

中共中央办公厅转发《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第五卷的通知》

新华社北京8月29日电 近日，中共中央办公厅转发了《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第五卷的通知》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第五卷的通知》全文如下。

习近平新时代中国特色社会主义思想是坚持把马克思主义基本原

理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合取得的重大理论创新成果，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了科学行动指南。党的二十大深刻阐释“两个结合”的丰富内涵和实践要求，精辟概括习近平新时代中国特色社会主义思想是坚持把马克思主义基本原

世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，并对开辟马克思主义中国化时代化新境界提出新要求，对坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂作出部署。

《习近平谈治国理政》第一卷至第四卷的出版，在用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，帮助国际社会增进对中国之路、中国之治、中国之理的理解认识方面，发挥了重要作用。(下转2版)



古渡风华启新程

——探访兴县高家村镇黑峪口村的旅游振兴路

□ 本报记者 韩笑

夏日的午后，烈日炙烤着晋西北的黄土高原。

车子驶过黄河一号旅游公路，远远望见黄河东岸的兴县高家村镇黑峪口村，错落的窑洞顶着黛色的瓦，在阳光下泛着古朴的光泽。村口几位老人正坐在树荫下摇着蒲扇，望着对岸陕西的群山闲聊。

这里，就是那个曾经商船云集、如今正以乡村旅游重焕生机的千年古渡。

红色印记：从革命渡口到文旅地标

“您看这儿，当年晋绥边区党政军就是从这儿渡河去的延安。”该村村委会主任任伟迎上来时，额头上挂着汗珠，指着村北一处修缮一新的院落说。

在黑峪口村村史馆内，墙上的资料清晰展现着黑峪口在抗战时期的重要地位：这里曾是晋绥边区连接陕甘宁边区的重要战略要地和储运战略物资的重要渡口，晋绥边区党政军领导人及党中央、八路军多位领导人都曾经此渡河。

窑洞正中间的一面展示墙上，一组西北农民银行的旧票据格外醒目。1883年出生的黑峪口人刘少白，不仅是这家红色银行的创始人，更在家乡播撒下革命火种。他创办的晋西北第一所国民女子学校，让黄河两岸的姑娘们第一次走进学堂，如今少白希望学校仍在培养家乡子弟，延续着重视教育的传统。据村志记载，1950年全村在外工作的干部就有200多人，解放战争后至2005年，黑峪口离休干部有73人，大



图为黑峪口村一角。

学生有109人，这些数字背后是黑峪口深厚的文化底蕴和人才辈出的历史。

“我们把这些老物件整理出来，既是对历史的铭记，也是吸引游客的‘活教材’。”任伟指着墙上的参观者留言簿说：“今年开春到现在，已经有不少党员干部来这儿开展主题教育，周末还有不少家长带孩子来听革命故事。”

不远处的少白广场上，工人正给新栽的松树浇水。“这也是乡村旅游重点村项目的一部分，我们加固了1500多米的老墙体，还在沿黄路边种了300多棵苗木。你瞧，现在走在路上，树荫比以前多了，游客

也愿意多待会儿。”任伟介绍道。

古渡新韵：从赶集贸易到全域旅游

“刚送走陕西来的老客户，订了20斤麻花和两箱白酒。”村民任香兰在自家超市里麻利地打包商品，货架上从米面油盐到快递包裹都整齐排列。

她家临街的房子经营百货超市已经十几年，近年来还增加了收发快递业务。每月逢三逢八，她和丈夫就驾驶货车跨越黄河大桥，去陕西省神木市的沙坪镇、马镇、万镇等村镇赶集送货，到过年更是几乎每天都要去。任伟告诉记者，村里像这样的小卖部

有6家，它们经营范围相近，有的还卖肉、绞馅。“这在寻常的村子里并不常见，但我们村的商贸传统浓厚，村民们都有很强的经商意识。他们把传统店铺里的商品搬到各种小货车上，游走于周边村庄，既方便了群众，也增加了自己的收入。”

尽管如今的黑峪口村常住人口仅150余人，不及鼎盛时期的十分之一，但三月三古会的热闹依旧。古会期间，晋剧、二人台、八音乐队轮番登台，平日并不宽敞的街道、河滩搭建起数不清的简便铺子，食品、日用百货、小型游乐设施等各种商品和商业活动一应俱全，是周边群众文化、娱乐、商贸的节日盛典。

穿过村道继续往前走，新建的垂钓园静静伫立。“这园子刚投用不久，节假日全是钓鱼的游客。村里30多个做生意的村民现在都学着‘两条腿走路’——既守着小卖部，又往周边村送货，旅游旺季还能在景区摆摊。”任伟给记者算了笔账：像任香兰家那样的小卖部，现在一年能挣近好几万元，比单纯守店翻了一倍多。

