

小酸枣的“逆袭”路

(上接1版)加上便利的交通条件,卖出了每斤15元的价格,而且连续几年供不应求;亩效益上万元。”说起自己红枣身价的增长,郭八虎笑得合不拢嘴。

2019年,一个特殊的“突击队”出现在吕梁山的沟沟壑壑间。刘卫军联合山西农业大学果树研究所,组建“酸枣突击队”,队员们翻山越岭,在荆棘丛中寻找优质野生酸枣资源。四年来,他们采集了200余份野生资源,经过反复杂交选育,终于培育出了“晋酸2号”这一优良品种。

“晋酸2号”单果重最高达4.99克、可食率91%、果肉厚、汁水多,维生素C含量高达719毫克/100克,是苹果的60倍;皂苷、黄酮指标远超药典标准,兼具休闲零食与药用双重价值。更关键的是,它抗裂果率超过97%,山坡旱地亩栽300株即可丰产,嫁接当年挂果,丰产期亩产500斤,是普通酸枣的2.5倍。”说起新产品的特点优势,刘

卫军如数家珍。

2024“农行杯”山西省农村创业大赛中,“晋酸2号”荣获二等奖,2025年,在第十二届“创青春”吕梁青年创新创业大赛中又荣获了优秀奖。“晋酸2号”的选育成功,不仅丰富了当地的酸枣品种资源,更为枣农带来了新的增收希望。

“到了丰产期,亩产约250千克,产量超过原酸枣品种的二倍,在市场上每千克售价能达到40元,亩收入约10000元,经济效益非常显著。”刘卫军说。

眼看着“晋酸2号”示范基地里出产的个大味美的酸枣和令人眼馋的价格,2024年,村民刘振武毅然跟进,将自家的一亩荒废枣园进行嫁接改良。结果改良当年,就产出了优质酸枣200斤,收入2000元。

“以前种红枣,几年收入加起来都没有这么高,看来不改变思想还真跟不

上时代,赚不了钱。”刘振武感慨道。

来自市场和群众的认可,增加了刘卫军继续研究推广红枣技术的底气。在政府相关部门的支持下,自研究所成立以来,已在临县枣区完成枣树高接换优3000余亩,建成200余亩红枣新品种示范园和采穗圃。随着“晋酸2号”的研发成功,刘卫军不仅在临县已推广种植300余亩,还辐射带动了榆次、原平等地嫁接酸枣达350亩。

“我们的目标不是换品种,而是让山坡换活法。”谈及未来,刘卫军信心满怀,“晋酸2号只是起点。未来五年,我们计划盘活荒废枣园10000余亩,带动上千户枣农种植,数千人就业。并推动形成酸枣种植-加工-康养产业链,提升区域农业品牌影响力,让小酸枣托起老区人民的致富梦。”

晨光透过枝叶间,洒在新嫁接的酸枣幼苗上。嫩绿的叶片上露珠晶莹,仿佛一颗颗跳动的希望之心,叩击着吕梁山新的脉搏。在这片古老的土地上,小小的酸枣正书写着产业振兴的新篇章。

从“数量积累”到“质量跃升”

(上接1版)

扛起“千钧担” 锻造“硬肩膀”

“李奶奶,您家的电闸修好了。以后要是再跳闸,打个电话我就来。”在宁乡镇南街社区,入党积极分子小杨卷着裤腿从梯子上下来,额头上还挂着汗珠。这是他这个月第二次义务帮邻居老人解决生活难题——自从被支部安排联系3户困难家庭,他的“服务清单”上记满了“代买药品”“维修家电”“辅导作业”等暖心事。

党员的先进性,要在实践中彰显。中阳县坚持“一线练兵”理念,根据积极分子的特长和岗位需求,把他们编入乡村振兴、基层治理、防火防汛等

“攻坚方阵”;在暖泉镇,返乡创业青年小王带着村民发展菌菇种植;在金罗镇,社区工作者小张创新“网格员议事会”机制,化解邻里纠纷10余起;在快递行业,“红骑手”小刘组建“反诈宣传队”,在配送包裹时同步发放防骗手册……

今年以来,全县200余名入党积极分子累计领办任务1200余件,为群众办实事310余件。从“纸上谈兵”到“一线实战”,从“思想入党”到“行动入党”,“实”的举措、“活”的方法,让入党积极分子在实践中淬炼党性、在服务中践行初心。这些源源不断的新生力量正充实到党组织,为基层发展注入强劲活力。

