

汾阳佳酿赴“冰城” 清香一盏敬知音

“汾清天下全国行”第二十九站走进哈尔滨市



本报讯 初秋哈尔滨天高云淡,松花江畔凉风习习,空气中隐约浮动着一缕独特的酒香。近日,“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”活动循香北上,走进这座素有“冰城”之称的北国都市——哈尔滨。这场跨越千里的清香之约,以酒为媒牵起山西和黑龙江之间的情谊,让千年汾阳清香白酒文化与哈尔滨的欧陆风情、冰雪底蕴碰撞交融,为汾阳清香型白酒深耕东北市场、书写“大清香时代”的东北篇章,注入了新动能。

哈尔滨市作为东北亚区域中心城市,不仅是联结中俄的重要枢纽,更以包容多元的文化气质和旺盛的消费活力,成为白酒品牌开拓北方市场的战略要地。此次

“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”落子“冰城”,正是看中其辐射东北三省及东北亚的区位优势,旨在将晋商的诚信经营的理念和精湛的酿酒技艺与东北的豪爽酒风深度融合,为汾阳白酒搭建起北进的“清香通道”。作为2025年全国推介计划中深耕东北的重要布局,活动通过文化展演、产销对接、品牌推介等形式,立足哈尔滨夯实区域根基,进而辐射蒙东、环渤海乃至东北亚市场,让杏花村汾酒专业镇的品牌影响力在白山黑水间持续升温。

汾阳市,是一座有着2600余年厚重积淀的历史文化名城,拥有32处国家级、省级保护文物,704处文物遗迹、129项非物质文化遗产,孕育了汾阳王郭子仪、走出

了联合国副秘书长冀朝铸、著名导演贾樟柯等名人志士,酿就了“国酒之源、清香之祖、文化之根”的汾酒,是“世界十大烈酒产区”“世界美酒特色产区”,也是中国厨师之乡、核桃之乡、小米之乡、民间文化艺术之乡。近年来,汾阳市以杏花村汾酒专业镇建设为契机,倾力打造白酒全产业链条,稳步推进占地5000亩、投资200亿元的酒文旅融合项目,连续9年举办汾阳酒博会,连续3年在15省25城和2个国家、1个地区举办“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”专场推介,酿酒高粱种植面积稳定在12万亩以上,白酒及关联企业突破1100户,白酒产量达25.7万千升、总产值超271亿元、营收近372亿元,是全国最大

的清香型白酒生产基地。

活动现场,洋溢着浓厚的合作氛围与文化交融气息。在极具文化内涵的书法赠送环节,一幅幅笔锋刚劲、墨香四溢的书法作品,承载着对汾阳市及汾阳市酒企的美好祝愿。汾阳市酒企与众多哈尔滨本地的经销商、企业代表齐聚一堂,围绕清香型白酒产业发展趋势、市场开拓策略、品牌文化传播等话题展开深入交流与探讨。凭借汾阳清香型白酒卓越的品质、独特的酿造工艺以及源远流长的文化内涵,成功吸引了众多合作伙伴的关注,现场达成多个合作意向,为汾阳清香型白酒扎根哈尔滨市场,进一步辐射东北地区,乃至拓展全球市场筑牢根基。“东北人豪爽好客,对白酒的需求量大,且消费能力强。汾阳清香型白酒口感纯净爽净,与东北人的性格和饮食习惯相得益彰。再加上哈尔滨的辐射带动作用,这里为汾阳白酒的发展提供了广阔空间。”哈尔滨本地一位资深酒类经销商分析道。

推介会展区里,15家汾阳酒企带来的产品琳琅满目,从陈酿多年的高端品鉴酒到贴近大众的亲民款,构建起覆盖全消费层级的产品矩阵。嘉宾们在举杯品鉴间,感受着汾阳白酒“清、正、甜、净、长”的独特风味。现场分发的宣传册详细拆解酿造流程,从高粱甄选、地缸发酵到“清蒸二次清”逐一呈现,搭配清晰图示,将抽象的千年酿造技艺转化为直观内容,方便嘉宾深入了解工艺细节。酒企与嘉宾们还围绕“如何让清香型白酒融入东北宴席文化”“怎样通过冰雪旅游场景推广汾阳清香白酒”等话题热烈探讨,碰撞出诸多创新思路。

活动现场,还进行了“汾清天下”宝印打卡,为“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”留下第二十九道华彩印记。

(郝健 任梦雅)



