

(上接1版)

文明浸润 绘就乡风文明“新画卷”

“热爱党,热爱祖国,热爱社会主义,热爱集体。”翻开栗家庄村的村规民约,这几句话被放在了第一条。仔细阅读该村的村规民约,尊老爱幼、邻里和睦、破除迷信、志愿服务、诚信经营、见义勇为……内容涉及村民生活的方方面面。村规民约实施以来,村民热心村级公益事业的人多了,打架斗殴的人少了;勤劳致富的人多了,游手好闲的人少了。

“村规民约就是风向标,将符合新时代社会价值观的好乡风、好文化传承下来,推动乡村治理向好向善。”栗家庄村党总支书记、村委会主任朱继尧说。

文明新风的落地生根,离不开创新机制的滋养。从2017年开始,栗家庄村通过持续开展“传承好家风,争当文明户”活动,通过挖掘典型申报一批,宣传引导培育一批,表彰先进带动一批,逐步形成“家家争创文明户”的浓厚氛围。“传承好家风,争当文明户”活动采取家庭申报、推荐、评选的办法开展。每年由党总支组织评选,成立专门工作领导小组及组委会,修订传承好家风文明户百分评比表,评选结果上报乡党委以备乡党委评选。村里对“文明户”实行动态管理,建立档案,一户一档,每年进行一次评议,对评选达标合格的表彰上文化墙,对滑坡、不达标标准的“文明户”进行摘牌,不搞终身制。目

业兴乡村美 幸福踏歌来

前,该村共评选出市级文明户48户、镇级351户、村级666户,实现文明户全覆盖。

在村民王淑花家门口的墙上,醒目地贴着“市文明户”“镇文明户”和“村文明户”的荣誉牌。牌子一侧,“待人贵真诚 为人需谦和”的家训格外醒目。“我家获得‘文明户’已经连续有七八年了。”王淑花自豪地说,“村里每年都评星级文明户,大家都很积极,能评上说明做得好,没评上就朝这些方面努力。”王淑花今年61岁,夫妻二人在村中人缘极好,有口皆碑。多年来,王淑花积极维护村集体利益,支持公益事业,热心为集体做好事、办实事,帮助有困难、有需求的村民,宣传惠民政策……

文明实践,是新时代推动精神文明建设、培育社会新风尚的重要载体。栗家庄村依托农家书屋、新时代文明实践站,常态化开展“道德讲堂”“家风家训故事会”等活动,弘扬孝老爱亲、邻里互助的传统美德,营造崇德向善的文明氛围。创新推行党员包户包户与文明户创建融合机制,将家家家训、文明等级、包户党员信息挂牌公示,激发群众见贤思齐、争先创优的热情。“我们还开展优秀共产党员、劳动模范、‘五好’和谐家庭、尊老孝老文明家庭等评选活动,让身边人讲好身边事,用身边事教育身边人,让榜样力

量引领文明新风。”朱继尧说,该村组建党员志愿服务队,常态化开展关爱孤寡老人、留守儿童、文化惠民、政策宣传等文明实践活动,营造了“人人为我,我为人人”的浓厚氛围。

基础设施建设是提升村民生活品质的关键。栗家庄村积极推进城乡一体化,实现了水电气暖等基础设施全面入户,并在村里新建了1.08万平方米中心文化广场,大街小巷全部栽植冬青、国槐等花草树木,绿化面

山西吕梁:打造科特派“一县一产业”帮扶模式

(上接1版)

为了推进10个“三区”县农业主导产业和优势特色产业发展,吕梁市科技局积极推进科技特派员在服务县建立工作站。该局出台《吕梁市科技特派员工作站工作指引(试行)》,以“一县一产业、一企一站”为模式,鼓励农业企业或当地科研机构成立科技特派员工作站,为科技特派员开展技术研产、成果转化、人才培养等提供便利,实现互利共赢。目前,吕梁7个县已建立9个科技特派员工作站,覆

积达到4.8万平方米,形成“绿色+生态+休闲”的复合型宜居新社区。到村工作大学生王越说:“现在大家吃完饭都爱去广场锻炼身体,跳跳广场舞、打打球,邻里关系也更融洽了。以前总觉得住在村里不方便,现在我觉得一点都不比城里差。”

“创建文明不是‘一阵风’,而是要让文明像种子一样在心里生根发芽。”朱继尧说道。如今的栗家庄村,既有“绿树村边合”的诗意栖居,又有“产业连成链”的发展活力,更蕴藏着“党群同心干”的治理智慧。这片热土正以“全国文明村”的崭新姿态,书写着新时代乡村振兴的生动实践,这片希望的田野正生长出持久的幸福。

