

一场精神的洗礼

□ 新华社记者黄玥 胡梦雪 李紫薇

山西阳泉，一场新雨后的狮脑山云雾茫茫。百团大战纪念馆巍然矗立于山巅。

7月7日下午，习近平总书记来到这里，回望中国人民抗日战争史上那辉煌的一页，深情地说：“88年前的今天发生的‘七七事变’，是中华民族全面抗击日本侵略者的起点，前事不忘、后事之师，到这里来就是接受精神洗礼。”

在民族危亡至艰时刻，百团大战如醒狮之怒吼，打出了中国共产党和八路军的声威，极大振奋了全国军民抗战到底的坚定信心。

“在纪念全民族抗战爆发88周年这样特殊的日子，习近平总书记来到阳泉这个百团大战第一阶段的主战场，向百团大战烈士敬献花篮，缅怀抗战烈士英雄事迹，令我们感受到总书记对抗战这段历史的重视。”全程陪同参观的百团大战纪念馆特聘专家郝雪廷说。

今年66岁的郝雪廷从事相关专业研究已经整整30年。即便已经十分了解这段历史，但跟随习近平总书记的足迹一路走、一路思，更加感受到一种穿越时空的精神与力量。

静默展陈，真实记录日本侵略者的残暴、深刻还原战争的艰苦与激烈。

“我为总书记作讲解，总书记凝神细听，在一些图片、文物前不时驻足察看和沉思，还插话询问。我感到总书记对这段历史十分熟悉。”百团大战纪念馆的年轻讲解员李纪说。

对于18岁就穿上制服，站在展台前的李纪而言，她的日常工作就是与沧桑历史对话：“我把纪念馆419块展板都装

进脑子里，每一块展板背后都是一个有血有肉的故事，从阳泉的抗战史到山西的红色历史，一点一滴积累，没有哪段历史是不值得铭记的。”

茫茫华夏，中流之砥柱伊谁？

习近平总书记深刻指出，百团大战的历史壮举，充分展现了我们党在全民族抗战中的中流砥柱作用，充分展现了党领导的人民战争的磅礴力量。

范子侠、李和辉、吴子彦、吴隆煮、王子仪……纪念馆内，一个个烈士姓名如同历史天空闪烁的繁星，令人难以忘怀。

“我经常会问自己，如果我是他们这个年龄我会怎么做？我能不能做到像他们这样？”无数次面对这些年轻英烈，无声处自我叩问，李纪暗下决心，一定要讲好他们的故事，让更多人去延续他们的精神。

昭昭前事，惕惕后人。这份精神与力量，赓续传承、历久弥新。

参观结束，习近平总书记来到纪念馆大厅，同青少年学生和纪念馆工作人员亲切交流。在他们身侧，“百团大战光耀千秋”八个字熠熠生辉，一组以娘子关战斗、狮脑山战斗、正太铁路破袭战等为主题的群雕气势磅礴，再现了那段烽火连天的岁月。

习近平总书记郑重地对大家说：“前事不忘、后事之师”。

出生于阳泉市正太铁路破袭沿线区域的姚永田年近退休，从小就是听抗战故事长大的。这些年，为挖掘更多红色资源，他利用业余时间赴深山探寻、到外地走访。

国有企业人才激励与组织发展协同推进策略分析

□ 荣 玲

企业发展成果，增强员工对企业的归属感和忠诚度。

二是优化晋升通道，建立科学、透明的晋升标准。打破论资排辈的传统观念，以员工的能力、业绩和潜力为主要晋升依据，为员工提供公平的晋升机会。同时，拓宽晋升渠道。除了传统的管理岗位晋升通道外，还可以设立技术、业务等专业序列晋升通道，满足不同类型人才的职业发展需求。

三是丰富精神激励形式，关注员工的个性化需求。除了传统的荣誉称号外，还可以通过赋予员工更多的工作自主权、参与重要项目的机会、提供个性化的培训和发展计划等方式，满足员工在尊重、自我实现等方面的需求。例如，对于有创新想法的员工，可以为员工提供专项研发资金和团队支持，让员工主导创新项目，激发员工的创新热情。

