

逛实体店挑生鲜、买潮玩、选儿童用品——

# 把精彩装进购物袋

□ 人民日报记者 齐志明 苏滨 王云娜

## 大数据观察

### 实体店探消费

到超市“赶海”，鲜活水产品带来逛水族馆般的新鲜体验；去潮玩店“吃谷”，在追赶潮流中获得情绪价值，满足社交需求；在母婴店“淘货”，“所见即所得”的同时，享受专业、细致的服务……凭借产品升级、服务优化、场景创新，到店消费热度不减。逛实体店成为很多消费者，特别是年轻消费群体的选择。

网络购物很便利，为何仍有不少消费者热衷打卡实体店？他们的购物袋里都有啥？近日，记者在多地进行了探访。

### 在生鲜超市 打捞水产 放松心情

下午5点半，贵州贵阳市合力惠民生鲜超市南浦路店逐渐热闹起来，下班来购物的顾客精挑细选心仪的商品，工作人员忙着补货、整理。

来到水产区，宽大的鱼缸整齐排列，透明的玻璃映着蓝莹莹的水光。连串气泡从增氧泵里“嗡嗡”吐出，翻腾出水面时“啵”的一声破裂，鱼儿在其中游弋。一旁的王丽丽静静看着，一天的疲惫也像气泡一样冲出身体，消失得无影无踪。

30岁的王丽丽是贵阳人，工作5年了，“每天跟报表、材料打交道，工作强度大，一天下来身心疲惫。”这段时间，生鲜超市成了她下班后的好去处，尤其是到水产区“赶海”，放松又解压，一周要去三四次。

“平均每天客流超过1000人次，年轻人占八成，购物时间集中在下班以后，水产品占日销售额的30%。”该店店长李中秀介绍，顺应年轻人看重便捷、品质的消费需求，超市在水产品供给上精准发力。比如，活鲜和冰鲜配有直供基地，从源头上严把产品质量；现场提供免费加工，提供烹饪服务，让“赶海”的乐趣第一时间在舌尖绽放。

吐沙子的蛤蚧、举着钳子的龙虾、缓缓游动的鲈鱼……前一晚，王丽丽带着不到两岁的女儿到超市看鱼。坐在购物车上，隔着透明的缸壁，孩子被水中的各色鱼儿吸引。“看到女儿感兴趣，我就挨个讲给她，听着她咿咿呀呀地回应着，感到特别惊喜！”王丽丽说，到超市“赶海”的魅力在于轻松、新鲜和互动感强，这是线上购物无法替代的。

“我们会根据季节调整水产区的品类，特定时段还有打折促销，吸引了不少顾客。”李中秀说。

“超市‘赶海’作为一种新兴的生活方式，近两年尤其受到都市年轻人的喜欢。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林说，在超市或生鲜市场中观察、挑选鲜活海鲜，满足了人们对自然的好奇心，也是现代人重新定义生活节奏、平衡工作压力的一种尝试。

### 在潮玩店 挑选盲盒 乐趣满满

“你今天‘吃谷’了吗？”这是当下以Z世代为代表的年轻人之间常用的问候语。“谷子”是英文“goods(商品)”的谐音，“吃谷”就是购买潮流玩具。

如今，“吃谷”、“捞”潮玩、“摇”盲盒在年轻群体中十分流行，三五成群去商场选购潮玩，成为年轻人的消费习惯和休闲时尚。

前不久，北京朝阳大悦城的一家潮玩厂牌



今年上半年

社会消费品零售总额 245458 亿元

同比增长 50%

限额以上零售业实体店商品零售客

同比增长 4.6%

数据来源:国家统计局

家店，每周要来好几次。仅去年，她在这家店的实际花销就达到1.8万多元。

现在网购很方便，为什么还有很多家长乐于到母婴店“淘货”？“在实体店，我能看到婴儿车的实际样式、尺寸，再上手试一试，看看是否好用。”黄静静说，两年前购买婴儿车时，碰上门店开展优惠大促，1600多元的售价比网上要低出100多元，非常划算。另外，实体店“所见即所得”，消费者可以选择生产日期较新的产品，也是很多人爱逛母婴店的原因。

黄静静看中的，还有实体店的面对面互动



图①在浙江嘉兴市南湖区一家商场，家长带着孩子选购学习用品。

金鹏摄(新华社发) 图②玩具潮玩等行业迎来爆发式增长，成为新消费领域最具活力的赛道之一。图为电影《浪浪山小妖怪》周边挂件。

郑家雄摄(新华社发) 图③山东省青州市一家超市，消费者在挑选水果。

王继林摄(影像中国)

数据来源:国家统计局

## 编辑手记

### 从多元需求中发现商机

□ 张伟昊

互联网时代，购物变得容易。动动指尖，就能轻松购物、货比三家；在线下单，即可坐等送货上门。网络购物如此便捷，热门商圈仍然火爆，实体店为何还能吸引众多消费者？一只只购物袋里，藏着线上购物无法取代的精彩生活，也蕴含着前景无限的商机。

捞一捞生鲜海鲜，感受“赶海”的惬意；摇一摇潮玩盲盒，与同好分享“中奖”的喜悦；挑一挑母婴用品，面对面地获取导购建议……消费品类各异，消费逻辑相通。如今

和延伸服务。“店员能详细介绍产品，导购服务也很专业，另外还可以听听老客户的真实反馈。”黄静静说，店里还开办了自营的小儿推拿服务，每天都有4名持证上岗的专业推拿师在岗，自己会定期带两个孩子来推拿，感觉确实有些效果。

“我们顺应年轻人的消费习惯，引进大型儿童乐园，进一步优化母婴室等服务设施，让亲子客群舒心消费，在优化服务与体验的赛道上不断发力。”广州荔湾领展广场负责人李嘉麟说。

