

古村新韵沐春风

(上接1版)

这里的每一幅画、每一件文创,每一枚鸡蛋、每一滴陈醋,都在诉说着文化传承的温度与产业发展的力度,让文明成果真正扎根乡土、惠及百姓。

新风正气扑面来 文明花开满山村

“红白宴席不超300元一桌,彩礼不超过3万元”——这是孙家沟村《村规民约》“十不准”里的“硬杠杠”。王玉成是村里的“红白事总管”,胸前总挂着小本子,上面记着最新的规定。有户村民嫁女儿,原本想办10桌婚宴,还计划收5万元彩礼,被王玉成找上门:“咱村的规矩不能破,宴席够吃就行,彩礼少收点,让孩子们轻装上阵过日子,这才是真为他们好。”最终,这户人家按规定办事,婚宴办得简朴又热闹,成了村里的“文明样板”。

村规民约的约束力,不只体现在红白事

上。过去,村里偶尔有邻里纠纷,如今大家都自觉按规矩办事;以前,巷道里堆着杂物,现在各家各户主动清扫,连孩子们都知道“不能乱倒垃圾”。五年来,村里实现“零上访”,靠的就是这一条条看得见、摸得着的“文明约定”。

“规矩定下来,大家都照着做,村里的矛盾少了,人心也齐了。”王玉成说,现在村民们比的不是排场,而是谁更守规矩、谁更文明。

在孙家沟村,文明不仅有“硬杠杠”,还有“风向标”。连续五年开展的“星级文明户”评选,让15家示范户成了村里的“明星”。村里的家风家训馆里,32个家族的传统家训、村家家格言挂满墙面,“耕读传家”“孝亲敬老”“勤俭持家”等理念,像春雨一样滋润着孙家沟村村民的心灵。

王新奇家的“耕读传家”家训格外引人注目,下面摆着两所大学录取通知书。“我爹常说,家里再穷,供孩子念书不能含糊。”王新奇擦拭着通知书,眼里满是自豪,“现在村里风

气好,村委会还会给考上大学的孩子发奖励,谁家孩子有出息,全村人都跟着高兴。”在这样的氛围里,村里的孩子们学习劲头十足,近年来走出了不少大学生。

傍晚的孙家沟村,路灯亮了起来,照亮了整洁的巷道。这是村里实施“亮绿净”工程的成果——86盏路灯点亮古村夜晚,5000株苗木让村庄绿化率达38%,污水处理站的建成和210户卫生厕所的改造,实现了“污水零直排”,曾经的“污水沟”变成了村民散步的好去处。“现在村里比城里还干净,空气也好,住着舒心!”村民孙二牛笑着说。

这份舒心,正化作古村迈向未来的底气。投资800万元扩建纪念馆、新增VR电报体验,开发“沉浸式剧本杀”、建设智慧旅游“一码通”,培育10户文明示范民宿、推动“红色文化+生态文明”深度融合……一项项规划勾勒出清晰的发展蓝图,而这一切的底色,正是贯穿始终红色基因与文明新风。

文明创建的深耕细作,让孙家沟村的红色基因更鲜活、古村韵味更醇厚、邻里情谊更浓厚。每一寸土地都浸润着文明的气息,每一张笑脸都洋溢着幸福的味道——这,便是孙家沟村交出的最生动的文明答卷。

开展多样化学习活动,组织党委理论学习中心组学习、专题学习、辅导讲座等活动,邀请党校教授、行业专家进行授课,引导党员从理论中明方向。同时,利用线上学习平台,推送丰富的学习资料,方便党员随时随地学习,增强学习的灵活性和实效性。

(二)理想信念固本

三位一体教育体系:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,构建“理论武装-红色浸润-廉洁护航”三位一体理想信念教育体系。在理论武装方面,强化党委中心组研学、支部“三会一课”研学、员工线上线下自学机制,深度学习党的创新理论;在红色浸润方面,依托主题党日组织参观革命纪念馆、红色基地等,通过现场教学、情景党课等开展传统教育;在廉洁护航方面,构建“教育+制度+警示”体系,编发廉洁案例、开展纪法规培训,筑牢廉洁防线。