2.2 优化组织发展体系

一是根据企业战略目标和业务需求，优化组织架构。减少管理层级，简化决策流程，提高组织的扁平化程度，增强企业对市场变化的响应速度。同时，打破部门壁垒，加强部门之间的沟通与协作，建立跨部门协同工作机制，提高组织的协同效率。例如，某国有企业通过实施组织架构调整，将原来的多级管理模式改为扁平化管理模式，成立了多个跨部门项目组，负责重点业务项目的推进，明显提高了企业的运营效率和项目执行能力。

二是加强组织文化建设，营造积极向上、创新进取的文化氛围。树立以创新、合作、责任为核心的文化理念，引导员工树立正确的价值观和工作态度。通过开展文化活动、表彰先进典型等方式，传播企业文化，增强员工的文化认同感和归属感。例如，企业可以定期举办创新大赛、团队建设活动等，鼓励员工积极参与，培养员工的创新精神和团队合作意识。

三是持续推进组织变革，提高组织的适应性和灵活性。建立组织变革的动态评估机制，及时发现组织发展中存在的问题，根据市场变化和企业发展需求，适时进行组织变革。在组织变革过程中，充分考虑员工的利益和需求，确

保变革措施得到员工配合。

2.3 强化人才激励与组织发展的协同联动

一是建立人才激励与组织发展的协同规划机制。在制定企业战略规划时，同步制定人才激励规划和组织发展规划，确保三者相互衔接、相互促进。明确人才激励和组织发展的目标、任务和措施，将人才激励目标融入组织发展战略，使组织发展为人才激励提供更好的平台和环境。例如，在企业制定技术创新战略时，同时规划相应的人才激励措施，如设立技术创新奖励基金、提供技术培训机会。

二是加强人才激励与组织发展的信息共享与沟通。建立信息共享平台，及时传递人才激励和组织发展的相关信息，实现二者之间的有效沟通和协调。例如，人力资源部门及时将人才激励政策和员工绩效情况反馈给组织发展部门，为组织架构调整和业务流程优化提供参考；组织发展部门将组织变革方案和业务发展需求传达给人力资源部门，以便制定更有针对性的人才激励措施。

三是构建人才激励与组织发展的协同评估机制。定期对人才激励和组织发展的实施效果进行评估，分析二者之间的协同性和存在的问题，及时调整和优化相关策略和措施。通过评估，确保人才激励和组织发展始终保持协同一致，共同推动企业的发展。例如，企业可以每年开展一次人才激励与组织发展协同效果评估，根据评估结果对激励政策和组织架构进行调整和完善。

3. 结语

国有企业人才激励与组织发展协同推进是提升企业核心竞争力、实现长远发展的关键举措。国有企业经营发展过程中，面对当前存在的问题，国有企业应充分认识到二者协同推进的重要性，需根据市场变化和企业实际情况，不断优化人才激励与组织发展协同推进策略，推动国有企业高质量发展。

（作者单位：山西焦煤汾西矿业工程建设公司）

和责任心，秉承公平、公正、客观的原则对统战工作执行情况进行全面监督，确保各项政策和措施有效落实，也能及时指出目前统战工作中存在的问题，使统战工作开展更具规范化、制度化。特约信息员敏锐的信息洞察力，广泛收集、整理统战工作的一切信息，给决策者制定正确决策提供信息。特约联络员的作用是和统战对象保持联络和沟通，建设和统战工作对象之间的桥梁，使得双方互相理解和信任，确保统战工作创造出良好的外部环境。特约宣传员对国家方针政策有全面、深入的了解，及时宣传统战政策，使得统战对象能够具备较强的理论知识，采用先进的宣传手段提高统战工作的社会认知度和影响力。