国企党建带工建机制下职工思想政治引领路径创新

□ 王海军

足他们的需求。必须结合新时代的特点和职工的实际需求,积极探索创新思想政治教育的方式方法。一方面,要充分利用现代信息技术,搭建线上学习平台,通过网络课程、在线讲座、新媒体推送等形式,为职工提供便捷、高效的思想政治教育资源,满足职工随时随地学习的需求。另一方面,要丰富线下教育活动的形式和内容,开展专题讲座、主题党日、知识竞赛、演讲比赛等多种形式的活动,增强思想政治教育的吸引力和感染力。注重将思想政治教育与企业文化建设、职工技能培训等工作有机结合,使思想政治教育融入到企业的日常生产经营和职工的工作生活中,让职工在潜移默化中接受思想政治教育,提升思想政治素质。

要不断完善工建组织建设。工建组织是党建带工建机制的重要组成部分,在职工思想政治引领中发挥着桥梁纽带作用。加强工建组织自身建设,提升工建干部的政治素质和业务能力至关重要。通过开展培训、学习交流等活动,提高工建干部的思想政治觉悟和业务水平,使其能够更好地承担起职工思想政治引领的职责。要进一步完善工建组织的组织架构和工作机制,加强工建组织与党组织的协同联动,形成工作合力。工建组织要充分发挥自身贴近职工、了解职工的优势,及时掌握职工的思想动态和需求,为党组织开展思想政治引领工作提供参考依据。

三、党建带工建机制下职工思想政治引领的保障措施

为确保党建带工建机制下职工思想政治引领创新路径的有效实施,建立健全相应的保障措施至关重要。必须加强制度建设。完善党建带工建的相关制度是基础,这不仅需要明确党组织与工建组织在职工思想政治引领中的职责分工,还要构建高效的协同机制。党组织应发挥核心引领作用,把握思想政治引领的方向和重点;工建组织则应充分发挥贴近职工、了解职工需求的优势,协助党组织开展工作。通过明确职责和协同机制,确保各项工作有章可循,避免出现职责不清、推诿扯皮的现象,从而为职工思想政治引领工作提供坚实的制度保障。

要加大资源投入。职工思想政治引领工作需要充足的资源支持才能顺利开展。企业应为思想政治教育活动提供必要的经费保障,用于购买学习资料、组织培训讲座、开展主题活动等。合理规划场地资源,为职工提供舒适的学习和交流空间,如建立活动室、职工书屋等。还需加强人员队伍建设,选拔和培养一批懂党建又熟悉工建工作的复合型人才,充实到思想政治引领工作队伍中,为工作的开展提供有力的人才支撑。

强化监督考核是保障创新路径有效实施的关键环节。建立科学合理的监督考核机制,对职工思想政治引领工作的开展情况进行定期检查和评估。通过设定明确的考核指标,如活动开展频次、职工参与度、思想转变情况等,全面、客观地评价工作成效。及时发现存在问题加以改进,对于工作中出现的不足之处,要深入分析原因,制定针对性的整改措施,确保思想政治引领工作取得实效。通过监督考核,激励各责任主体积极履职,推动职工思想政治引领工作不断向前发展。

国有企业信访数字化转型实施要点

□ 刘瑜

信访是企业了解职工心声、化解内部矛盾的重要途径,是稳定企业发展的“安全阀”。随着信息技术的不断发展,国有企业信访工作由原来的单一纸面化转为线上信访系统,全面实现与移动互联网的对接。把数字技术融入信访工作中,在企业 and 员工之间架起了桥梁,实现了实时高效对接企业与员工需求,提高了员工维权的满意度,为企业高速发展保驾护航。

一、明确方向,奠定转型基础

顶层设计是国有企业信访数字化转型成功的重要因素,它为整个转型过程提供了清晰的目标和路径。

一方面,根据《信访工作条例》等相关文件的要求,建立符合企业实际情况的制度框架,并以此为基础制定本企业的《数字化信访工作规范》和“线上优先、线下补充、双向融合”的办理原则。建立“总部统一管理、二级单位具体负责、基层单位落实执行”的三级管理体系,根据事项性质的不同,划分紧急重要、政策咨询、意见建议等事项类型,并规定每个类型响应时间、办理标准。如紧急重要事项在48小时内须有相应响应;政策咨询事项必须做到及时且准确答复,符合规范性等。

