

压实安全责任 落实安全措施 确保安全生产

我市推进“清源”行动 筑牢用药安全防线

本报讯（记者 刘小宇）近日，记者从市市场监督管理局获悉，我市围绕药品安全工作持续发力，通过强化监管能力标准化建设、深化药品“清源”行动、加强警示教育等系列举措，全方位筑牢药品安全防线，取得阶段性显著成效，切实保障了群众用药安全。

在强化药品监管能力标准化建设方面，我市以提升市县两级药品监管能力为核心，由市市场监督管理局牵头制定并出台《吕梁市药品监管能力标准化建设目标评价体系》，创新建立分级负责、风险会商、定期调度等工作机制，确保监管工作有序推进。为检验工作实效，先后组织四次督查组，对重点指标和任务完成情况开展考核评价，倒逼工作落地。同时，依托山西省药品监督管理局相关工作部署，柳林县市场监督管理局、

汾阳市市场监督管理局成功入选2025年省级药品监管能力标准化建设“三个一批”帮扶指导名单，其中柳林县被列为“优选一批、典型引领”单位，汾阳市被确定为“帮扶一批、重点支持”单位。此次入选不仅为两地带来提升监管能力的重要机遇，更将打造成为我市区域药品安全治理的示范窗口，通过资源下沉、精准赋能，有效破解基层监管“小马拉大车”的困境，助力全市药品安全治理体系整体优化。

深化药品“清源”行动，规范药品市场秩序是药品安全工作的另一重点。年初，市市场监督管理局经科学研判，制定并印发《关于开展药品经营环节“清源”行动的通知》《关于深化药品经营环节“清源”行动的通知》，明确将城乡接合部及农村地区药品零售企业、医疗机构作为重点检查

单位，聚焦非法渠道购进药品、销售医保回流药品、中药饮片违法行为等六大类重点问题，在全市范围内启动药品经营环节“清源”行动。截至目前，全市累计检查药品经营企业672家次，责令整改258家，立案13件，罚没款达4.5144万元；检查药品使用单位973家次，责令整改123家，立案7件，罚款2.05万元；同时完成对7家疾控机构、112家疫苗接种单位的检查，以及2家注射用A型肉毒素使用单位的检查，立案1件并罚款0.5万元，全面净化药品市场环境。

针对中药饮片质量安全，进一步细化整治举措。6月6日，市市场监督管理局下发《关于进一步深化药品经营环节“清源”行动的通知》，部署中药饮片集中整治工作；6月13日，组织召开全市“清源”行动中中药饮片

集中治理工作动员部署暨药品流通风险会商会，明确工作思路与重点。工作中，我市坚持问题导向与风险导向，通过监督检查、案件查办、监督抽检等手段，全面实行台账清单制，建立风险隐患、问题线索、整改销号、督办落实四张清单，明确责任人与整改措施，逐项销号整改。截至目前，共检查中药饮片零售企业357家，发现问题136条，责令整改92家，立案1件，完成抽样31批次，其中20批次已完成检验。

此外，为提升药品经营企业合规意识，各县（市、区）市场监管局组织辖区1865家零售药店（含零售连锁门店）的主要负责人与质量负责人，召开药品经营企业警示教育会，深入解读“清源”行动重要意义，进一步压实企业主体责任，从源头防范药品安全风险。

乡村行·看振兴



文水县“情系乡土 播动未来”电商直播助农活动中，主播们通过生动形象的讲解，结合现场演示，让观众全方位深入了解这些农产品的特点和优势，极大地激发了大家的购买热情。 记者 冯凯治 摄

本报讯（记者 冯凯治）近日，由中共文水县委宣传部、县农业农村局、县商务局联合主办，文水县互联网协会承办的“情系乡土 播动未来”文水县电商直播助农行动，在抖音平台准时开播。

直播伊始，便展现出强大的吸引力，直播间迅速涌入大量观众，人气持续攀升。“直播文水”“文水阿翠”“活当下”“小超越”等众多本地知名主播齐聚一堂，他们以热情洋溢的姿态，向屏幕前的观众详细介绍文水的风土人情和特色农产品，成功营造出浓厚的乡土氛围，让观众仿佛身临其境，感受到文水独特的魅力。

在直播过程中，文水本地的一系列优质农产品逐一精彩亮相，成为直播间的焦点。其中，麻寨集体醋凭借传统酿造工艺，散发着醇厚香气，是厨房中不可或缺的调味佳品；则天裹馅枣口感软糯香甜，每一口都承载着文水的甜蜜与温暖；黑土地羊肉、和冠亨牛肉均源自天然牧场，肉质鲜嫩，营养丰富，堪称餐桌之上的美味佳肴；胡兰小镇食品则以其清甜的口感，赢得了众多观众的喜爱。主播们通过生动形象的讲解，结合现场演示，让观众全方位深入了解这些农产品的特点和优势，极大地激发了大家的购买热情。