2.4 营造促进统战队伍建设

国有企业深度挖掘统战工作的内涵，提炼出符合时代发展要求、突出企业特色的统战工作理念，如“团结、合作、共赢”等，并通过多样化手段将该理念宣传到位。通过先进统战思想的教育使得统战工作成员明确的工作目标和要求，并且通过先进思想引导统战对象思想意识的转变，具备较强的归属感和向心力。为能创造出积极向上的国有企业统战工作氛围，国有企业经营发展过程中加强人文关怀和心理建设。由于统战工作成员来自于不同的背景和领域，并且其知识水平、能力素质、性格特点方面有所差异，所以在工作开展阶段不断改进、调整工作策略以提高统战工作效果。统战工作开展阶段组织座谈会、交流会等活动，倾听每位统战工作人员的心声，并且打造高水平交流平台。同时，统战工作开展阶段利用心理辅导、压力管理等相关课程有效缓解统战工作人员的心理压力，使其具备较高的适应能力，以积极向上的心态参与到有国有企业统战工作中。此外，国有企业统战工作开展阶段通过树典型、表彰先进等方式创造出良好的统战工作氛围。对统战工作中表现突出、成绩优异的成员予以奖励，并且鼓励其他成员积极学习以提高统战工作水平。

3. 结语

国有企业统战工作是促进企业全面发展、构建和谐社会的重要措施，所以需要不断创新工作机制并将其落实到实践中才能提高国有企业发展水平。而在国有企业统战工作开展阶段，利用理论学习、教育培训、监督管理各项措施使统战工作落实到实践中提高企业经营发展水平，也能给企业的长远发展提供高素质人才。此外，通过创新统战工作决策提高统战工作的凝聚力、响应力，推动国有企业统战工作顺利开展。

（作者单位：山西煤炭运销集团临汾有限公司）

“榜样是看得见的哲理”，先进典型作为企业精神的具象化体现，承载着国有企业的核心价值观与文化内涵。在国有企业的发展进程中，先进典型不仅是企业发展成就的生动缩影，更是激励全体员工奋勇向前的精神动力。从铁人王进喜“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的拼搏精神，到新时代的航天工作者“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神，这些先进典型及其所代表的精神，始终是国有企业攻坚克难、不断前进的力量源泉。在当前复杂多变的市场环境与激烈的竞争态势下，加强国有企业宣传工作中先进典型

的培育，充分发挥其示范引领作用，能够增强企业凝聚力，提升企业竞争力，为国有企业塑造良好形象。

1、国有企业宣传工作中先进典型培育的重要意义

1.1 传承企业文化的重要载体
企业文化是国有企业的灵魂，先进典型则是企业文化最鲜活的载体。国有企业在长期发展过程中形成的独特文化与优良传统，通过先进典型的言行举止得以具象化呈现。例如，某国有制造企业的劳模工匠，凭借精湛的技艺与精益求精的态度，将企业“匠心制造，追求卓越”的文化理念诠释得淋漓尽致。员工在学习先进典型的过程中，能够更加直观地感受企业文化的内涵，从而增强对企业文化的认同感与归属感，促进企业文化的传承与发展。

1.2 激发员工动力的有效途径
先进典型是员工身边的榜样，员工的成功经验与奋斗历程具有极强的感染力与说服力。当员工看到与自己处于相同岗位、相同环境的同事通过努力取得优异成绩，成为先进典型时，会激发内心的志

与动力，产生“见贤思齐”的积极效应。某国有能源企业开展的“岗位标兵”评选活动，挖掘出一批在基层默默奉献、业绩突出的员工，将员工树立为先进典型。这些身边的榜样激励着更多员工立足岗位，努力工作，形成了“比、学、赶、帮、超”的良好氛

2、国有企业宣传工作中先进典型培育的方法

2.1 立足基层，挖掘典型

先进典型源于基层，扎根于群众。国有企业宣传工作深入到基层一线，充分关注普通员工的生活，并且从平凡岗位上挖掘感人事迹。根据国有企业宣传工作要求，利用日常走访、员工座谈会、问卷调查等多样化形式，收集掌握国有企业员工先进事迹的线索。例如：某国有通信企业建设“基层之星”挖掘小组，深入到营业厅、基站维护站点等基层岗位，发掘客户服务、技术创新等方面表现突出的先进典型。

