

设施网络完善、装备技术领先、便捷服务升级

——“十四五”交通强国建设交出亮眼答卷

□ 新华社记者 叶昊鸣 魏弘毅

国务院新闻办公室21日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,交通运输部相关负责人介绍了我国交通强国建设的新成效和新进展。

国家综合立体交通网主骨架基本贯通

“铁路营业里程达到16.2万公里”“公路总里程达到549万公里”“高等级航道通航里程达到1.76万公里”“颁证民航运输机场达263个”……发布会上,交通运输部部长刘伟说,我国交通运输设施网络更加完善,国家综合立体交通网加快构建。

刘伟表示,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区等已经建成全国领先的综合立体交通网络;西部地区交通“留白”加快填补,东北地区交通网络整体效能持续提升,中部地区大通道大枢纽加快建设,东部地区交通承载力不断增强;农村和边境地区交通通达深度明显提升。“交通运输服务支撑区域城乡协调发展的作用进一步凸显。”刘伟说。

“十四五”时期,交通运输行业以统筹融合为导向,加快构建以铁路为主干,以公路为基础,水运、民航比较优势充分发挥的国家综合立体交通网——

“大通道”加快贯通。我国加快推进出疆入藏、沿江沿海沿边、西部陆海新通道等战略骨干通道建设,“6轴7廊8通道”国家综合立体交通网主骨架已经基本贯通,连接了全国超过80%的县级以上行政区,服务全国90%左右的经济和人口总量。

“大网络”基本形成。“八纵八横”高铁网已建成投产81.5%,高铁营业里程达4.8万公里;33条国家高速公路主线基本贯通,高速公路里程达19.1万公里;“四纵四横两网”国家

高等级航道已达达标70.4%,港口规模能力多年保持世界第一;航空服务覆盖全国92.6%的地级行政单元,91.2%的人口;邮政行业设立营业网点50多万处。

“大枢纽”加快建设。由综合交通枢纽集群、枢纽城市和枢纽站“三位一体”构成的国家综合交通枢纽系统持续完善;80%的新建客运枢纽平均换乘距离不超过200米;37个城市开展国家综合货运枢纽补链强链,重点枢纽货物换装次数缩短至1至2次,多式联运1小时换装率超过85%。

“下一步,我们将继续谋划建设一批重大工程项目,加力贯通综合运输大通道,推动存量交通基础设施更新提质增效,更好服务保障国民经济循环和人民群众便捷出行。”刘伟说。

技术不断突破 装备不断更新

北京亦庄高级别自动驾驶示范区,一辆无人驾驶汽车正在道路上平稳完成变道、超车、避障等动作。为这辆汽车提供自动驾驶技术的“萝卜快跑”平台,已在全球15个城市落地,全无人驾驶车队已驶入北京、深圳、武汉、重庆等多个城市。

加快建设交通强国,自动驾驶、智能航运、智慧物流蓬勃发展,无人机、无人车、无人船加快推广应用。

国家邮政局局长赵冲久表示,“无人”技术在仓储、运输和派送环节大显身手,通过自动化和智能化,提高了快递服务的效率和服务水平,实现了快递最高日揽收量7.29亿件。“深度对接国家综合立体交通网和国家物流枢纽,积极构建‘枢纽+通道+网络’的现代物流运行体系,国内快递服务时效性、服务质

量、性价比都处于世界领先水平。”赵冲久说。

聚焦新技术应用,新装备研发、新业态发展,开展系列创新场景应用和核心技术攻坚。“比如,通过交通基础设施数字化转型升级试点,推动20个区域、超过6万公里通道改造升级,通行效率、突发事件应急响应效率分别提升20%、30%左右。”刘伟说。

技术不断突破创新,装备不断与时俱进。“十四五”期间,深中通道创造了多项世界纪录,平陆运河、小洋山北集装箱码头等重大工程科技成果竞相涌现;CR450动车组发布,首艘国产大型邮轮正式运营,C919大型客机常态化商业运营;超过4000公里公路完成了智能化升级改造,电子航道图发布里程9950公里,自动化码头在建设规模、作业效率、技术水平上稳居世界前列。

“技术装备更加先进。中国高铁、中国路、中国桥、中国港、中国快递等‘中国名片’更加亮丽。”刘伟说。

公众出行从“走得了”向“走得好”转变

万人执火,踏歌而行,近日的四川凉山彝族火把节吸引不少游客。面对新成昆铁路凉山段旅客大幅增长的出行需求,7月18日至24日国铁成都局动态调整运力,加开列车20列,日均开行旅客列车超60列。