“我们一直在线下卖货，希望通过这次助农直播让更多的人了解文水好产品。”商家张睿哲一语道出了当地商家对借助电商直播平台推广本土产品的期待。据了解，本次直播活动持续至当晚10点。活动期间，还精心设置了丰富多样的互动环节与优惠活动，进一步吸引观众踊跃下单。累计观看人数高达8.3万，订单量成功突破750单，销售额超过3万元。

此次电商直播助农行动为文水县农产品销售开辟了新路径。未来，文水县将继续深入开展此类活动，不断创新活动形式和内容，力求让更多优质农产品搭上电商直播的快车，切实助力农民增收致富，为乡村振兴注入新活力。

文水县「情系乡土 播动未来」直播助农受热捧

从田间到餐桌·



图为参加观鸟节嘉宾共同探讨交流梅花鹿养殖发展前景。

近日，鹿鼎山第二届梅花鹿观鸟节在中阳县暖泉镇鹿鼎山梅花鹿养殖基地举行，旨在让更多的人近距离了解梅花鹿的生态价值和文化内涵，也为梅花鹿产业的发展提供了一个展示和交流的平台。未来，鹿鼎山梅花鹿养殖基地将通过产业雁阵集群发展和观光农业的结合，实现养殖与生态的和谐共生，推动梅花鹿产业向更高层次发展。

记者 张文慧 摄



图为鹿鼎山梅花鹿养殖基地。

□ 本报记者 李亚芝

天益巷的晨光里，东关街的星夜下，一辆载满金黄玉米的三轮车，是街头老顾客最熟悉的风景。王振斌，这位来自离石区王家山的农民小贩，八年来风雨无阻地穿梭于城乡之间，用自家地里最新鲜的“金玉米”，不仅滋养了市民的味蕾，也撑起了老两口勤劳致富的日子。

王振斌是街头熟客们交口称赞的“玉米大叔”。八年前，他选择在市区街头自产自销自家玉米，从此风雨无阻。今年，他打理着30亩地，其中豆角、西红柿、土豆等作物占了十多亩，但那2亩特殊的“小玉米”，才是他街头摊位的明星产品，也是

沉睡，他和妻子就下地采摘；天刚亮，带着露珠的第一车鲜玉米已运抵市区天益巷开卖。“每天都是现摘的，特别新鲜！”这是他对顾客不变的承诺。匆匆午饭后，他们又赶回田间采收，傍晚准时出现在东关街的街头。八年来，他始终坚持在同样的地点摆摊，这份坚守让老主顾们心里有底：“吃了的都说好吃，每年都在这儿等着他呢。”收摊、归家，常常已是深夜11点后。

街头小贩的印记，也写在他那件不离身的迷彩外套上。即便酷暑难当，这件外套也从不离身。“玉米叶子刺得疼，穿上挡一挡；晚上骑车回家，风大，冷。”王大叔解释道。这件沾着泥土和汗渍的外套，成了他穿梭于田

交城县

掀起“以旧换新”惠民热潮

本报讯（记者 王洋 通讯员 梁赞）今年以来，交城县政企携手掀起“以旧换新”惠民热潮。政府搭台送补贴、企业接力给让利的“双轮驱动”模式，不仅让消费者的口袋里装满“实惠红包”，更点燃了消费市场的“活力引擎”。

走进交城县的家居门店，各式沙发、餐桌在展厅内错落摆放，红色横幅上的“以旧换新”专属标识格外醒目。走廊里的优惠海报和宣传展架上，清晰标注着不同家居产品的换新抵扣金额、政府补贴细则及最终优惠价。

“旧沙发能享政策补贴，算下来比原价便宜不少，这个价钱还能买到高品质产品，售后也有保障，这样的政策真是太贴心了！”市民姜婷婷一边挑选一边开心地说。

这样实实在在的优惠，正是交城县“以旧换新”政策持续释放红利的生动写照。据了解，今年的政策在去年基础上进一步加码，部分品类实际支付价格较之前下降20%，直接催生出一波消费热潮。

“政策实施后，店里客流量明显增加，销售额大幅提升。像姜女士这样‘以旧换新’的顾客占了很大比例，不少人一次性购置多件家居用品，消费热情特别高。这既让我们商家生意更红火，也让市民得实惠，真是一举多得。”家居店商

