

根植红色基因 培育时代新苗

——吕梁精神在学前教育中的融入和弘扬

□ 王奶珍

习近平总书记指出,“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富”,“太行精神、吕梁精神是我们党宝贵的精神财富”,并强调:“革命传统教育要从娃娃抓起,既注重知识灌输,又加强情感培育,使红色基因渗进血液、浸入心扉……”对于吕梁这片红色沃土,吕梁精神不仅是宝贵的精神财富,更应成为落实立德树人根本任务的鲜活教材。学前教育具有奠基性作用,肩负着品德启蒙与文化认同培育的重任。如何将吕梁精神的核心要义以符合幼儿认知特点的方式融入幼儿园保教实践,实现红色基因的早期浸润和赓续延绵,是当前亟需探索的重要课题。

一、吕梁精神的核心内涵及其学前教育价值意蕴

(一)对党忠诚:从政治信念到朴素家国情怀与规则启蒙

“对党忠诚”是吕梁精神的灵魂,是共产党人基本的政治品质,反映了吕梁人民坚定跟党走信念决心。在烽火连天的革命岁月里,吕梁军民将“听党指挥、跟党走”视为最高原则。它体现为对党的路线方针政策的坚定拥护、严守组织纪律、为崇高革命理想不惜牺牲一切的赤胆忠心。

对于学前教育而言,“对党忠诚”的吕梁精神则应转化为奠基幼儿朴素的思想认同、孕育家国情怀起点和培育规则意识。首先,应激励幼儿对身边可信赖成人产生亲切感和信任感,充分感知他们关爱他人、遵守规则、服务奉献的高尚行为,从而建立积极情感联结,播下未来政治认同的种子。其次,应积极培育幼儿的规则意识。通过学习党员遵守纪律、履行职责的事迹,间接渗透初步的规则意识和责任感。最后,激发幼儿对家乡吕梁的熟悉感与喜爱之情,萌发其热爱家乡的情感;引导幼儿认识并尊重国旗、国歌等国家象征符号,培养对祖国的神圣感和初步的归属感。

(二)无私奉献:从集体意识到亲社会行为培育

“无私奉献”是吕梁精神的核心,展现了吕梁人民始终以国家和人民利益为重,甘于奉献、勇于牺牲的精神境界。在革命战争年代极端困难的条件下,吕梁人民用“最后一碗米送去做军粮,最后一尺布送去做军装,最后一个亲骨肉送去上战场”展现出舍己为公、不计个人得失的崇高品格。

在学前教育阶段,无私奉献的精神品格可以转化为品德培养、情感培育和集体荣誉感的具体实践。首先,为幼儿提供生动、可模仿的身边榜样,使抽象品德变得可知可感,着力培养幼儿最基础的道德品质,如分享、合作、助人等。其次,直接滋养幼儿萌发同理心、关爱他人的情感,体验帮助他人的内在快乐,促进积极友善的亲子关系、同伴关系和师幼关系形成。最后,通过设计与组织需要协作完成的班级活动,让幼儿感受个人在集体中的作用,体验共同努力的成果与喜悦,萌发初步的集体荣誉感。

(三)敢于斗争:从战斗意志到勇气韧性

“敢于斗争”是吕梁精神的鲜明品格,体现了吕梁人民在革命和建设迎难而上的、勇往直前的无畏气概和坚定决心。在战争年代,面对敌人的残酷扫荡和恶劣的自然环境,吕梁军民展现出压倒一切敌人、克服一切困难的无畏英雄气概和坚韧不拔的顽强毅力。它不仅是在军事上的英勇战斗,更是生产自救、克服困苦、坚持信念的全方位斗争精神。“敢于斗争”是在敌强我弱、环境艰险的绝境中求生存、谋发展、夺取胜利的必然要求和精神武器。