“当前中国经济持续稳定向好,城市间的人员流动和联系更加频繁,人民群众对商务、通勤、旅游和探亲这些方面的出行需求越来越多。”国家铁路局副局长安路生表示,如今铁路出行服务品质更优,高铁成网和公交化的开行让人民出行更快捷,“坐着高铁看中国”已经成为老百姓享受生活的生动写照。航空服务与旅客出行体验息息相关。“十

四五”期间,我国约有3.5亿人乘坐飞机出行,目前航空人口数量已达4.7亿,成为全球航空人口最多的国家。

中国民航局局长宋志勇介绍,“十四五”期间,我国民航大力提升运行效率,航班正常率保持在较好水平;千万级机场航班近机位靠桥率提升至83.8%,上下飞机更加便捷。同时,我国还大力推进智慧化服务,国内旅客自助值机占比超过七成,具备无纸化便捷出行能力的运输机场超过260家,机上WiFi使用越来越广泛,旅客云上生活越来越丰富。

人们对美好生活的向往在交通运输领域表现最突出的,就是期盼出行有更多选择、有更大便利、有更优品质。

高铁、民航成为快速出行首选。刘伟表示,2024年,动车组旅客发送量32.72亿人次,占铁路旅客发送量的75.9%;民航日均服务200万人次以上,年旅客吞吐量1000万人次以上的机场已经达到40个。

自驾成为跨区域出行主流。刘伟说,平均每天大约有1.3亿人次选择自驾出行,占跨区域人员流动量的七成以上,全国有约90%的县级以上行政中心实现30分钟上高速。

通勤出行得到有力保障。刘伟表示,每天约有1亿人次乘坐轨道交通高效通勤,1亿人次乘坐公交穿梭街巷,1亿人次乘坐出租车和网约车“门到门”出行。

“我们始终坚持以人民为中心”,持续优化服务供给,推动公众出行从“走得了”向“走得好”转变。”刘伟表示,总的看,我国交通运输综合能力、服务品质、运行效率大幅提升,“人享其行,物畅其流”的美好愿景正在加快实现。

新华社北京7月21日电



7月22日,一列满载货物的回程中欧班列在中国铁路哈尔滨局集团有限公司满洲里站准轨西场等待发车(无人机照片)。

2025年上半年,经中欧班列东通道通行班列达2444列,发送货物252340标箱。

中欧班列东通道由满洲里、绥芬河、同江铁路口岸组成,截至目前通行线路已达27条,可通达波兰、德国、荷兰等14个国家,通往我国长沙、郑州、成都、苏州等60余个城市,成为中国与“一带一路”沿线国家互联互通互惠的重要载体。

新华社发 黄旭 摄

以“好房子”建设激发房地产市场新活力

□ 新华社记者 王优玲



统计数据显示,今年上半年,房地产市场虽然有所波动,但总体上朝着止跌回稳的方向迈进。商品房交易比较活跃,其中,“好房子”表现突出,在持续巩固房地产市场稳定态势中发挥了积极作用。

良好的居住品质正成为撬动市场的关键支点。新建项目从规划、设计、建造等各环节提升品质,改善功能审美、带来舒适体验;存量住房通过原拆原建、危旧房改造等方式实现焕新,适配老龄化、适儿化需求。需求是发展的动力,人民群众对改善居住条件的新期待,对“好标准、好设计、好材料、好建造、好运维”住房的追求,推动住宅产品持续迭代升级,激发房地产市场新活力。

随着5月1日国家标准《住宅项目规范》施行,“好房子”标准加速落地。北京优化计容方式,引导住房品质提升;江苏、浙江等地针对新建住房品质提升和改善发布技术导则;福建、安徽打造保障性住房“好房子”样板……各

地围绕出台推动政策,加强技术支撑、打造示范样板、强化科技赋能、优化物业服务 and 健全产业体系等方向协同发力,不断总结经验做法。建设“好房子”,既能解决居住中的诸多痛点问题,也能为建筑业、房地产业转型发展开辟新赛道。

中央城市工作会议提出“着力建设舒适便利的宜居城市”。实现宜居目标,提供更多符合人民群众需求的“好房子”至关重要。归根结底,人民群众真正想要的房子才是“好房子”。因此,必须立足老百姓的实际需求,精心做好设计规划和建造,确保不同地区、不同面积、不同价位都有相应的“好房子”,从而有效匹配多层次、多样化的住房需求。

