

城市发展取得历史性成就

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之一

□ 新华社记者 齐中熙 王优玲

城市是现代化的重要载体,承载着人民对美好生活的向往。

中央城市工作会议指出,党的十八大以来,党中央深刻把握新形势下我国城市发展规律,坚持党对城市工作的全面领导,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,坚持把城市作为有机生命体系统谋划,推动城市发展取得历史性成就,我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜居宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。

系统谋划

统筹城市发展方向

北京通州,大运河畔,绿植环抱,花朵争艳,办公区建筑充满现代感。经过近几年规划建设,北京城市副中心在民生保障、交通效率、绿色空间等方面实现了跨越式提升,“宜居之城”正在加速崛起。

城市工作是一项系统工程,必须在统筹上下功夫,在重点上求突破。

在发展结构上,统筹空间、规模、产业三大结构;在发展环节上,统筹规划、建设、管理三大环节;在发展动力上,统筹改革、科技、文化三大动力;在发展布局上,统筹生产、生活、生态三大布局;在发展主体上,统筹政府、社会、市民三大主体。

“五个统筹”,既是认识论也是方法论,体现了对城市发展规律的深刻把握和以人为本的价值追求。

——以人为核心的新型城镇化深入推进。从2014年到2024年,我国常住人口城镇化率从54.8%提高到67%;GDP从63.6万亿元攀升至约126万亿元;城镇居民人均可支配收入从2.88万元增长至近5.8万元,城镇居民平均受教育年限从10.2年提升至约11.5年。

——城市综合承载能力稳步提升。到2024年底,全国城市轨道交通运营线路326条,运营里程10923.8公里,比2013年增加8000多公里。截至2023年末,全国城市供水普及率99.43%,燃气普及率98.25%,集中供热面积115.49亿平方米。

治理创新

提升城市管理水平

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。

人口增长、交通拥堵、资源紧张……城市在集聚更多人口的同时,也面临“大城市病”的困扰。如何让城市更智慧、更宜居?

2016年,杭州城市大脑应运而生。这一着力打造的特大城市数字治理系统解决方案现已进入3.0建设新阶段。通过城市大脑,城市管理者可以合理配置公共资源,提高治理效能。

党的十八大以来,我国深层次城市治理变革持续推进。

安徽安庆依托“城市大脑”探索智慧养老服务;河南登封“网格治理+数字赋

能”为提升文旅精细化、精准化服务水平打开新空间……数字化、智能化赋能城市精细化、智慧化管理,为城市治理和群众生活带来便利。

天下大事,必作于细。衣食住行、教育就业、医疗养老,方方面面都体现着城市治理水平和服务质量,需得成于细、贵在精,下足“绣花”功夫。

住房城乡建设部城市管理局局长张强介绍,党的十八大以来,我国城市治理体系不断完善。深化城市管理体制改

革,部、省、市、县四级城市管理组织架构基本形成,城市运行管理服务平台加快建设,互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术手段在城市治理中的运用持续加强,城管执法规范化、法治化水平不断提升。

人民城市

不断满足人民群众新期待

城市不仅要有高度,更要有温度。

“从我家走过来5分钟都不要,老方便了,我最爱吃这里的馄饨、熨饭糕。”家住上海五里桥街道的胡幼玲阿姨是附近一家长者食堂的常客,拿上一张“五边十色”助老服务卡,60岁以上老年人即可在家门口享受优惠餐。

帮助老年人解决吃饭这件“关键小事”,是上海推进高质量养老服务的一项重要重点。

2024年底,上海已建成社区长者食堂405家,今年还将进一步织密网络,方便老人在距家15分钟步行范围内都能找到长者食堂。

党的十八大以来,各地把“人民城市人民建、人民城市为人民”理念落实到城市发展全过程、各方面,不断拓宽中国特色社会主义城市发展道路。

城镇居民生活居住条件显著改善。2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民超过1.2亿人,实施居住建筑节能改造4.46亿平方米,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个……

城市人居环境更加优美。全国地级及以上城市优良天数比率达87.2%;地表水水质优良断面比例达90.4%;全国城市建成区绿化覆盖率提高到43.4%,城市人均公园绿地面积提高到15.91平方米……

