

# 粮食生产基础较好 乡村建设扎实推进

## ——透视上半年农业农村经济走势

农稳天下安。今年上半年,粮食生产和重要农产品供应情况如何?乡村振兴取得了哪些新成效?17日,在国新办举行的新闻发布会上,农业农村部有关负责人对这些农业农村热点话题进行了回应。

### 粮食生产基础好

夏粮是第一季粮食,在全年粮食产量中占了两成多。据国家统计局统计,全国夏粮产量达到2994.8亿斤,实现稳产丰收。

“今年夏粮丰收是克服了局部较重旱情影响、经过各方面共同努力的结果,这为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础。”农业农村部副部长麦尔丹·木盖提介绍说。

他表示,各地应对旱情及时有力,农业抗灾能力不断提升,增强了粮食生产的韧性。今年“倒春寒”、洪涝和“干热风”等灾害明显偏轻,病虫害防控到位,加上收获期也没有发生大范围“烂场雨”,小麦的品质品相好。市场收购主体反映,今年小麦的容重、蛋白质含量等均有提升,品质总体上要好于去年。

秋粮生产是全年粮食生产的大头。农业农村部种植业管理司有关负责人吕修涛说,从农业农村部农情调度,各地反映和实地调查看,今年秋粮生产基础不错。不仅秋粮面积预计比上年稳中有增,今年各地推进大面积单产提升,应用高性能播种

机,集成推广合理密植、水肥一体化等措施,播种出苗质量较高,加之光温水较为匹配,秋粮作物长势总体正常偏好。

“下一步,我们将一手抓单产提升促增产,一手抓防灾抗灾减损失,全力夺取秋粮好收成。”吕修涛说。

### “菜篮子”产品供应有保障

农业农村部总畜牧师、监督检查司司长王乐君说,当前肉蛋奶、果菜鱼等“菜篮子”产品供应总量充裕,价格运行平稳,可以满足城乡居民消费需求。

生产上看,上半年,全国蔬菜播种面积和产量同比均有增长,7月上旬在田面积1.1亿亩、旬产量2623万吨,同比增长了110多万亩、170多万吨;猪肉产量4843万吨,同比增长2.8%。

价格上看,上半年“菜篮子”产品批发价格200指数平均为119.91,同比低4.13个百分点。7月第二周,蔬菜批发均价为每公斤4.4元,同比低7.4%;6种大宗水果批发均价为每公斤7.3元,同比高2.5%。

“虽然总体看‘菜篮子’产品供给总量有保障,但也要看到,今年夏季部分地区可能会出现阶段性的高温和多雨等不利天气,这对粮产保供会产生不利影响。”王乐君说,下一步,农业农村部将继续会同有关部门积极采取针对性措施,压实责任,稳定

生产、畅通流通、加强监管,保障好“菜篮子”产品供应。

### 持续巩固拓展脱贫攻坚成果

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。麦尔丹·木盖提说,这5年来,农业农村部会同各地区各有关部门持续加大工作力度,强化政策扶持,守牢了不发生规模性返贫致贫的底线。

截至6月底,全国已累计帮扶超过680万监测对象稳定消除返贫致贫风险。分类推进帮扶产业提质增效,深入开展防止返贫就业攻坚行动,全国脱贫劳动力务工就业规模达3283.3万人。

麦尔丹·木盖提表示,巩固拓展脱贫攻坚成果须臾不可放松。下一步,农业农村部将推动各地区各有关部门在抓好考核发现问题整改的基础上,聚焦提升监测帮扶质效、抓牢产业就业帮扶、提高协作帮扶实效、优化完善帮扶政策等四方面发力,确保过渡期圆满收官。

