

奋进交城·民企力量(二)

庞泉酒庄

生态为基酿清香 酒文旅融合绘就发展宏图

□ 田浩



“守一方生态、酿一坛好酒”，不仅是庞泉酿酒人的使命，更是一家民营企业扎根沃土、创新发展的生动写照。在吕梁山脉的生态秘境中，庞泉酒庄以绿水青山为根基，立足本土资源优势，将千年酿酒智慧与现代科技深度融合，打造出传统产业转型升级的标杆，在推动交城高质量发展、助力县域经济腾飞的画卷上书写了浓墨重彩的一笔。

山西庞泉酒庄成立于2011年，2021年底开启品牌运营后发展迅猛。2023年，年产能达3.5万吨，成为山西省主要的大曲清香型白酒酿造企业之一。2024年，荣获吕梁市人民政府授予的“白酒产业链‘链主’企业”称号。

“山水庞泉，本味清香”。庞泉酒庄始终坚持原粮自种、大曲自制、原酒自酿、成品酒自调的酒庄模式，实现产销全流程的品控，为消费者带来真正放心、真正纯粮酿造的高品质白酒。据该公司生产副总李永生介绍，酒庄现拥有员工750名，制曲车间有132间大曲发酵房，成品大曲年产15000吨，原酒年产能35000吨，储能8万吨。

庞泉酒庄按照“立足大本营，带动全国化”的战略布局，深耕山西本土市场，目前省内开发经销商近100个，经销商覆盖率达到85%以上，开发终端店6万家以上。“此外，酒庄在上海成立了销售公司，在山东、广东、河北等省的省会城市设有直营中心，目前，在山东、河北、内蒙古、青海、云南、广东、江苏等省(区)开发大商100余个，成功入驻了华北、华中15省112个大润发超市系统，全国化布局取得扎实成效。”庞泉酒庄旗下销售子公司——山西鑫华霞酒业有限公司长治区域经理马雷敏告诉记者。

在酒文化建设上，庞泉酒庄将历史工艺与现代科技结合，按照4A级景区建设规范，把酿酒空间打造成集古法酿造体验、智能机械酿酒、酒庄主题旅游、酒文化传播交流于一体的生态文化旅游项目，将“酒文旅融合”做出了新特色。

“我们创新性地酒文化元素融入每个体验场景，既有古法酿造工艺展示，又有现代化智能生产的科技呈现，更开发了定制封坛等特色互动项目，通过沉浸式的酒庄游览体验，让游客在绿水青山中亲身感受‘天地共



生·庞泉净酿”的生态酿酒理念。”庞泉酒庄旗下文旅板块负责人、山西鑫华霞酒业有限公司文旅接待经理张英杰表示，未来，酒庄还将以争创4A级景区为目标，持续优化文旅服务体系，深化酒文旅融合新模式，努力打造中国白酒文旅产业的示范标杆。

《中华人民共和国民营经济促进法》的落地实施与吕梁市委、市政府16条民营经济扶持措施的精准滴灌，为企业发展注入了强劲动能。在此基础上，交城县也积极召开民营企业座谈会，面对面倾听民营企业心声，进一步夯实了民营企业在县域经济发展中的主体地位，为构建政企协同、互利共赢的发展新格局筑牢根基。如今，庞泉酒庄正以更加昂扬的态度，在清香型白酒的赛道上全速前进。

“下一步，庞泉酒庄将在县委、县政府的坚强领导与大力支持下，从‘营销庞泉’‘品牌庞泉’‘产品庞泉’‘产能庞泉’‘智慧庞泉’‘责任庞泉’‘千亿庞泉’七大方向着手，不断提升酒品质量，积极拓展市场版图，深入推动酒文旅产业发展，持续为交城经济发展贡献更大力量。”山西庞泉酒庄有限公司总经理苗小岗表示。

杰兴源

以匠心与创新 书写民营建筑企业奋进篇章

□ 张乃方



民营企业是经济发展的活力源泉，更是推动实现中国式现代化的生力军。近年来，随着《中华人民共和国民营经济促进法》及省市县一系列惠企政策的实施，交城县民营企业乘势而上、蓬勃发展。山西杰兴源建设集团有限公司便是其中的佼佼者。这家深耕建筑领域的本土企业，以匠心守初心，以创新谋突破，在政策东风中勾勒出高质量发展的清晰轨迹。

山西杰兴源建设集团有限公司成立于2006年，历经十余年的发展，目前已成为集公路、房建、市政、水利、钢结构工程建设于一体的综合型建筑企业。凭借“质量至上、诚信为本”的经营理念，公司连续三年获评“山西省骨干建筑业企业”，2023年、2024年连续两年跻身吕梁市民营企业50强，稳居建筑行业榜首，成为了区域建筑行业的标杆力量。

在山西杰兴源建设集团有限公司沥青水稳拌和站生产区的全封闭车间内，智能化生产线正高速运转，黑色的沥青混合料经过精准配比、加热拌和后，形成高温黏稠物料，随后被运往周边的市政工程现场。