“敢于斗争”精神在学前教育阶段则体现为意志锤炼、能力激发和自信建构。首先,重点培养幼儿面对日常困难时的勇气、坚持性、初步的抗挫折能力,这是未来学习与生活的重要心理基石。其次,鼓励幼儿在安全环境中勇于探索新事物、积极尝试新挑战,支持他们在遇到问题时学习独立思考和运用简单策略解决,培养敢于解决问题的能力与勇气。最后,创设机会使幼儿获得通过自身努力成功克服困难、完成挑战的成功体验,逐步增强自信心和自我效能感。

二、学前教育融入和弘扬吕梁精神的必要

“腹有诗书气自华”,阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。近年来,我市在全民阅读推广上取得一定成果,开展超500场活动,阅读设施逐步完善,全民阅读风气渐浓。

持续深化全民阅读推广活动,不仅有利于传承和弘扬优秀传统文化,更有利于打造具有吕梁特色的文化品牌,推动吕梁市文化事业的发展。

深化全民阅读需你我携手同行

□ 梁瑜

深化全民阅读活动,需全社会共同努力。加强宣传引导,营造浓厚的阅读氛围是基础。要利用多种媒体广泛宣传阅读的重要性,在公共场所设置阅读宣传标语和公益广告,开展“书香社区”等创建活动,评选表彰阅读先进典型,让阅读理念深入人心。

优化阅读资源配置,实现均衡发展是关键。要加大对城市书房、农村和偏远地区阅读设施建设的投入,推动阅读场所资源

共建共享和互联互通,鼓励社会力量参与阅读资源建设,确保不同地区的市民都能便捷地获取阅读资源。

创新阅读活动形式,满足多样化需求是核心。要根据不同年龄段和群体的特点,开展丰富多样的阅读活动,如亲子阅读、读书征文比赛等。同时,利用现代信息技术开展线上阅读活动,增强阅读的互动性和趣味性。

完善保障机制,提供有力支持是保障。要加大对财政投入,培养专业阅读推广人才,制定和完善相关政策,吸引社会资本投入阅读事业,为全民阅读推广活动提供坚实的物质和政策保障。

全民阅读推广活动是一项长期且艰巨的任务,需要全社会的共同参与和努

力。在学前教育高质量发展的时代要求下,吕梁精神不仅是立德树人的资源富矿,更是区域教育突破同质化竞争、构建品牌标识的战略支点。学前教育中弘扬吕梁精神,本质是将地域文化软实力转化为学前教育核心竞争力,通过课程特色化、经验范式化,驱动吕梁学前教育“红色文化”为特色的品牌崛起,最终实现“幼有优育”的价值兑现。

第一,以精神内核重塑办园理念,破解“千园一面”困局。将对党忠诚、无私奉献、敢于斗争的新时代吕梁精神融入办园理念,可构建辨识度极高的特色育人体系。这种深植地域文化的实践,使幼儿园在理念上彰显吕梁烙印,在行为上践行吕梁精神,使幼儿园成为传承和弘扬吕梁精神的重要阵地。

第二,以红色资源深化园所建设,赋能幼儿园内涵式发展。通过挖掘吕梁精神的深厚底蕴,结合当地红色文化资源,开发一系列富有教育意义的红色主题课程和实践活动,不仅能够丰富幼儿园的教育内容,还能增强幼儿对本土文化的认同感和自豪感。这种将红色文化与学前教育深度融合的做法,有助于打造具有鲜明地域特色的学前教育品牌,提升区域教育的整体竞争力。

第三,以创新实践输出“吕梁样板”,构建学前教育品牌生态。通过系统总结红色文化创新性转化模式,进而凝练出可复制、可推广的吕梁经验,不仅为全国红色资源富集地区提供实践范式,更吸引政策与资源倾斜。

三、学前教育融入和弘扬吕梁精神的实践路径

学前教育阶段融入和弘扬吕梁精神具有重要意义。幼儿园可以通过环境浸润、课程渗透、活动深化的立体化路径,将吕梁精神创造性转化为幼儿成长养分,实现儿童教育与红色基因赓续的双重目标。

