

老百姓“喝得起的名酒”落户鹏城 山西杏花村汾酒专业镇体验中心2号店在深圳开门迎客

本报讯 近日,山西杏花村汾酒专业镇体验中心2号店在深圳核心商圈盛大开业。现场人潮涌动,阵阵清香弥漫,这场以酒为媒的盛宴,标志着汾阳清香型白酒产业在全国市场布局中迈出关键一步,为推动产业从区域集群向全国统一大市场纵深发展注入新活力,也为构建白酒产业“大兵团作战、大市场竞争”新格局增添强劲动力。

作为中国清香型白酒的核心产区,汾阳拥有深厚的酿酒底蕴——6000年酿造史、1500年成名史、1200年诗酒史,为产业发展奠定了坚实基础。自2023年“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”活动启动以来,汾阳市创新采用“政府引导、酒企参与、编队出征、全国推介”模式,让汾阳白酒的香气飘向大江南北。从北京、天津等北方重镇,到上海、杭州等江南水乡,从广州、深圳等华南前沿城市,再到乌鲁木齐、兰州等西北腹地,乃至香港地区,汾阳通过推介会、品鉴会等丰富形式,全方位展现清香型白酒的独特魅力。

汾阳清香型白酒所展现的独特魅力,迅速转化为市场的热烈反响。凭借价格亲民、品质优异、口感醇正的核心优势,精准契合大众日常消费、家庭聚会等场景,受到民众广泛喜爱,成为老百姓“喝得起的名酒”。数据印证着产业活力:2024年,汾阳白酒产业总产值达271.07亿元,同比增长9.4%;营收372亿元,同比增长13.1%。2025年1-5月,全市一般公共预算收入完成19亿元,同比增长3.85%,总量居全省第二、吕梁第一,彰显出蓬勃的活力与巨大潜力。

2025年,汾阳市在白酒产业发展上多点发力,持续提升产能。产能提升方面,总投资105亿元的11个生产项目加速推进,包括汾酒2030技改、芦荟清王原酒酿造等,建成后 will 新增产能10万吨、产量5万吨,进一步巩固行业地位。12万亩酿酒高粱基地的打造,40余家包村企业的配套,为产业长远发展筑牢根基。大型活动筹备有序推进,9月底将市场化



山西杏花村汾酒专业镇体验中心2号店在深圳开门迎客

举办2025中国杏花村国际酒业博览会,汇聚全球酒业精英。

此次山西杏花村汾酒专业镇体验中心2号店在鹏城开业,是汾阳市推进杏花村汾酒专业镇高质量发展、扩大市场影响力的重要举措。按照规划,除成都1号店、深圳2号店外,汾阳市还将在北京、杭州等8个重点城市核心街区打造体验中心,并在汾阳市域内建设30家,形成全国性的体验网络。这些体验中心建设模式独特,秉持政府支持与酒企领办相结合、品牌提升与文化传播相统一、特色打造与标准规范相协调、线上推广与线下体验相融合的原则,同时注重线上线下

融合,依托数智化公共服务平台,实现数据互通、资源共享,为传统白酒产业数字化转型开辟新路径。

走进山西杏花村汾酒专业镇体验中心2号店,宛如踏入汾阳清香型白酒文化的殿堂,功能丰富多样。这里集中陈列汾阳市“一汾三金六星”核心产品,以汾酒集团为龙头,汾阳王酒业、汾杏酒厂、汾阳市酒厂“三大”金牌企业及青花酒厂等“六大”新星企业共同展示,尽显产业雄厚实力。通过图文展板、多媒体演示等,将汾阳清香型白酒的千年酿造史以及当地美景、非遗文化等一一呈现,让消费者在品酒中感受深厚文化底蕴。专业品酒区

里,品酒师现场传授品酒技巧,助力消费者提升品鉴能力;定期举办的主题活动,邀请行业专家、文化名人、消费者代表齐聚,共话酒文化,扩大品牌影响力;个性化定制服务则从酒体调配到包装设计,满足多样化需求,提升产品附加值与消费者满意度。