“尽管母婴产品的购买渠道愈加多元化，但母婴店仍然是奶粉销售的重要渠道，这和门店提供的便捷性、即时性、专业性息息相关。”中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端表示，母婴店应在产品和服务上双向发力，一方面持续提升产品安全与功能性，另一方面拓展更多增值服务，以吸引更多新手爸妈从“回头客”变成“回头客”。



“太方便了！”在上海杨浦殷行社区运动健康中心，62岁的岑雪芳站在智能体测仪前，不到两分钟就完成了身高、体重、体脂率、柔韧性等多项指标的测量，随后在手机上简单操作，就收到了检测报告和个性化锻炼建议。

“十四五”期间，全国人均体育场地面积已从2021年的2.41平方米，增加到2024年的3.0平方米，“去哪儿健身”的问题正逐步得到缓解。与此同时，以数字化、智能化为支撑的科学健身方式，正深度融入大众生活，“如何健身好”也不再是难题。

### “智慧体育”进社区

在上海徐汇区康健街道社区运动健康中心，智能体测、专业锻炼设施一应俱全。社区居民施宝民通过扫码完成体质检测，系统自动生成健康档案，发现自己肌力不足，他便常来使用专业器械锻炼。“不仅练得明白，还认识了不少志同道合的老伙伴。”施宝民笑着说。

近年来，上海推动体育、民政、卫健等部门协同，建设了一批长者运动健康之家、智慧健康驿站，探索多元化的运动促进健康服务模式。截至2024年底，上海市已建成长者运动健康之家174个，实现16个区全覆盖，“智慧健身”场景在社区日益普及。

不少体育场馆也借助“互联网+”提升服务能级。在上海九回共享运动场华夏公园，市民通过手机扫码即可入场，并可实时查看场地使用情况。“以前我们来打球，进场得排队，尤其是高峰时段，有时等很久。现在手机可以随时看到场地空余情况，再也不用排队了。”一位篮球爱好者表示。

类似的数字化健身工程正在全国多地落地。例如，江苏南京打造“10分钟健身圈”，接入“互联网+健身”平台，实现400余家惠民场馆在线预订。浙江推出“全民健身地图”，居民可一键完成预约、支付、导航等操作，健身便利程度大幅提升。

“通过数字化转型，打造‘智慧体育’进社区，科技正逐步扩大全民健身的时空外延。借助虚拟体育，在线运动、线下与线上相结合，居民运动健身的幸福指数大大提升。”上海市体育局局长徐彬表示。

### 智能装备重塑运动习惯

工业和信息化部、国家体育总局联合发布的《2024年度智能体育典型案例》，全民健身领域有38项成果入选，其中包括虚拟现实健身设备、智能运动APP、物联网智能健身器材等多个类别。

近年来，随着AI技术不断融入运动场景，各种智能健身装备渐成市场潮流，科学化、精准化正在重塑大众的运动习惯。以体感游戏构建的虚拟运动空间为例，这种游戏的沉浸式交互设计能将复杂技术动作拆解为趣味化指令，让零基础用户轻松学得技能；而大数据模型在健身器材上的应用可以精准捕捉健身者的运动时长、动作轨迹等指标，从而为其建立个人健康档案。

据乔山健康中国区总部执行长李永楷介绍，该公司与华为合作推出的新款跑步机，可将健身数据与华为智能终端无缝对接，为用户提供实时的健康管理方案。他说：“我们的设备不仅能有效地帮助用户规范动作，还可以和健身房进行大数据交换管理，制定个性化的健身方案。”

在北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓看来，智能化健身器材增强了运动的趣味性、互动性。从体测处方生成到训练数据追踪，从战术分析到智能理疗，科技以更轻量级的设备、更直观交互降低了专业运动门槛，让更多普通人体验到运动之乐。

### “体医融合”助力健康管理

伴随《全民健身计划(2021—2025年)》提出，“探索建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康模式”，“体医融合”正在多地落地实践。

在今年的“体重管理年”活动中，多地医疗机构开设减重与健康门诊，“运动处方”成为体重管理和慢病干预的重要手段。市民朱斌在上海松江区方塔中医医院体重管理门诊接受系统干预后，一个月减重28斤。“不仅体重降了，整个生活方式都更健康了。”他兴奋地说。

该院主任医师吴国芳介绍，医院会为每位就医患者建立健康档案，根据体检指标制定个性化运动处方，通过中西医结合和运动营养管理进行综合干预。

天津、深圳等地也在积极探索“体医融合”新路径。天津市体育局与卫健委联合开展防治慢病试点项目，覆盖20家医疗机构，将八段锦、保健操等传统运动纳入处方；深圳市南山区慢病防治院引入人工智能运动处方系统，实现了从评估、开具处方到院内治疗、居家康复的全流程管理。

广西体育高等专科学校教师韦军长期关注“体医融合”课题。他认为，“体医融合”通过非医疗手段介入健康管理，体现了“健康关口前移”的理念。运动处方与科学健身指导的推广，正让大众在更安全、有效的运动中收获健康。

# 智慧健身让运动更便捷更科学

□ 新华社记者 许东远

## 北京长安街 沿线花卉布置完成

8月26日，人们在北京东单参观“众志成城”花坛。

近日，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动长安街沿线花卉布置方案公布。

据北京市园林绿化局介绍，纪念活动期间，在长安街沿线以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题，从建国门至复兴门布置10组立体花坛，生动展现80年来，伟大的中国人民前仆后继、不屈不挠、顽强奋斗，为实现强国建设、民族复兴伟业而不懈努力的伟大精神。

花坛花卉布置工作现已完工，10组花坛已在长安街沿线亮相。

新华社记者 鞠焕宗 摄



新华社上海电