

眼下正值暑期,夏日消费步入爆发期。从冰镇饮品、防晒神器到避暑度假产品和服务,多样化需求带动各类暑期消费“热力”全开。夏日经济动能澎湃,映射出国内大市场的蓬勃生机与活力。

——编者

文旅消费——

沉浸式体验激发出游热情

□ 张玲 窦皓

“现在更加深刻地理解‘飞夺泸定桥’的‘夺’字从何而来。”在贵州贵阳市红飘带长征文化数字艺术馆,来自广东广州的大二学生张莹说。展馆内,96处异形投影面打造了沉浸式体验场景:湘江战役的炮火声震耳欲聋,泸定桥的铁索触感冰冷而真实……

“我们考察了诸多历史细节,运用先进科学技术,为游客提供更真实、更有互动性的体验,更好还原历史场景。”红飘带项目运营方贵州文旅科技副总经理柳阳说。

让历史更鲜活、让体验更生动,这个暑期,沉浸式旅游成为不少地方文旅市场的新亮点新招牌。

浙江东阳横店影视城,清明上河图景区排起长队,不少市民和游客早早等候在此。这里以名画《清明上河图》为蓝本,还原当时的房屋和陈设,再现了北宋时期汴京的自然风光和市井生活。

汴河两岸,茶坊、酒肆、肉铺,一派繁忙景象。来自杭州的大学生王梓,换上宋制汉服,做好妆造,穿梭于古街廊桥,沉浸式感受“汴京繁华”。景区内,300多名古装演员,按照场景设定化身北宋商贩,与游客互动交流。

“我一直对宋韵文化很感兴趣,在这既可以欣赏美景,感受宋代的市井风情,还有非遗表演,不虚此行。”王梓说。

暑假期间,东阳市推出了“畅游东阳暑期文旅政策”,针对全国大学生群体开展“乘高铁免费游东阳”活

动,只需要凭到达当地的火车票就可以享受三日之内免费游览相关景区的优惠。

近日,第三十五届青岛国际啤酒节举办,吸引了全国各地游客,到博物馆找寻历史故事。青岛啤酒博物馆营销总监袁伟伟介绍,旺季时博物馆每天客流量在1.4万—1.5万人。“沉浸式体验旅游”提高了消费热情,延长了游客的停留时间。

美团旅行数据显示,6月份,青岛啤酒博物馆95后年轻游客占比超60%,其中00后客群占比达37%。通过美团APP预订景区门票的用户中,日均支付用户数、预订订单总额同比均增长50%以上。在景区,游客们游览时间从1—1.5小时,延长到2—2.5小时。

【专家点评】

中国旅游研究院预测显示,2025年暑期国内旅游人数有望突破25亿人次。今年暑期旅游呈现出不少新亮点。从需求层面看,暑期出游从“泛观光”向“精体验”升级,更加注重个性化、特色化、文化味、科技感。从产品供给层面看,文旅旅体农融合打造新业态,科技赋能催生沉浸式旅游新场景。从目的地层面看,人们不再只是热衷于热点城市、热门景区,县城旅游迎来新一轮高峰。供需双向奔赴,进一步激发了人们的出游意愿,提升暑期文旅市场热度。

——北京联合大学旅游学院教授刘敏

影视消费——

“票根经济”玩出新花样

□ 人民日报记者 王永战

“一张点映票价19块9,很划算。”在四川遂宁市船山区中影星美银丰国际影城的自助取票机前,市民严婷打开手机扫码取票。

随着暑期档一系列电影上映,各地形成观影热潮,线上优惠正成为吸引观众走进影院的重要措施。中影星美银丰影城经理冯敏说:“现在95%的观众都在线上购票,我们和购票平台深度合作推出团购优惠。暑期档到现在,观影已超5000人次。”

线上购票有实惠,线下服务有创新。遂宁万达影城推出主题海报等兑换活动,吸引了不少孩子拍照打卡。“新片上映首周,观众凭票根即可兑换主题海报、卡片、钥匙扣等文创周边,提升观众的参与感和分享欲,形成二次传播。”万达影城经理万琼说。

暑期档“票根经济”玩出新花样。琳琅满目的文创周边,成为吸引客流、提升热度的主角。万琼介绍,7月以来,万达影城已吸引1.1万余名观众走进电影院观影,票房达到了49万元。

观影市场火爆,新开业的影院凭借硬件升级叠加购票福利抢占市场。晚上,来到遂宁万象汇幸福蓝海国际影城,市民杨妙和朋友买了两张电影票。走进影厅,崭新的激光巨幕亮起,环绕立体声瞬间将观众拉入剧

