



张姣丽 堆绫绣景

□ 本报记者 韩笑

山西省第七届文博会展厅内流光溢彩,人流如织,吕梁展馆的交城堆绫展台前,一道专注的身影牢牢抓住了众人的目光。

省级非遗交城传统堆绫艺术第六代传承人张姣丽正低头凝神,纤细的手指捏着工具,在绫罗绸缎间灵巧穿梭、堆叠、剪裁。不过片刻,一片色彩渐变的“花瓣”便立体饱满地“绽”在面料上。

展台四周,三十余件堆绫作品如璀璨星河般铺展:民俗系列里,百姓劳作、节庆嬉闹的场景惟妙惟肖;新中式系列的文创胸针、挂饰,将传统纹样与现代审美融于方寸,精致得让参观者忍不住伸手触摸;还有那幅《映日荷花别样红》,绫缎堆叠出的荷花层次分明,刺绣的花蕊似有暗香浮动……每一件都凝结着“堆、绱、贴、缀”的精巧匠意,把传统美学揉进了生活的肌理。

“这门手艺,得让更多人看见、看懂。”张姣丽直起身,额前碎发沾了些细绒,语气却格外清爽。她拿起一件带有当地民俗的作品,向围拢的市民细细讲解:“交城堆绫有千年历史,靠的就是把绫罗绸缎一层层堆出立体感,再用刺绣点睛。你看这人物的衣褶,得选不同质感的料子,堆出深浅明暗,才像活的。”

从初中时跟着母亲——国家工艺美术优秀技艺人才、省级工艺美术大师解爱英学手艺,到如今成为第六代传承人,张姣丽与堆绫的缘分早已融入骨血。而母亲在2007年创立的交城县旺英堆绫艺术制作有限公司,更是为这项非遗筑牢了传承的根基:150平方米的工作室里,10位核心传承人接力守护;4个“创业就业”基地、3个大师工作室,让技艺的火种播撒得更远;公司开发的八大系列作品,从山水花鸟的雅致,到吉祥寓意的讨喜,再到现代简约的时尚,让堆绫既葆有传统的魂,又长出了创新的翼。

往来的参观者中,有人为非遗的精美惊叹,有人因文化的传承动容。而在张姣丽眼中,这指尖的绫罗不仅是千年技艺的见证,更是一场正在进行的、与生活的美好对话——从历史深处走来的交城堆绫,正借文博会的舞台,让古老的芳华在当代人心中,再次热烈绽放。

碛口红农业科技 枣韵溢甜

□ 本报记者 韩笑

走进山西省第七届文博会展吕展馆,山西碛口红农业科技股份有限公司的展位前,俨然是一片热闹的“农产乐园”:红绒布铺就的展台上,虎皮枣如琥珀般透亮,骏枣饱满得仿佛要绽出甜味,珍珠菇、桑葚干也各自散发着诱人气息。参观者们或俯身端详,或伸手品尝,快门声与交谈声此起彼伏。

“咱这枣,可都是‘喝’黄河水、晒吕梁日头长大的!”销售经理刘小勇一边熟练地给顾客装袋,一边朗声介绍。作为集种植、养殖、加工、销售等多产业于一体的企业,碛口红农业有着扎实的“硬底气”:10100亩绿色红枣基地、233亩有机红枣与酸枣基地、2000亩小米杂粮种植基地,搭配1200平方米的干鲜果加工车间、扶贫车间,以及十四座红枣、香菇保鲜库,构建起从田间到展台的完整产业链。

“您尝尝这虎皮枣,是我们今年的新产品,去皮去核,吃着方便!”刘小勇递出一颗虎皮枣,眼中满是自信,“咱们所有原料都不含染色剂,除酸剂这些化学添加剂,全靠自然生长,加工也用物理方法,就是要保个‘原汁原味、原生原味’。”话音刚落,几位尝过的参观者纷纷点头,爽快地扫码下单。