本报讯 夏末秋初,北国春城长春褪去暑热,天高气爽的惬意中,一缕来自汾阳的清新酒香随风而至,为这座兼具工业硬核实力与生态柔情的城市,增添了几分雅致韵味。近日,“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第三十一站走进吉林省长春市,以酒为纽带,串联起“晋”“吉”两地的产业共鸣与文化对话,进一步拓展汾阳清香型白酒在东北核心市场的深度与广度。

山西与吉林,虽山河遥望,却血脉相通、人缘相亲。历史上晋商等群体的“闯关东”不仅是一次人口的迁徙,更是一首关内与关外、中原与东北交融的壮歌——勇于开拓的山西人,与真诚豪迈的吉林人,共同在黑土地上垦殖希望、缔造家园。在这一过程中,晋地的乡音、面食文化与淳朴民风,融汇于吉林宽厚热忱的乡土气质中,交汇孕育出既亲切又独特的地域文化情缘。

吉林省长春市是中国重要的工业基地、国家历史文化名城和全国综合交通枢纽,不仅承载着深厚的工业底蕴与科教资源,更以活跃的白酒消费氛围和辐射全省的市场枢纽功能,成为酒企深化渠道建设、提升品牌能见度的战略高地。“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”将长春视为东北区域布局的关键落点,借助其连通黑龙江、影响东北亚的区位优势,持续推进汾阳清香白酒品牌与北方消费者之间的情感链接和市场融合。

汾阳市,作为中国清香型白酒的核心产区,拥有6000多年的酿造史,是当之无愧的“白酒之源、清香祖庭”。同时,汾阳市还享有中国厨师之乡、核桃之乡、小米之乡、民间艺术之乡等美誉,是全国最佳美食文化旅游城市、酒文化旅游城市和全国文化先进市。当前,汾阳正以“中国清香型白酒核心产区”为定位,全力构建“酒文旅融合”的产业新业态。汾阳杏花村经济技术开发区作为清香型白酒产业的核心承载区域,充分发挥自身区位优势和文化底蕴优势,精心规划“一区六园”,通过提升品质、塑造品牌、优化环境、促进融合等一系列举措,全力推进“杏花村汾酒”专业镇建设,致力于打造中国清香型白酒核心产区、中国酒业全产业链高质量发展示范区和全球知名酒文旅融合引领区。2024年,汾阳白酒产量超30万千升,占全国大曲清香型白酒产量的60%,白酒产业总产值突破270亿元,总营收372亿元,一个蓬勃发展的“大清香时代”正加速到来。

推介会现场洋溢着热烈而亲切的气氛,关东文化的豪迈开放与汾阳清香的典雅细腻在此交汇融合。来自汾阳数十家酒企代表,与长春市内及吉林省各地的经销商、渠道商、行业专家共聚一堂,就长春市场白酒消费升级趋势、新零售渠道融合、区域品牌联合推广等议题进行了务实高效的洽谈。汾阳清香型白酒凭借其“清、正、甜、净、长”的典型风格和深厚的酿造文化,迅速赢得了长春客商的青睐,现场成功签署了一系列合作协议或多个品牌联名意向书。一位深耕长春市场多年的经销商在洽谈中表示:“长春人饮酒注重口感醇和、饮后舒适,汾阳清香型白酒恰以清雅甘润见长,与本地追求健康饮酒的新风尚不谋而合。特别值得一提的是,其纯净的口感特别适合搭配东北传统菜肴,无论是家常聚餐还是商务宴请都能彰显品位。”

展区现场,汾阳市各酒企带来了覆盖不同消费场景的全线产品,包括限量版年份陈酿、礼宴系列和日常优选款,充分满足市场多元化需求。嘉宾们在品鉴区驻足交流,细细品味汾阳清香型白酒的独特风味。现场展示的精美工艺宣传册尤为引人注目,通过图文并茂的版式设计,系统呈现了从“粮必精、工必细”到“清蒸二次清”的传统酿造全流程,生动传递出汾阳清香型白酒对千年工艺的品质坚守与极致追求。在互动研讨环节,双方还就“如何借力长春国际电影节、冰雪节等IP打造主题产品”“结合吉林人参、鹿茸等特产开发联名款”等创新方向展开脑力激荡,形成了数项具有落地潜力的合作方案。

活动现场,还进行了“汾清天下”宝印打卡,为“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”留下第三十一道华彩印记。