### 乡村全面振兴扎实推进

上半年,乡村建设项目库新增入库项目超30万个,已落实项目资金超1000亿元,有力推动了村庄小型公益性基础设施建设;乡村产业提质增效,全国规模以上农副食品加工业增

值同比增长7.5%,品乡村美食、逛山乡美景等成为城乡居民度假热选;乡村建设扎实推进,农村人居环境持续改善;持续推进农村移风易俗,乡村治理效能稳步提升。

麦尔丹·木盖提表示,近年来,各地结合实际认真学习运用“千万工程”经验,因地制宜实施一批各具特色的“千万工程”,乡村全面振兴重点任务扎实推进,农民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

农业农村部指导各地从农民群众急难愁盼的问题入手,深入推进乡村建设行动,乡村基础设施和公共服务水平稳步提升。

目前全国农村自来水普及率达94%,行政村100%通宽带,90%以上通5G,建成30多万个村级快递物流综合服务站;抓住“一老一小”这个重点,推动提升农村教育质量,农村养老服务水平,已累计建设农村敬老院超过1.6万家;整治农村高额彩礼、大操大办等突出问题,减轻群众人情和经济负担;鼓励地方广泛开展“村超”“村BA”等丰富多彩的群众性文化体育活动,提振农民“精气神”。

农业农村部还指导各地立足资源禀赋和发展基础,以县域、乡镇、村为单元,立足小切口,整体打造宜居宜业和美乡村,协同推进“五个振兴”,同时着眼走深走实,健全推动乡村全面振兴长效机制,助力乡村全面振兴扎实推进。

新华社北京7月17日电

## 金融工作动态

### 建行吕梁离石支行

## 多举措强化消费者权益保护工作

为切实履行金融机构社会责任,提升消费者权益保护水平,建行吕梁离石支行积极行动,多管齐下开展相关工作。

在内部提升方面,离石支行高度重视员工培训。通过定期组织专题培训课程,使员工深刻理解客户权益保护的重要意义,有效提高员工在日常工作中与客户沟通的专业水平和服务意识。同时,支行还开展知识测试,以考促学,巩固员工所学知识,确保员工能熟练掌握并运用相关知识为客户服务。建立健全客户反馈机制也是离石支行的重点工作之一。支行安排专人负责收集、整理客户反馈,确保每一份客户诉求都能得到及时响应。对于客户反映的

问题,迅速跟进处理,及时向客户反馈处理进度和结果,保证客户的合理诉求得到妥善解决。

此外,离石支行充分利用线上线下多种渠道开展宣传教育活动。在线上,通过官方网站、社交媒体平台发布消费者权益保护相关的公告、宣传材料、法律法规解读等内容,以通俗易懂的语言向客户普及金融知识,让客户了解自己的权益和责任。在线下,支行在网点内设置宣传专区,摆放宣传手册,利用电子显示屏滚动播放宣传标语,营造浓厚的宣传氛围。工作人员还主动向到店客户分发宣传折页,讲解金融知识,解答客户疑问,帮助客户提升金融素养和风险防范意识。

### 建行吕梁龙凤街支行

## 金融消保再发力 守护群众“钱袋子”

随着金融市场的不断发展,金融消费者权益保护的重要性日益凸显。建行吕梁龙凤街支行始终将消费者权益保护工作放在重要位置,近期再次发力,深入开展金融消保宣传月活动,为守护群众的“钱袋子”保驾护航。

此次活动中,龙凤街支行积极创新宣传方式,除了在网点内进行常规宣传外,还组织员工走进周边社区,开展金融知识讲座和现场咨询活动。在社区活动现场,支行员工设置了宣传咨询台,摆放了各类金融消保宣传资料,吸引了众多社区居民前来咨询。员工们针对社区居民的不

同需求,有针对性地讲解金融知识。对于老年居民,重点讲解防范电信诈骗、养老诈骗等知识,提醒他们不要轻易相信陌生人的高收益投资承诺,避免上当受骗。对于年轻居民,则侧重于个人信息保护、合理使用信用卡等方面的内容,帮助他们树立正确的金融消费观念。

建行吕梁龙凤街支行相关负责人表示,将持续加大金融消保工作力度,不断探索创新宣传方式,提高金融知识普及的深度和广度,切实增强群众的金融风险防范意识和自我保护能力,为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

