业和乡村旅游,中寨村成功实现了农业增效、农民增收、农村繁荣的目标,更为乡村振兴装上了“甜蜜引擎”。

“希望通过发展特色采摘园,吸引更多游客前来,带动周边村民增收致富。”中寨村党总支书记董江红说,“我们还建起了蔬菜大棚,进一步丰富产品供给,提升游客体验,为乡村振兴注入更多活力,让群众的生活越来越红火。”

在盛夏阳光的照耀下,中寨村桃园里的累累果实、游客们的欢声笑语和果农们的丰收喜悦交织在一起,共同构成了一幅乡村振兴的美丽画卷。这里的每一颗桃子,都承载着村民的梦想,散发着乡村振兴的芬芳,也预示着一个更加幸福美好的未来。



6月26日,文水县北张乡北张村菜农在田间采收贝贝南瓜。今年文水县北张乡在北张、东宜亭、上河头等几个相邻村庄种植贝贝南瓜1300多亩,近日陆续有收购商前来采购,也有周边超市联系进货,菜农们抓紧采收,平均亩产达4600多斤,每亩可收入近6000元。

冯增清 闫三安 摄

交口县石口镇

多举措助力食用菌产业发展

本报讯(记者 王洋 通讯员 乔莉文)近年来,交口县石口镇深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,立足自身生态资源禀赋,通过整合要素资源,强化市场驱动,坚持创新引领,将小小的食用菌培育成推动乡村振兴的大产业,让当地村民的生活因“菌”而美、因“菌”而富。

整合资源搭“台子”,筑牢产业发展根基。石口镇全力打造食用菌产业长廊,形成了以韦禾、天麟两大龙头企业为引领,下蒿城、桥上、山神峪等10个专业合作社协同发展的产业格局,进一步夯实了产业发展基础。如今,这里构建起“原料供应—菌种培育—菌棒制作—食用菌栽培—采摘收获—精深加工—市场销售”的完整产业链条,产业集群优势不断凸显。同时,配套建设3个菌棒生产厂(年产能达500万棒)、5座保鲜冷库、15个烘干房以及4个收购分拣点。在科技与人才支撑方面,石口镇有效整合各方资源,组建县食用菌研究所、产业协会,研发中心和食用菌人才培养基地。依托食(药)用菌博士工作室,聚焦菌种研发、栽培技术优化、精深加工等关键领域,大力培育本土技术人员和“土专家”,推动产学研深度融合,为食用菌产业发展提供全方位保障。

市场运作铺“路子”,联农带农共促增收。石口镇紧紧抓住省委打造专业镇的发展机遇,创新构建“八个统一”(统一规划、统一供种、统一技术、统一收购、统一加工、统一质量标准、统一品牌建设、统一销售)运行体系,积极推行“龙头企业+基地(合作社)+农户”的市场化运作模式。这一模式不仅为当地农户提供了家门口的就业岗位,还大量吸纳季节性用工,让农闲时间变成了增收的“黄金期”。

此外,“企业菌棚承包到户”模式也在这里落地生根。农户自主经营管理菌棚,企业则进行兜底收购,使得农户年均增收数万元。依托山神峪、下蒿城食用菌交易市场,以及正在规划建设的分拣中心、电商孵化中心,石口镇积极拓展特色菌菇餐饮、菌类干货制作体验等业态,延伸消费链条。游客来到这里,不仅能观赏食用菌生长、体验采摘乐趣,还能品尝美味菌菇、购买特色菌菇产品,全方位感受“石口菌味”的独特魅力。

创新驱动架“梯子”,提质增效迈向未来。石口镇积极鼓励企业引进推广食用菌新品种、新技术、新设备。当前正在

实施的“石口乡村e镇项目”,计划建设3000平方米的分拣中心和1500平方米的电商孵化中心,着力打造“产业+电商+配套”的良好生态体系。

在品牌建设上,石口镇持续发力,成功打造了“云梦仙菇”“韦禾良品”“吕梁山菇”等一批知名品牌。目前,累计获得4个有机认证、10个绿色认证、12个无公害认证以及2个“圳品”认证。其中,韦禾公司获评“圳品”基地、省级农产品追溯示范单位,并入选山西省特优农产品品牌目录库。石口镇将“交口夏菇”纳入城市名片进行联动宣传,全力擦亮“夏菇之乡”的金字招牌。在销售模式创新方面,石口镇采用“互联网+农业”模式,与中国网库等平台开展合作,建成夏菇、沙棘等单品种电商交易平台。同时,组建专业销售公司,培养直播带货人才,让“交口夏菇”畅销韩国及京津冀地区。

从高点谋划产业发展基础,到市场化运作拓宽富民之路,再到创新驱动助力产业升级,石口镇的每一步发展都紧扣民生需求,精准踩准乡村振兴的时代鼓点。如今,石口镇正以食用菌产业为笔,以绿水青山为画卷,奋力书写着乡村振兴的壮美篇章。

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

全市供销合作社系统上半年经济运行分析会召开

本报讯(记者 王涛)7月5日,吕梁市供销合作社系统2025年上半年经济运行分析会在孝义市召开。会议强调,全市供销合作社系统要持续推动农资服务、农产品流通、中药材产销、再生资源利用、盐业发展“五张网”建设,为全市推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化作出积极贡献。