据悉，2018年，该拌和站进行了全面技术升级和设备改造，实现了对固体废物加工再用，走上了变废为宝、循环利用的可持续发展之路。在此基础上，公司还与交城天然气公司通力合作，全面改造沥青燃烧系统，实现天然气代替柴油作为燃料的技术改造，成为吕梁市首家天然气沥青拌和站。谈及这座拌和站的核心优势，山西杰兴源建设集团有限公司拌和站站长李胜卫告诉记者：“我们拌和站的核心优势在于‘全封闭、零排放、可循环’。五大生产线实现全封闭运行，从碎石加工到沥青拌和全程无尘；通过天然气替代柴油，污染物排放减少60%以上；每年处理建筑垃圾30万吨，真正实现了变废为宝，更成为行业绿色转型的样本。”

完善的配套体系是公司高质量发展的坚实后盾。为严把质量关，公司打造了标准化试验检测中心，配备了国内先进的各类试验检测设备340余台。实验室严格执行国家及行业标准规范，可独立完成全品类建筑材料以及路基、路面、桥隧等工程的各项精准检测。

“通过精准的数据支撑，确保每一批材料、每一道工序都符合标准要求，这也是我们承接重点工程的底气所在。”山西杰兴源建设集团有限公司试验室主任崔俊唯表示。

在《中华人民共和国民营经济促进法》和省市县一系列惠企政策的支持下，公司的快速发展有了坚实基础。从“一项一班”的项目推进机制，到政银企对接解决的信贷支持，再到组织相关的技术培训，使公司能够心无旁骛谋发展。在各项政策的助力下，依托完善的产业生态，该公司的市场竞争力持续增强。近年来，该公司先后承建了交城县市政道路改造、吕梁新区连接线等重点工程。

“下一步，杰兴源集团将围绕‘主业做精、链条做长、品牌做强’的目标，加大技术研发投入，拓展绿色建材生产规模，力争三年内建成吕梁地区最大的装配式建筑构件生产基地，为交城经济发展筑牢‘建设根基’，贡献更多杰兴源力量。”山西杰兴源建设集团有限公司总经理韩杰表示。

野生沙棘，如同大自然的金色馈赠，其果实酸甜可口，富含维生素C、黄酮类化合物等多种营养成分，堪称“天然维生素宝库”。曾经，这些蕴含巨大价值的果实散落交城山区的沟壑间，鲜有人问津。如今，在山西待见生物科技有限公司的不懈努力下，沙棘果完成了从山野到市场的华丽转身，成为带动当地经济发展的“黄金果”。

走进山西待见生物科技有限公司的沙棘生产车间，现代化生产线正开足马力运转，工人们在一旁进行最后的包装工序。先进生产设备的引进，使沙棘产品从原料清洗到成品包装的整个生产流程实现了无缝衔接，既保证了生产效率，又牢牢守住了生产底线。

品质是企业立足市场的根基。公司专门组建了专业的研发质检团队，不断探索沙棘果的最佳生产工艺，并建立起从原料到成品的全流程质量管理体系，确保每一批产品都达到优质标准。“我们会通过产品的状态、品尝滋味、做糖酸监测、微生物检测等程序，看产品是否含有菌落，保证每一件产品都达到合格标准，才会投放市场。”质检员张改叶告诉记者。

如今，该公司已成功开发出多个系列的沙棘深加工产品，涵盖沙棘果汁、沙棘原浆、沙棘果脯等，可满足不同消费者的需求。

在销售端，企业敏锐捕捉市场趋势，紧跟互联网发展步伐，组建了专业电商团队，通过抖音、天猫等平台开展形式多样的直播带货和线上销售活动，凭借优质的产品和有效的营销，企业不仅赢得了消费者的广泛认可，销量也实现了快速增长。

作为交城县西营镇城头村发展壮大集体经济引进的农产品深加工项目，“待见”公司通过“企业+基地+农户”模式，与当地农户建立起紧密的利益联结机制，企业为农户提供技术指导，保证沙棘果的品质和产量，农户则按照企业要求进行采摘，从而获得稳定的收入，这一模式不仅壮大了村集体经济，还带动众多村民实现稳定增收，为区域经济快速发展注入强劲动力。

品牌建设，文化赋能。好沙棘，喝待见。“待见”，取自山西方言“喜爱”之意，让顾客“因味而待见”。就是这样一个个土生土长的农业现代化加工企业，公司从2021年开始逐步建立起标准化沙棘采摘基地与专业研发中心，构建起从原料、研发、生产到销售的全链路品控系统，成为交城农特产品走向全国的标杆之作。特别是今年以来，从中央到地方密集召开民营企业座谈会，各级各部门出台了诸多惠企政策，让企业更是深刻感受到了国家对民营经济发展的高度重视。

“我们将乘着国家惠企政策的东风，锚定行业高质量发展方向。一方面，加大智能化生产线投入，在提升产能的同时夯实食品安全防线；另一方面，要加大品牌培育力度，开发功能性饮品、国潮联名产品，通过线上线下融合营销，拓宽市场半径，做沙棘行业的领导品牌，让待见沙棘走进千家万户。”山西待见生物科技有限公司董事长陈志辉表示。



让山间野果变身市场「金果」 品牌助农力促乡村振兴

□ 范英哲



扫码可观看视频