

打造“英雄吕梁”红色文旅品牌的思考

□ 鹿茜茜

2017年6月,习近平总书记考察山西时强调:“革命战争年代,吕梁儿女用鲜血和生命铸就了伟大的吕梁精神。我们要把这种精神用在当今时代,继续为老百姓过上幸福生活、为中华民族伟大复兴而奋斗。”吕梁人民在抗日战争和解放战争中展现出的英勇无畏精神和著名抗战小说《吕梁英雄传》让这片充满红色记忆的土地有了“英雄吕梁”的美誉。英雄辈出的历史让吕梁酝酿出厚重的红色文化,拥有着丰富的红色旅游资源。吕梁市委、市政府多年来一直致力于打造“英雄吕梁”为主题的红色文旅品牌,希望弘扬吕梁精神、传承红色基因、推动地方发展,让吕梁精神在新时代焕发出新的光彩。

一、现状与优势

(一)红色文化资源丰富。抗战时期,依靠吕梁山的天然屏障优势,吕梁军民开辟了晋绥边区革命根据地,作为坚固屏障和后勤保障基地,根据地承担了保卫延安、保卫党中央的神圣使命。吕梁拥有众多红色文化遗址,如文水刘胡兰纪念馆、兴县蔡家崖晋绥边区革命纪念馆、兴县“四八”烈士纪念馆、石楼红军东征纪念馆、柳林三交镇刘志丹将军殉难处、离石高家沟高级军事会议纪念馆等。这些遗址既是英雄抗战历史的见证,也是传承红色基因的重要载体。

(二)政策支持与规划引领。为了保障红色文化旅游目的地的顺利打造,吕梁市先后出台了《吕梁市红色文化遗址保护条例》《关于加快推进全市红色旅游资源保护和利用的行动方案》等指导性文件,同时启动了《吕梁市红色旅游发展专项规划》编制工作,高标准高质量抓好顶层设计,系统规划红色旅游资源的保护、设计、改建。近年来,吕梁市通过实施红色资源保护修缮项目,编制修缮设计方案,推动红色资源保护工作顺利开展。

(三)旅游线路的开发创新。吕梁市加强红色精品旅游线路开发力度,推动红色文化和旅游深度融合,打造了“英雄吕梁”“走向胜利”“铁血东征”等多条红色旅游线路。这些线路涵盖了丰富的红色景点,为游客提供了多样化的选择。此外,吕梁市委、市政府将红色景点与周边生态景点多重组合,推出了“红色文化+生态观光+文化体验+研学实践”复合型旅游产品,丰富了游客的旅游体验。

(四)品牌建设与宣传推广。吕梁市政府与文旅部门通过举办文化旅游推介会、开展红色文化宣传等活动,不断提升“英雄吕梁”品牌的知名度和影响力。例如,在北京、西安、兰州举办文化旅游推介会,宣传推广精品旅游线路。同时,吕梁市还注重红色文创产品的开发,如吕梁市博物馆的“吕韵”主题文创产品,孝义市晋绥基地推出的《全国人民永远跟党走》系列红色刺绣产品,方山县的于成龙“廉政文化”文创产品系列引起社会关注。

二、当前存在的问题

基础设施建设有待加强。景点与景点之间交通衔接不畅,景区周边的住宿、餐饮等配套设施不够完善。影响游客,尤其是外地游客的旅游体验。文旅专业人才短缺。红色文化旅游产业的发展比传统旅游更需要专业人才,包括讲解员、导游、文化创意设计人员等都需要有较高学历及一定的文化底蕴才能讲好红色故事,用专业和真诚感染游客。旅游产品同质化明显。目前,部分景区的旅游项目和活动形式较为单一,缺乏创新性。区域合作不够紧密。红色文化旅游产业的发展需要加强区域合作,以点带面,实现资源共享、客源共享。

三、建议与对策

(一)加强基础设施建设。加大对红色旅游景区基础设施建设的投入,改善交通条件,与交通部门协同开辟红色旅

游专线,机场、火车站,汽车站,高速服务区等公共交通枢纽大范围宣传推广“英雄吕梁”品牌,开通直达景区免费公交线路,串联红色旅游景点的特色旅游巴士等,提高景区的可达性,除了定制红色旅游的考察团,也要提高普通民众的到访率和红色景点的运营效率。同时,完善景区周边的住宿、餐饮、购物等配套设施,提升景区的整体服务水平与应急处突能力,达到甚至超过相应景区等级的服务要求。例如,建设不同档次不同特色的红色主题酒店、窑洞民宿,开发具有吕梁特色的主题餐饮,满足不同游客的需求。