盖生态养殖、特色果蔬、食用菌、杂粮等产业。企业强起来,产业兴起来。岚县马铃薯产业快速发展,如今已成为山西最大的马铃薯脱毒原种基地之一;临县成为吕梁食用菌基地之一,一批食用菌企业成长壮大;兴县小杂粮产业渐成气候,种植面积稳定在40万亩左右……

“我们要用好科技特派员制度,把这一做法扩大到全市13个县市区,为吕梁乡村全面振兴注入科技动能。”李永胜表示。

国有企业思想政治宣传与新媒体的有效融合

在数字化浪潮席卷全球的当下,新媒体已成为信息传播的主阵地,深刻改变着社会舆论格局和公众认知方式。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,其思想政治宣传工作肩负着凝聚共识、引领方向、鼓舞士气的重要使命。将思想政治宣传与新媒体进行有效融合,不仅是适应时代发展的必然选择,更是提升国企思想政治工作实效性、增强企业凝聚力和向心力关键举措。

一、国企思想政治宣传与新媒体融合的重要价值 (一)提升思想政治宣传的覆盖面和影响力 新媒体具有传播速度快、覆盖范围广、互动性强等特点,能够打破时间和空间的限制,将国企的思想政治宣传内容快速传递到企业各个层级的员工,甚至延伸到社会公众。通过新媒体平台,国企可以及时发布企业发展动态、政策解读、先进事迹等内容,让更多人了解企业的价值理念和使命担当,从而扩大思想政治宣传的覆盖面,增强企业的社会影响力。

(二)增强思想政治宣传的针对性和实效性 传统的思想政治宣传方式往往存在内容单一、形式刻板、互动不足等问题,难以满足不同员工的需求。新媒体能够根据不同员工的年龄、职业、兴趣等特点,实现精准化传播。企业可以通过分析员工在新媒体平台上的浏览数据和互动信息,了解员工的思想动态和关注焦点,进而调整宣传内容和方式,使思想政治宣传更加贴近员工实际,提高宣传的针对性和实效性。

(三)促进企业内部的沟通与协作 新媒体为国企内部员工提供了便捷的沟通渠道,有助于打破部门之间、层级之间的壁垒,促进信息共享和协作配合。通过建立企业内部的新媒体交流平台,员工可以随时发表自己的观点和建议,参与企业的管理和决策,增强员工的主人翁意识。同时,企业也可以通过新媒体及时回应员工的关切,解决员工的实际问题,营造和谐融洽的企业氛围,提升企业的凝聚力和战斗力。

(四)适应时代发展,塑造企业良好形象 在信息时代,企业的形象和声誉越来越受到社会公众的关注。新媒体是企业展示自身形象的重要窗口,国企通过新媒体开展思想政治宣传工作,能够向社会公众传递积极向上的企业精神和价值观念,展示企业在履行社会责任、推动科技创新等方面的成果,从而塑造良好的企业形象,提升企业品牌价值和他社认可度。

二、国企思想政治宣传与新媒体融合面临的挑战 (一)思想认识存在偏差 部分国企对思想政治宣传与新媒体融合的重要性认识不足,仍然沿用传统的宣传思维和方式,将新媒体视为可有可无的辅助工具,缺乏对新媒体传播规律的深入研究和运用。一些企业领导认为思想政治宣传是政工部门的事情,与其他业务部门无关,导致各部门之间缺乏协同配合,难以形成融合发展的合力。

(二)内容创作质量不高

新时期国有企业基层党风廉政建设工作探索

王 玮

基层党风廉政建设是国有企业健康发展的重要保障,关乎企业的政治生态、经营效益和社会形象。加强国企基层党风廉政建设,不仅是全面从严治党向纵深发展的必然要求,也是提升国企治理能、增强核心竞争力现实需要。在新时代背景下,面对复杂多变的市场环境和日益严峻的廉政风险挑战,深入探索国企基层党风廉政建设工作有效路径具有重要的理论和实践意义。

一、国有企业基层党风廉政建设的重要性 (一)维护党的先进性和纯洁性 国企基层党组织是党在企业中的战斗堡垒,基层党员干部是党的路线方针政策具体执行者。加强党风廉政建设,能够确保基层党员干部坚定理想信念,严守党的纪律和规矩,坚决抵制各种腐朽思想的侵蚀,始终保持党的先进性和纯洁性。(二)保障企业健康稳定发展

