

“土特产”走向大市场！十部门联手促农产品消费

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品，是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

27日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前，我国农产品消费总体稳定的同时，结构上有待调整。依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案，一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

——**优化供给：满足品质化需求**

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶农直播古茶树认养……居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

——**促进流通：让产供销精准对接**

“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。

实施方案明确创新节庆会展消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合作，加强协

作帮扶促消费。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流，硬设施要给力。实施方案从产地到销售端，都有针对性地提出有力举措，将大大提升城乡消费设施水平。

除了线下消费，电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

——**激活市场：倡导营养健康消费**

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童

福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游，到村超、村BA等快速兴起，近年来各地农文旅创新发展模式，不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点，推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品；支持各地举办村跑、村舞、村BA、村歌等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地，更多优质“土特产”走向大市场，将拓宽乡村振兴新路，成为城乡居民餐桌上的健康美味，点亮人们美好生活希望。

新华社北京7月27日电

国有企业对经济社会发展有重要作用，其关系到社会经济增长以及稳定，对实现国家发展战略有重要意义。国有企业通过企业文化建设能够提高自身竞争力，也能塑造良好社会形象，并且还能凝聚员工力量。基于此，深入探讨新时代发展之下国有企业党建引领文化建设的策略，能够促进国有企业党建与企业文化实现深度融合，为国有企业高质量发展奠定基础。

1、**国有企业党建引领文化建设的重要意义**

1.1 确保文化建设的正确方向

党建工作以马克思主义理论为指导，能够为企业文化建设提供科学的世界观和方法论。通过党建引领，国有企业的文化建设能够始终坚持社会主义核心价值观，与国家发展战略和社会主流价值导向保持一致。避免企业文化建设出现盲目追求经济效益、忽视社会责任等偏差，确保企业文化建设沿着正确的道路前行。

1.2 增强企业的凝聚力与向心力

优秀的企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分。党建工作强调党的群众路线，注重密切联系群众。在国有企业中，通过开展党建活动，能够加强党组织与员工之间的沟通与联系，了解员工的需求和诉求，解决员工的实际问题。这有助于增强员工对企业的认同感和归属感，将员工个人的发展与企业的发展紧密结合起来，形成强大的凝聚力和向心力，推动企业各项工作顺利开展。

1.3 提升企业的核心竞争力

优秀的企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分。党建引领下的企业文化建设，能够将党的先进思想、优良作风融入企业文化之中，塑造具有特色和生命力的企业文化。这种文化能够激励员工不断创新进取、勇于担当，提升企业的管理水平和创新能力，从而增强企业在市场竞争中的优势。

2、**国有企业党建引领文化建设的实质性路径**

2.1 强化思想引领，筑牢文化建设根基

一方面，国有企业将党的思想理论作为企业文化建设的核心思想。国有企业在顺应新时代发展的过程中，需积极学习中国航天科工集团的“航天云课堂”模式，进而建设线上线下融合的学习平台。通过构建云平台实现思想文化教育和学习，AI智能学习助手，根据职工需求制定适宜的学习策略并关注学习进度；线下由专家学者对国家政策进行解读，组织多样化讲座以提高教学效果。同时，国有企业定期组织开展理论知识竞赛，学习心得分享会，使得学习以及考核结果和员工薪酬待遇、职位晋升联系起来。这样，能够促使员工保持正确的思想价值观念，也能使员工具备正确的世界观、人生观、价值观。

另外一方面，在企业文化理念提炼过程中，深度融合党的宗

新形势下基建矿井提升党建引领力的实践研究

□ 郭 健

由于现代社会发展速度加快，对节能、环保、绿色发展提出更高要求，同时房地产市场正从过去的高速发展转向平稳发展，基础设施投资维持低增速，钢铁需求增速趋缓，进一步影响上游炼焦煤和焦炭产业，使得煤炭企业运营发展遇到前所未有的瓶颈。而煤炭基建矿井在基本建设期间，需要大量资金、设备、人力投入，受国家政策方针影响较大，证照手续办理、技术水平提升、人才培养环境受到较大限制。党建工作是凝聚思想的重要举措，其在基建矿井工作中能够引领人们转变思想意识，促进工作效率和质量的提升。基于此，深入研究新形势下基建矿井提升党建引领力的实践策略，将红色思想融入其中，能够促使基建矿井突破瓶颈、焕发活力。

一、**铸魂立心，以思想之光照亮前行之路**

(一)创新理论学习，搭建知识的“精神殿堂”