对房地产行业来说,建设“好房子”是挑战,更是转型升级的机遇。当前,“好房子”的有效供给依然不足,需要政府、房企等各方形成合力、共同推进。相关部门从土地、财政、金融等方面加大政策支持力度,房企在追求速度规模转向追求品质服务,推动住宅、设计、建材、家居等全链条产业升级,将为房地产行业在高质量发展轨道上迈进增添新动能、注入新活力。

新华社北京7月22日电

(上接1版)

目前,磁窑村已投入1800余万元修护古村落,吸引陶瓷、木雕、根雕、玉器 etc 12类非遗项目入驻,形成“游古村、玩陶艺、品乡宴”的沉浸式体验链。千年窑火的“重燃”,让磁窑村的文化底蕴得以彰显,也为村庄的发展注入了独特的魅力与活力。这文化之魂,不仅串联起了过去与现在,更指引着磁窑村在传承中创新,在创新中走向更广阔的未来。

产业富民:夯实文明创建的“硬支撑”

“再现磁窑古韵,重温古村记忆,一直是磁窑村民多年的共同愿望。我们将持续完整修复改造古村院落,充分发挥村的区位优势,探索发展山上

资源,开发建设了集住宿、餐饮、休闲、娱乐于一体的商业综合体。

产业发展与文明创建相互促进的模式,让磁窑村的乡村振兴之路越走越宽广。农家乐老板曹鹏见证了村里旅游产业的发展:“我们的农家乐在这儿已经开了三年了,人越来越多,生意一年比一年红火……最热闹时,按10人一桌来算,一天能有20来桌,收入也不错。”磁窑村将传统工艺与现代旅游相结合,让游客在欣赏自然风光、体验非遗技艺的过程中,深度感受乡村文化的独特魅力。

夕阳西下,磁窑村文化活动广场上逐渐热闹起来。村民们三三两两来到广场,有的在健身器材上锻炼,有的随着音乐跳起广场舞,孩子们在陶窑雕塑旁嬉戏玩耍,欢声笑语回荡在这个千年古

千年窑火映文明

山的上空。这幅和谐美好的乡村生活图景,正是磁窑村荣获“全国文明村”称号的最佳注脚。

荣誉不是终点,而是新的起点。李茂金表示:“我们将以‘全国文明村’为新的起点,重点挖掘村子的特色历史文化优势,科学规划,文旅融合,激活古村发展活力,进一步完善配套设施服务,努力打造一个有内涵、门常开、人常来的旅游休闲打卡地,让‘村庄美,产业兴,农民富’的乡村振兴图景变为现实。”

离开磁窑村时,暮色已深,村中的路灯次第亮起,宛如一串明珠镶嵌在古老的村落中。这灯光,不仅照亮了村民回家的路,更照亮了一个传统村落走向文明、富裕、和谐的未来之路。磁窑村的文明故事,还在继续书写;千年窑火的文明之光,必将更加璀璨。

建行吕梁东城支行

提升厅堂服务 打造温馨体验

东城支行从客户需求出发,不断提升厅堂服务质量,致力于为客户打造温馨舒适的服务体验。

支行对厅堂进行了重新布局,增设了休息区,配备了各类书刊,让带孩子办理业务的客户能够安心等待。在等候区放置了饮水机、报刊杂志和充电器,为客户提供便利。同时,优化了叫号系统,通过短信提醒客户排队进度,减少客户无效等待时间。大堂经理加强了对客户的引导和服务,主动询问客户需求,为客户提供业务咨询和办理指导。对于老年客户等特殊群体,提供优先办理服务,并安排专人协助操作自助设备。

一系列举措实施后,客户满意度明显提升,许多客户表示,东城支行的服务越来越贴心,让人感觉很温暖。

建行吕梁久安路支行

强化反洗钱工作成效

建行久安路支行将反洗钱工作作为风险防控的重中之重,通过全流程管控,筑牢反洗钱防线。

支行组织全员参加反洗钱专项培训,结合典型案例分析洗钱风险点。在客户开户环节,严格执行身份识别制度,对高风险客户实施强化尽职调查;在交易监测方面,运用智能系统实时筛查异常交易。同时,向客户发放《反洗钱知识手册》,通过微沙龙讲解洗钱活动的社会危害,引导客户规范使用账户。商户刘先生生说:“以前不知道出租银行卡是犯罪,听了讲解才明白,银行这是在保护我们。”一系列举措使支行反洗钱工作连续得到好评,为维护金融秩序稳定贡献了力量。