良好的党风廉政建设能够营造风清气正的企业内部环境,有效防范廉政风险,减少因腐败问题导致的经济损失和经营风险。通过规范权力运行、加强监督制约,能够提高企业决策的科学性和公正性,提升企业管理效率,增强企业凝聚力和向心力,为企业的健康稳定发展提供坚实保障。

(三)提升企业社会形象和公信力 国企作为国家经济的重要代表,其行为和形象具有广泛的社会影响力。基层党风廉政建设成效直接关系到企业在社会公众心目中的形象和公信力。廉洁自律的企业形象能够赢得社会各界的信任和支持,为企业发展创造良好的外部环境。

二、当前国有企业基层党风廉政建设面临的挑战 (一)制度执行不到位 部分国企虽然建立了较为完善的党风廉政建设制度体系,但在实际执行过程中存在打折扣、搞变通的现象。对制度的学习宣传不够深入,导致员工对制度内容不了解,制度的权威性和约束力未能充分发挥。此外,制度执行过程中的监督机制不健全,对违反制度的行为缺乏有效的问责和惩

处,使得制度成为一纸空文。

(二)廉洁文化建设滞后 廉洁文化是党风廉政建设的重要组成部分,能够潜移默化地影响员工的思想行为。然而,当前部分国企廉洁文化建设重视程度不够,活动形式单一,内容缺乏吸引力和感染力。一些基层单位廉洁文化阵地建设薄弱,宣传氛围不浓厚,员工对廉洁文化的认同感不强,难以发挥廉洁文化在预防腐败方面的积极作用。

(三)基层党员干部廉洁意识淡薄 随着国企改革不断深入,基层党员干部面临的利益诱惑日益增多。部分基层党员干部缺乏系统的廉政教育,对党纪国法的敬畏之心不足,廉洁意识淡薄,容易在利益面前迷失自我。此外,一些基层单位对党员干部的日常管理和监督不够严格,对苗头性、倾向性问题未能及时发现和纠正,导致问题逐渐恶化。

三、加强国有企业基层党风廉政建设的策略 (一)强化制度建设,完善廉政制度体系 结合国企基层实际情况,对现有党风廉政建设制度进行全面梳理和评估,及时修订完善不适应新形势发展要求的制度条款。在制度设计过程中,充分考虑制度的科学性、合理性和可操作性,注重制度之间的衔接和配套,形成一套严密、规范、有效的廉政制度体系。

建立健全制度执行监督机制,明确监督主体、监督内容和监督方式。加强对制度执行情况的检查和专项督查,及时发现和纠正制度执行过程中存在的问题。

(二)整合监督资源,构建高效监督体系 充分发挥国企基层党组织的领导核心作用,加强对党员干部的日常教育管理和监督。严格落实党内监督各项制度,如民主生活会、组织生活会、民主评议党员等,通过批评与自我批评,及时发现和解决党员干部存在的问题。加强对基层党组织落实全面从严治党主体责任情况的监督检查,推动主

国有企业思想政治宣传与新媒体的有效融合

王学雷

当前,国企思想政治宣传的内容大多以理论阐述、政策解读、会议报道等为主,内容枯燥乏味,形式单一呆板,缺乏吸引力和感染力。在新媒体平台上,这种内容难以引起员工和社会公众的关注和共鸣。同时,部分企业的宣传内容与企业实际和员工需求脱节,不能及时反映员工的心声和关切,导致宣传效果不佳。

(三)传播机制不够完善 国企思想政治宣传与新媒体融合的传播机制尚未完全建立,缺乏统一的规划和协调。各新媒体平台之间各自为政,信息发布缺乏连贯性和一致性,容易造成信息混乱。同时,企业对新媒体传播效果的评估机制不健全,难以准确衡量宣传工作的成效,也无法根据评估结果及时调整宣传策略和内容。

(四)舆情应对能力薄弱 新媒体的快速发展使得舆情传播更加复杂和难以控制,国企面临的舆情风险日益增加。一些企业缺乏有效的舆情监测和应对机制,对网络舆情的敏感性不足,不能及时发现和处置负面舆情,导致舆情事件扩大化,影响企业的形象和声誉。

二、提升内容质量,增强宣传的吸引力和感染力 国企应结合新媒体传播特点,将思想政治宣传内容转化为图文、视频、音频等多种形式,使内容更加生动形象、通俗易懂。例如,可以将党的理论知识制作成微视频、动漫短片,将企业的先进事迹改编成故事、漫画等,提高内容的趣味性和可读性。