随着各地体验中心的陆续建成运营,汾阳清香型白酒产业必将实现品牌价值、市场份额、经济效益的全面提升,为地方经济社会发展注入源源不断的新动能。承载着千年酒文化的汾阳清香型白酒,正以昂扬姿态迈向更广阔的舞台,续写不朽传奇,让清香之韵香满全国、飘向世界。(郝健)

汾阳新时代文明实践文化展演精彩上演

本报讯 近日,汾阳市庆祝中国共产党成立104周年暨新时代文明实践文化展演活动在新时代文明实践广场拉开帷幕。本次展演活动以“坚定文化自信 讲好汾阳故事”为主题,以丰富多彩的艺术形式,为市民带来一场文化盛宴。

汾阳市委副书记孟飞在启动仪式上强调,各镇(街道)要通过丰富活动形式、提升内容品质,推动文明实践从“搞起来”向“旺起来”转变;通过聚焦移风易俗、倡导文明新风,引导群众从“要我做”向“我要做”转变;通过整合资源、盘活阵地,推动基层文明实践从“搭起来”向“强起来”转变;通过精准对接群众需求、打造特色化优质服务项目,实现从“群众愿意来”到“来了还想来”的转变,真正以文明实践的丰硕成果绘就汾阳文明建设的绚丽画卷。

活动现场,节目精彩纷呈。开场锣鼓展演气势磅礴,瞬间点燃氛围;《幸福中国一起走》《移风易俗新风尚》《走吧,去汾阳》等13个精彩节目涵盖舞蹈、独唱、快板、走秀等多种形式,既展现汾阳本土文化特色,又融入移风易俗、爱党爱国等主题,为群众带来视听盛宴的同时,



汾阳市庆祝中国共产党成立104周年暨新时代文明实践文化展演活动开幕式现场

推动文明实践深入基层。除文艺演出外,现场还设置了文明实践成果展与特色文化推介区,通过展板展示各镇(街道)的红色资源、文物古迹及特色农产品等,全方位展现地方魅力。志愿者们向群众发放移风易俗宣传资料、开展政策

咨询服务,让文化与文明理念融入群众生活。

据了解,本次展演为期16天,共16场次(新时代文明实践中心专场2场、14个镇(街道)新时代文明实践所各1场)。移风易俗类节目围绕婚事

新办、丧事简办、余事不办创排小品、情景剧、三句半、歌曲、戏曲等精品文艺节目;其他节目融入汾阳非遗、汾酒文化、历史典故等元素,充分展现地域文化特色。

(解瑞鑫)

杨家庄镇

建强“领头雁”队伍 赋能乡村振兴

本报讯 农村干部是乡村振兴的“领头雁”,其能力素质、工作作风直接关系到基层治理效能和群众切身利益。汾阳市杨家庄镇党委聚焦村“两委”干部队伍建设,靶向赋能,建强制度,明晰权责,实绩考核,进一步激发干事创业动能。

该镇将教育培训作为干部成长的“必修课”,构建全方位、常态化能力提升体系。紧扣乡村振兴核心任务,围绕党章党纪、基层党建、产业发展、矛盾调解等实用内容,量身定制培训课程。融合“三会一课”、主题党日等组织生活,采用“田间课堂+党校集训+线上学习”

相结合的方式,既保证村“两委”成员、后备干部全员覆盖,又满足个性化学习需求。同时,汾阳市杨家庄镇细化日常工作准则,修订完善坐班值班、请销假等制度,公开办事流程,接受村民监督。建立“镇领导包村+支部书记谈心”机制,常态化了解干部思想动态,对苗头性问题及时提醒,将矛盾化解在萌芽状态,累计开展谈心谈话60余次,有效避免小问题演变成大隐患。

此外,该镇制定《村干部职责清单》,明确“谁来干、干什么、怎么干”;对村级事务按复杂性、重要性、耗时量评估赋分,例如将农村党建、乡

村振兴等列为高分值重点任务,结合村“两委”成员特长、经验进行匹配,确保人岗相适、担子均担,村级事务办结效率提升30%以上。同时建立“考准实绩、奖惩分明”的评价体系,让“干多干少不一样、干好干坏大不同”。实行“双维度考核”,乡镇层面侧重政策落实、项目推进等“硬指标”,村级层面通过主干评价、群众打分等体现“软实力”。考核结果直接与绩效报酬、评优评先挂钩。今年优先推荐2名实绩突出的干部荣获县级表彰,函询4名履职不力的干部,切实形成“优者奖、能者上、庸者下”的鲜明导向。(解瑞鑫 弓国栋)

