



三色画笔绘振兴

——临县双塔村的乡村振兴变奏曲

□ 本报记者 张娟娟

晨雾轻笼临州,三磧公路蜿蜒。行至临县三交镇西南一公里处,清脆的铜器敲击声隐约可闻,引向一座深植红色基因的村庄——双塔村。这里,正以红、金、绿三色为笔,在黄土高原上奋力书写新时代乡村振兴的壮美答卷。这里有革命先辈留下的精神火种,有百年铜艺绽放的现代光芒,更有菌棒上生长出的生态希望,每一处细节都在诉说着传统与现代交织的动人故事。

红色双塔:薪火映初心,精神沃土育振兴动能

双塔村,是一片铭刻荣光的红色热土。1947年4月至1948年3月,中共中央后委机关曾驻扎于此,叶剑英、杨尚昆等老一辈革命家的身影穿梭在这片土地,毛泽东主席也曾在此短暂停留。这里,曾是连接中央前委、工委与全国的重要枢纽,为解放战争胜利立下不朽功勋。如今,走进双塔村,仿佛能听到历史的回响。中央后委机关旧址、中央外事组旧址、毛泽东路居等红色遗址静静矗立,无声诉说着那段波澜壮阔的峥嵘岁月。这些珍贵的红色资源,不仅是历史的见证,更是双塔村取之不竭的“精神富矿”。

近年来,双塔村深挖红色资源,全力奏

响红色文旅发展强音。2021年,投入千余万元精心修复中共中央后委旧址周边环境。2022年,在上级党委政府支持下,党群服务中心、游客接待中心、文化广场、红色旅游农家乐等设施相继落成,基础日臻完善。

“我们希望通过保护和开发红色资源,让双塔村的红色故事广为传颂,让红色精神代代相传。”双塔村党支部书记、村主任薛艳峰话语坚定,“这是我们的责任。”

如今,双塔村已成为山西省爱国主义教育基地、国防教育基地,吕梁市党员干部教育基地、党史学习教育的重要阵地。每年吸引着四方游客前来参观学习,红色旅游的热度持续升温,为乡村振兴注入了澎湃的精神动力。

金色双塔:铜艺淬新彩,传统匠造铸致富钥匙

在村东头的铜器作坊里,41岁的薛旭峰正专注地篆刻着一尊铜香炉。从21岁拿起第一把铜锤至今,他的工作见证了中国手工艺的蜕变。凭借精湛的技艺和敏锐的市场嗅觉,他将产品从单一的铜铃铛拓展至灶具、风水用品、饰品等多种特色手工制品,并借力互联网将产品销往全国、远播海外。“过去是养家糊口的手艺,如今成了致富的‘金钥匙’。”薛旭峰的笑容里满是自豪。

双塔村传承数百年的铜器铸造技艺曾

远近闻名,但传统散户模式难抵市场浪潮。面对挑战,村集体果断创新,推行“公司+农户”模式:成立公司统一品牌、管理、购销;村民入股参与生产,按质按量计酬。此举不仅激活了古老产业,更点燃了村民致富的希望。

目前,全村铜器加工户已发展至30户,产品种类日益丰富,销售渠道不断拓宽。村民们在传承技艺的同时,收入显著提高,获得感、幸福感、安全感切实增强。

绿色双塔:生态铺底色,循环农业绘共富新图

村西的香菇大棚中,刘卫勤轻轻掀开菌袋上的保湿膜,一簇簇鲜嫩的香菇正破土而出。这位曾经的打工者,如今是拥有11个大棚的合作社理事长。“早些年,我在别人的菇棚里打工,一边干一边学,积累一些经验和技术,有了底气后,就决定自己创业。”刘卫勤的临县双塔食用菌合作社如今拥有2个养菌棚、9个出菇棚,近13亩种植面积、9万多菌棒,年收入超20万元。

致富不忘乡亲。刘卫勤的合作社提供就业岗位,也成了村民学习技术的课堂,带动了全村香菇产业的兴起。在稳粮基础上,双塔村通过改良品种、引进技术实现增产增收,并积极引凤归巢,成功动员在外乡贤返乡创业,成立了丰苗种植、双塔食用菌、菇倩

造林等多个专业合作社,携手村民共奔富路。

双塔村的绿色发展密码,深藏于生态循环之中。玉山养殖公司的600只湖羊采用“林下养殖”,羊粪发酵后成为香菇的优质肥料;2户养鸡大户的5000只蛋鸡,日产有机肥可满足20亩果园需求。这一循环模式,使双塔香菇、土鸡蛋等产品获得有机认证,并借力直播电商畅销一线城市。