会议指出,“五张网”构建是推进供销合作社工作全面振兴和高质量发展的重要抓手和有力举措。要做好重要农时农资采购、储备、调运、供应等工作,完善农资服务“一张网”,助力推动现代农业发展。要积极推进县域商业体

系建设,因地制宜改造升级农产品市场,拓宽县级物流配送中心功能,大力推动吕梁供销社超市(千店工程)项目建设,提升农产品流通“一张网”,提高农产品物流其流水平。要聚焦服务国家实施“两新”工作大局,创新再生资源利用“一张网”,破解推进缓慢难题。要推进盐业基层配送网络建设,拓展“晋盐”产品销售渠道,构建盐业发展“一张网”,稳步提升“晋盐”品牌影响力。要支持中药材基地建设,探索与中药材产业链各类主体的合作新模式,推进中药材产销“一张网”,促进中药材产业高质量发展。

全市供销超市项目建设现场推进会在孝义召开

本报讯(记者 王涛)7月5日,全市供销超市项目建设现场推进会在孝义市高阳镇临水村召开。

吕梁供销社超市(千店工程)项目建设是吕梁市供销合作社贯彻落实习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神,深化供销社综合改革,构建农产品销售“一张网”,推动供销合作事业高质量发展的一项重要举措。一年来,吕梁市供销合作社主动作为,科学规划,稳步推进吕梁供销社超市(千店工程)项目建设,取得明显成效。目前,已建成运营6个吕梁供销社超市,总营业面积约10600平方米,销售农产品

1340万元,提供就业岗位150余个,吕梁供销社超市品牌影响力和知名度显著提升。与此同时,吕梁市供销社创新“供销社+文旅”模式,积极推进供销社超市进景区,依托国家级传统村落和山西省乡村旅游重点村孝义市临水村文旅资源,打造了全市首家景区供销社超市,在乡村振兴中发挥了供销社的独特作用。

与会人员现场观摩学习了设在临水村的供销社超市建设运营经验,大家纷纷表示,要继续传承发扬供销“扁担”精神、“背篓”精神,坚持诚实守信、服务“三农”的经营理念,发展经济,保障供给,为完善我市流通服务网络作出贡献。

经济论坛

把老旧的电视机换成了高清智能大屏电视,观看体验大幅提升;开了十几万公里的汽车更换新能源车,不仅节能环保,还提供物联网智能新体验……5月,我省社会消费品零售总额658亿元,同比增长7%,位居全国第11位,消费品“以旧换新”成为消费增长主要动力。数据的背后是,让“以旧换新”政策持续显效,我省家电、汽车、电子产品等销量明显增加。

在国内国际双循环背景下,消费是经济增长的重要引擎。消费品“以旧换新”更是拉动消费、促进经济增长的有效手段,顺应了品质化消费的趋势,有助于进一步撬动消费需求,释放内需活力,巩固和增强经济回升向好态势。今年以来,省商务厅加大政策支持力度,推动消费品以旧换新政策持续发力显效。

民之所盼,政之所向。各地要因地制宜,出台配套措施,加大政策支持力度。换了新的消费品,旧的产品若是处理不当,会造成浪费、污染。因此,还需全社会共同努力,以政策为激励、服务为保障、宣传为载体、循环为驱动,逐步建立“去旧容易、换新愿意”的有效机制。对回收处理旧产品的商家提供运营补贴,降低其回收成本,提高参与积极性。

政策支持不是“大水漫灌”,需精准发力。因此,既要瞄准真实需求、找准着力点,也要大力破堵点、优化消费环境。要完善优化流程,着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力。创新工作举措,提升消费者享受补贴体验和获得感,进一步打通政策落实“最后一公里”。对商家而言,需要不断创新“以旧换新”的模式和服务,除了传统的线下门店以旧换新活动,可借助互联网平台拓展线上渠道。

完善相关法律法规和监管机制,规范以旧换新市场秩序。明确旧产品回收、检测、评估标准以及新产品质量、售后服务等要求,防止不良商家以次充好、虚假宣传,保障消费者合法权益。旧家电中的金属、塑料等材料可被拆解回收,重新投入生产,实现资源的循环利用,减少对原生资源的依赖,助力山西实现绿色发展目标。

激发有潜能的消费。从供应端来看,必须拿出升级换代的产品,供需双方配合,才能充分挖掘消费潜力。对消费者,引导树立新型消费观,正确处理好节约与消费的关系,大力倡导以绿色、健康、智能等为代表的新型消费理念,逐步改变人们的消费习惯,推动社会公众科学合理消费。

有人认为以旧换新可能会导致过度消费,造成浪费,这是一种误解。节约是中华民族的传统美德,但是提倡节约并非意味着不消费,而是更加强调资源的高效利用。“以旧换新”并非鼓励消费者盲目购买不需要的产品,而是在满足合理消费升级需求的同时,实现资源的高效利用。

消费品“以旧换新”,为山西消费市场注入活力,是可持续发展的关键一环。各方要协同共进,进一步释放其潜力,奏响消费升级与绿色转型的“二重奏”,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

让『以旧换新』政策持续显效

据《山西日报》

市现代农业发展服务中心

农业生产托管服务护航小农户增收