家游锦涛感受真切。

此次政企联动创新推出“以旧换新+国补政策+厂部优惠”三重叠加模式，构建起实实在在的让利矩阵，覆盖家电、3C产品、家具厨卫及电动自行车等重点领域，有效撬动消费市场潜力。其中，节能省电、智能便捷的家电产品在多重优惠加持下备受青睐，销量迎来显著增长。手机店商家游墨宇说：“响应政府政策的同时，我们也推出店内补贴让利。新机不仅在官方指导价基础上直降，还能叠加政府补贴，部分机型

更赠送碎屏险和延长保，就是想把更多优惠给到消费者，争取让每个消费者都满意。”

消费品“以旧换新”活动开展以来，交城县行动迅速。由该县工信和科技局牵头建立“政策解读、流程优化、监督反馈”协同机制，通过征集公告、材料审核、实地考察、网站公示等规范流程，推动企业开通“以旧换新”专属通道，让消费者在门店就能完成新品选购、商品核销、补贴申领全流程，大幅提升消费体验。

“为让政策真正落地见效，我们在宣传推广上持续发力，通过电视、网络、社区公告等渠道，让更多消费者了解政策内容和参与方式。”该县工信和科技局商贸股一级科员刘丹虹表示，将进一步扩大政策覆盖范围，优化补贴流程、简化申请手续，让消费者享受优惠更便捷；同时加强商家监管，规范市场秩序，确保补贴资金及时足额发放，真正惠及消费者，推动交城消费市场持续繁荣。

温度。

在服务群众的同时，公司实施“双培养”机制，让年轻骨干在一线锻炼成长。业务骨干王娜在党员师傅的传帮带下，快速成长为技术能手，展现了党建与业务深度融合的成效。截至目前，该机制已服务居民700余户，水质合格率保持100%，真正实现了“党建红”引领“水务蓝”。

从“源头”到“龙头”，从“水缸子”到“心窝子”，吕梁市供水公司用“1233”工作法架起了党群连心桥，用实际行动诠释了“供水为民”的初心使命。展望未来，公司将继续以高质量党建引领供水服务提质增效，让汩汩清流滋润千家万户，为美好生活注入“水动力”。

市供水公司

党建引领聚合力 用心服务润民心

本报讯（记者 刘丽霞）近年来，吕梁市供水公司深入践行以人民为中心的发展思想，创新推出“1233义务水质检验工作法”，用实实在在的行动让群众喝上“放心水”，书写了新时代民生服务的暖心答卷。

该公司党支部坚持党建引领，聚焦群众急难愁盼，针对居民反映的水质问题，创新推出“1233义务水质检验工作

法”，即1名党员带着2名业务骨干，组成3人小组，每周三常态化开展免费入户水质检测，以“小切口”解决民生“大问题”。

清晨，该公司党员武星星带领业务骨干王娜、高璐来到居民小区。这支专业团队携带便携式检测设备，为居民提供浑浊度、余氯等多项指标检测。“看到检测数据全部达标，我们用水更安心了！”居民王大爷的称赞道出了群众心声。

该公司创新服务模式，将供水辖区划分为6个责任片区，组建27支服务小队，构建起全覆盖的服务网络。特别值得一提的是，党支部将“主题党日”与“水质检测服务日”有机结合，为56户特殊群体建立专属档案，定期上门检测水质，有问题马上解决。“他们不仅检测水质，还耐心讲解，让我这个病患喝得放心。”居民林凤书老人的感言，印证了服务的



街头玉米香 勤劳日子甜

老顾客们年年惦念的味道。

“‘小玉米’就是好吃！这个理儿大家都认。”王振斌大叔道出了回头客络绎不绝的秘诀。他坦言，这种好吃的“小玉米”种子身价不菲，“30多块钱一袋呢，比普通的经济作物玉米种子贵了二十多块！”但这份投入他心甘情愿，因为品质带来的回报清晰可见：“种这个‘小玉米’，每亩地比种那些大田的玉米能多挣一两千块钱。”这2亩金贵的“小玉米”，成了他街头生意增收的“金钥匙”。

街头小贩的辛劳，刻在王振斌的作息表上：每天凌晨，当城市还在

间与街头八年风雨的见证。

虽然儿女都已成家立业，但王振斌和妻子依然干劲十足。“咱农民一辈子就靠种地生活。”他说得朴实而坚定，“自己还有劲，就多劳动，不给儿女、政府添负担。”

一个夏天下来，通过在街头零散售卖自己种植的玉米和蔬菜，老两口能增收一万多元。那一穗穗带着清晨露水或傍晚余温的“小玉米”，是街头最朴实的时令馈赠，也是一个普通农民用汗水浇灌土地、用诚信赢得口碑、用双手创造价值的生动写照。王振斌的故事，也是街头巷尾无数勤劳身影的缩影。