山水赋能：从守着黄河到盘活山水

沿着村道往河边走，几位游客正举着相机拍摄崖壁上的奇观——那是亿万年黄河激流冲刷、风沙雕琢而成的水蚀浮雕，有的如骏马奔腾，有的似佛陀低眉，在夕阳下更显神秘磅礴。

沿黄旅游路的贯通，让黑峪口的山水资源真正“活”了起来。每年4月的黄河古渡民俗文化旅游节上，百花谷徒步的游客穿行在花丛中，惊起成群飞鸟；(下转2版)

吕梁七家白酒企业亮相中蒙博览会

本报讯(记者 王涛)8月25日，第五届中国—蒙古国博览会在内蒙古自治区呼和浩特市开幕。市商务局牵头组织我市7家白酒企业亮相博览会，参加贸易洽谈、展览展示、文化交流等一系列活动。

本届中蒙博览会以“深化互利合作、推进合作共赢”为主题，吸引了国内外1500余家企业参与，设多个行业专业馆。山西交易团紧扣“对外开放”主题，精心打造兼具科技感与现代感，融入鲜明山西元素的展区，集中展示食品、餐厨卫浴用品、高档手工艺品、五金、化工、家居用品六大行业50余种特色产品。

吕梁是全国最大的清香型白酒生产基地，也是世界十大烈酒产区之一。千年杏花村酿酒史，孕育出“清、爽、净”的极致风味，成就了“造花花香”的传世佳酿。在酒类展示区，由山西杏花村汾酒厂股份有限公司、山西晋普美酒业有限公司、山西柳裕酒庄有限公司、山西于成龙酒业有限公司、山西杏花汾酒厂股份有限公司、山西杏花原浆酒厂股份有限公司、山西杏花汾酒厂股份有限公司7家白酒企业组成的“清香型白酒矩阵”格外引人注目，吸引了众多客商驻足品鉴。

市商务局相关负责人表示，这次组织我市白酒企业集中参展，就是要让更多国际客商了解吕梁白酒的过硬品质，寻求更多贸易交流合作新机遇。



8月份以来，石楼县美术馆充分发挥公共文化服务职能，举办了暑期公益课堂系列活动。据悉，活动以“传承文化根脉 建功美好时代”为主题，设有线花制作、古法造纸、活字印刷等传统工艺，以及石楼麦秆画和玉米皮贴画等特色课程，通过丰富多彩的非遗体验课程，为群众提供了优质的文化服务，展现了新时代文化建设的丰硕成果。

图为学生们在展示玉米皮贴画成果。

臧媛媛 陈贞 摄

一盘菜激活一座城

——汾阳市全力打造“汾州筵席厨师”劳务品牌

□ 本报记者 张娟娟

清晨的汾阳老街，第一缕阳光刚漫过青砖灰瓦，郭师傅的灶台已腾起袅袅白烟。铁勺在铁锅沿“哐当”一碰，半勺胡麻油滑入，葱花下锅的瞬间，香气便顺着巷子漫开——这把传了七代人的炒勺，如今正和全市1.6万名汾阳厨师的厨具一起，翻炒出“汾州筵席厨师”品牌的滚烫未来。

“以前做菜靠手感，现在连切葱的角度都有讲究，得按标准来。”刚拿到职业技能等级证书的王师傅笑着说。

在汾阳，这样的厨师“蜕变”正成常态：2021年以来，50余期培训班让7500多人练就“标准化功夫”，全市1.6万名厨师里，不少人年均收入突破14万元。一把炒勺、一口铁锅，不仅撑起了万千家庭生计，更成为汾阳高质量发展的重要支撑。

这场“蜕变”的顶峰，是品牌的“两级跳”。2023年摘得省级劳务品牌，2024年跻身国家级名录。这份荣誉背后，是实打实的“味道硬实力”——“汾阳八八宴席”入选“中国菜”晋菜代表名录，“小米炖辽参”成晋菜名片，国务院津贴专家李光、省人大代表梁耀奎等“顶流厨师”，更带着汾阳味道站上全国舞台。

如今走进汾阳的厨师培训基地，“叮叮当当”的切菜声不绝于耳：老师傅手把手教年轻人吊高汤，电子秤精准称量每一份调料，屏幕上播放着古法菜谱的数字化复原影像——这里不只是教“做菜”，更在教“如何让汾阳味道走得更远”。

“政府搭台、协会牵线、名厨唱戏”，12个字道尽汾阳厨师品牌的成长密码。

汾阳市委、市政府的专班办公室，《餐饮产业发展实施意见》等10多个文件

码得整整齐齐，每年的专项资金如同“营养剂”，为品牌培育添柴加火；餐饮协会化身“大管家”，一边在“技能人才培养基地”里搞“传帮带”，一边带着厨师们闯全国展会，去年成都美食节上，汾阳师傅现场表演“一根面拉成百米丝”，围观人群的掌声此起彼伏。

“名厨工程”更让榜样的力量看得见。中华金厨奖得主赵师傅的工作室里，墙上挂满获奖证书：“25个中华金厨奖、72个国家级金奖，不是凭空来的——每周三晚上的‘厨艺夜校’，老师傅们掏心窝子教，年轻人拼了命学。”