古人云：“立身以立学为先，立学以读书为本。”基建矿井处于事业起步、强基固本阶段，党建工作开展必须通过创新理论学习模式，使得党员和职工具备正确思想价值观念，并且畅通交流渠道，营造充分信任、相互理解的和谐氛围。基建矿井党建工作开展中，需要摒弃传统填鸭式学习方式，通过“线上+线下”组合学习模式，提高学习的效率和质量；线下通过开展主题党日活动，邀请行业专家、党校教授等进入到基建矿井，开展思想政治教育活动，促使党员干部在思想上、汲取养分。线上通过学习强国、微信公众号等平台，使得党建知识直接传播到每一个职工面前，促进学习效果提升。如，某基建矿井在构建“党员联系服务职工网格化管理体系”的探索和实践，建设“党建微课堂”，每周通过发送短视频的方式号召职工群众学习先进思想，并且发挥党员干部引领性作用，使得党员学习覆盖率达到100%，理论知识深入人心。

(二)开展组织生活，点燃奋斗的“精神火炬”

坚持民主集中制，大力推进党支部标准化建设，积极探索“组织生活+模式创新”，通过新载体、新形式，不断开辟党建活动新路径、延伸组织生活触角；聚焦提升职工幸福感，采取“党委+(总)支部+职工”的方式，立足解决职工“急难愁盼”问题，常态长效推进党支部“我为群众办实事”实践活动，立足基建矿井实际，践行为民服务的宗旨。主题党日活动中以“艰苦奋斗，助力基建”为主题，组织党员干部进入红色基地，感受中国共产党革命烈士的思想力量，学习革命先辈的艰苦奋斗精神。再比如，通过组织“我为基建献一策”活动，发挥党员干部

旨意识和价值观念。以国家电网为例，将“人民电业为人民”的企业宗旨与党的“为人民服务”宗旨紧密结合，在企业使命、愿景、价值观的表述中，突出社会责任与民生保障。通过开展“党建+社会责任”主题活动，组织员工参与乡村振兴、社区服务等公益项目，让员工在实践中深刻体会企业文化理念内涵。运用大数据分析员工行为数据，挖掘文化理念践行典型案例，制作成短视频、图文故事等，通过企业内部媒体矩阵进行传播，使这些文化理念深入人心，成为员工的行为准则和价值导向。

2.2 完善制度建设，构建协同发展机制

一方面，建立健全党建与企业文化建设协同发展的制度体系。国有企业积极学习中国宝武集团的“双百分”考核机制，根据国有企业发展需求制定文化建设的总体规划和年度工作计划，从而明确工作内容和目标，并且使得各项工作任务有序落实。根据国有企业经营发展需求，建设党建工作考核体系，在考核指标设置过程中，需包含员工满意度、党建工作成效、文化理念传播等多样化内容。例如，设置“党建文化活动参与率”“文化理念知晓率”等具体指标，采取问卷调查、行为观察等方式收集掌握各项数据信息。此外，在考核过程中将党建工作和文化建设融合效果作为重要指标，并将考核结果和员工晋升以及待遇提高联系起来，从而建设完善的激励机制。

另一方面，完善党组织参与企业重大决策的制度。国有企业制定发展战略规划的过程中，需将党建与文化建设工作融合作为重要内容，能够有效突出国有企业党组织的政治引领以及核心作用。而且，建立“党建引领-业务协同-文化融合”的决策模型，决策开始前需开展党建调研，了解员工对企业发展的诉求；国有企业决策中由党组织成员、业务骨干、员工代表进行多轮研讨，保证各项决策符合党的方针政策，契合企业未来发展需求；决策后制定文化宣贯方案，使决策内容转化为员工易于理解的文化语言进行传播。

2.3 加强组织建设，夯实工作基础

一方面，选优配强党组织干部队伍。国有企业根据党建引领文化建设的要 求，通过构建“政治素养+专业能力+创新意识”的三维选拔标准，选择责任心强、素质高、工作经验丰富的人员担任党组织负责人。借鉴华为公司的“后备干部”培养机制，在国有企业经营过程中，重点培养和选拔年轻干部，促使党建团队不断丰富。同时，根据国有企业党建工作要求制定个性化培

在基建矿井中的作用，提出合理化建议实现管理优化。

(二)**固本强基，以组织之力构筑发展堡垒**

(一)科学设置架构，编织严密的“组织网络”