“绿色是双塔村的底色,我们一定要守护好这片绿水青山,让生态产业成为乡村振兴的有力支撑。”双塔村的党员干部们深知这一点。他们积极引导村民发展种养产业,推动绿色发展理念深入人心,让双塔村在生态致富的道路上越走越稳。

暮色四合,双塔村文化广场舞曲欢快。标准化小学的多媒体教室里书声琅琅;村卫生室让村民足不出户享受优质医疗服务。“我们要让红色基因融入血脉,让传统技艺焕发新生,让绿水青山变成金山银山。”站在中央后委旧址前,薛艳峰目光投向远处的香菇大棚和铜器产业园,“这红、金、绿三色交响,就是双塔人对乡村振兴最铿锵的答卷。”

当最后一缕晚霞消失在吕梁山间,铜器作坊的锤声渐歇,香菇大棚的灯光次第点亮。这座红色热土上的村庄,正用红的信仰、金的智慧、绿的希望,在新时代的画卷上,奋力谱写乡村振兴的华彩乐章!

暑期游弓阳

山水入画来 美食待客至

□ 本报记者 康桂芳
通讯员 秦文平

暑期如约而至,中阳县弓阳村的旅游热度持续攀升。沿着蜿蜒山路驶入村落,崭新的观光电瓶车穿梭如织,整治一新的车鸣峪河道垂柳依依,民宿小院飘出阵阵茶香,处处涌动着乡村旅游的蓬勃生机。

“在这里,传统与现代交融,古朴与时尚碰撞,在这里没有车马喧嚣,只有风吹树叶的沙声和偶尔传来的乡间笑语。欢迎大家来弓阳村游玩。”弓阳村党支部书记郭士峰望着错落有致的特色民宿感慨道。

近年来,该村以“党建引领促乡村旅游”为抓手,将传统民居改造与现代文旅需求深度融合。自2024年启动乡村旅游重点村创建项目后,村景亮化工程、民俗小院翻新、文创农特产品销售中心等项目相继落地。百余间石墙灰瓦的民宿,既保留雕花木门、青石板路的古朴韵味,又配备智能卫浴和观景露台,让游客在感受乡愁的同时,尽享现代舒适。

“以前总觉得旅游就是赶景点,现在才发现,慢下来住几天才是真正的度假。”清晨,薄雾轻笼着上顶山,几声清脆的鸟鸣唤醒了沉睡的弓阳村。推开民宿的木格窗,湿润的山风裹挟着草木清香扑面而来,远处层峦叠嶂,宛如一幅徐徐展开的水墨画卷。

来自太原的王女士已是第三次专程前来,她笑着:“我每次都要在同样的位置拍一张晨光中的山景照,这里的清晨,连鸟鸣声都带着治愈感。”

傍晚时分,在村头的露营基地里,孩子们在草地上追逐嬉戏,几顶白色帐篷旁,烧烤架上的羊肉串滋滋冒油,香气四溢。“晚上躺着看星星,早上被鸟叫声唤醒,这在城里肯定是享受不到的。”带着孩子露营的张先生说。

沿着青石板路向后走,弓阳村一座座木耳大棚映入眼帘,种植基地里,游客持着竹篮,在技术员指导下采摘肥厚的木耳。“现摘的木耳简单清炒就非常鲜美!”美食爱好者李阿姨举着刚收获的木耳,满脸兴奋。而在文创小院中,非遗传承人指尖翻飞,一幅幅精美的剪纸作品跃然纸上,游客纷纷驻足,亲手体验这门古老技艺。

乡村旅游的红火,让村民的钱袋子鼓了起来。村民郝大姐在村口经营着一家小吃摊,碗团、凉皮等当地美食吸引了众多游客。她一边麻利地招呼客人,一边爽朗地笑道:“在家门口就能赚钱,日子越过越有盼头,欢迎大家来弓阳村玩!”