线上线下的“吆喝”同样热闹：抖音平台上，“汾州筵席”的制作教程播放量破千万；线下“中国菜”艺术节上，老师傅现场演示“酒入菜”的绝活，刚出锅的“汾红酒烧肉”香气扑鼻，引得观众直咂嘴。

在贾家庄的“非遗盛宴”现场，游客围着灶台看厨师做“汾阳八八宴席”，刚出笼的“黄米凉糕”裹着蜂蜜，甜香混着远处的酒香飘过来——这是汾阳玩出的新花样：让厨师技艺和乡村旅游“搭伙共赢”。

“名厨+美酒”的组合更显巧思。汾酒集团和厨师们联手开发的“酒膳宴席”里，“杏花村醉鸡”带着汾酒的清冽，“酒糟鱼”透着粮食的醇厚，端上桌就被抢尝一空；赵庄村的“水打磨豆腐宴”更绝，老磨盘转出来的豆腐，经厨师巧手变成十八道菜，游客边吃边拍，成了朋友圈的“爆款”。

如今，120多项团标标准的制定，让汾阳菜有了“身份证”；智慧零工平台的搭建，让厨师们找活更便捷；脱贫户通过培训掌勺挣了钱——这盘由“汾州筵席厨师”炒热的大菜，正让整座汾阳城尝到甜头。

从街头巷尾的寻常灶火到国宴餐桌的精致摆盘，从口传心授的家族技艺到标准化输出的职业体系，汾阳的炒勺还在继续翻炒。这座“中国厨师之乡”正以美食为媒发出邀请：来尝尝吧，这味道里藏着千年匠心，更裹着新时代的鲜活活力。

聚焦省第七届文博会

廉韵无声处 最抚百姓心

——方山县于成龙廉政文创产品文博会上受青睐

□ 本报记者 康桂芳

“爸爸，这个灯上的字是什么意思？”7岁的小男孩指着旋转灯问。家长顺着孩子的目光，轻声念起“循法礼、孝乡里”。8月24日，第七届山西文博会开展第四天，吕梁展馆内，方山县于成龙廉政文创展位前来参观的游客络绎不绝。

这是方山县于成龙廉政文创第二次亮相省文博会上，与两年前首次参展时的“试探性”相比，如今30余种廉政文创产品不仅数量翻倍，内涵也更贴近生活，让“天下廉吏第一”的廉政品牌与好家风故事走进更多普通百姓视野。

“第一次来的时候，我们带着8种产品，心里其实没底。”方山县于成龙廉政文创研发转化中心负责人杨应平手指着展柜里的廉政文创U盘，向记者回忆起2023年省第六届文博会的场景，“当时产品种类少，很多市民就看不新鲜，问得多买得少。”他坦言，那次参展像一场“市场调研”，虽然收益不大，但收获不小，让我们学习到了先进理念，拓宽了研发转化的思路，也进一步找到了廉政文化走进生活、融入日常的连接点和突破口。

两年间，方山县于成龙廉政文创工作专班，深入挖掘和弘扬于成龙廉政文化，围绕于成龙生平、廉洁故事创新思路，加大研发转化力度，形成

了“吕梁有礼”“一品清廉”等30多种廉政文创产品。

记者仔细观察，展台上玉盘摆件盘面主体为红色，搭配金色装饰，中间嵌有白色玉雕，刻着“好家风传古今”，盘上环绕“孝乡里”“尚节俭”“勤耕读”等体现于氏家风与廉洁精神的文字，将廉洁文化、家风传承融入器物，兼具观赏性与文化传播功能，让千年廉韵可触可感。旋转灯刻有“勤耕读、尚节俭”“循法礼、孝乡里”等字样。还有活性炭雕摆件、清风式笔记本套装、时刻清醒表等，这些产品既是家居装饰，也能作为学习办公用品，为家长向孩子讲述家风故事提供了实物载体，吸引现场不少家长带孩子前来购买。

“古人讲修身齐家，廉洁从来不是孤立的官场准则，而是融入家风、扎根市井的生活智慧。”杨应平高兴地告诉记者，2024年他们还参加了深圳第二十届文博会上，设立了于成龙廉政主题文创产品展区，实现了于成龙廉政文创在国际性展会的首展、首秀、首售。同时，方山县还尝试用AI赋能清廉建设，由该县纪委监委和县宣传部制作的山西省首届AI全流程微短剧《AI于成龙》广受好评，获首届吕梁市社会主义核心价值观主题微视频(微电影)征集展示活动一等奖，入选2024中国正能量网络传播AI精品案例(山西省唯一)。

全市天气预报

30日夜间到31日白天：全市晴天间多云，最低气温11~16℃，最高气温23~27℃。

31日夜间到1日白天：全市晴天间多云，最低气温12~16℃，最高气温24~29℃。

1日夜间到2日白天：全市晴天转多云，最低气温12~18℃，最高气温20~26℃。

来源：吕梁市气象台