立足国企实际,挖掘企业的历史文化、先进人物、典型案例等特色资源,打造具有企业辨识度的宣传内容。同时,要关注员工的思想动态和实际需求,推出员工喜闻乐见的内容,如职业发展指导、心理健康咨询、生活服务信息等,增强内容的针对性和实用性。

注重内容时效性,及时发布与企业发展、员工利益相关的信息,回应社会关切和员工疑问,提高宣传内容的时效性和影响力。加强对时事热点的分析 and 解读,引导员工正确看待社会现象,增强员工的政治认同感和社会责任感。

(三)加强技术建设,提升新媒体应用水平

国有企业思想政治宣传与新媒体的有效融合

搭建一体化新媒体平台,建立统一的内容管理系统和用户服务平台,实现信息的集中发布、统一管理和互动交流。优化平台界面设计,提高用户体验,方便员工和社会公众获取信息。

培养专业技术人才,加强对思想政治工作者和新媒体技术人员的培训,提高他们的业务能力和综合素质。可以通过内部培训、外部招聘、校企合作等方式,培养一批既懂思想政治工作又掌握新媒体技术的复合型人才,为新媒体平台的建设和运营提供人才保障。

(四)完善传播机制,提高宣传工作的实效性 建立协同传播机制,加强各新媒体平台之间的联动配合,形成传播合力。制定统一的信息发布计划,确保各平台发布的信息内容一致、口径统一。同时,要加强与外部媒体的合作交流,扩大宣传覆盖面和影响力。

构建互动反馈机制,充分利用新媒体的互动功能,建立与员工和社会公众的沟通渠道。通过在线问答、问卷调查等方式,及时了解员工和社会公众的意见和建议,对合理的意见和建议要及时采纳和反馈,增强宣传工作的针对性和实效性。

(五)强化舆情管理,提升舆情应对能力 建立舆情监测体系,利用大数据技术,对网络舆情进行实时监测和分析,及时发现涉及企业的负面舆情和潜在风险。建立舆情信息库,对舆情进行分类归档和跟踪管理,为舆情应对提供数据支持。

加强舆情引导工作,培养专业的舆情引导人员,提高他们的舆情分析和引导能力。在舆情事件处置过程中,要坚持实事求是、公开透明的原则,与媒体和公众保持良好沟通,争取公众的理解和支持,维护企业的形象和声誉。

四、结论 国企思想政治宣传与新媒体的有效融合是一项系统工程,需要企业转变思想观念,提升内容质量,加强技术建设,完善传播机制和强化舆情管理。通过充分发挥新媒体的优势,不断创新思想政治宣传的方式方法,能够提高宣传工作的实效性和影响力,为企业的改革提供强大的思想保证和精神动力。

在融合过程中,要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握正确的政治方向和舆论导向,确保思想政治宣传工作始终服务于企业发展大局和员工成长需求,推动国企在新时代实现更高质量的发展。

(作者单位:山西焦煤西山煤电西曲矿)

在新时代,国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,其宣传思想工作的重要性愈发凸显。习近平新时代中国特色社会主义思想为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。国企宣传思想工作肩负着为做强做优做大国有资本和国企凝心聚力、必须紧跟时代步伐,积极创新探索,以适应新形势、新任务的要求。

一、新时代国企宣传思想工作的重要性 (一)强化思想引领,坚定政治方向 国企宣传思想工作要把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,通过持续的宣传教育,增强职工的政治信仰。在复杂多变的国内外经济形势和社会思潮涌动的背景下,确保国企始终保持正确的政治方向,成为党和国家最可信赖的依靠力量。

(二)凝聚员工力量,促进企业发展 有效的宣传思想工作能够将企业的发展战略、目标任务清晰地传达给每一位员工,让员工理解自身工作与企业整体发展的紧密联系,从而激发员工的责任感和使命感。通过弘扬企业价值观、宣传先进典型事迹等方式,营造积极向上的企业文化氛围,增强员工对企业的认同感和归属感,凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。

(三)塑造企业形象,提升品牌价值 在市场竞争日益激烈的今天,国企的品牌形象对于企业的发展至关重要。宣传思想工作通过向社会公众展示企业的产品、服务、社会责任履行情况以及企业文化等方面,塑造国企良好的品牌形象。一个具有良好形象和较高品牌价值的国企,能够在市场中赢得更多的信任和支持,提升企业的市场竞争力。