《孙子兵法》有言：“凡治众如治寡，分数是也。”新形势下基建矿井党建工作需要创新组织架构，实现“治众如治寡”。根据工作进度、人员分布等情况，在矿井内部、施工项目部等单位设置党支部或党小组，使得党组织延伸延伸到每个细枝末节中。同时必须确定党组织工作职责并建设完善的管理制度，规范工作流程，使得党组织成为基建矿井运行的“秘密武器”。

(二)加强班子建设，锻造卓越的“组织脊梁”

党组织班子是党建工作中的“主心骨”“火车头”，党组织班子建设过程中，需选拔政治立场坚定、思想向上、业务能力强的干部进入班子中。他们能够引领各级党员干部和职工群众不断学习先进思想，使得各项管理策略和党的方针政策践行到实际中。要不断加强班子思想作风建设，提高领导干部政治素质，同时，建设完善考核机制，对党组织班子工作情况进行全面考察，主要从德能勤绩廉方面考量，并且将考核结果和激励机制联系起来，激发党组织成员的工作积极性，更好地发挥党组织政治核心作用。

三、**建章立制，以制度之规护航党建航程**

(一)健全党建制度，筑牢稳固的“制度基石”

“不以规矩，不能成方圆。”新形势下基建矿井党建工作必须建设完善的管理制度，确保党建工作能够规范化开展。党建工作制度建设中包含党员发展、组织生活、民主评议等多项制度。如，党员发展制度中，重点进入入党积极分子培养、考察，到预备党员教育、转正，每个环节都要做到细致、严谨。此外，建设完善的党建考核机制，维护党建工作的公平性、正义性，才能使得各项党建工作顺利开展。

(二)推进融合制度，架起协同的“桥梁纽带”

新形势下基建矿井工作开展中，党建和“矿土安”建设业务是基建矿井实现发展的“双翼”，两者紧密配合才能提高基建矿井工作水平。在该背景下之，需建立党建和业务融合工作机制，使得各项工作任务同步部署、同步落实、同步考核，确保工作开展顺利。同时，根据基建矿井党建和业务融合的工作要求，建设完善的融合工作计划和考核机制，将党员在技术创新、安全生产业务中的表现纳入考核体系中，设置“党员先锋岗”“党员责任区”，使得党组织成为业务工作的主干和领军人物。

训方案，不仅包含政治理论内容，还要从新媒体运营、企业文化建设等课程出发，以提高党建团队的综合能力素质。

另一方面，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。国有企业文化建设活动在执行的过程中，党组织是核心力量，应积极参与打造“一支部一品牌”特色活动。如生产部门党支部开展“党员技术攻关小组”活动，使国有企业党建工作与生产经营有效融合；销售部门党支部开展“党员客户服务先锋队”活动，由党建引领销售部门开展工作。同时，国有企业党建引领文化建设过程中建设积分机制，从理论学习、业务业绩、文化传播多方面出发对党建团队进行全面考核，使得优秀党员干部能够引领周边群众不断发展，促使国有企业党建与文化建设活动能够顺利开展。

2.4 创新载体形式，增强文化建设活力

一方面，创新党建与文化建设活动载体。结合企业实际和员工需求，开展沉浸式、体验式文化活动。如举办“红色剧本杀”活动，将党建知识和企业文化理念融入剧本情节，让员工在角色扮演中学习和感悟。开展“企业文化创意大赛”，鼓励员工通过短视频、海报、文创产品等形式展现企业文化内涵。利用元宇宙技术，打造虚拟党建文化展馆，员工可以通过VR设备沉浸式参观党的光辉历程、企业党建成果和企业文化理念展示。同时，运用大数据分析员工兴趣偏好，精准推送文化活动内容，提高员工参与度。

另外一方面，推进党建文化与企业文化阵地融合建设。建设企业党建文化展厅、文化长廊等实体阵地，采用声光电等现代技术手段，增强展示效果。在办公场所、生产车间等区域设置智能文化宣传屏，实时更新党建资讯、企业文化故事、员工风采等内容。打造“党建文化云社区”线上平台，设置“文化论坛”“意见反馈”等板块，鼓励员工分享文化感悟、提出建议，营造浓厚的文化氛围。

3、**结语**

国有企业发展过程中，党建引领文化建设能够实现党建工作与企业文化建设的深度融合，充分发挥党建工作对企业文化建设的引领作用。这有助于提升国有企业的文化软实力和核心竞争力，推动国有企业在新时代实现高质量发展，更好地履行国有企业的经济责任、政治责任和社会责任。

(作者单位：山西省水利建筑工程局集团有限公司)

四、**育才聚贤，以队伍之能激发创新活力**

(一)做好党员发展，培育新生的“红色力量”