建行吕梁孝义支行

打造“劳动者港湾”传递金融温暖

孝义支行精心打造“劳动者港湾”,为户外劳动者提供贴心服务,传递金融行业的温暖。

“劳动者港湾”配备了饮水机、微波炉、休息座椅、急救药品等设施,环卫工人、快递员等户外劳动者可随时进来歇歇脚、喝口水、加热饭菜,支行可以为劳动者提供免费的手机充电等服务。此外,在节假日为劳动者送上慰问品,邀请他们参加金融知识小课堂“劳动者港湾”。

目前“劳动者港湾”已服务户外劳动者3000人次,成为他们温暖的“歇脚点”,也展现了银行的社会责任与担当。

建行吕梁石楼支行

开展消防安全专项检查筑牢安全防线

石楼支行高度重视消防安全工作,近期开展消防安全专项检查,切实筑牢安全防线。

支行成立检查小组,对营业网点、机房、库等重点区域进行全面排查,检查消防设施是否完好有效、疏散通道是否畅通、电气线路是否规范等。对发现的灭火器过期、应急灯损坏等问题,立即整改。同时,组织员工开展消防安全培训和应急演练,提升员工的消防意识和应急处置能力。通过专项检查和培训,支行员工的消防安全意识明显增强,为客户和员工的生命财产安全提供了有力保障。

建行吕梁分行

广泛组织工会经审知识线上竞赛闯关活动

为深入贯彻全总关于加强工会经费审查审计监督工作的要求,全面提升分行工会干部及经审委员的专业素养与履职能力,近期,建行吕梁分行工会广泛组织工会工作人员开展经审知识线上练兵活动,认真学习工会财务规章制度,赋能基层财务规范化。

一是聚焦主业,以赛促学强根基。活动紧扣《工会会计制度》《基层工会经费收支管理办法》等核心法规及总行工会最新财务制度要求,精心构建涵盖预算管理、收支审核、资产管理、审计监督等全流程的知识题库,全面检验参与人员对工会经费“收、管、用”各环节规定的理解深度与应用能力。二是云端竞技,全员参与氛围浓。活动打破了时间与地域限制,工会委员、经审委员、财务经办人员以及积极关心工会财务工作的会员代表踊跃参与,积极完成线上学习与答题,形成了“比学赶超”的良好氛围。三是成效显著,专业能力获跃升。本次线上练兵知识广泛、覆盖面广,对工会经费基础知识、最新政策指引、使用“红线”与“负面清单”的内容颇多。多名参与者反馈,活动使其对工会经费使用的合规性、有效性要求有了更系统、更清晰的认识,解决了日常工作中的诸多疑惑,为今后更规范、高效地服务会员、管好用好工会经费打下了坚实基础。(张燕)

建行吕梁分行

组织开展网店客服经理轮训

为持续提升网点一线服务质效,锻造专业精进、服务卓越的客服经理队伍,7月以来,建行吕梁分行组织举办了网点客服经理综合能力提升专项轮训。本次轮训分批进行,每批次五天,涵盖全辖28个网点的客服经理,共计130余人。

本次培训课程设置紧贴网点实际工作需要,课程涵盖多个维度,内容系统且针对性强。一是聚焦客户体验提升,深入剖析服务痛点与优化路径;二是强化业务规范与风险防控,解读最新制度要求及厅堂常见业务风险点识别技巧;三是精进沟通与投诉处理能力,通过情景模拟演练传授高效沟通、情绪管理与复杂投诉化解策略;四是夯实基础服务礼仪,规范服务行为细节,提升职业形象。培训注重实效,综合运用理论讲授、经典案例分析、分组研讨、角色扮演等多种形式,课堂互动频繁,学习氛围热烈。参训学员纷纷表示,课程内容“解渴”“管用”,解决了日常工作中的许多困惑,特别是对如何更专业、更温情地服务客户有了更深的理解和更清晰的行动方向。

参训人员纷纷表示,要以此次培训为新起点,持续营造比学赶超、精益求精的服务氛围,将所学知识技能迅速融入日常服务实践,以更专业、更温暖、更高效的服务护航分行高质量发展。(张燕)