推动职业理想与企业愿景融合:通过开展企业文化宣讲、职业规划指导等活动,让员工了解企业的发展战略和愿景目标,引导员工将个人职业理想与企业发展紧密结合起来,增强员工对企业的认同感和责任感,激发员工为实现企业目标而努力奋斗的动力。

(三)党课引领示范

领导带头讲党课:企业党委书记发挥头雁效应,每年至少为全体党员职工讲授两次专题党课,各级党组织书记及班子成员主动担当主讲人,结合工作实践与思想感悟深入基层授课。通过开展理想信念、党史、作风建设、廉洁教育等专题党课,持续强化党员职工“想为”意识,提升“善为”能力。

开设特色专题党课:同步开设“政策解读+业务实践”专题党课,定期邀请行业专家、业务骨干进行授课,帮助员工了解国家政策法规,提升专业能力和综合素质。

四、“有温度”的思想政治工作特色举措

(一)构建企业文化赋能体系

塑造企业形象:以视觉赋能为切入点,完成企业Logo注册,确立核心价值观,形成涵盖宗旨使命愿景的企业文化手册。构建视觉形象识别系统,规范企业标识、色彩、字体等应用标准,通过办公场所、宣传资料等多种渠道进行展示,提升企业的品牌形象和辨识度。

新媒体时代国有企业思想政治宣传工作创新

随着互联网技术的飞速发展,新媒体已广泛渗透到社会的各个层面。对于国企而言,思想政治宣传工作一直是其凝聚员工力量、推动企业发展的关键环节。在新媒体时代,如何有效利用新媒体技术创新思想政治宣传工作,使其更好地适应时代发展的需求,成为国企亟待解决的重要课题。深入研究这一问题,有助于国企提升思想政治宣传工作的实效性,增强企业的凝聚力和竞争力,为国企高质量发展贡献力量。

一、新媒体时代对国企思想政治宣传工作的影响

(一)拓展传播渠道与范围

新媒体平台如微信公众号、微博、抖音等的兴起,打破了传统信息传播在时间和空间上的限制。国企借助这些平台,能够将思想政治宣传内容迅速传递给广大员工,极大地提高了宣传工作的覆盖范围和传播效率。员工无论身处何地,只要有网络接入,就能及时获取企业发布的思想政治信息,实现了信息的快速触达。

(二)增强互动性与参与感

新媒体的显著特征之一是其强大的交互性。在思想政治宣传工作中,员工可以通过评论、点赞、分享等方式参与到宣传活动中来,表达自己的观点和想法。这种互动式的宣传模式,使员工从传统的被动接受者转变为主动参与者,充分调动了员工的积极性和主动性,增强了员工对思想政治宣传工作的认同感和归属感。