情。

万象汇幸福蓝海国际影城经理谢文龙介绍,开业后,新设备、新环境,叠加线上线下渠道推出的“购票送饮品”优惠,吸引了很多年轻观影者。

四川遂宁整合文体旅商资源,推出涵盖景区、餐饮、住宿、观影、购物、非遗体验六大领域的优惠活动。参与遂宁重大演艺赛事活动的人员,都可凭借演唱会门票或参赛证,在观影、景区旅游和餐饮住宿等方面享受优惠。

【专家点评】

截至7月16日,暑期档电影票房已达34.12亿元。在暑期娱乐消费多元背景下,为实现高质量发展,电影市场经营主体要在创新上下功夫,增加优质供给,优化消费体验。内容要升级,要从简单的迎合观众转向求共鸣;叙事要创新,在宏大叙事之外需紧跟年轻观众消费需求;要放大影视衍生品的溢出效应,带动相关领域产品消费。

——北京电影学院国家电影智库常务副秘书长刘正山

图①:游客在湖南张家界魅力湘西景区选购商品。 吴勇兵 摄

图②:游客在山东荣成那香海景区游玩。 李信君 摄



夜间消费——

多彩“夜市”映射城市活力

□ 宋佳茵

华灯初上,南正街历史文化街区的烟火气渐浓,非遗糖画摊前,孩子们举着晶莹剔透的“凤凰”笑逐颜开……盛夏时节,江西省萍乡市安源区夜间经济推陈出新,形成了夜食、夜游、夜演等多元夜间消费市场。

夜间消费映射城市活力。安源区以“夏日经济”提升为突破口,依托区域内商业街区、特色商圈及夜市等线下实体商业资源,打造一体化“夜生活”经济圈,让“夏日经济”成为提升城市活力的新引擎。

夜市人气旺,“舌尖经济”活力足。“没有位置没关系,我们可以等。”晚上10点,无辣不欢餐饮店门口仍排着长队。凭借美味的菜肴和热情的服务,这家店铺成为游客打卡挑战的热门地。

为进一步拉动夜间消费,安源区持续发放“辣红安源”消费券,联合美团等平台推出“夜购满减”等活动,同时整合文旅惠民卡资源推出“乐游安源”消费指南。据统计,通过“政府补贴+商家让利”模式,上半年已惠及超5万人次,带动消费金额超1500万元。

夜秀精彩,沉浸式体验激活消费潜力。在安源凯光新天地景区,第五届“梦幻奇妙夜”活动精彩上演。以动画《哪吒之魔童降世》为主题的灯光秀点亮夜空。该景区内七大主题

体育消费——

户外运动迎来消费旺季

□ 人民日报记者 张文

泛舟湖上,感受水上运动的清凉;贺兰山下,在山道间奔跑穿梭……在宁夏,登山、徒步、马拉松等户外运动越来越火。

不久前举行的银川马拉松比赛,引来7万多人报名。赛事现场,主办方设置产品展销区、美食体验区,让跑友们在运动之余,逛市集、品文化、尝美食。据初步统计,此次运动赛事已带动住宿、餐饮、购物等方面消费近亿元。

“户外运动消费的热潮,是经济发展和全民健身理念深入人心的必然现象。”宁夏路跑运动协会会长杜斌认为,户外运动项目比如跑步、登山、徒步等,门槛低、时尚度高,容易吸引大众参与,带动培训、旅游、餐饮等消费。

2020年,银川入选国家体育消费试点城市,推动运动消费产业规模不断升级。5年来,银川相继制定出台多项城市体育设施布局专项规划,规划新增体育用地近百公顷,不断完善场地设施建设、竞赛表演等体育产业体系,每年夏季组织体育活动80项次以上。去年,银川体育产业总产值21.24亿元,其中夏季运动消费占比超过七成。

运动热情高,运动消费市场迎来旺季。银川一家大型户外运动专卖店负责人李力成介绍,宁夏温差大且紫外线强,因

板块、百余组场景联动,周末接待游客超2000人次。“白天玩游乐项目,晚上赏灯光秀,旅行体验更加丰富。”带着孩子前来游玩的游客李爱说。

安源区积极推进“夜游+夜娱”等消费业态的融合发展,相继推出消费季、中国旅游日萍乡安源分会场等40余场大型活动,联动景区、街区和商圈开展特色活动近200场,给城市发展注入新活力。