图为游客在弓阳村露营。 康桂芳 摄



汾阳市玉兰村

蚕桑产业织就乡村振兴新“丝”路

□ 本报记者 王洋
通讯员 吴丹 李晓晶

盛夏的汾阳市肖家庄镇玉兰村绿意盎然,蝉鸣裹挟着草木清香在院落间流淌。桑树枝头,巴掌大的桑叶层层叠叠,在骄阳下泛着油亮的光泽;蚕房内,蚕宝宝正贪婪地啃食叶片,沙沙声响成一片。村民崔鹏用五年时间,将传统蚕桑产业从“一粒茧”延伸为“一条链”,推动玉兰村实现从传统农耕到特色产业的美丽转身,勾勒出“产业兴、百姓富”的振兴画卷。

走进玉兰村,连片的桑树林随风轻摆,鲜嫩的桑叶散发着清冽的草木香气。崔鹏种植的第二批桑叶已抽出新芽,他饲养的第一批春蚕刚完成吐丝结茧,雪白的蚕茧在蚕床上堆成小山。

“这茬桑叶已经喂过一批蚕了,之前

长得老高,修剪后新芽又冒出来了。”崔鹏指着桑园介绍,“这边四亩半是试验田,南边还有三十多亩。桑叶能做桑叶菜,芽心可以制桑芽茶——汾阳作为‘厨师之乡’,桑叶菜有天然优势;下一步还能开发桑叶茶,深加工蚕蛹蛋白。”

养好蚕,不仅需要适宜的气候土壤,更离不开精细化管理。崔鹏边学技术边摸索,自种桑叶降低养殖成本,从手忙脚乱的“养蚕新手”蜕变为经验丰富的“土专家”。他常说“养蚕如养娃”,每个环节都要倾注心血。

蚕房内,饱满的蚕茧银光闪闪。蚕农们穿梭其间,熟练地收茧、分拣、装筐,丰收的喜悦溢满整个院落。“这批蚕养得特别好,茧子白、分量足,十分喜人。”崔鹏看着眼前的景象,眼中满是欣喜。

一片桑叶、一条蚕宝宝,不仅带来了可观的经济效益,更串联起完整的就业

链条。从桑叶采摘、蚕茧饲养到后期加工,每个环节都吸纳了大量劳动力,让村民在家门口实现增收。

“现在政策好,搞蚕不用出远门,尤其是我们上了年纪的,在家门口就能挣钱。”村民笑着说,“赚了生活费,不用给孩子添负担,干活都有劲头了!”

如今,崔鹏的蚕桑产业已初具规模:桑园绿意盎然,蚕房产销两旺。谈及未来,他信心十足:“村里产业类型少,蚕桑养殖适合发展庭院经济,家家户户能在闲置房屋里搞起来。我想带着乡亲们一起干,扩大规模,延伸产业链,让蚕桑产业真正成为富民强村的支柱产业。”

从桑芽吐绿到蚕茧成金,从单打独斗到联农带农,玉兰村的蚕桑产业正以“破茧”的勇气和“成蝶”的姿态,在乡村振兴的沃土上编织着一朵闪耀着希望之光的新“丝”路。

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

我市举办乡镇(街道)党(工)委书记培训班

本报讯(记者 王涛)7月21日,我市举办乡镇(街道)党(工)委书记培训班,对全市151名乡镇(街道)党(工)委书记进行全覆盖培训。市委常委、组织部部长、市委党校校长张子梁出席开班式并讲话,市政协副主席、市委组织部主持日常工作的副部长刘晓春主持开班式。

张子梁指出,全体学员要增强政治意识、责任意识,明确目标任务,紧扣群众期盼,更好地履职尽责、推动发展。要扛牢第一责任人责任,抓紧抓细深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作;要坚持党建引领,因地制宜抓好村级集体经济发展,持续拓宽增收渠道;要树立系统思维,优化服

务供给,深化党建引领基层治理,大力弘扬“枫桥经验”,高效解决群众急难愁盼问题;要带头弘扬求真务实、公道正派、艰苦奋斗作风,增强服务发展、服务群众的本领;要建强基层组织,着力推动乡镇(街道)党建办规范化运行,扎实整顿软弱涣散村党组织,提升村级组织运转质效,优化网格管理服务,抓好党员教育管理,不断提高党建工作水平。

张子梁强调,全体学员要珍惜学习培训机会,以高度的政治自觉,提升创新务实本领,树牢为民服务宗旨,严守清正廉洁底线,真正把学习收获转化为抓党建、谋工作、优治理、促发展的措施,为建设美丽幸福吕梁贡献新的力量。

本报讯(记者 王涛)吕梁供销社超市(千店工程)项目实施以来,市供销社主动作为,提前谋划,倒排工期,挂图作战,有力推动项目建设加快推进,为我市全面推进乡村振兴、谱写吕梁现代化建设新篇章贡献了供销力量。