这是碛口红农业科技股份有限公司第二次参加省文博展。“昨天开展第一天就卖了八千多块,今天这人气,销售额破万肯定没问题!”刘小勇擦了擦额头的汗,笑容格外灿烂。“文博展平台好,不仅能把咱们吕梁的好农产推出去,和其他参展商交流,还能学到不少新想法。”

展位前,一位阿姨捏着红枣细细咀嚼,不住夸赞“又甜又糯”;年轻姑娘们拿着手机,对着琳琅满目的农产品拍照分享;刘小勇和同事们穿梭其间,打包、讲解、收银,忙得热火朝天,却丝毫不显疲惫——那是农产品得到认可的喜悦,更是对“原生”品牌走向更广阔市场的憧憬。

展台上,红枣的甜香、菇类的鲜气混着参观者的笑语,酿成一股鲜活的“吕梁味道”,正借着文博会的东风,悠悠飘向远方。

袁建华 指尖生花

□ 本报记者 韩笑

8月22日,山西省第七届文博会展吕展馆内人流如织,岚县面塑传承人袁建华的展位前尤为热闹:一群研学的小学生把展位围得水泄不通,眼睛亮晶晶地盯着袁建华的双手——只见她指尖翻飞,揉、捏、剪、搓,不过几分钟,一只粉扑扑的小兔子便“蹦”在了桌面上,旁边还卧着只憨态可掬的小狗,惹得孩子们发出阵阵惊叹。

“从文博展第一届我就在,今年是第七次了,还带着女儿刘丽丽一起来。”袁建华停下手中的活儿,笑着向记者介绍道,“你看这人气,一年比一年旺,来参观的人更多了,大家对咱岚县面塑的好奇和喜欢,也一年比一年深。”

展台上,二十来件精心创作的面塑作品熠熠生辉:《一帆风顺》里,巨龙周身簇拥着白鸽与繁花,洁白的面塑似漾着波光,连龙鳞的纹路都清晰可见;《孔雀戏牡丹》中,孔雀羽毛色彩绚丽,蓝绿渐变的翎羽与旁边娇艳欲滴的牡丹相映成趣;《龙凤呈祥》等作品或灵动或华贵,将“以面为纸,以手为笔”的面塑精妙展现得淋漓尽致,不少观众举着手机,从各个角度拍摄这些“指尖奇迹”。

“昨天一天就接到五千多元的订单哩!”袁建华语气透着自豪,脸上漾起笑意,“现在人们生活好了,对传统民俗的需求也多了,结婚要做‘喜馍’,过寿要有‘寿桃’,孩子十二岁生日得摆‘开锁馍’,都爱定面塑,图个吉祥如意,也图咱老祖宗传下来的这份热闹劲儿。”

为让技艺更好地传承,2017年2月,袁建华在岚县岚城镇南街的四合民居院里,成立了岚县袁建华面塑文化发展有限公司。“公司占地1200平方米,以保护和传承岚县面塑技艺为核心。”她介绍,在各级政府支持下,公司已培养出600余位面塑技师,省市县各级传承人达80余人,“看着越来越多人爱上、学会面塑,心里啥都踏实。”

说话间,袁建华又拿起面团,给围过来的孩子们演示新作品。灯影下,她指尖的花鸟虫鱼、祥禽瑞兽,仿佛从岁月深处走来,在文博展的舞台上,绽放着非遗的鲜活光彩。

成栓亮 刀绘史诗

□ 本报记者 康桂芳

第七届山西文化产业博览交易会吕梁展馆外部通道处,59岁的成栓亮总守在张贴有两幅红色绒布刻纸长卷旁。7米长、1.5米宽的红色绒布上,“飞夺泸定桥”的勇士身姿挺拔,“百万雄师过大江”的战船气势磅礴;劲劲的锁链、战士衣襟的褶皱、浪花的弧度,每一处线条都利落有力,精准描摹出历史场景的细节。这是他首次带着作品登上省级文博展舞台,而这两幅,只是他81幅巨型红色历史绒布刻纸长卷中的“冰山一角”。