(二)培养和引进专业人才。加强红色文化旅游专业人才的培养和引进工作。通过与省内开设旅游专业的高校、职业院校合作,定向培养一批懂红色文化、懂旅游管理的专业人才,统筹一部分景区事业单位编制,用良好稳定待遇吸引录用优秀文旅人才。同时,积极引进外部文旅行业有经验的运营人才,充实红色文化旅游人才队伍。此外,定期组织讲解员、导游等从业人员参加党史培训,与其他知名文旅景区交流学习,认真提升吕梁文旅行业服务人员的专业素养和服务水平,以才华和服务赢得认可,打造吕梁特色的人才IP。

(三)数字赋能+挖掘产品内涵。深入挖掘红色文化内涵,结合吕梁自然景观、民俗文化等资源,开发具有创新性和独特性的旅游产品。例如,打造沉浸式体验项目,设置互动体验区,让游客身临其境地感受红色历史场景。此外,针对不同年龄段、不同兴趣爱好的游客,开发个性化旅游产品,如红色研学游、亲子游、主题游等,以吸引更多游客参与。利用现代科技手段,推动红色文化旅游产业的数字化发展。例如,加快红色场馆、遗址的数字化建设,通过虚拟现实(VR)、

增强现实(AR)等技术,为游客提供更加生动直观,身临其境的参观体验。

(四)加强区域合作。积极与周边红色旅游地区建立合作关系,共同合作开发旅游产品、互相推广宣传旅游线路、举办旅游活动。通过建立区域旅游联盟,从“单打独斗”的状态转变为“群策群力”。例如,加强与省会太原、太行长治、隔壁知名红色旅游省份陕西合作,打造跨区域红色旅游线路。同时,积极参与全国红色旅游合作交流活动,提升吕梁在全国红色旅游市场的知名度和影响力。

(五)多主体流量造势。拿出措施方案,尝试邀请有口皆碑,宣传影响力最大的头部文化主播、著名作家等团队来吕亲自走一遍红色之“吕”的红色路线,宣传“英雄吕梁”的品牌,或者邀请专业摄制团队以“英雄吕梁”为主题,吕梁市委、市政府及文旅部门领导亲自出境拍摄文旅宣传片,用点击量、话题度吸引更多有效流量,提前联络吕梁各级政府部门单位公众号同时配合转发,将宣传力度做到极致。另外,也可邀请吕梁籍知名媒体人贾樟柯等用个人账户与吕梁文旅公众账号共系列宣传视频,流量为王的时代,多主体共同造势,短时间内吸引更多关注度才有可能一鸣惊人,打响红色文旅品牌,加深品牌印象,将网络“流量”转化为游客“留量”,吸引回头客很重要,“头回客”变“回头客”也是重要目标。

重铸红色之“吕”,系统打造“英雄吕梁”红色文旅品牌需久久为功,我们必须同心协力,保护传承好红色文化资源,真诚讲述好红色故事,努力弘扬好吕梁精神,实现红色文化与旅游产业的深度融合和协同发展,定能为地方经济发展注入文旅融合的新动力。

(作者单位:柳林县薛村镇镇政府)

国有企业思想政治工作与企业文化融合发展路径研究

□ 郭雷震

思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势,企业文化是企业的生存之魂和发展之力,把思想政治工作融入企业文化的主干血脉之中,可以使得国有企业凝心聚力更加牢固有力,增强国有企业发展的活力和动力。

一、新时代国有企业思想政治工作与企业文化融合发展的重要意义

1、强化企业精神引领,凝聚发展合力。思想政治工作坚持以马克思主义、社会主义核心价值观为主导,企业文化反映企业的价值取向和经营思想。两者结合有助于把政治思想道德和企业文化理念融为一体,引领全体职工积极贡献力量,自觉肩负起推动实现国家战略的使命担当。