(一)环境浸润:营造“可感知”的精神氛围

环境浸润是指挖掘吕梁精神中可以具象化、互动化的资源开展环境创设,将吕梁精神转化为幼儿可触摸、可参与的生活学习场景,让空间成为会说话的教科书,通过幼儿与环境的互动体验将抽象精神内化为文化认同,进而实现“无声育人”的效果。环境创设重在通过可感可触的真实元素,潜移默化地激发幼儿的情感共鸣。如幼儿园以“一廊一坊一窑洞”构建红色文化精神场域:利用走廊打造“红色故事墙”,采用磁贴式英雄卡片、可旋转技术地图等互动装置,让幼儿理解“战略智慧”;传统文化作坊里,将扎染、剪纸非遗工坊与红色文化结合,孩童用绘画、雕刻“英雄勋章”、剪“五角星窗花”,传递内心对革命先烈的敬意,实现传统技艺与革命精神的共生;窑洞美食坊内,土锅土灶制作出家乡的美食,自然萌生爱家乡的情感和自力更生的意志品质。还可在幼儿园仿建“红军营地”,设置攀登墙、绳网区,在体能挑战中内化“坚韧”、“勇敢”品质。

(二)课程渗透:设计“有温度”的主题活动

课程渗透是将吕梁精神融入日常教学,通过一系列精心设计主题活动,使幼儿在学习

过程中,潜移默化地接受和传承吕梁精神,实现红色基因的赓续与弘扬。

其一,“敢于斗争”的坚韧基因,为独立性发展筑基固本。面对部分幼儿依赖性强、遇挫易放弃的痛点,可萃取吕梁精神中迎难而上的精神内核,通过适龄挑战、长周期任务安排,引导幼儿在反复尝试中建立“困难可克服”的认知模式,锻造抗挫力与问题解决能力,为其终身发展注入不畏挑战的精神品质。

其二,“无私奉献”的高尚品德,为社会性发展点亮航标。针对自我中心倾向导致的合作意识匮乏、同理心缺失等问题,吕梁军民“舍己为公”的壮举,可具象为“班级互助岗”、合作项目等实践场景,让幼儿在被需要的体验中化身助人的道德愉悦感,培育共情能力与集体责任感。

其三,红色文化的正向叙事,为健全人格构筑免疫屏障。面对社会存在的商业化娱乐与碎片信息,幼儿也难免受到影响。吕梁英雄勇敢智慧、仁爱担当的鲜活榜样,可以激发幼儿对真善美的向往,建立文化自豪感,有效抵御低俗文化渗透,增加文化自信。

(三)学前教育融入和弘扬吕梁精神是打造区域学前教育品牌的战略选择

“君子之心,常存敬畏。”中华民族自古就崇尚敬畏之道。习近平总书记强调:“党员干部要时刻牢记一切权力都是人民赋予的,始终敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。”这一重要论述,不仅是对中华优秀传统

文化中潜移默化地感受并传承这一宝贵精神财富。

一方面,开展革命主题的课程,通过讲述革命故事、模拟历史场景等形式,让幼儿身临其境地感受革命先烈的英勇事迹和崇高精神,激发他们对革命历史的兴趣和对革命先烈的崇敬之情。如幼儿园开展“烽火吕梁”的主题课程,组织幼儿观看《地道战》等影视作品和绘本故事,引导幼儿制作“步枪”、缝制“炸药包”、用麻布缝制草鞋、分组开展“护送情报”障碍赛,在破解任务中学习策略协作,体会烽火岁月中革命者的勇敢与智慧。