新形势下基建矿井党建工作开展中，通过党员发展能够丰富党组织队伍，实现党建工作水平的提高。党员发展过程中需遵循“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，从一线工人、技术骨干中挖掘优秀人才，使其培养成为党组织的核心团队。同时，针对入党积极分子进行全面培养教育，从涵养源头着手把牢“吸收关”，从提升思想着眼把牢“培养关”，从健全机制着力把牢“考察关”，源源不断把各方面先进分子吸收到党内来。

(二)加强干部培训，锤炼精湛的“专业队伍”

新形势下基建矿井党建工作开展中，党员是提高工作效率的关键，干部培训是促使党员能力提升的“磨刀石”。根据基建矿井党建工作要求制定个性化的培训计划，考虑到不同岗位层次需求，组织开展党建知识、业务技能、管理能力等综合性培训。开展“师徒结对”活动，由经验丰富的党员干部和年轻干部结对，如师徒传承技艺、一对一指导帮助，提高党组织团队的工作能力和素质。

五、**推陈出新，以活动之韵增添党建生机**

(一)创建特色品牌，打造独特的“党建名片”

新形势下基建矿井党建工作开展中，创建特色品牌是提高党建影响力的核心。根据基建矿井的实际工作情况，开展“党建+安全”“党建+精益化”“党建+工程质量”等特色活动。如，某基建矿井的“红色基建先锋队”，在矿井建设的关键节点，由党组织成员发挥引领带动作用，及时攻克技术难题，保证矿井建设的质量和效率，形成独特的“红色名片”，体现出党建的强大生命力。

(二)巧用新媒体，奏响时代的“党建强音”

新媒体时代，微信、微博、抖音等平台是党建宣传的“新阵地”，通过创作精美的艺术作品宣传党建知识和先进典型事迹，以“小支点”撬动“大党建”，实现“高效率引领工作，低成本传递信息，无障碍互动交流，零距离联系党员”的基本目标。同时，开展线上党建知识竞赛、主题讨论等活动，吸引党员干部和职工积极参与，大家在答题中学习，在交流中进步，不仅普及了党建知识，更增强了党组织的凝聚力和向心力，让党建工作借助新媒体的翅膀，奏响时代的最强音，传播得更远、更广。

六、**结语**

在煤炭行业新形势下，基建矿井面临较多难题，需通过提升党建引领力才能促进基建矿井建设顺利开展。基建矿井党建引领力提升，需从政治建设、思想建设、组织建设、制度建设、队伍建设、创新党建活动等方面开展，发挥党组织在基建矿井中的引领性作用，进一步提高工作效率，为煤炭企业高质量发展奠定基础。

(作者单位：山西焦煤汾西矿业贾郭煤矿)

《周易》有云：“观乎人文，以化成天下。”文化，是润泽万物的春雨，是照亮前路的明灯，对于国有企业来说，宣传思想工作和企业文化有效融合，通过构建完善工作体系，能够实现国有企业的高质量发展。国有企业是经济与社会发展的核心，其承载着经济、政治、社会责任，所以宣传思想工作要和企业文化全面融合，这是时代赋予的重要使命，也为促进企业的高质量发展，社会和谐进步作出贡献。

一、**国有企业宣传思想工作与企业文化融合的意义**

(一)强化精神引领，筑牢思想根基

国有企业宣传思想工作必须坚持马克思主义理论和党的方针政策作为引领，而企业文化是企业的价值观、经营理念的核心体现。国有企业将宣传思想工作和企业文化有效融合，能够实现思想意识的传播，并且推动企业的高质量发展。在这种背景下，国有企业员工日常工作中，需要深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，也要浸润在企业的“开拓、进取、奉献”的文化氛围中，实现思想上的统一。正如唐代诗人刘禹锡所言：“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。”在国有企业宣传思想工作和企业文化融合中，企业需要将个人理想和企业发 展、国家建设紧密衔接，以坚定的信念投入到工作中，这样才能有强大的精神支撑，从而实现企业 和个人的全面发展。

(二)提升企业软实力，彰显文化魅力

企业文化是企业的灵魂，也是提高企业核心竞争力的关键。国有企业宣传思想工作和企业文化有效融合，能够使得企业文化理念深入到每个人心中，并且以生动、鲜活的方式传播到社会的各个角落。国有企业宣传思想工作和企业文化融合后，企业不仅能够促使员工工具备认同感、归属感，还能在社会中树立良好的企业形象，为企业的发展提供支撑。例如：某国有企业将“诚信经营，服务社会”的文化理念融入宣传思想工作中，能够将企业的坚守诚信、优质服务的故事传播到社会的各个角落，获得社会各界的广泛认可，也能吸引社会各界优秀人才进入到国有企业中，从而促进国有企业市场竞争力提升。