另一方面,加强组织保障。建立由企业主要领导牵头的数字化转型领导小组及成员单位,包含信访部门、信息技术部门及各部门负责人、骨干等人员,形成多方合力的工作格局。在设立专门的数字化信访岗位时,应挑选和培养既对信访业务熟悉又掌握数字技术的复合型人才作为岗位负责人,负责从事数字化信访的日常工作和协调工作。建立“月度沟通、季度评估、年度考核”的工作制度,把信访数字化工作成效纳入企业绩效考核指标体系,切实保证转型工作落到实处。

二、搭建平台,畅通信访渠道

国有企业信访数字化转型的过程中,技术架构是信访数字化转型的基础支撑,也是信访工作的坚实技术保障,既能确保信访渠道畅通无阻,又能提升信访工作的便捷性。

一方面,在整合平台建设内容中,应打造集来信、来访、来电、网上信访于一体的“一口受理、分类处理、高效流转”的统一信访管理平台,并将其对接到企业ERP、OA等其他系统中,形成完整的数据闭环,实现在同一平台的数据推送流转、信息互通共享。平台的设计要本着人性化原则,如老年人可以用语音留言的方式进行反馈,针对偏远地区的职工可以使用移动端APP,实行离线填写,确保所有职工可以随时随地表达诉求。

另一方面,在此基础上规范数据治理,制定信访数据的标准体系,针对信访诉求的内容、办理结果等信息进行结构化处理,实现数据的规范化存储。基于自然语言处理技术对大量的非结构化信访数据进行统计分析,自动识别群众反映的重点热点问题,为企业决策提供依据。严格依照国家相关法律法规制度,按照数据安全相关规定对企业内部人员权限进行划分与管理,并对信访数据采用加密传输等方法,保证信访数据的安全,避免信息外泄,并且做到对企业信访数据的追溯。

三、优化环节,提升办理效率

优化和完善信访办理流程,有助于进一步提升信访工作的效率与质量,确保每一项信访事项都能得到妥善办理。

一方面,在办理环节闭环管理过程中,建立“受理-分流-办理-反馈-评价-归档”的全流程线上闭环管理模式,设定各办理环节的时间节点和具体责任人,并采用电子督办方式提醒事项办理人及时办理。推行“阳光办理”机制,除企业涉密和涉个人隐私事项外,将信访事项办理全过程、全要素、全程序和办理结果向员工公开,邀请员工参与结果评议并对其办理结果予以评分,根据评议结果评价员工绩效。对办理复杂疑难信访事项,应组织业务专家、法律顾问开展会商研判,集体会商解决问题的办法。

另外,方面,推进智能技术推广应用。开发智能客服系统,利用知识库自动解答员工关于五险一金、薪酬福利等常见

四、总结与展望

在新时代背景下,党建带工建机制已成为推动国有企业高质量发展的关键力量。国企作为国家经济的支柱,肩负着重要的社会责任和经济发展使命。职工的思想政治引领不仅是企业稳定发展的基石,更是激发职工积极性、创造力的重要手段。党建带工建机制通过党组织的引领作用,将党建工作与工会建设紧密结合,为职工思想政治引领提供了坚实的组织和保障和丰富的实践平台。通过这一机制,党组织能够更好地把握职工思想动态,引导职工树立正确的价值观和职业观,从而提升职工的思想政治素质。创新思想政治教育方式,结合现代信息技术和新媒体手段,能够使思想政治教育更加贴近职工生活、工作实际,增强教育的吸引力和感染力。

随着国企改革的不断深入和新时代思想政治工作的不断发展,党建带工建机制下的职工思想政治引领面临着新的机遇和挑战。一方面,国企改革深化要求企业更加注重新旧治理结构的优化和管理效能的提升,思想政治引领工作需要与企业改革发展的目标紧密结合,为改革提供思想支撑和精神动力。另一方面,新时代思想政治工作的复杂性更加复杂多变的社会环境和职工思想观念的多样化,需要不断创新工作方法和途径,以适应时代发展的要求。未来,企业应进一步探索党建带工建机制下职工思想政治引领的新方法,例如通过开展形式多样的主题实践活动,将思想政治教育融入到企业文化建设中,使职工在参与企业文化的塑造过程中,潜移默化地接受思想政治教育。利用大数据、人工智能等现代信息技术,精准把握职工思想动态,实现思想政治教育的个性化、精准化。还应加强与外部社会组织的合作,拓宽思想政治引领的渠道,形成全社会共同参与的良好氛围。