汾阳市

持续擦亮“中国厨师之乡”特色名片

本报讯 近日,汾阳作为第五个中国厨师之乡在餐饮领域捷报频传,在全国赛事中屡创佳绩,17名从业者成功跻身国际评委行列,一系列成果彰显了这座“中国厨师之乡”在技艺传承、标准化建设与行业影响力提升上的坚实步伐,为吕梁餐饮文旅产业高质量发展注入澎湃动力。

今年上半年,当地餐饮协会企业积极参与全国性烹饪赛事,凭借扎实的技艺功底和创新的菜品呈现,在重要赛事中一路过关斩将,荣获奖项,“2025全国厨乡烹饪大赛”中汾阳3名厨师荣获“金奖”;“第8届世界厨师艺术荟”上汾阳市5位参赛选手荣获“世界中餐业联合会2025国际中餐青年名厨排名赛特等奖”,1位参赛选手荣获“世界中餐业联合会2025国际中餐青年名厨排名赛

金奖”,用实打实的成绩展现了“中国厨师之乡”的深厚技艺积淀。更值得关注的是,经过层层考核与严格评审,协会17位烹饪大师及餐饮服务名师成功取得世界中餐业联合会职业技能竞赛国际评委资格。这不仅是对汾阳餐饮人专业水平的高度认可,更标志着当地餐饮行业在全国乃至国际领域的话语权和影响力显著提升。

下半年,汾阳市将继续以汾阳餐饮历史积淀和餐饮产业创新为基础,在餐饮产业安全、人才队伍建设、产业链条延伸、行业转型升级等方面持续发力,推进“中国厨师之乡”“汾州筵席厨师”双品牌建设,推动特色餐饮传承创新发展,进一步做大做强汾阳特色餐饮产业。

(朱敏 张雅琼)

汾阳市

全面提升12345热线办理效能

本报讯 近日,汾阳市召开践行群众路线全面提升12345热线办理效能暨民生服务优化年行动推进会,动员汾阳市上下进一步转变作风、压实责任、提升效能,以更高标准、更实举措推动民生服务优化年行动走深走实,切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

汾阳市12345政务服务热线共设立二级工作站1个、三级工作站92个。系统运行至今,累计受理各类群众诉求95573件,已办理94835件,正在办理738件,办结率为99.23%。今年以来,已累计受理各类群众诉求12939件,办结12201件,正在办理738件,办结率为94.30%。

会议强调,汾阳市各级各部门要在思想认识上再向前一步,站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度,把12345热线工作牢牢抓在手上,真心实意为群众排忧解难、为企业办事服务,把以人民为中心的发展思想真正落到实处,以12345这个“小切口”,撬动基层治理的“大变革”。要在为民服务上再向前一步,自觉接受群众监督,善于从群众反映诉求中寻找本部门、本领域工作的不足和纰漏,不断提升行政效能、服务效能,努力把群众的“问题清单”转化为干部的“履职清单”。要在办理质效上再向前一步,认真落实首办责任制,首办单位要主动作为,协调推动相关单

位合力处办,必须做到“件件有着落、事事有回音”。要在压实责任上再向前一步,各单位主要负责人要切实履行第一责任人职责,深入了解热线工作的实际情况,及时对关键问题、疑难问题、重点问题研究解决,确保热线工作顺畅运行、高效运转。

会议强调,汾阳市各级各部门要用心领会会议精神,压实工作责任。要把抓好12345政务热线工作作为推进民生服务优化年行动的现实举措,和群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作紧密结合、一体推进,真正做到民有所呼、我有所应,民有所需、我有所为。要坚持刀刃向内,狠抓问题整改。要指定专人负责本单位本部门政务热线工作,将责任分解到岗、压力传导到人。要强化督查考核,确保落地见效。要将12345政务热线问题实效纳入年度目标考核和干部评价体系,对不作为、慢作为、乱作为的,真追责、严问责,以严格督查、真真实核倒逼责任落实、效能提升,真正让群众感受到诉求有回应、问题能解决、服务见实效。