历史文化保护传承体系更加完善。全国共登记不可移动文物76.7万处,公布国家历史文化名城143座,划定历史文化街区近1300片,认定历史建筑6.81万处,城市文化遗产走向整体性、系统性保护。

新时代新征程,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,坚持以人民为中心的发展思想,深入贯彻中央城市工作会议精神,一座座人民之城、幸福之城、活力之城,必将成为亿万人民宜业、宜居、宜乐、宜游的美好家园。

新华社北京7月17日电

我国消费主引擎作用增强

经贸大国地位进一步巩固

新华社北京7月18日电 (记者 谢希瑶 王雨萧) 国务院新闻办公室18日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。商务部部长王文涛表示,“十四五”以来,商务发展顶住一波又一波冲击,经受住历史考验,消费、外贸、外资、对外投资合作等各领域主要目标指标进展符合预期,重大任务顺利推进,商务高质量发展取得显著进展。

王文涛从四个方面回顾了“十四五”商务发展主要成就。消费主引擎和稳定器作用增强,强大国内市场优势凸显。“十四五”以来,消费市场规模稳居全球第二,过去四年社零总额年均增长5.5%,今年有望突破50万亿元人民币;服务消费保持较快增长,居民服务性消费支出占比提升3.5个百分点,达到46.1%;新型消费蓬勃发展,新业态新场景丰富多样;消费对经济增长的年均贡献率達到60%左右。

经贸大国地位进一步巩固,高质量发展成效显著。“十四五”以来,外贸顶住了压力、展现了韧性,货物贸易规模稳居全球第一,出口、进口国际市场份额分别稳定在14%和10%以上;服务贸易规模稳居全球第二,去年首次超过1万亿美元;外贸质量提升,累计吸收外资已超过7000亿美元预期目标,“投资中国”金字招牌持续擦亮,引资结构不断优化;产供应链国际合作有序推进,对外投资年均增速超过5%,总量规模稳居世界前三,对外承包工程整体稳中有升,我国与共建“一带一路”国家签署了多份供应链合作备忘录。

高水平对外开放步伐加快,合作共赢局面持续拓展。“十四五”以来,外资准入负面清单持续缩减,制造业领域准入限制已全部“清零”,增值电信、生物技术等服务业领域开放试点有序开展;22个自贸试验区有效发挥改革开放综合试验平台作用,主动对接国际高标准经贸规则,开展先行先试;有序扩大自主开放、单边开放,给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇;高质量实施RCEP,积极推进加入CPTPP、DEPA进程;2024年我国与自贸伙伴(含港澳台)货物贸易占比达43%。

维护经济安全制度体系不断完善,防范风险和应对冲击能力明显提升。“十四五”以来,涉外经贸法治体系加快建设,出台《两用物项进出口管制条例》,完善出口管制体系;用好贸易救济工具,妥善处理贸易摩擦;依规做好外资安全审查,为高水平开放保驾护航;与有关国家商签和升级投资协定,妥善处置境外重大突发事件,维护海外利益安全。

“回望过去五年,我们深刻体会到,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济韧性的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。”王文涛说,下一步,商务部将按照中央统一部署,主动适应形势变化,把握战略重点和目标方向,积极谋划和推动“十五五”商务高质量发展。

锚定“活态文化”战略

加速锻造国际名酒品牌

从巴黎名厨之夜到数智化变革 汾酒以文化为魂书写国际化新篇章

在全球化竞争与中国白酒行业深度转型的背景下,拥有6000年不间断酿造史的汾酒,正以“活态文化”为核心引擎,全力推进品牌价值的系统性重塑与国际化跃升,剑指“世界第一文化名酒”的战略目标。汾酒作为中国清香型白酒的奠基者与标准制定者,通过文化赋能的创新表达、数智驱动运营变革、国际化的精准布局以及极致品质的锻造,不仅夯实了其在中国高端白酒市场的地位,更在全球舞台展现出独特的东方魅力与文化自信。