安源区有关负责人表示,将继续围绕“夜游、夜景、夜秀、夜市、夜娱”五大业态,不断丰富夜间消费场景,增加优质供给,打造更多夜间消费集聚区,让“夜活力”成为拉动经济增长的“新引擎”。

【专家点评】

暑期,夜间成为消暑纳凉的黄金时段,夜间经济明显“升温”。支付平台数据显示,今年6月份,18时至24时消费金额占比为49.3%,同比提升6个百分点。从主打休闲美食的夜间集市到别有韵味的夜游项目,再到文化味十足的夜间剧场,一系列场景,更好满足了人们夜间消费需求。要在文化赋能、业态创新等方面继续发力,提升夜间经济的“文化附加值”,丰富夜间消费场景,推动夜间消费释放更大活力。

——商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇

此夏季运动涉及的防晒衣、中低帮防滑耐磨鞋和遮阳帽等都需求大增,冰袖、多功能头巾等防晒用品因兼具运动防晒与时尚功能,销量也显著上升。

青少年街舞、街头篮球、平衡车、小场地网球……近日,银川市中心城区不少商圈推出夏日运动主题活动。“我们向前来运动的市民发放消费券,凭券享受餐饮或购物优惠活动。”一家商圈的负责人说。

城市骑行颇受宁夏年轻人欢迎。以银川市太阳神大酒店为起点,沿北京路途经宁夏博物馆,从亲水大街进入阅海湾环湖绿道……21岁的银川市民方达和骑友们经常骑行在这条全程约30公里的路线上。

“银川的夏季干燥、凉爽,骑行非常舒服。”银川一家自行车行的店主张悦说,骑行不仅是一项夏季运动,也是一项以结伴出行为主要形式的社交手段。目前,城市骑行自行车卖得很好,有一些车型供不应求。

【专家点评】

国家统计局数据显示,今年1—6月,我国限额以上单位商品零售额同比增长6.3%,其中体育、娱乐用品类零售额同比增长达到了22.2%。作为典型的改善型消费,近年来居民体育消费持续高速增长。未来,要通过进一步扩大健身和运动项目参与人口,大力促进体育消费融合创新等多方面举措,加速释放体育消费潜力,推动全民健身和全民健康深度融合。

——中央财经大学体育经济研究中心主任、教授王裕雄

为消费市场注入新动能

□ 齐志明

消费举措。上海“66夜生活节”启幕,从6月至9月将推出130个主题特色夏夜活动;广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动。商务部会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动,铁路部门安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列……各地结合暑期消费特点和地方特色,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,促进夏日消费持续升温。

暑期消费火热,得益于需求升级与供给优化的同频共振。商场里,带空气净化功能的空调成为新宠;平台上,具备学习功能的平板电脑销量激增……这些数据背后,是消费者从“功能消费”向“价值消费”的跃迁,是个性化、品质化的消费需求加速释放的生动注脚。需求在升级,催动供给在优化。在杭州,博物馆里的越剧表演让历史“动”了起来;在合肥,融入了酒吧元素的火锅店顾客盈门、气氛热烈……这些创新场景的诞生,源于对消费者心理的精准洞察——如今的夏日消费,人们追求的不再是千篇一律的内容,而是能彰显个性、满足多元体验的“专属定制”。供需两旺的双向奔赴,正在内循环注入汩汩动能。

文化兴、旅游火、消费旺,夏日经济正以其独特的“热效应”,为消费市场注入新动能。伴随暑期消费热潮涌动,必将为全年经济稳中向好奠定更为坚实的基础。

近期,“‘绿领’职业成就业新风口”“碳中和人才缺口近百万”等话题引发关注。

《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》标识了134个绿色职业,约占职业总数的8%,覆盖节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域。

从鲜为人知的“小众派”,到需求市场的“香饽饽”,“绿领”职业缘何兴起?未来发展前景如何?