二、新时代国企宣传思想工作面临的挑战 (一)思想教育与企业发展形势脱节 随着经济全球化的快速发展,国企在发展理念和方式上不断创新变革。然而,部分国企的宣传思想工作未能及时跟上这一变化,对新的战略部署、政策法规的宣传解读不够深入、全面,导致员工对企业发展方向认识模糊,无法将个人发展与企业目标紧密结合,影响员工的积极性和创造力。

(二)宣传队伍专业能力不足 部分国企在宣传思想工作队伍建设方面存在短板,人才引进机制不够健全,专业宣传人才匮乏。现有的宣传人员中,许多人缺乏新媒体运营、数据分析、短视频制作等现代传播技能,难以适应新时代宣传工作多样化、数字化的需求。同时,宣传队伍的流动性较大,新进人员经验不足,削弱宣传工作的质量和效果。

(三)宣传形式缺乏创新与吸引力 一方面,一些国企过度依赖内部刊物、宣传栏等传统宣传渠道,对微信公众号、抖音、微博等新媒体平台的运用不够充分,缺乏融媒体思维,未能构建起全方位、多层次的宣传矩阵。另一方面,宣传方式往往是单向的信息传递,缺乏与员工和社会公众的互动,难以吸引受众的关注。宣传内容的表现形式陈旧,缺乏创意,无法生动形象地讲述企业发展故事,有效传递企业的价值理念和文化内涵,导致宣传效果大打折扣。

三、新时代国企宣传思想工作的创新路径 (一)坚持党的领导,强化顶层设计 完善工作机制:建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、党员干部职工共同参与的“大宣传”工作格局。将宣传思想工作纳入企业党的建设总体布局,全面落实意识形态工作责任制,明确各级党组织和领导干部在宣传思想工作工作中的责任,确保意识形态领域安全。

加强理论武装:持续深化新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻,巩固拓展主题教育成果。落实党委“第一议题”、理论中心组“首要议题”制度,推动党的创新理论进企业、进车间、进班组,提高员工的政治素养和理论水平。

(二)创新宣传方式,打造立体宣传矩阵 推进媒体融合发展:加大对新媒体平台的投入和建设力度,打造企业专属的融媒体中心。整合企业内部的报纸、网站、微信公众号、视频号、抖音等宣传资源,实现信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通。运用大数据、云计算、人工智能等技术手段,分析受众需求和传播效果,实现精准传播。

丰富宣传内容形式:在宣传内容上,注重挖掘企业在改革发展、科技创新、社会责任履行等方面的生动实践和典型案例,以小见大,展现企业的责任担当和精神风貌。

(三)加强队伍建设,提升专业素养 优化人才引进机制:制定专门的宣传思想工作人才招聘计划,拓宽人才引进渠道,吸引具有新闻传播、文化艺术、新媒体技术等专业背景的优秀人才加入企业宣传队伍。同时,注重从企业内部选拔具有文字功底、沟通能力和创新思维的员工,充实到宣传岗位。

强化培训培养体系:制定系统的培训计划,定期对宣传人员进行业务培训。培训内容不仅包括新闻写作、新媒体运营等专业技能,还涵盖政治理论、企业文化等方面的知识。通过邀请专家授课、开展内部交流分享会、组织实地调研等方式,提升培训的实效性。

(四)深化文化建设,厚植企业精神 培育特色企业文化:结合企业的发展战略、行业特点和地域文化,培育具有自身特色的企业文化。提炼企业的核心价值观、经营理念、企业精神等文化要素,并通过企业文化手册、宣传片等形式进行广泛传播,使企业文化深入人心。同时,注重将企业文化融入企业的管理制度和员工的行为规范中,实现文化与管理深度融合。

推进文化创新发展:鼓励员工积极参与企业文化创新,充分发挥员工的创造力和想象力。开展企业文化创意大赛、文化主题征文等活动,挖掘优秀的文化创意作品。同时,关注文化发展的新趋势、新动态,积极引入新的文化元素和理念,推动企业文化与时俱进、创新发展。

四、结论 新时代国有企业宣传思想工作面临着诸多挑战,但也蕴含着无限的机遇。通过坚持党的领导,创新宣传方式,加强队伍建设,深化文化建设等一系列创新举措,国企能够不断提升宣传思想工作的质量和水平,为企业的高质量发展提供强大的思想引领、舆论支持和文化支撑。

(作者单位:山西焦煤西山煤电公用事业分公司)

新时代国有企业宣传思想工作文化工作创新探索

□ 毕洁