在探索党建带工建机制下职工思想政治引领新路径的过程中,我们不仅要注重理论研究,更要加强实践探索。企业应结合自身实际,制定切实可行的工作方案,将理论成果转化为企业工作成效。要建立健全监督考核机制,对思想政治引领工作的实施情况进行定期评估和反馈,及时总结经验教训,不断优化工作方法。通过持续的努力和创新,使党建带工建机制下的职工思想政治引领工作更加贴近职工需求,更加符合企业发展实际,从而为国企在新时代的高质量发展奠定坚实的思想基础和保障。我们相信,随着党建带工建机制的不断完善和职工思想政治引领路径的持续创新,国企必将在新时代的征程中焕发新的生机与活力,为国家经济的持续健康发展作出更大的贡献。

五、结语

在党建带工建机制下,国企职工思想政治引领路径的创新是推动企业高质量发展的关键。通过强化党组织引领、创新教育方式和完善工建组织建设,能够有效提升职工思想政治素质,增强凝聚力和向心力。未来,随着国企改革的深化和新时代思想政治工作的推进,需持续探索新方法、新途径,结合现代信息技术和企业文化建设,精准把握职工思想动态,实现思想政治引领的科学化与规范化。

(作者单位:阳煤集团太原化工新材料有限公司)

问题,提高咨询答复的效率。运用大数据分析技术,构建信访热点问题分析模型,定期生成分析报告,为企业了解员工需求、改进管理工作提供依据。同时,在信访数字化转型的过程中,根据国有企业的实际条件,建立重复信访、无理信访的识别机制,合理利用机制全方面的数据分析,判断诉求的合理性,如此,既能维护员工的合法权益,又能避免公共资源的浪费。

四、树立理念,增强服务意识

在信访数字化转型过程中,融入“以员工为中心”的服务理念,能够让数字化工具更好地发挥作用,提升员工的满意度。

一方面,强化服务意识,在回应员工诉求时既要合理有据、合法合规,又要体现同理心、人文关怀。比如说“您反映的问题我们已经收到,相关部门正在抓紧处理”。设立信访办理案例专栏,定期公布处理过程中的一些案例,让员工能够看到一些具体的案例,清楚了解信访工作的具体情况,减轻对数字平台的一些陌生感。还可以通过在企业内部平台,推介我们信访工作的发展历程,有利于让员工更快地接受并积极使用这个新系统。

另一方面,前瞻性矛盾化解。通过对信访数据的深入分析,及时发现企业管理中可能存在的问题,如薪酬分配、安全生产等方面的潜在风险,提前采取措施进行防范和解决,实现从被动处理向主动预防的转变。建立信访建议采纳和奖励机制,鼓励员工积极为企业发展提出合理化建议,提高员工参与企业管理的积极性。定期开展信访工作开放活动,邀请员工代表参观数字化信访平台的运行情况,监督信访事项的办理过程,增强信访工作的透明度和公信力。

五、结语

国有企业信访数字化转型,其核心目标是借助数字技术提升信访工作的效能,更好地倾听员工心声,解决员工困难。从传统信访到数字化信访,改变的是工作方式,不变的是为员工服务的宗旨。当每一条员工的诉求都能通过数字化平台得到及时回应和妥善处理时,信访数字化平台就真正成为了连接企业和员工的坚实桥梁,为企业的稳定发展提供有力保障。

(作者单位:山西焦煤集团公共事业发展分公司)

国有企业是支撑国民经济平稳运行的重要支柱,在稳定我国经济发展中发挥着主干的作用。而基层党组织作为国有企业党建工作的“神经末梢”,是连接广大员工的重要桥梁纽带,组织开展工作的核心力及有效力,直接影响到能否带领员工团结一心、推动企业发展,充分发挥党的全面领导优势,体现国有企业基层党组织的政治属性和发展所向。面对新形势、新任务,国有企业面临着复杂多变的国内外市场环境日益激烈的企业竞争力。如今,如何提高基层党组织组织力,成为国有企业迫在眉睫、责无旁贷的重要工作,基层党组织的组织力是稳住国有企业的定海神针,只有固根本、强基础,才能保证大局的稳定。本文是笔者结合多年工作经验,谈谈有关增强国有企业基层党组织的组织力的观点。

一、以思想引领为魂,筑牢组织力的精神根基

一是传承红色基因,汲取思想养分。国有企业的发展史是一部波澜壮阔的成长史,里面沉淀着宝贵的红色资源和革命精神财富。基层党组织要充分挖掘企业在自身发展过程中涌现出来的红色故事及老一辈建设者的典型事迹,开展对党员干部和员工的理想信念教育,积极组织党员干部和广大员工参加参观革命纪念馆、看红色电影、讲红色故事等形式的学习教育活动,让广大党员、员工在不知不觉间感受到红色文化,在潜移默化中坚定党员和员工的信念与追求,在奋进道路上明晰前进方向。