2、提升企业管理效能,促进科学发展。思想政治工作注重人的思想动向、心理状况;而企业文化涉及企业管理制度、行为规范等内容。将思想政治工作与企业文化结合起来,可以把思想引导和制度管理结合起来,做到既从精神上引导又从制度上约束和规范工作人员的行为,从而激发员工的工作积极性和提高工作效率。

3、增强企业创新活力,提升竞争实力。新时代激烈的市场竞争态势倒逼国有企业谋求转型升级、创新发展;思想政治工作中所提倡的开拓创新、与时俱进的精神,也是企业文化中所肯定的创新要素;两者有机结合,能调动起广大员工的创新思路与创意思维。如有的企业设置创新奖励基金,鼓励职工出点子、提技术、拿方案,并大力予以支持和奖励,有效地推进了企业产品技术的研发创新和产品创新,增强了企业在市场竞争上的主动权。

二、新时代国有企业思想政治工作与企业文化融合发展路径

1、创新融合理念,深化思想认识。国有企业应当秉持“大融合”的观念,把思想政治工作与企业文化结合起来放在企业的战略高度去思考、谋划、推动。同时要做好“大融合”的企业领导人,一定要学习好、宣讲好“大融合”对企业发展的意义,使全体员工有足够正确的认识。同时,定期开展专题研讨,由相关专家学者、企业管理人员以及企业员工一起研究讨论融合发展的一些思路和方法,逐步深入了解相互之间的内在联系,并将融合发展思想融入企业发展的各项规划之中,谋划好相辅相成、相互促进的目标和方向,让思想政治工作与企业文化共同赋能企业发展。

2、优化融合机制,完善制度体系。为推动思想政治工作与企业文化深度融合,需健全完善相关组织机制。具体而言,应成立融合工作领导小组,由企业党委负责人担任组长,负责统筹协调党群部门、人力资源部门、企业文化部门等共同开展工作,并明确各单位的职责分工,确保各部门之间配合默契、衔接顺畅。

3、拓展融合实践形式,增强工作实效。思想政治工作与企业文化的融合过程中,运用新媒体工具手段探索创新方式。一方面,建立以微信公众号、企业内部APP等为载体的线上融合平台,发布思想政治教育内容、企业文化故事、员工先进事迹等内容,举行线上线下相结合的知识竞赛、主题讨论等活动;另一方面结合公司实际,开展以举办“红色文化与企业文化”为主题的展览活动、组织“我为企业发展献一策”的创新比赛以及参与志愿者服务等,把思想政治理论教育贯穿于企业各类文化活动中,促使员工边学边做边思考,在实践中领悟企业文化,提升自身的思想境界。

4、关注员工需求,激发参与动力。国企要坚持以人为本,重视人的需要,增强职工群众对思想政治工作和企业文化的认同感、归属感;开展职工思想动态调研,掌握职工群众的工作、生活情况及存在的问题,有的放矢做好思想政治工作;在企业文化建设过程中注重职工兴趣爱好及发展需要,设计一些丰富多彩的活动,比如:开展技能培训、举办心理健康讲座、开展文体活动等,使职工群众在参加活动中体会企业的关怀,不断提升个人素质。

三、结语

新时代,国有企业思想政治工作与企业文化融合发展是大势所趋,是企业提质增效的重要手段,在实践过程中,可以通过融合理念创新、融合机制优化、融合方式拓展、关注员工需求等途径实现两者的融合,如此才能提高国有企业的凝聚力 and 创新能力,助力企业实现高质量发展。

(作者单位:山西焦煤山煤国际霍尔辛赫煤业)

谨防“惯性”陷阱

□ 高帅

现实中,一些党员干部在开展工作时存在“惯性”,习惯根据过去的经验办事。比如,有的以前组织会议以“开会人数体现落实力度”,如今也要求开会的人越多越好;有的办活动照搬以前的做法,摆花草、制作背景板;还有的习惯过去的工作套路,以发文代替落实;等等。

把不合时宜的观念、形式当成先例,照做照搬,难免会落入形式主义、官僚主义的窠臼。是按老办法做,还是打破“惯性”,关键就看这些做法是否符合党的纪律和规矩。按纪律规矩办事,才不会掉入“惯性”陷阱。