吕梁供销社超市(千店工程)项目是吕梁市供销社深化综合改革、构建“五张网”、做强社属企业的一项重要战略工程,由市供销社社属企业吕梁供销社超市有限公司具体负责实施。项目始终秉持“为农、务农、姓农”的根本宗旨,着力打造一个集农产品流通、应急保供、现代农业服务于于一体的综合性平台。该项目不仅是服务乡村振兴的核心载体,更是稳定区域市场的关键支撑。

吕梁供销社超市(千店工程)项目计划在全市范围内建设1000家超市,其中包括50家单店面积约1000平方米的大型综合超市,这些大型超市将覆盖市县乡三级商业中心。同时,布局950家规模在50-500平方米的供销便利店,深入社区、乡镇及行政村。通过“大店带小店”的网格化体系,构建城乡“15分钟便民生活圈”,形成一张覆盖城乡、功能互补的现代流通网络,全面提升区域商业服务能力与水平。

市供销社根据各县(市、区)实际情况及2024年末全市常住人口数量,制定了吕梁供销社超市三年(2025-2027年)建设规划,2025年规划建设270个,2026年规划建设315个,2027年规划建设415个,到2027年底建成1000个吕梁供销社超市。

目前,全市已建成运营6个供销社超市,总营业面积约10600平方米,提供了150余个就业岗位。吕梁供销社超市有限公司始终秉承“六统一”原则,采取直营模式统一运营管理,确保标准化服务与品质管控,不断强化品牌形象,为消费者提供更优质的商品和服务体验。2025年1-6月,公司实现营收2580万元,其中农产品销售1340万元(占比52%),通过产地直采与产销对接的模式,有效保障了农产品的新鲜度,同时也促进了农民增收。

在项目建设过程中,吕梁供销社超市与文旅集团紧密携手,共同打造“晋风食代”线上销售平台,深度融合商业与文旅资源,积极推动山西特色产品与文化IP的创新转化。该平台聚焦本土农特产、手工艺品、非遗文创等优质商品,通过数字化营销、直播带货等多元化方式拓宽销售渠道,助力乡村振兴与文化传播。双方将充分整合供应链与文旅流量优势,全力打造“电商+文旅”消费新场景,为消费者提供沉浸式三晋风情体验,同时为商户赋能,促进区域经济高质量发展,实现社会效益与经济效益的双赢。目前,“晋风食代”线上平台已进入测试阶段。

吕梁供销社超市深度整合临县破口、岚县普明村蔬菜大棚等农业资源,创新打造现代农业产销模式。超市与两地合作社共同建设500亩标准化种植基地,超市统一提供优质种苗、有机肥料和专业技术指导。同时,建立农产品溯源系统,确保所有产品达到绿色食品标准。超市与农户签订保底收购协议,对西红柿、黄瓜等10余个主打品种实行“最低保护价+市场溢价”收购模式,建立“周预定、日采收”的弹性供应体系,实现农产品从田间到货架24小时直达。同时吕梁供销社超市积极与县供销社开展上下联动,采购兴县滞销玉露香梨,文水本地农户白菜、离石本地大葱等共计30余吨,实现滞销农产品直供直采,坚决保障农民利益不受损。吕梁供销社超市自成立以来,通过消费帮扶累计助农增收276万元。

为了拓宽农副产品销售渠道,帮助老百姓解决“卖难”问题,吕梁供销社超市采用线上线下相结合、“引进来、走出去”等多种模式,开设了13县(市、区)农特优产品展馆,吸纳本地优质农副产品。截至目前,共入驻本土企业60余家,农副产品品类200余种,实现区域农产品直营直销30余万元。吕梁供销社超市推动建立的农特优产品展馆,不仅是展示和销售农特优产品的重要场所,更是一个传承和弘扬吕梁农业文化的优质平台,它将成为吕梁的一张崭新名片。

吕梁供销社超市还将农文旅深度融合,仅用不到20天时间便在孝义市临水村高标准打造了景区示范店。示范店以怀旧风格,为游客营造了沉浸式三晋文化消费场景。一进村口,第一家门面就是吕梁供销社超市,游客在这里可以尽情选购来自吕梁各地的农特产品,感受吕梁好物的独特魅力。

织密城乡服务网 谱写乡村振兴新篇章

吕梁供销社超市项目加快推进