另一方面,结合幼儿的生活实际,设计具有吕梁精神特色的主题活动,引导幼儿在实践中践行吕梁精神,培养他们的社会责任感 and 奉献精神。如“窑洞人家”课程以生活的温度感化幼儿,孩子们学做金黄酥脆的“土泡泡”,绘制《吕梁欢迎您》旅游地图,体验临县伞头秧歌独有的韵味。教师引导幼儿从历史认知升华为文化自信,在体悟记忆与创作表达中生长出生命印记和文化自信。“吕梁小勇士”体能挑战课程,“我是家乡小卫士”等主题项目,同样深受幼儿喜爱。在“吕梁小勇士”体能挑战课程中,幼儿们通过攀爬、跳跃、穿越障碍等游戏环节,不仅能锻炼身体,更能在挑战中培养勇敢、坚韧的品质。“我是家乡小卫士”主题项目,可以激发幼儿对家乡的热爱和保护意识,他们通过实地考察、资料收集、手工制作等多种形式,深入了解吕梁的历史文化和生态环境,萌发热爱家乡的情感。

(三)活动深化:开展“有深度”的专题活动

专题实践活动是将吕梁精神教育从日常活动推向更高层次、更深层次的有效载体,是情感淬炼的重要方式。通过适龄化仪式与专题沉浸式体验,可以将抽象的革命精神转化为具体的幼儿行为准则。

首先,幼儿园可以利用纪念场馆等开展专题式研学活动,参观学习之后深化幼儿的操作、探索和体验,如引导幼儿自绘“武器图鉴”扮演侦察兵,破译图形密码寻找“情报箱”,用黏土塑英雄纪念碑并献花。这种适龄化的活动使历史敬畏转化为幼儿的切身体验,使幼儿萌发敬畏与感恩之情。

其次,幼儿园还可以开展革命主题的情景剧表演,如儿童剧《小小接班人》《刘胡兰》《烽火对战》《我们也想当红军》《烽火吕梁》《地道战》《报童》等,孩子们通过了解战争、制作武器、做战略规划、投身“战场”,化身一个个保家卫国的小英雄,深切体会革命年代的烽火岁月和家国情怀,将红色精神沉淀为可践行的行为准则。

最后,通过邀请本地老战士讲述“支前故事”、联合非遗传承人开展“红色剪纸”手工等活动,使幼儿园成为连接历史记忆与儿童生活的文化枢纽。这不仅使教育内容具有震撼心灵的情感厚度,而且使“红色园所”成为吕梁城市文化的新名片。这些活动通过仪式感、艺术表达、社会实践,在幼儿心田埋下“规则意识”与“家国情怀”的种子,并逐渐沉淀成为忠诚、勇敢、智慧、有爱、奉献的珍贵品质。

(作者系吕梁学院副教授)



杜小燕 摄

常怀“三种敬畏”

□ 耿姗姗

将权力的行使严格置于组织的领导、管理和监督之下。

现实中,少数党员干部把公权力当作私产,利用公权力谋取个人或利益集团、“小圈子”私利,拉帮结派、阳奉阴违,最终不断断送了自己的前程,更严重侵蚀党的肌体。这警醒我们,维护党的团结统一,从来不是抽象的口号,而是具体行动。党员干部既要在思想上同党中央保持一致,还要在情感上信赖组织,始终以组织为重、为组织分忧。组织是党员干部最大的“靠山”,也是最强的“护栏”。有了对组织的敬畏,党员干部方能守住守牢拒腐防变的防线。

“法者,国之权衡也,时之准绳也。”习近平总书记强调:“纪律不严,从严治党就无从谈起。”敬畏法纪,是党员干部担当作为的“护身符”,是守护权力正道

与人民利益的坚实堤坝。对法纪的轻视,就是对底线的失守。法纪面前没有特殊、不容侥幸。无论是微腐败的“蚁穴”,还是巨贪的“溃堤”,皆始于对规矩的漠视、对纪律的破坏。坚守底线,不踩红线,需在“知”与“行”中筑牢防线。党员干部既要学深悟透法纪条文,明白“不可为”的禁区;更要在日常言行中恪守不渝,养成“知敬畏”的自觉。将法纪内化于心、外化于行,才能抵御形形色色的诱惑、别有用心的“围猎”,始终保持政治定力和清正廉洁。

敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪是相互支撑、相互作用、有机统一的整体,共同构筑起党员干部修身立德、干事创业的坚实根基。党员干部常怀“三种敬畏”,不断增强拒腐防变能力,能在各种考验面前把稳舵、不迷航,让初心不褪色、使命永在肩,真正让党放心、让人民满意。