复合型“绿领”人才日益受欢迎

在国家电网下属上海电力实业有限公司的一处储能站,吴晓春、徐云海正对设备的温度、状态进行巡检,他们的身份是储能电站运维管理员。

2024年7月,人力资源和社会保障部发布的19个新职业中,绿色职业占据三席,储能电站运维管理员就是其中之一。人力资源和社会保障部今年发布的新职业、新工种中,也包括风电场叶片维修工、氢燃料电池测试员等“绿色”新工种。

如今,这类带有鲜明“绿色低碳”标签的岗位,正被人们形象地称为“绿领”。复合型“绿领”人才也日益成为企业竞相争抢的对象。领英发布的《2024全球绿色技能报告》提到,绿色岗位招聘率比普通岗位高54.6%,且供需缺口持续扩大。

今年5月举办的广东省“大湾区生态环境绿色低碳”专场招聘会共有近400家企业参会,提供上万个工作岗位。

“从毕业生就业情况来看,不少人选择了与绿色产业息息相关的职业,如企业环境工程师、ESG顾问、可再生能源工程师及环境政策分析师等。”上海交通大学环境科学与工程学院学工办主任于爱涛说。

记者了解到,“绿领”职业的收入因地区、经验和具体行业而异,通常初级职位年薪在10万至25万元之间,资深职位则更高。

数据显示,目前“双碳”领域的相关从业者仅10万人左右,仍存在较大的人才缺口。据德勤中国研究预测,中国通过主动绿色转型,在2050年将创造3800万个岗位,这些岗位主要来自具有传统经济优势和快速增长的低碳排放行业。

绿色转型发展带来就业新机遇

“近年来‘绿领’职业兴起,首先得益于国家在新能源、绿色制造和环保科技等领域的战略部署,带来了新的就业机会。”华东师范大学生态与环境科学学院教授、副院长徐娟说。

记者在国家电投上海长兴岛热电有限责任公司里看到,新“长”出来的两个高大的球形碳捕设备格外惹眼。一旁的运维室里,作为碳捕集技术员的两名“00后”小伙子秦佳伟和吴皓然,一边关注设备运行数据,一边写着运行手记。

长兴岛热电有限责任公司总经理沈浩说:“随着碳减排目标不断推进,我们对于绿色技能人才的需求会越来越大。”

不少地方也出台政策大力培养绿色产业人才。如福建省此前出台推进绿色经济发展行动计划(2022—2025年),明确将绿色经济人才纳入省级高层次人才认定支持范畴,大力引进绿色经济产业发展急需高层次人才。

同时,科技创新、数字化转型等趋势为行业注入新的活力,进一步推动了人才需求的增长。

“我们这个行业由来,就是因为风电、光伏等新能源发电装机的扩大。作为支撑新型能源体系的关键技术,储能的作用越来越重要,储能电站的遍地开花也使储能电站运维管理员应运而生。”徐云海说。

远景智能零碳产品首席科学家邱林表示:“当前我们最需要的就是既懂绿色低碳业务又懂数字化技术的复合型人才。”

于爱涛看来,越来越多年轻人选择“绿领”职业,多出于双重考量:一方面,经过专业学习后,不少人对环保和可持续发展抱有浓厚兴趣;另一方面,政策红利下职业前景广阔,虽然目前起薪有限,但随着经验积累,职业发展潜力很大。

徐娟认为,随着年轻一代对环境保护和可持续发展的高度关注,社会责任感和职业认同感也成为他们选择“绿领”职业的重要驱动力。

加快培养复合型创新人才

行业对绿色人才的渴求,也让人才培养与体系建设成为业界关切。近年来,国内高校纷纷布局,为“双碳”目标的实现培育科研高地,孵化更多人才。

从今年9月开始,北京科技大学、北京师范大学、昆明理工大学三所高校将开设碳中和科学与工程专业,致力于培养多学科交叉背景的复合型创新人才。

“不少人对土木专业存在刻板印象,认为它只和‘修桥通路盖房’相关。”同济大学土木工程学院特聘教授张丰收说,“事实上,在‘双碳’领域,土木同样大有可为,也将输送出更多具备绿色低碳专业背景的人才。”

徐娟认为,高校人才培养需多方发力。一方面,应加大对绿色低碳相关学科的设置,如碳中和、绿色金融等,形成系统的学科体系,培养专业人才。同时,也需要培养学生的跨学科能力和创新思维,强化其对行业的全局理解。通过开设双学位项目和跨学科课程,提升学生的综合能力,培养复合型拔尖创新人才。

2025年是我国提出“双碳”目标5周年,也是建立能耗双控向碳排放双控全面转型机制的关键之年。徐娟表示,高校需要进一步加强与行业、企业的合作,推动产学研一体化,面向行业与社会需求进行人才培养。

“新职业的发布只是一个开始,后续还需政府与企业共同努力,进一步完善职业标准体系建设,这对开发就业岗位、引导职业教育培训、提高从业人员素质及促进就业创业等都具有重要意义。”国家电网上海市电力公司充电业务专家雷斌说。

为何越来越多年轻人选择做「绿领」?

□ 新华社「新华视点」记者 王默玲 陈浩明