### 建行吕梁离石支行

## 优化网点环境 提升服务品质

给客户提供一个干净整洁舒适的服务环境是提升优质服务的重要内容。为提高支行服务环境建设,进一步优化营业网点服务环境,建行吕梁离石支行近日开展了网点环境专项整治工作。

首先利用晨会传达网点环境专项整治工作重点,号召全体员工共同参与,不放过每一个卫生死角,不做表面功夫,真真切切地以“客户至上 注重细节”的服务理念来要求自己,其次该行全体员工积极响应网点环境专项整治

工作的号召,一起将办公用品、电脑等设施物品进行定置化管理,摆放整齐,对地面、门窗、柜台及各类物品进行了清洁,对通知、公告等张贴物重新进行了整理,增配了宣传折页,改善了网点的卫生环境,提升了客户服务感受。

通过网点环境专项整治工作,离石支行树立了坚持网点环境治理工作常态化,持续优化网点环境的目标,做到给客户带来靓丽清新的环境和整洁文明的优质服务形象。

### 建行吕梁龙凤街支行

## 全力推进金融教育宣传月工作

金融教育宣传月的号角吹响,建行吕梁龙凤街支行迅速响应,积极投入到金融知识普及的热潮中。

支行精心策划,制定了详细的宣传方案。一方面,充分利用营业网点的优势,在大厅显著位置摆放金融知识宣传展板,电子显示屏滚动播放金融教育宣传标语和视频。柜员和大堂经理在为为客户办理业务的过程中,适时地进行金融知识宣传,

提醒客户注意防范金融风险。另一方面,支行组织员工走出网点,走进周边商户、社区和企业,开展金融知识宣传活动。他们向商户们介绍电子支付的安全使用方法,为社区居民讲解防范非法集资的技巧,向企业员工普及金融理财知识。

此外,建行吕梁离石支行还积极开展创新宣传方式,扩大宣传覆盖面。通过一系列扎实有效的宣传活动,支行赢得了广大客户和社会公众的一致好评。

## 向新、向质、向未来!

(上接1版)经开区创新的“1+N”党建体系,以“三大目标、三个强化、三项保障”为支撑,将党建触角延伸至科技创新、绿色发展、产业升级等各个领域。通过“党员联建招商群”“招商大使资源群”等四大朋友圈,岚县经开区已联动宝武集团、宏大特钢等行业龙头,实现“以商招商、以链聚链”的乘数效应。

“一方土地”能不能“热”,靠纷至沓来的客商;能不能一直“热”,要靠招商亲商安商的环境——党员专班喊出“审批不过夜”,为熔炼阀门项目跑出“180天投产”的加速度,这是效率;班子成员包联企业,党员先锋扎进一线,啃下用工、融资硬骨头,这是担当。企业更是被“党建+服务”的温度暖到,不仅愿意扎根,还主动当“代言人”引荐伙伴,形成“引进一个、带活一片”的招商良性循环。

从产业规划的蓝图,到项目落地的实景;从企业服务的细节,到产业生态的构建,当党建与招商深度融合,经开区正以轰鸣之势,驱动高质量发展,让每个项目落地的声响、每条产业链延伸的轨迹,都成为党建引领最生动的注解。

### 从“注重量”向“追求质”转变

“刚来开发区时,我每天像个巡逻员似的绕着厂房打转,就怕这些‘铁盒子’只能晒晒太阳,成了无人问津的空壳。”郭勇勇伸手指着被晒得发烫的厂房外墙,话语中仍带着对往昔的感慨。