会上,汾阳市栗家庄镇及市市场监督管理局负责人分别就相关工作作了经验交流发言,分享了实践中的有效做法与成果。同时,会议还着重强调了工作作风建设 and 纪律要求,明确了具体规范与执行标准,为后续工作的开展奠定了基础。(解瑞鑫)

汾阳特色美食亮相第三届齐鲁小吃文化节

本报讯 近日,作为“中国厨师之乡”的汾阳,其特色美食在第三届齐鲁小吃文化节暨黄河大集夏日消费季中大放异彩。由汾阳市餐饮旅游饭店行业协会牵头,10余人组成的专业代表团携汾阳特色美食与文化底蕴精彩亮相,不仅收获满堂喝彩,更将汾阳饮食文化的独特魅力远播黄河之畔。

展台上,汾阳月饼的香甜醇厚、油糕的软糯香甜、刀削面的筋道爽滑等10种经典美食一字排开,瞬间勾起参展者的味蕾记忆。更引人注目的是,代表团同步展示的“汾阳味道”品牌故事、119项餐饮团体标准及生动直观的美食手绘地图,系统呈现了汾阳从食材甄选到烹饪技艺的深厚积淀,让“汾州筵席厨师”的匠心精神跃然眼前,引得参展群众纷纷驻足品鉴、拍照打卡,成为展会现场最具人气的展位之一。

凭借在展会上的突出表现,汾阳市餐饮旅游饭店行业协会、汾阳市厨师之乡饮食文化发展有限责任公司等6家单位荣获“第三届齐鲁小吃文化节贡献奖”,这既是对汾阳美食特

色的肯定,更是对其饮食文化价值的认可。

此次亮相齐鲁,是汾阳餐饮文化“走出去”的又一重要实践。通过展会平台,“中国厨师之乡”的品牌影响力持续扩大,“汾州筵席厨师”的技艺风采深入人心。这不仅为汾阳餐饮业打开了跨省交流的新窗口,更推动当地餐饮与旅游产业深度融合,为汾阳饮食文化的传承与创新注入新动能,让更多人透过美食读懂汾阳、爱上汾阳。

据了解,由山东省商务厅、山东省文化和旅游厅等多部门联合主办的第三届齐鲁小吃文化节暨黄河大集夏日消费季在山东滨州市邹平市盛大举行。活动以“新消费、新场景、新发展—寻味黄河之滨,畅享齐鲁盛宴”为主题,通过开幕式、产业研讨会及丰富的展销体验活动,打造了一场融合美食、文化与消费的夏日盛宴。本次展会现场人气火爆,200余个展位集中呈现近500款特色小吃,既有齐鲁本地传统风味,也有山西、陕西、沙县等地的名优美食参展,为市民带来“舌尖上的黄河”多元体验。(郝健)



本报讯 今年以来,汾阳市深入开展“三级联动 同心惠民”系列活动,各社区整合资源、搭建平台,以“安全托管+素质提升”为核心,精心打造了一系列常态化、特色化的儿童成长关怀项目,形成了“课后+周末+假期”的全链条服务模式。

汾阳市各社区党委积极动员辖区党员志愿者、退休教师、社区工作者等力量,采取“就近托管+资源共享”模式,依托党群服务中心,常态化开展“五点半课堂”,为孩子们提供安全看护、作业辅导、兴趣阅读等服务,构筑课后温馨港湾和学习“加油站”,有效解决了职工家庭的后顾之忧。同时,通过推行“学习+兴趣”双轨模式,围绕作业辅导,同步开设音乐、书法、美术、剪纸等多元课程,满足不同年龄段孩子的兴趣爱好,构建起“作业辅导+兴趣培养+实践体验”三位一体的教学体系,有效丰富青少年周末生活,提升艺术素养,打造家门口的“快乐大本营”。

此外,面对暑期儿童看护难题,汾阳市各社区党委通过“五社联动”机制,探索推行“教育+托管”相结合的全天候服务模式,通过开设作业辅导、手工制作、安全教育、红色教育、非遗传承等多元化课程,让服务内容不止于看护,更注重寓教于乐,把党的温暖送到更多居民家门口、心坎上。

(解瑞鑫 武元昊)