(三)促进企业战略落地，凝聚奋进力量

国有企业长远发展战略的实现，需要全体员工共同努力实现。因此，国有企业宣传思想工作和企业文化融合后，能够将企业的长远发展战略转变为员工易于理解和接受的文化语言、行动指南。在该背景下，国有企业组织多样化的宣传文化活动，通过宣传教育活动使得员工认识到企业发展战略的重要作用，以及员工在企业战略中所要完成的责任和使命，进而激发员工的工作热情。国有企业发展战略的实现，这和古代行军打仗相同，需要全体将士有共同的目标，齐心协力才能不断突破实现最终目标。

二、**国有企业宣传思想工作与企业文化融合的路径**

(一)构建融合机制，夯实发展基础

国有企业宣传思想工作和企业文化融合中，需建设完善的融合机制，才能使企业发展战略得以实现。根据国有企业宣传思想工作和企业文化融合要求，企业成立由党委主要领导担任组长的融合工作领导小组，协调宣传思想工作和企业文化建设工作，使得两者目标一致、共同推进；根据融合工作目标制定完善的工作实施策略，确定工作目标任务以及责任分工，使得宣传思想工作和企业文化融合深入到企业经营各个环节中，从而促进各项工作顺利开展；两者融合的过程中，需建设完善的考核工作体系，对企业宣传思想工作和企业文化融合进行全面评估，尤其是表现优异的部门和个人予以奖励，从而激发各级员工工作积极性。

(二)创新宣传载体，拓宽传播渠道

国有企业宣传思想工作和企业文化融合，需要现代信息技术作为根本，进而创新融合策略和工作机制，也能使得企业文化传播更加深入、广泛。根据国有企业宣传思想工作和企业文化融合工作要 求，建设企业融媒体中心，将企业网站、微信公众号、微博、短视频平台等全面融合，进而构建形成全方位、多层次、立体化的宣传矩阵。国有企业宣传过程中，将图文、视频、音频等多种形式融合到其中，从而实现企业文化理念的生动宣传。例如：某国有企业企业文化为主题的短视频，通过抖音、快手等短视频平台发布，使得各级员工学习顺畅，也能促进宣传影响力的提升。

(三)开展主题活动，深化文化内涵

国有企业宣传思想工作和企业文化在融合过程中，需考虑到企业实际情况，组织多样化的主题活动，从而实现两者融合顺畅。例如：国有企业组织文化节活动，通过文艺汇演、文化展览、知识竞赛等多样化形式，能够展示企业文化建设成果，增强员工的认同感和归属感；通过组织开展“党员先锋岗”“青年文明号”活动，能够发挥党员干部的先锋模范和带头作用，并且构建符合企业发展要求的价值观体系；组织企业员工参与志愿者活动，让全体员工参与到社会公益事业上，能够弘扬社会责任意识，提升企业社会形象。例如：某国有企业在文化节期间举办“企业文化故事分享会”，员工讲述自己在工作 中践行企业文化的感人故事，能够引领其他员工的思想意识转变，从而增强国有企业员工的凝聚力和向心力。

(四)加强队伍建设，培育文化人才

培养一支政治素质高、业务能力强、熟悉宣传思想工作和企业文化建设的复合型人才队伍，是实现融合发展的关键。加强对宣传思想工作者和企业文化建设工作者的培训，定期组织开展专题培训、学术交流和实践锻炼活动，提高他们的理论水平和业务能力。同时，鼓励其他部门员工积极参与宣传思想工作和企业文化建设，形成全员参与的良好氛围。可以邀请文化领域的专家学者为员工授课，组织员工到优秀企业参观学习，拓宽员工的视野，提升员工的文化素养和创新能力，为企业的文化建设培育更多优秀人才。

三、**结语**

国有企业宣传思想工作和企业文化深度融合，能够提高国有企业的影响力和竞争力，对国有企业和社会高质量发展有积极作用。国有企业宣传思想工作和企业文化融合中，需要创新工作措施，不断探索全新的发展路径和方法，从而实现宣传思想工作和企业文化深度交融，为国有企业的全面发展奠定 基础，也能推动国有企业在新时代发展中不断进步。

(作者单位：山西焦煤新闻中心)