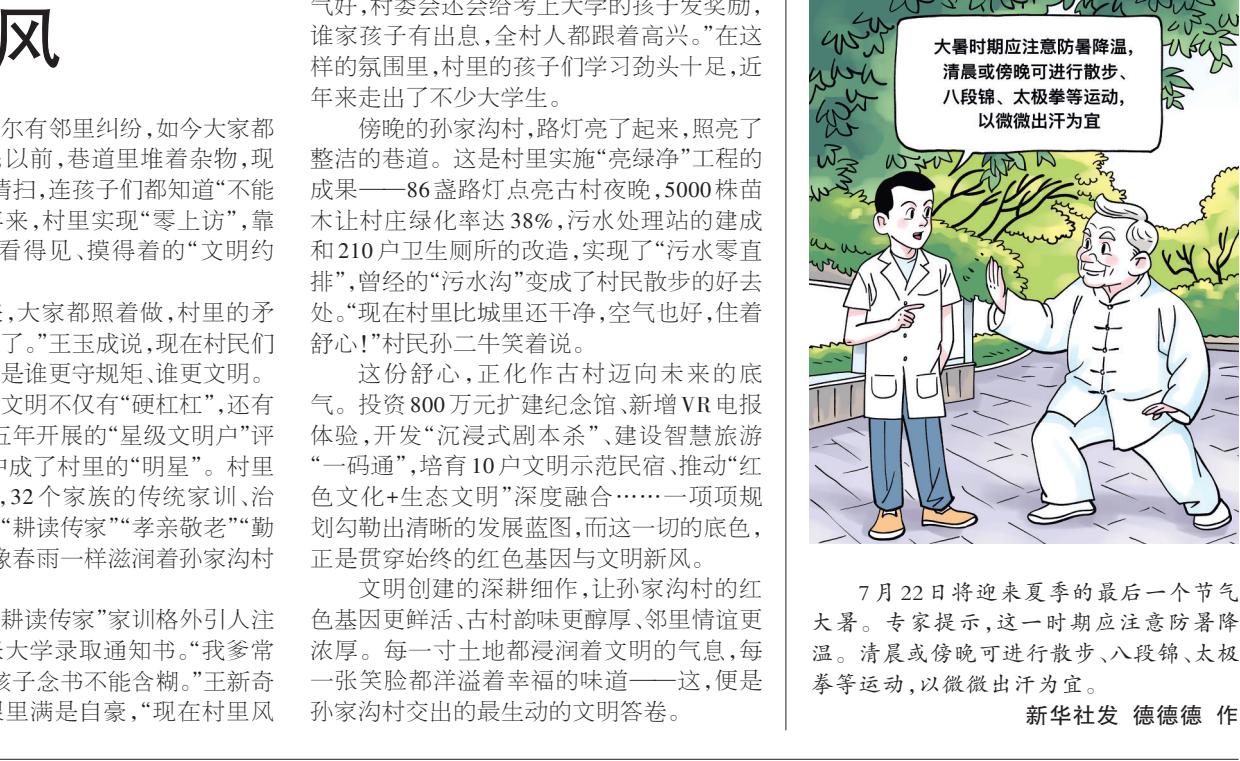
(三)丰富宣传形式与内容呈现

新媒体支持图文、音频、视频、动画等多种形式的 content 表达,国企能够根据宣传内容的特点和员工的喜好,选择最合适的呈现方式。生动形象的宣传形式,使原本抽象、枯燥的思想政治内容变得更加直观、有趣,易于被员工理解和接受。例如,通过制作短视频、动画等形式,将党的理论政策、企业的价值观等内容以生动有趣的方式展现出来,提高宣传内容的吸引力和感染力。

二、新媒体时代国企思想政治宣传工作存在的问题

(一)宣传理念滞后

部分国企在思想政治宣传工作中,仍然秉持传统的宣传理念,过于强调对员工的思想灌输,忽视了员工的主体地位和实际需求。没有充分认识到新媒体时代员工思想观念的变化以及新媒体技术对宣传工作带来的变革,不能及时调整宣传策略以适应新媒体环境。在宣传过程中,往往是单向的信息传递,缺乏与员工的互动和沟通,导致员工对思想政治宣传工作的参与度不高,宣传效果不佳。



做“有温度”的新时代国企思想政治工作

强化文化传承:开展丰富多彩的企业文化活动,如文化节、主题演讲比赛、文艺汇演等,传播企业核心价值观和企业文化理念。利用新媒体平台,制作发布企业文化宣传视频、图文等内容,扩大文化传承的覆盖面和影响力。

(二)锻造红色熔炉堡垒

谈心谈话制度:以基层党组织为思政工作“神经末梢”,各支部建立常态化谈心制度,支部书记与委员通过“面对面、心贴心”交流了解职工思想动态,建立“一人一策”台账,及时解决职工诉求。