铸魂：“活态文化”战略引领品牌价值升值

品牌的核心竞争力在于文化的厚度与活力。汾酒深刻认识到,唯有将沉睡的历史文化资源转化为可感知、可互动、可传播的“活态”文化,才能在消费者心中建立不可替代的情感联结与价值认同。

顶层设计,成立行业首个活态文化研究机

构。2023年初,汾酒集团联合中国酒业协会等行业权威机构,正式揭牌成立“中国酒业活态文化研究院”。该研究院并非传统意义上的学术机构,而是集“研究、转化、传播、体验”于一体的战略平台。其核心使命是:系统梳理中国酒业文化遗产,构建“活态文化”理论体系与实践路径,推动中国酒文化从历史记载走向当代生活。研究院汇集了文化学者、非遗传承人、营销专家与国际传播人才,聚焦“汾酒酿造技艺的活态传承”“中国酒礼的现代表达”“酒文化IP的全球化传播”三大方向展开攻关,为汾酒乃至中国白酒行业的品牌升级提供文化动力与智力支持。

汾酒集团党委书记、董事长袁清茂在第三届中国酒业活态文化大会暨“中国酒业活态文化研究院”揭牌仪式致辞中指出,汾酒集团将与兄弟企业一道,创造活态文化,践行活态文化,传播活态文化,让活态文化成为中国酒业在国内国际两个市场的核心竞争力,让中国酒文化之美,美到全中国,美到全世界。

国际破圈,巴黎“名厨之夜”征服世界顶级味蕾。文化“活态化”的最高境界是跨越地域与文化的共鸣。2023年秋,汾酒在法国巴黎成功举办“汾酒X法国名厨协会(Disciples Escoffier)名厨之夜”高端品鉴活动。这并非简单的产品推介,而是一场精心策划的“文化味觉实验”。

法国名厨协会是全球最具影响力的厨师组织之一,其成员多为米其林餐厅主厨及行业权威。活动现场,多位法国顶尖主厨以汾酒为灵感食材和灵感来源,创作了多道融合中法烹饪精髓的法式料理,让清香风味与法式优雅在餐盘中完美对话。汾酒定制餐盘,赋予每道法餐独具东方韵味的风格,为整体用餐体验增添了独特的文化韵味与仪式感。

活动现场,法国名厨协会特别授予汾酒集团荣誉勋章,对汾酒在推动中法酒文化交流中的杰出贡献给予高度评价,肯定了汾酒在促进中法酒文化交流、传承与创新方面的卓越贡献。

国粹联袂,携手“五大名窑”打造传世艺术珍品。汾酒立足时代前沿,以文化战略为前行的关键指引,与代表陶瓷巅峰的五大名窑携手,将深厚的文化底蕴器物化、艺术化、收藏化,启动了与中国顶级陶瓷艺术——“汝、官、哥、钧、定”五大名窑的史诗级合作项目,将汾酒沉淀数千年的酒文化,注入到巧夺天工的陶瓷技艺之中。汾酒将借助五大名窑的文化影响力,进一步拓宽文化边界,让更多人透过精美美酒,感知汾酒的深邃内涵。

强基,数智化变革重塑品牌运营生态。面对新消费环境与国际化挑战,汾酒深知传统模式难以为继。一场以“营销数智化”为核心、覆盖全链条的深刻变革正在展开。

营销数智化三年规划,打造智慧营销中枢。汾酒集团于2023年正式启动“营销数智化变革三年规划”,目标直指建立“以消费者为中心”的智慧营销体系。

数据驱动决策,构建统一的“消费者数据中台(CDP)”,整合线上线下全触点数据(电商、门店、品鉴会、社交媒体互动等),绘制精准的消费画像,实现需求预测、个性化推荐与营销活动效果实时评估。

渠道精细化管理,推广“智慧门店”系统与经销商数字化管理平台,实现终端动销、库存、价格、消费者反馈的透明化管理,提升渠道效率与抗风险能力。

文化IP活化,运用AR技术,开发“扫瓶身见历史”应用,用户扫描青花汾酒瓶身即可观看酿造工艺动画、历史典故短片;建立“汾酒数字博物馆”,让全球用户在线沉浸式体验汾酒6000年文化长卷。