而如今,曾经让他牵挂的厂房区域早已焕发新机——一排排整齐矗立的标准化厂房,不仅成为产业集聚的

坚实载体,更化作经开区向高质量发展示范引领标杆迈进的生动见证,每一寸土地都洋溢着蓬勃的发展活力。

这份转变,在岚县经开区的发展规划图上得到了清晰勾勒。图中,一幅不断“进化”的产业图谱正徐徐展开:红色标注的铸造核心区宛如强劲跳动的引擎,为整个区域的发展提供持续动力;而周围的绿色能源板块与彩色功能区则像密布的血脉,相互交织成活力涌动的网络,共同构成多元协同的产业生态格局。

铸造产业是这里的“压舱石”,但绝不是天花板。规划图上,红笔勾勒出的新材料中试基地、低空经济产业园和数字经济港清晰可见,昭示着打破发展瓶颈、迈向更高质量发展的决心。要实现长远发展,就不能困于眼前的规模,必须扬产业之长,聚协同之势,构建“一核

多元”的产业生态,方能打破发展瓶颈,迈向更高质量发展阶段。

着眼未来,岚县经开区有关负责人下个月计划带队外出考察,专门对接高端智能化企业,争取把前沿技术和理念引进来。

“我们还要聚焦制造业振兴升级的主攻方向,一方面积极引进优质企业,另一方面精心培育本土企业,推动更多上下游配套企业落地,推动产业从分散发展到成链、从链条延伸到聚链成群、从集群雏形到集群成势。”在郭勇勇的畅想中,未来的岚县经开区,将不再仅仅是高端铸造的高地,更会成为一座多业态共生共荣的新区,以质的飞跃实现发展能级的全面跃升。

暮色渐染天际,经开区的灯火如繁星点亮,与橙红色的晚霞交相辉映。这里的每一台机器、每一位工人、每一项政策,都在诉说着同一个故事——从“量”到“质”,从担心空置到供不应求,从单一产业到绿色多元的转型变革,正以不可阻挡的势头蓬勃生长。

## 孝义市“警医保”民生服务站揭牌

### 交通事故救援救治“一站式”提速

近日,孝义市中心医院举行了“警医保”民生服务站签约授牌仪式,标志着该市以“民生服务贴心,警医保联动惠万家”为主题的交通事故社会救助新机制正式运行。此举旨在优化道路交通事故社会救助基金救援救治联动机制,为事故伤者提供更高效率、便捷的服务。

以往,交通事故伤者及家属需在交警、医院、保险公司间多次奔波,办理责任认定、救治结算、保险理赔等手续,费时费力。孝义市创新推出“警医保”三方联动模式,在市中心医院设立民生服务站,将服务端口前移,实现“让数据多跑路,让群众少跑腿”。

服务站运行后,孝义公安交警将高效完成事故责任认定,并即时将信息共享至医院和保险公司;医院则为事故伤者开通救治“绿色通道”,确保优先抢救;保险公司同步介入,简化流程,快速垫付抢救费用,保障后续治疗。三方在服务站内紧密协作,无缝衔接,有效破解了事故处理“跑多次、多头跑”的痛点,显著减轻当事人负担。

此次签约授牌是孝义市深化民生服务的新起点。未来,交警、医院、保险三方将持续优化协作机制,提升服务质效,将“警医保”民生服务站打造成保障群众生命健康、促进社会和谐的重要平台,为孝义民生事业发展增添新动力。

下一步,孝义公安交警部门将细化工作流程,加强与医院、保险公司的日常沟通与信息互通,确保联动机制顺畅高效运行,切实提升群众的获得感和满意度。

## 暑假“警”相随 安全“不打烊”

### ——汾阳交警进校园送上“平安锦囊”

为有效提升中小学生的交通安全意识和自我防护能力,确保学生度过一个平安快乐的暑假,汾阳市公安局交警大队紧抓学期尾声宣传契机,近日,在栗家庄镇初级中学期末考试结束后,大队宣教股联合直属一中队民警,主动走进该校初二班级,开展了主题为“平安一夏”的交通安全宣传活动,为师生送上假期“安全锦囊”。