“四微”活动:以“微党课、微故事、微行动、微心愿”为抓手的“四微”活动激活基层活力。微党课以“三会一课”为载体,由骨干党员以“小切口”讲述理论;微故事通过演绎革命先辈与企业先进人物的事迹激发干事热情;微行动通过志愿者服务等践行为民服务宗旨;微心愿通过征集梳理职工需求并动员党员认领解决。将思想政治工作落到实处,凝聚起企业高质量发展的强大合力。

(三)传承青年信仰星火

青年思政教育:以35岁青年员工思政教育作为战略重点,通过党建带团建引导新入职员工树立正确历史观,践行社会主义核心价值观。建立青年思想动态调研机制,通过座谈会、问卷调查等收集职业生活诉求,形成闭环管理,及时了解青年员工的思想动态和需求,为青年员工提供针对性的指导和帮助。

成长平台搭建:构建“培训-实践-激励”体系,常态化开展职业技能培训,提升青年员工的业务能力。推行“老带新”“师带徒”机制,选拔青年加入劳模工作室,支持技术攻关,将理论教育成果转化为实干实效。

(四)以活动厚植温度根基

主题活动开展:紧扣主题党日、世界读书日、国庆节等节点,开展形式多样的主题活动。如在世界读书日开展“阅读成就人生 书香润泽企业”系列活动,借助AI技术实现员工与历史人物“跨时空对话”,让红色文化更具感染力,激发员工的奋斗精神。

文体活动组织:定期组织各类文体活动,如运动会、书法绘画比赛等,丰富员工的业余生活,增强员工的体质,培养员工的团队合作精神 and 竞争意识。通过文体活动的开展,营造积极向上、团结和谐的企业氛围,让员工在活动中感受到企业的温暖和关怀。

五、结语

在新时代背景下,国有企业思想政治工作面临着诸多挑战,但同时也迎来了新的发展机遇。通过树立“有温度”的思想政治工作理念,构建完善的思想政治工作体系,采取一系列特色举措,国有企业能够更好地满足职工的实际需求,凝聚职工的思想共识,激发职工的工作热情和创造力,为企业高质量发展提供坚强的思想保证和强大的精神动力。

(作者单位:山西焦煤西山煤电(集团)有限责任公司)

升宣传人员的新媒体素养,使其熟练掌握新媒体平台的操作和运用技巧,能够制作出符合新媒体传播特点的高质量宣传作品。同时,通过招聘、引进等方式,选拔一批具有新媒体专业背景、思想政治素养高、业务能力强的优秀人才,充实到国企思想政治宣传队伍中。优化宣传队伍结构,提高队伍的整体素质和创新能力,为思想政治宣传工作的创新发展提供人才保障。

(三)丰富宣传内容和形式

紧密结合国企的实际工作和员工的生活,将思想政治宣传内容与企业的生产经营、改革发展、企业文化建设等有机结合起来。关注员工在工作 and 生活中遇到的问题 and 困惑,通过思想政治宣传工作给予正确的引导和解答,使宣传内容更具针对性和实用性。

在宣传形式上,充分利用新媒体的多种形式,如制作生动有趣的图文、短视频、动画等,丰富思想政治宣传工作的表现形式。创新宣传方式,开展线上线下相结合的宣传活 动。线上可以举办知识竞赛、主题讨论、直播讲座等活动,吸引员工广泛参与;线下可以组织主题演讲比赛、征文活动等,增强宣传工作的感染力和影响力。

(四)建立有效互动机制

利用新媒体平台,建立与员工的互动交流渠道。在企业的微信公众号、微博等平台上开设留言板、意见反馈等功能,及时了解员工的想法和需求。对员工的反馈和意见要认真对待,及时给予回应和解答,对合理的建议要积极采纳,并将采纳情况反馈给员工,提高员工参与思想政治宣传活动的积极性和主动性。