据《人民日报》

扩内需与反『内卷』要双向发力

从夏日经济看统一大市场建设②

□ 李浩然

近期,一“小”一“大”两个行业悄然生变。放在一起观察,颇耐人寻味。

先看充电宝。“内卷”之下,有的厂商走低质低价路线,产品频频起火冒烟。民航部门遂发布通知,禁止旅客携带不符合规定的充电宝乘坐境内航班。痛定思痛,充电宝行业重新出发,聚力提升充电宝产品质量。

再看新能源汽车。产品竞相降价,经销商承担不切实际的销量指标,“零公里二手车”遭诟病……行业备受煎熬,只有多管齐下反“内卷”,才能让竞争回归理性赛道。近日,工业和信息化部表示,“巩固新能源汽车行业‘内卷式’竞争综合整治成效”。

公平竞争是市场经济的灵魂。“内卷”,本质是低效的不公平竞争,会造成“多输”。纵深推进全国统一大市场建设,必然要求市场竞争秩序优化。不久前召开的中央政治局会议明确提出:“依法依

规治理企业无序竞争。”无序竞争的突出特点是拼价格、摊规模、“一哄而上”,本质上就是粗放发展的老路。以一波未平一波又起的“外卖大战”为例,短期内让消费者形成“薅羊毛”的心理预期,商家陷入“增量不增利”的怪圈,骑手疲于奔命、增加安全风险。再看人工智能领域,某城市半年内一度出现200多家人工智能初创企业,多数因缺乏核心技术而沦为“PPT公司”。良性竞争不是单纯“卷”价格、“撕”存量,而是致力于提升性价比,通过拼品质、拼创新、拼服务共同“做大蛋糕”。

从“无序”到“有序”,“有形之手”和“无形之手”要良性互动。政府和企业都是“反内卷”的责任人。比如,一些地方违规给予企业大量奖励,阻碍了要素资源跨区域合理流动。规范地方招商引资行为,打破地方保护主义、不搞“政策洼地”,才能避免市场分割。又如,创新是企业成长壮大的最佳选择。海尔跳出“死磕”参数或价格的窠臼,不仅推出能分区洗涤袜子、内衣、外套的三筒洗衣机,还开发出避免“自己变脏”的“V转子”洗衣机,精准破解洗衣痛点,赢得消费者好评。推动有效市场和有为政府更好结合,营造良好营商环境,激活经营主体创新力量,这是破“内卷”的有效路径。

变“恶性”为“良性”,攻坚战和持久战要协同配合。反“内卷”需要雷霆手段,对于典型恶性竞争现象,该出手时就要出手。前不久,浙江湖州某公司收取佣金为网店客户刷单,通过对网店商品进行虚假交易,提高网店的成交量及好评率等,被依法查处曝光。善用法治思维,强化法治化治理手段,建立健全促进公平竞争的长效机制,将促使更多经营主体走出“内卷”泥潭。

扩内需与反“内卷”要双向发力。当反“内卷”成为共识,也应认识到,破除“内卷”,不是不要竞争,而是要引导竞争更加健康有序。“升维”来看,向“新”而行,扩大需求,才是王道。上海浦东美术馆延长开放时间、打造文创优品,联动景区酒店发展“票根经济”,单日客流量突破1万人次。重庆瞄准“天台经济”,引入IP策展、文艺演出、空中餐酒吧等休闲体验业态,已形成20余个天台群落。创新打造场景,提振消费需求,催热了暑期经济,为远离“内卷”提供了新思路。

《中华人民共和国价格法修正草案》公开征求意见,国家邮政局召开快递企业座谈会,中国金属材料流通协会发布倡议书……连日来,各方动作频频,剑指“内卷”、倡导良性竞争。聚合力、不松劲,严防“劣币驱逐良币”,破除逐底竞争,定能让解决问题的过程成为发展前进的过程,护航经济高质量发展。