“刻历史,不能差一分一毫。”成栓亮的手指正留着细碎的茧子,那是四十多年与刻刀、布料打交道的印记。1982年,他跟着父亲学做纸扎,早早养成了“慢工出细活”的习惯。1997年春,他在废品收购站买报纸时,偶然发现一套63张的毛泽东主席像片,这份意外收获让他从此开始重视并收藏中共历史资料。2003年春,他又陆续收集到部分毛主席头像剪纸作品,受此启发,他开始自学绒布刻纸技艺——这一技艺虽归属剪纸大类,却突破传统纸张载体,以红色绒布为原料、以刻刀代剪刀,形成了独特的创作风格,他也很快对这门技艺痴迷不已。

为了刻好一幅红色题材作品,他会把收藏的老报纸、历史照片铺满书桌,逐字逐句查阅史料。这份近乎执拗的专注,支撑他走过了13年创作路。他以1919年至1976年的中国共产党历史资料为蓝本,让革命先辈的形象、重大历史场景通过刻刀在绒布上“活”起来。那些年里,他每天雷打不动地坐在工作台前创作,左手按布,右手握刀,一坐就是八九个小时,刻刀换了一把又一把,红色绒布用了一捆又一捆。最终,他完成了81幅中共历程绒布刻纸作品,单幅最长达7米,整体总长456米、总面积612平方米——从南湖红船到万里长征,从抗日战争到解放战争,每一个关键历史节点,都被他精心“定格”在红色绒布上。

“这次带两幅作品来文博展,就是想让更多人知道,传统剪纸技艺不只是剪花鸟、刻纹样,还能以绒布为载体,承载让人热泪盈眶的红色故事。”看着展前驻足的游客,尤其是年轻人认真听讲、拍照记录的样子,让成栓亮很感动,他说,“我最大的心愿就是能为这些作品办一次专属展览,希望能把这些红色记忆刻得更细、传得更远,让更多人从这些作品里读懂历史,不忘初心。”

霍然 匠心酿香

□ 本报记者 康桂芳

“您这文水黄酒喝着和绍兴黄酒有啥不一样啊?”第七届山西文博展吕展馆的文水黄酒展览处,一位游客端着试饮杯,向“90后”传承人霍然问道。

霍然笑着接过话头,顺手拿起酒坛边的诗稿:“您先尝尝这口感,是不是更绵柔些?咱这酒可是源远流长——您看这首诗,‘八令左国受皇封,王失江山吾灾临。我贫黄酒中舍地,义节全乏作流人’,25个字里,‘我贫黄酒中舍地’直接提了咱文水木舍村的黄酒,首字‘义’还能拆成‘八、王、我、义’四字,算下来有上百年的历史!”

“确实顺口,那咋没在市面上常见到?”游客咂摸着酒味点点头,但这句话也戳中了霍然的心事。在吕梁的酒文化版图里,文水黄酒虽不如杏花汾酒声名远播,却藏着代代相传的乡土匠心。文水县吉仙居黄酒便是其中的代表,这门酿酒手艺在中舍村流传了数十年,过去多是农户自酿自饮,从未形成规模。脱贫攻坚期间,霍然的父亲带着他跑遍村落,敲开老匠人家门采访、翻找泛黄的古法资料,一点点打捞起这门濒临沉寂的老手艺。

2020年,霍然接过父辈的接力棒,不仅熟练掌握了浸米、蒸饭、发酵、压榨等全套传统手工技艺,还注册“吉仙居”“黍你美”商标,让这杯乡土佳酿有了正式“身份”;同年,其制作技艺被列入文水县非遗名录,2021年又升级为吕梁市非物质文化遗产。

但荣誉背后,霍然也面临着“好酒难出门”的困境。霍然指着展柜里的酒坛解释,“您知道,代县黄酒、绍兴黄酒价格基本在15元左右。但我们的吉仙居是小作坊手工做,浸米要町3天,蒸饭得柴火慢烧,发酵时更是半夜都要起来看温度,人力、时间成本比量产酒高太多。”他拿起一瓶酒,语气里满是对品质的坚信:“咱的酒没加添加剂,靠的就是老手艺,口味肯定经得起尝,可消费者不知道啊,成本高了售价下不来,和低价酒比没优势;产量上不去,又没法靠规模摊薄成本,慢慢就陷在‘好东西没人识’的圈子里。”