学得深、悟得透,开展工作才不会跑偏,干事创业也才会有底气。多看看纪律是怎么规定的,多想想所行所为不符合纪律要求,多悟悟能干什么、不能干什么,就能在遵规守纪前提下,担当作为、放手干事。

据《人民日报》



杜小燕 摄

新时代加强国有企业全面从严治党的探析

□ 党鹏飞

国有企业作为国民经济的重要支柱,在推动国家经济发展、保障社会民生等方面肩负着重大责任。在新时代背景下,全面加强从严治党成为国有企业加强党的建设、提升治理效能的关键举措。山焦华晋公司纪委在上级党委和纪委的领导下积极探索全面从严治党体系建设,取得了一定成效。

一、新时代国有企业全面从严治党的必要性

全面从严治党有助于确保国有企业始终在党的领导下,沿着正确的政治方向前进,坚决落实党中央关于深化国有企业改革、推动经济高质量发展等决策部署,将党的政治优势和组织优势转化为企业的竞争优势和资源优势。当前,国有企业面临着激烈的市场竞争、复杂的内外部环境以及诸多风险挑战。全面从严治党能够强化企业内部管理,规范权力运行,防范经营风险和廉洁风险,提升企业的抗风险能力和市场竞争力,为国有企业在复杂多变的形势中稳健发展提供坚强保障。

二、山焦华晋公司纪委全面从严治党的实践成果

1、监督体系的持续优化

山焦华晋公司纪委整合各类监督资源,构建了包括党内监督、行政监督、群众监督和风控监督等在内的“四位一体”监督体系。通过明确各部门的监督职责和工作流程,实现了监督工作的协同联动,

形成了监督合力,有效避免了监督空白和重复监督的问题。例如,在重大工程项目中,以“新焦煤大监督体系”为抓手,纪委协调相关部门对项目的决策、招投标、施工管理、资金使用等关键环节进行全程监督,确保项目的廉洁高效推进。

2、正风肃纪的显著成效

持之以恒贯彻落实中央八项规定精神,针对干部作风问题开展专项整治。通过明察暗访、突击检查等方式,严肃查处下井代打卡、值班饮酒等违规行为,并对典型案例进行通报曝光,形成了有力震慑。同时,加强对干部的廉洁教育和日常监督,引导干部自觉遵守纪律规矩,树立良好的作风形象。严格问题线索处置和案件查办工作,对各类违纪违法问题零容忍。精准运用监督执纪“四种形态”,帮助干部及时纠正错误,防止小问题演变成大错误。对严重违法违纪案件,坚决查处,绝不姑息迁就。

3、廉洁教育的深入推进

积极建设廉洁文化教育基地,整合各类廉洁文化资源,通过开展廉洁主题教育、警示教育等活动等形式,为党员干部提供生动直观的廉洁教育场所。同时,利用企业内部网站、微信公众号等平台,开设廉洁文化专栏,定期推送廉洁文化知识、典型案例等内容,营造了浓厚的廉洁文化氛围。组织党员干部参观党风廉政教育基地,聆听廉政专题讲座,观看警示教育片,参观廉洁书画展等活动,使党员干部

在潜移默化中受到廉洁文化的熏陶。此外,还通过举办廉洁知识竞赛、微视频展播、征文比赛等形式,激发党员干部参与廉洁教育的积极性和主动性,进一步增强了廉洁教育的实效性。

三、完善国有企业全面从严治党体系的策略建议

1. 强化政治引领,压实主体责任

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。压实责任链条:持续完善全面从严治党责任清单,明确各级党组织、党组织负责人及领导班子成员的责任内容和工作要求,将责任细化分解到人。加强对责任落实情况的监督检查,通过定期开展述责述廉、政治画像、党建考核等方式,督促各级党组织切实履行全面从严治党主体责任,形成一级抓一级、层层抓落实的责任体系。

2. 深化监督体系变革,提升监督效能

依托“新焦煤大监督体系”,进一步整合各类监督资源,完善监督协调联动机制,实现信息共享、成果共用。加强党内监督与行政监督、风控监督、群众监督等有机贯通、相互协调,形成全方位监督网络。积极探索运用现代信息技术手段开展监督工作,建立监督信息平台,加强对企业资金流向、工程建设、物资采购、公务用车等重点领域的实时监控和数据分析,提高监督的精准性和时效性。