活动中,宣教民警精准聚焦学生群体暑期出行特点与易发风险,专题解析风险。利用PPT课件,结合暑期出行场景(如结伴游玩、走亲访友),重点剖析了未满16周岁禁止骑行电动车、拒绝乘坐农用三轮车、无证车辆等安全规范,强化“知危险、会避险”意识。

案例警示教育。现场播放的交通事故警示片,真实再现了

因未正确佩戴头盔、电动车违规载人等原因引发的惨烈事故,以案说法,触目惊心,给师生们上了一堂深刻的安全课。

沉浸式实操教学。在互动环节,民警“手把手”指导学生正确调整头盔卡扣位置、系紧束带,现场示范并强调“小小头盔,关键时刻就是救命神器”的重要性。

家校协同倡导。活动尾声,民警向师生发放了图文并茂的《暑期交通安全彩页》及《致家长的一封信》,并在校园显著位置张贴宣传海报。通过“小手拉大手”的形式,呼吁学生将安全知识带回家,提醒家长共同遵守交通法规,履行监护责任。

此次宣教活动,采用“案例警示+实操演练+家校联动”的多元化模式,为即将开启暑假生活的青少年们注入了一剂强有力的“安全预防针”,有效筑牢了家校社协同共护的暑期平安防线。

## 汾阳交警“文明集市”开张

### 交通安全知识“摆摊”入民心

7月9日下午,依托汾阳市新时代文明实践文化展演暨“文明集市”活动,市公安局交警大队组织党员先锋力量,在新时代文明实践广场创新“设摊”,开展了一场别开生面的交通安全知识普及宣传活动,将文明出行理念如春风化雨般送入群众心田。

活动现场,民警辅警化身“平安使者”,一边向过往市民发放精心印制的交通安全宣传资料,一边送上贴心实用的宣传品:印有安全警示语的手提袋,既能驱散暑热又印着安全警句的清凉扇,方便车辆挪移的文明提示挪车牌。醒目的“文明礼让”“一盔一带(安全头盔、安全带)”等交通安全宣传标语提示牌在人群中传递,在轻松愉快的互动交流中,将安全理念深植人心。群众一边纳凉休憩,一边沉浸式地接收了这场生动有效的交通安全“小贴片”普及。

此次“文明集市”巧借丰富载体和党员先锋的热情投入,在轻松活泼的氛围中有效提升了群众参与度,共同筑牢了“人人参与、共建共享”的道路安全防线,为城市文明的脉动注入了坚实的平安动能。

## 市公安交警筑牢雨季交通安全防线

连日来,吕梁市持续降雨,给道路交通安全带来严峻挑战。为有效防范化解恶劣天气交通风险,切实保障人民群众生命财产安全,市公安局交通管理支队直属一大队闻“汛”而动,科学部署,多措并举,全面加强雨季汛期道路交通安全管理工作。

科学布警,强化路面管控:大队密切跟踪天气变化,动态研

判辖区道路交通安全风险,科学调整勤务模式。最大限度将警力、装备压向路面,特别是事故易发、隐患突出的重点时段和路段,确保见警率、管事率。

动态巡查,消除安全隐患:针对路面可能出现的积水、塌方、落石、树木倒塌等突发险情,大队显著增加巡逻频次和密度,采取“定点值守+流动巡查”相结合的模式,及时发现、快速处置,确保道路通行条件良好。

严查违法,净化通行秩序:针对雨天易发的交通违法特点,大队加大对三轮车违法载人、超员超载等严重违法违法行为的查处打击力度,形成高压严管态势,有效预防因违法导致的交通事故。

广泛宣传,提升安全意识:组织民警辅警深入辖区企业、农村、社区等地,开展雨季交通安全专项宣传活动。通过发放资料、现场讲解等形式,广泛普及雨天行车安全知识、避险常识及应急处置技能,全面提升广大群众的交通安全意识和自我防护能力。