如今,霍然把宣传当成了破局的关键。这些年,他带着吉仙居黄酒跑遍全国50多场博览会,这次站上山西省文博展的舞台,更是格外用心。他说,“我现在就想把品牌打出去,让更多人记住文水黄酒的味儿,等名气起来了,再慢慢琢磨扩大产量,让这非遗酒香能传得更远。”

王景舒 巧手掐丝

□ 本报记者 康桂芳

在第七届山西文博展吕展馆内,离石区景艺轩掐丝珐琅工作室的展台前,32岁的王景舒正专注地演示掐丝工艺——细如发丝的铜丝在她指尖弯曲、粘贴,慢慢勾勒出花鸟纹样的轮廓。作为离石区目前唯一一家掐丝珐琅创作工作室,景艺轩的亮相,让不少参展商直呼“亮眼”;更令人惊喜的是,开展首日,工作室的两幅作品便成功售出,一对掐丝珐琅公鸡装饰画以8000元成交,成了展区里的“开门红”。

掐丝珐琅,也叫景泰蓝,其技艺精髓源于掐丝与珐琅彩的巧妙结合,传承至今已超过600多年。它在明代宣德年间达到了工艺的巅峰,彼时,珐琅釉色以蔚蓝为主调,由此得名“景泰蓝”。

2006年,掐丝珐琅被国家列为第一批非物质文化遗产,同时也是离石区级非物质文化遗产代表作项目。王景舒与掐丝珐琅的缘分,要从2020年说起。那时,美术专业出身的她偶然接触到这门传统技艺,看着铜丝与釉料在匠人手中“变”出精美纹样,一下子便着了迷。随后她便拜师学艺,从了解技艺源流、学习掐丝技巧,到摸索釉料调配。2022年,带着对掐丝珐琅的憧憬,她成立了景艺轩工作室,决心让这门古老技艺在离石落地生根。

“离石之前很少有人做掐丝珐琅,我想试试把传统纹样和咱吕梁的地域特色结合起来。”王景舒说。工作室成立初期,她一边查资料、练手艺,一边琢磨如何让作品更贴近当下审美——既有传统掐丝珐琅的精致质感,又融入现代生活场景的实用功能。如今,她的作品涵盖摆件、装饰画等多种类型,这次带到文博展的掐丝珐琅作品题材丰富多元,不止动物题材,还有融入吕梁元素的装饰画、适配家居的小摆件,刚一展出就吸引了不少目光。

开展首日便售出了两幅作品,同时还接到数份定制咨询,成果远超王景舒的预期。提及文博展的收获,王景舒的脸上洋溢着抑制不住的喜悦。对她来说,景艺轩不只代表着一间个人的工作室,它更是离石掐丝珐琅工艺的一座“微型孵化基地”。如今,她集多重身份于一身,不仅是掐丝珐琅工艺的第五代传人、非物质文化遗产的传承导师,还担任城东小学家创基地的掐丝珐琅技艺讲师以及离石区的文化名人。尽管拥有这些显赫的头衔,王景舒却始终保持着谦逊的态度:“我的身份只有一个,那就是全身心投入到创作中,并且积极致力于非遗的传承。”她展望未来,希望能精进自己的技艺,让更多的人认识到离石也有掐丝珐琅这一传统艺术,并广泛地传下去,火起来。

图①为岚县面塑省级传承人袁建华。 韩笑 摄

图②为堆绫艺术第六代传承人张姣丽。韩笑 摄

图③为文水黄酒新传人霍然。康桂芳 摄

图④为碛口红产品展位一角。韩笑 摄

图⑤为岚县民间剪纸艺人成栓亮。 康桂芳 摄

图⑥为掐丝珐琅技艺第五代非遗传承人王景舒。 康桂芳 摄

压题图由本报记者薛志雄摄