定期开展员工满意度调查,了解员工对思想政治宣传工作的评价和建议。根据调查结果,分析宣传工作中存在的问题和不足,及时调整宣传策略和方法,不断改进宣传工作,提高宣传工作的质量和效果。通过建立有效的互动机制,形成企业 with 员工之间良好的沟通与互动氛围,促进思想政治宣传工作的持续改进 and 创新发展。

四、结语

新媒体时代为国企思想政治宣传工作带来了机遇与挑战并存的局面。国企应充分认识到新媒体技术对思想政治宣传工作的重要影响,积极应对当前工作中存在的问题,通过创新宣传理念、打造高素质宣传队伍、丰富宣传内容和形式以及建立有效互动机制等一系列创新策略,提升思想政治宣传工作的实效性和影响力,为国企的改革发展稳定提供坚实的思想保障,推动国企在新时代实现高质量发展。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电新闻中心)

在当前推进中国现代化的关键时期,国有企业作为国民经济的顶梁柱,其发展质量直接关系到国家战略的实施和经济大局的稳定。我们必须深刻认识到,坚持和加强党的领导,是国有企业的“根”与“魂”,是其独特优势的根本所在。将党建工作深度融入企业发展的血脉,充分发挥其引领保障作用,才能为国企的高质量发展注入不竭动能,确保其在复杂多变的市场和逆境中行稳致远。

一、党建引领:铸就国有企业高质量发展的坚实基础

(一)理论根基:马克思主义政党理论与国企使命的契合

马克思主义政党理论深刻阐述了无产阶级政党在社会进步中的核心领导地位。国有企业作为社会主义公有制经济的重要载体,其性质和目标天然契合这一理论。党的先进理论为国企在全球化浪潮 and 市场变革中指明了航向,明确了社会主义市场经济的发展本质。例如,运用马克思主义关于生产力与生产关系的理论指导改革实践,推动国企不断优化治理结构,激发内生动力、提升效率效益,正是实现高质量发展的应有之义。

(二)政治属性:党的领导是国有企业的鲜明标识

国有企业是党和国家事业发展的重要物质支撑和政治依靠。历史一再证明,正是在党的领导下,国企为国家建设、经济发展和民生改善立下了汗马功劳。进入新时代,坚持党的领导,是确保国企始终听党指挥、服务大局的必然要求。无论是服务乡村振兴、区域协调,还是引领科技创新、保障国家安全,国企只有在党的坚强领导下,才能精准对接国家战略需求,将自身优势转化为服务大局的行动力,在承担政治责任和社会责任中实现跨越发展。

(三)时代召唤:党建为国企应对变局提供战略指引

面对世界格局深刻演变 and 国内转型的多重挑战,国有企业的高质量发展呼唤清晰的战略定力。强而有力的党建工作,能通过深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,引导国企树立科学的发展观 and 业绩观。在谋划未来发展时,推动企业摒弃片面追求规模和短期效益的路径依赖,更加自觉地把重点转向创新驱动、绿色低碳,提升核心竞争力上来,确保发展方向符合新发展理念,为长期可持续的高质量发展奠定坚实基础。

二、实践路径:推动党建与国企发展深度融合

(一)思想铸魂:以理论武装筑牢思想堤坝

思想建设管根本、管长远。国企必须把学懂弄通做实党的创新理论作为首要政治任务。要健全常态化学习机制,善于运用党委中心组学习、支部“三会一课”、专题研讨等多种形式,引导党员干部特别是领导干部深刻把握核心精髓。关键在于推动学习成果转化,引导大家运用党的立场观点方法,分析研判行业趋势,破解改革发展难题,把思想伟力真正转化为谋划工作的思路、推动落实的本领。