3. 加强基层组织建设,筑牢战斗堡垒

坚持以党建为引领,找准党建工作与企业安全生产和经营管理的结合点,将党建工作纳入企业战略发展规划,做到同部署、同落实、同考核。加强基层党组织建设,选优配强基层党组织书记和党务工作人员,尤其是纪检干部,加大专业培训力度,提高政治素养和业务水平。严格党的组织生活制度,规范“三会一课”,主题党日等活动,全面激发基层党组织的生机和活力。

4. 完善制度体系建设,强化制度执行力

针对企业改革中的新情况、新问题,及时完善相关制度规定,堵塞管理漏洞,构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。在流程执行、权力运行、风险管控等关键环节,完善监督制约机制,确保权力在“阳光下”规范运行。

四、结论

全面从严治党是国有企业实现高质量发展的基本保障。山焦华晋公司纪委通过强化政治引领、深化监督体系变革、加强基层党组织建设、完善制度体系等举措,不断推进国有企业全面从严治党体系健全完善,为国有企业在新时代背景下实现改革发展提供了有力支撑。在未来的发展中,国有企业应持续探索创新全面从严治党的工作方法和途径,为推动企业高质量发展作出更大贡献。

(作者单位:华晋焦煤有限责任公司)

培育我市文旅发展新路径

□ 梁瑜

暑期已至,随着淄博、哈尔滨、墨西哥等地文旅市场频频“出圈”,一场全国性的文旅营销悄然兴起。城市间对线下客源竞争的激烈,正迅速转变为社交媒体上争夺消费者注意力的激烈竞争。因此,加快培育多元化文旅新消费,打造城市营销新玩法,已成当务之急。

吕梁文旅要统筹资源整合,打造全域旅游新路径。吕梁人文历史厚重,自然风貌独特。当前,亟需从全市角度统筹规划,整合磴口古镇、西湾村、李家山等资源点,开发多条差异化文旅路线。例如,串联黄河磴口文化与晋商文化,打造“沉浸式体验线”,既能发挥各县市比较优势,又能通过区域协作避免同质化。

从市场角度出发,路线设计融入时尚元素,如夜间光影秀或互动式非遗工坊,以满足游客对“深度游”的需求。此举不仅能提升客单价,还能延长停留时间,带动周边餐饮、住宿等消费链。打造“全域旅游”,吕梁可通过数字化平台实现路线智能推荐,让资源“活”起来,变“景点游”为“文化游”。

分圈层打造,激活青年消费新动能。青年群体已成文旅消费主力,“跟着演唱会去旅行”“跟着赛事去旅行”的热潮席卷全国。吕梁要抓住机遇,策划面向新青年的文旅IP:积极引入国家级体育赛事、音乐节或小剧场等业态,打造“赛事+旅游”或“艺

术+生态”融合产品。可在汾河谷地举办马拉松赛,或在黄河畔策划民谣音乐节,既彰显自然风情,又吸引流量。同时,分层运营,开发短视频挑战赛或网红打卡点;针对家庭客群,通过红色文化推出亲子研学项目。结合票务联动、周边衍生品开发,形成“一次参与,多次消费”的闭环。这不仅能文旅注入新增长点,还能提升城市活力指数。

焕新品牌形象,构建情感联结新纽带。城市文旅品牌是吸引客源的“第一印象”,亟需制定整体规划,提炼“吕梁特质”:如以“晋商故里·黄河魂”为核心理念,设计标识、口号、主题曲及宣传片,融入人文内涵(晋商精神)与自然风情(吕梁山生态)。品牌焕新需贯穿“以人为本”主线,强调“共建共享”。具体操作上,应尽早确定品牌元素,并通过AR技术打造虚拟代言人,让品牌走进人心。

深挖文化内涵,培育内容营销新生态。吕梁文化资源丰富——晋商文化、红色文化等交织,有的仍“养在深闺人未识”。当务之急在于强化内容挖掘,鼓励本地高校参与文化研究与传播,通过短视频、直播将历史讲得栩栩如生。同时,开发沉浸式体验项目:在磴口古镇复原晋商商路场景,或利用VR重现革命场景,让文化“可触可感”。这不仅提升文旅吸引力,更能带动全市整体文旅经济升级,以文化IP引爆新一轮旅游热。