组织效能提升,建立移动化、智能化的内部协同与决策支持系统,提升市场响应速度与执行力。

供应链数智化,构筑品质与效率的护城河。依托数字化管理平台,对分布在全国的专用高粱、大麦、豌豆种植基地,实现从选种、种植、田间管理到收获、仓储的全流程监控与溯源,确保“第一车间”的绿色优质。

透明溯源,应用区块链技术 构建从原粮到成品酒的“全程质量追溯体系”。消费者通过扫码,可清晰了解每一瓶酒所用的原粮产地、酿造班组、基酒年份、贮存窖位、质检报告等详细信息,极大增强品牌信任度。

智慧物流,优化仓储与配送网络,提升响应效率,保障产品新鲜度与交付体验。

拓疆：国际化1.0战略开启清香出海新纪元

国际化是汾酒品牌跃升为“世界级”的必由之路。“汾酒国际化1.0”战略聚焦系统性布局与文化先行。

借势国家平台,传递中国声音。深度融入“一带一路”倡议、中国国际进口博览会(CIE)、中国国际服务贸易交易会(CIFTIS)等国家级平台。在第六届进博会上,汾酒成功举办“清香醉世界品质赢未来——汾酒高质量发展峰会”,邀请驻华使节、国际商协会代表、全球经销商、行业专家共聚一堂,探讨中国白酒国际化路径。

发布战略新品,“青花汾酒26·复兴”担纲全球先锋。

在年度全球经销商大会上,汾酒重磅首发专

为国际市场打造

的战略级新品——“青花汾酒26·复兴”。

构建专业品鉴体系,待酒师文化奠定高端认知。为破解国际消费者对

中国白酒“不懂品鉴”的障碍,汾酒在牵头设立并实质运营“中国白酒待酒师文化教育研发基地”,系统培训兼具国际待酒师素养与中国白酒专业知识的“双料人才”。

立本：极致品质与严苛标准筑牢品牌根基

无论品牌故事如何讲述,品质始终是汾酒安身立命的根本。其坚守“传统的更传统,现代的更现代”的品质哲学。

严格遵循“清蒸二次清”“固态地缸分离发酵”等核心传统工艺,确保清香型白酒“清字当头,一清到底”的品质保障。

非遗传承人带徒授艺,确保制曲、酿造等关键技艺的原真性传承。

建立并执行严于国家标准与国际标准的汾酒食品安全内控体系,对已知风险物质实施“零检出”管控。

投入巨资建设国家级技术中心、博士后工作站,运用气相色谱-质谱联用仪、电子舌鼻、风味组学等尖端科技,解析风味奥秘,监控品质稳定性。

荣耀见证：五届“国家名酒”的殊荣

在迄今为止共举办的五届全国评酒会上,汾酒连续五届荣获“国家名酒”称号。这一纪录,是国家层面对汾酒卓越品质与历史地位的至高认可,是品牌最厚重的信任背书。

中国酒业协会理事长宋书玉指出:“汾酒的‘活态文化’战略,是对中国酒文化遗产进行创造性转化、创新性发展的典范。它不仅激活了汾酒自身的千年基因,更探索出一条中国名酒品牌价值升维与国际化表达的有效路径——即以深厚的文化底蕴为魂,以世界语言讲述中国故事,以科技创新赋能传统产业,以极致品质赢得全球尊重。”

汾酒产业的发展提供了极具价值的参考。

汾酒的品牌建设之路,是一条文化引领、创新驱动、全球视野、坚守品质的 融合之路。通过“活态文化”的有力牵引,汾酒成功将6000年的历史积淀转化为面向未来的品牌势能。在数智化浪潮的助推下,其运营效率与消费者链接深度显著提升。国际化战略的有序铺开,则让“中国清香”的旗帜在世界舞台愈发鲜明。而这一切的根基,始终在于对“中国酒魂” 品质初心的毫不动摇。锚定“世界第一文化名酒”的目标,汾酒正以稳健而自信的步伐,书写着中国民族品牌崛起于世界之林的新篇章。