二是强化理论武装,提升思想境界。理论上的成熟是政治坚定的基础。基层党组织要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,制定学习计划,通过“三会一课”、主题党日、专题学习班等形式组织党员、员工学习,并结合企业的实际情况及党员、员工的思想状态开展具有针对性的理论研讨活动,引导党员、员工学以致用,将所学到的理论知识运用到实际工作中去,真正理解和领悟思想精髓,切实提高党员、员工的思想境界,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,充分发挥党组织的思想引领作用。

三是弘扬时代精神,凝聚思想共识。随着时代的发展,一定要传承老一辈的精神。广大基层党组织要发挥积极性,带领着员工大力发扬新时代奋斗精神、创新精神和工匠精神等,在生产建设和文化建设中不断前进。树立身边的好人好事典型,加大优秀事迹的宣传力度,比如开展身边爱岗敬业标兵和敢于担当、善于创新能手榜样宣讲活动,发挥身边典型带头示范作用,使党员、员工在榜样建设中引领实现自己的价值追求。

二、以队伍建设为骨,夯实组织力的人才支撑

一是严把党员入口,确保队伍质量。党员是党组织的细胞,细胞的质量直接关系到党组织的整体活力。基层党组织应严格按照党员发展标准和程序,坚持“成熟一个、发展一个”的原则,把政治标准放在首位,注重吸收那些思想品德高尚、业务能力突出、群众基础良好的优秀员工加入党组织。在发展过程中,加强对入党积极分子的培养教育,通过理论培训、实践锻炼、谈心谈话等方式,使其端正入党动机,提高政治素养和综合素质。只有严把入口关,才能保证党员队伍的纯洁性和先进性,为党组织注入新鲜且有活力的血液。

二是加强党员培训,提升综合能力。党组织的组织能力的充分发挥与这支组织的党员队伍的能力素质息息相关。基层党组织要根据党员认识上的需求,根据自己的岗位需要、层次需要,安排有针对性的培训,除党的理论知识、方针政策之外,还可以包括一些业务方面的技能、管理的知识、相关的法律法规。

三是健全激励机制,激发党员活力。有效的激励机制能够充分调动党员的积极性和主动性。基层党组织应建立健全党员激励机制,将党员的表现与评优评先、晋升发展等挂钩,对表现优秀的党员进行表彰奖励,树立先进典型,营造比学赶超的良好氛围。同时,要关心关爱党员,了解党员的工作生活困难,及时为其排忧解难,增强党员的归属感和幸福感。

三、以文化融合为韵,激活组织力的内生动力

一是挖掘企业文化精神,融入组织文化。每个国有企业在长期的发展过程中,都形成了具有自身特色的企业精神,如“艰苦奋斗、追求卓越”“诚信经营、服务社会”等。基层党组织应深入挖掘企业文化精神的内涵,将其与党建文化相结合,使党建文化更具企业特色和感染力。通过开展主题活动,如企业文化节、征文比赛、演讲比赛等,宣传企业精神和党建文化,让党员、员工在参与活动中加深对两者的理解和认同,使企业精神成为党员、员工共同的价值追求,增强党组织的文化引领力。

二是打造文化阵地,丰富文化生活。文化阵地是文化传播、凝聚人心的重要渠道,基层党组织应该打造本单位文化阵地,如建设党员活动室、员工书屋、文化长廊等设施,让员工有一个学习、交流、活动的地方。把文化阵地作为宣传教育主战场,在这宣传党的历史、企业发展历史、先进典型事迹等,营造良好的文化氛围,定期开展文艺演出、体育比赛、志愿服务等活动,不断丰富广大党员和员工的精神文化生活,让支部更加有影响力、凝聚力。

三是推动文化实践,促进企业发展。文化价值需要践行,在生产经营实践中,融入党建文化才能发挥文化的作用。基层党组织要引导广大党员和员工把党建文化、企业文化理念转化为行动,在工作中坚持爱岗敬业、创新进取、团结协作、服务奉献,发挥模范带头作用。通过开展劳动竞赛、技术创新、质量达标等活动,引导广大党员员工立足本职岗位创先争优,高质量完成各项任务。

四、结语

国有企业基层党组织组织力的提升是一项系统而长期的工程,需要以思想引领为魂,为党组织筑牢坚实的精神根基,以队伍建设为骨,以文化融合为韵,提升基层党组织的组织力,促进党建工作与企业发展的深度融合。

(作者单位:山西煤炭进出口集团洪洞恒兴煤业有限公司)