安全责任重于泰山。吕梁公安交警将持续保持“时时放心不下”的高度责任感,以最高标准、最实举措,全力保障辖区道路交通安全畅通,为人民群众在雨季的平安出行保驾护航。

判辖区道路交通安全风险,科学调整勤务模式。最大限度将警力、装备压向路面,特别是事故易发、隐患突出的重点时段和路段,确保见警率、管事率。

动态巡查,消除安全隐患:针对路面可能出现的积水、塌方、落石、树木倒塌等突发险情,大队显著增加巡逻频次和密度,采取“定点值守+流动巡查”相结合的模式,及时发现、快速处置,确保道路通行条件良好。

严查违法,净化通行秩序:针对雨天易发的交通违法特点,大队加大对三轮车违法载人、超员超载等严重违法违法行为的查处打击力度,形成高压严管态势,有效预防因违法导致的交通事故。

广泛宣传,提升安全意识:组织民警辅警深入辖区企业、农村、社区等地,开展雨季交通安全专项宣传活动。通过发放资料、现场讲解等形式,广泛普及雨天行车安全知识、避险常识及应急处置技能,全面提升广大群众的交通安全意识和自我防护能力。

安全责任重于泰山。吕梁公安交警将持续保持“时时放心不下”的高度责任感,以最高标准、最实举措,全力保障辖区道路交通安全畅通,为人民群众在雨季的平安出行保驾护航。

## 临县交警“花样”宣传零距离送平安

7月17日,临县公安局交通管理大队深入城庄镇前南峪村,组织开展“美丽乡村行”交通安全巡回宣传活动。活动通过形式多样的宣传方式,将交通安全知识送到村民“家门口”,着力筑牢农村道路交通安全防线。

聚焦隐患,以案说法强警示。针对农村地区常见的农用车违法载人、驾乘摩托车及电动车不佩戴安全头盔、酒后驾驶等突出交通违法行为,民警用通俗易懂的语言,深入浅出地剖析了其潜在危害和严重后果。同时,精心选取近年来辖区内发生

的涉及农用车、电动车的典型伤亡事故案例,以“身边事教育身边人”的方式,深入剖析事故发生的直接原因,让村民直观感受到交通事故的残酷无情,深刻认识到遵守交通法规是守护生命安全的根本保障。

解读法规,明确要求促规范。活动现场,民警还向群众详细解读了《吕梁市电动车管理条例》的重点内容,特别是驾驶电动自行车上路行驶的具体规范要求、登记挂牌的详细流程,并再次着重强调了规范佩戴安全头盔的极端必要性与重要性。

形式多样,贴心宣传入人心。为使宣传效果最大化,民警向现场村民发放了印有交通安全提示语的手提袋,内容详实的宣传手册等资料以及指甲刀等实用宣传品。同时,在村内显眼位置张贴了图文并茂的交通安全宣传挂图。通过这种“接地气、听得懂、记得住”的多元化宣传载体,有效扩大了宣传覆盖面和渗透力,进一步织密了农村地区道路交通安全防护网。

## 柳林交警敲门入户送安全

### 交通安全知识进家庭

为织密夏季农村道路安全防护网,将交通安全知识送到群众家门口,近日,柳林县公安局交警大队组织宣传民警深入成家镇户掌垣村,开展“走村入户进家庭”交通安全宣传活动。

活动中,民警逐户走访村民家庭,与村民亲切交流、拉家常。他们聚焦农村地区常见的交通安全隐患,如农用车(三轮车)违法载人、驾乘摩托车不佩戴安全头盔、酒后驾驶等,通过发放宣传资料、剖析本地典型事故案例,用通俗易懂的语言向村民详细讲解这些违法行为的严重危害和潜在风险,引导大家自觉遵守交通法规,摒弃交通陋习,提升自我防护能力。

此次“敲门入户”宣传活动,切实增强了农村群众的交通安全意识和自我保护能力,使“文明出行,安全相伴”的理念更加深入人心,为预防农村道路交通事故筑牢了基层防线。

# 平安出行

本栏目由吕梁市公安局交警支队主办