(二)组织赋能:把党的领导优势融入治理体系

优化组织设置,关键在于适应企业业态发展,实现党的组织和工作在经营链条上的全覆盖、无死角。要深入推进党组织与公司治理的有机统一,清晰界定党组织在公司决策、执行、监督各环节的功能定位 and 实现方式。坚持和完善“双向进入、交叉任职”这一成功机制,确保党组织意图依法依规地转化为公司治理主体的决策行动。这样做的目标,是形成权责清晰、衔接顺畅、协同高效的治理架构,让党组织的政治核心作用与法人治理结构的运行效能相得益彰。

(三)队伍强基:锻造担当作为的高素质人才铁军

人才是企业核心竞争力的源泉。党建工作要深度融入选人用人育人的全过程。要把政治标准摆在首位,突出实践导向,建立健全科学的人才选拔任用体系,大胆提拔政治强、懂经营、敢负责复合型人才到关键岗位。强化人才培养的系统性,搭建多层次、多维度的培训平台,通过项目攻关、基层历练等实践平台摔打锤炼人才。建立市场化的激励和约束机制,完善体现能力和业绩的薪酬分配、绩效考核制度,切实激发各层级人才干事创业的主动性创造性,为企业高质量发展提供坚实的人才后盾。

(四)作风护航:营造风清气正的创业生态

作风是形象,更是战斗力。要持续巩固落实中央八项规定精神成果,精准纠治“四风”特别是形式主义、官僚主义顽疾。深化廉洁教育和警示教育,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。关键在于构建严密的监督体系,整合党内监督、审计监督、群众监督等各类渠道力量,聚焦重点领域、关键岗位 and 决策环节,强化全过程监督执纪,以清朗的干事创业环境为企业健康发展保驾护航。

(五)文化聚力:构筑价值引领的精神家园

企业文化是凝聚人心的软实力。国企应着力打造以党建文化为引领、具有自身鲜明特色的企业文化。要弘扬主旋律,传承红色基因,将党的优良传统和奋斗精神融入企业文化内核,培育践行符合社会主义核心价值观的企业精神。通过精心组织群众性文体活动、志愿服务、主题宣传等载体,寓教于乐,丰富职工精神世界,增强身份认同感和集体荣誉感,营造团结奋进、实干担当的内部氛围,将文化软实力有效转化为支撑企业高质量发展的硬支撑。

三、强化保障:构建党建引领的制度化支撑

(一)拧紧责任链条

明确各级党组织书记是党建第一责任人,班子成员要履行“一岗双责”。细化党建工作责任清单,将目标任务分解到岗到人。关键是强化考核“指挥棒”作用,将党建工作成效作为干部评价使用、奖惩激励的重要依据,促使各级责任人真正把担子扛起来、把工作落下去,形成责任明确、齐抓共管生动局面。

(二)健全制度体系

立足企业实际,建立健全涵盖党的组织生活、议事决策、党员教育管理等方面的制度规范。不仅要立好规矩,更要狠抓执行,定期开展制度落实督查,及时纠偏补齐短板。制度的生命力在于与时俱进,要紧密跟踪改革发展实践 and 党建新要求,不断优化完善现有制度,确保其针对性、操作性持续增强。

(三)优化考评机制

建立与企业中心工作同频共振的党建考核评价体系。考核指标要兼顾基础工作和功能作用,既要看党组织是否健全、活动是否规范,更要看是否推动解决了生产经营难题、是否提升了核心竞争力、是否有效防控了重大风险。通过科学的考评,准确衡量成效,深刻反思不足,动态调整优化工作部署,确保党建工作持续赋能企业中心任务。

四、结语

奋进新征程,推动国企高质量发展,必须毫不动摇坚持和加强党的全面领导。要将党的政治优势、组织优势源源不断转化为企业的竞争优势、发展优势,通过思想强基、组织固本、队伍赋能、作风塑形、文化铸魂,并配以有力的制度保障,国有企业必将能在服务中国式现代化建设的伟大事业中贡献更加磅礴的力量。

(作者单位:中国太原煤炭交易中心有限公司)



以党建引领赋能国有企业高质量发展

□ 张慧敏