2.2 精准定位，塑造特色

每个先进典型都应具有鲜明的特色与独特的价值。国有企业在培育先进典型时，需结合企业的发展战略和文化需求，考虑到先进典型人物的特点进行精准定位。对于国有企业的创新型人才，主要突出其在攻克技术难题、推进企业进步作出的贡献；对于服务型人才，重点从优质服务理念和服务成果方面展示。例如：某国有银行企业在培育服务标兵时，体现出其出色的业务成绩，还讲述在服务客户过程中帮助客户解决困难的感人故事。

2.3 系统培养，提升素质

先进典型的培育不是一蹴而就的，需要进行系统的培养与提升。国有企业给予先进典型以学习培训机会，从而提高其素质和能力。国有企业对于先进典型，鼓励其参与到行业研讨会、高端培训课程、技能竞赛活动中。例如：某国有汽车制造企业针对技术骨干型先进典型制定个性化培养计划，组织其参与到国外先进企业学习交流，并且进入到重大科研项目小组中。

3、国有企业宣传工作中先进典型示范引领作用的发挥路径

3.1 创新宣传形式，扩大影响力

为能充分体现出国有企业先进典型的示范性作用，国有企业选择先进宣传模式。国有企业在宣传过程中，除了采用传统的宣传栏、报刊、表彰大会等，还要充分利用微信公众号、抖音、微博等新媒体平台，通过图文、视频、直播等方式宣传先进事迹。例如：某国有航空企业制作“蓝天追梦人”系列微视频，展示飞行员、机务人员先进典型的奋斗故事。

3.2 搭建交流平台，促进经验共享

国有企业需搭建先进典型和员工的交流平台，发挥引领和示范作用。在实际工作开展阶段，国有企业可通过组织开展先进事迹报告会、经验分享会，搭建先进典型交流平台；同时推行师徒结对机制，以老带新、以优促学，实现先进经验的传承与创新，让先进典型之间沟通交流更加顺畅高效。例如：某国有钢铁企业开展“劳模讲堂”活动，邀请劳模进入班组、车间给员工传授经验和技

3.3 建立激励机制，强化示范效应

国有企业宣传工作中需建设激励机制，发挥先进典型的示范效应。国有企业先进典型评选与员工职业发展、薪酬待遇、荣誉表彰等结合起来，给予先进典型以物质和精神双重奖励。国有企业设置奖励基金，对表现突出先进典型予以现金奖励；先进典型在职务晋升、职称评定等方面予以倾斜。例如：某国有电力企业制定先进典型奖励政策，确保先进典型在职业发展中有更多机会。

4、结语

先进典型的培育与示范引领作用的发挥，是国有企业宣传工作的重要内容，也是推动企业发展的重要力量。在新时代背景下，国有企业应高度重视先进典型培育工作，通过科学的方法挖掘、塑造、培养先进典型，并创新宣传形式、搭建交流平台、建立激励机制，充分发挥先进典型的示范引领作用，凝聚企业发展的强大合力。

（作者单位：山西焦煤汾西矿业工程建设公司）

山西岚县昌恒煤焦有限公司关于解除张利文等四名职工劳动合同的通知				
昌恒公司员工张利文等四名职工长期违反劳动纪律，连续旷工。根据《中华人民共和国劳动合同法》第三十九条及《昌恒公司2025年人力资源管理办法》第六条的相关规定，员工若连续旷工达15日，或年度累计旷工超过30日，公司有解除其劳动合同。经岚县昌恒煤焦有限				
序号	部门	姓名	性别	身份证号码
1	掘进部	张利文	男	142329*****1735
2	采煤部	李建生	男	141127*****0034
3	采煤部	郭丽军	男	142329*****0912
4	采煤部	陈峦桂	男	340621*****7232
山西岚县昌恒煤焦有限公司 2025年7月9日				