汾酒清香润『北国』 匠心臻酿醉『春城』

『汾清天下全国行』第三十一站走进吉林省长春市

汾香北进鹿乡 携手共酿新篇

“汾清天下全国行”第三十站走进吉林省东丰县



本报讯 初秋鹿乡,汾韵绵长。八月末的吉林省东丰县,沃野铺金,稻浪翻涌,风光别具一格。近日,“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”第三十站走进这座灵秀的鹿乡,千年沉淀的清香佳酿与四方宾朋在此相逢,共绘汾阳与东丰合作新篇章。

汾阳市和东丰县虽相隔千里,但两市同属特色县城、同处区位要冲、同有巨大潜力,许多领域有共通之处,推进协同联动发展的基础良好、前景广阔。如今,两地经济互促共进,民间往来密切,情感上亲如兄弟。这份源远流长的手足情,正推动汾阳市与东丰县在新时代的征程上双向奔赴、彼此成就,共同书写更多携手共赢的动人篇章。

东丰县是著名的“中国梅花鹿之乡”“中国农民画之乡”“中华诗词之乡”,也是吉林省南部重要的商贸节点和物产集散地,更以

特色鲜明的鹿产品产业、巨大的消费潜力和辐射辽吉两省的区位条件,成为白酒企业深入东北腹地、联结城乡市场的重要支点。本次“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”选址东丰县,旨在将汾阳清香型白酒的酿造智慧与东北地域的淳朴民风深度融合,成为汾阳清香型白酒北上战略的关键“前沿驿站”。更缘于汾阳市杏花村镇晋裕白酒公司与东丰药业股份有限公司建立13年稳固合作,积累了坚实的合作基础,加之汾阳市与东丰县互为友好城市,这份“长期合作+友城情谊”的双重保障,更让东丰县成为此次全国行的“优选之地”。

山西省汾阳市作为中国清香型白酒的发源地和核心产区,拥有6000年酿造史、1500年成名史、1200年诗酒史,被誉为“国酒之源、清香之祖”。此外,汾阳还拥有“中国厨师之乡”“核桃之乡”“小米之乡”等一系列

荣誉,是全国知名的美食文化、酒文化旅游目的地。近年来,汾阳市凭借丰富的资源和产业优势,还荣获世界美酒特色产区、中国最佳酒文化旅游城市等多项荣誉。2024年,汾阳白酒产量超30万千升,占全国大曲清香型白酒产量的60%,白酒产业总产值突破270亿元,总营收372亿元,一个蓬勃发展的“大清香时代”正加速到来。

推介会现场热闹而和谐,合作交流的氛围与地域文化的独特韵味相互交融。来自汾阳的多家酒企代表,与东丰及周边的经销商、企业嘉宾汇聚一堂,就区域白酒消费特点、渠道创新路径、文化赋能方式等展开了务实深入的交流。依托清香型白酒纯净爽口的品质和深厚的历史底蕴,汾阳现场吸引了众多本地客商的目光,现场达成了多项合作意向。“汾阳白酒不但口感清雅、品质过硬,更与我们东丰的产业资源

有很强的互补性,尤其在健康酒等创新产品开发上潜力很大。这次‘汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行’走进东丰县是一个很好的开端,期待未来能携手汾阳企业,探索更多以鹿产品为特色的联名酒款,实现共赢发展。”东丰药业股份有限公司相关负责人说。

在汾阳白酒·东丰鹿茸产业融合发展仪式上,汾阳市杏花村镇晋裕白酒公司、东丰药业股份有限公司负责人携手,以晋裕原浆白酒为基酒,将东丰县特色新鲜鹿茸封入酒坛,共同打造象征产业融合的特色佳酿。汾阳市与东丰县的与会领导受邀上台,全程见证这一重要时刻,共同开启双方产业深度融合的新征程。

回溯2024年8月21日,汾阳市与东丰县签订友好城市框架协议,明确建立年度互访机制、发挥各自优势实现深度融合。此次举行汾阳白酒与东丰鹿茸的产业融合仪式,既是对既有合作的深化拓展,更标志着两地从产业协作迈向情感交融的全面升华,为双方战略合作注入了鲜活的文化内涵与独特的象征意义。

展区里,15家汾阳酒企带来了丰富多样的产品,既有陈藏多年的高端酒品,也有适合日常饮用的经典款,全面覆盖了不同的消费需求。嘉宾们举杯品鉴,细细体会汾酒“清、正、甜、净、长”的典型风格。现场分发的宣传册详细拆解酿造流程,从高粱甄选、地缸发酵到“清蒸二次清”逐一呈现,搭配清晰图示,将抽象的千年酿造技艺转化为直观内容,方便嘉宾深入了解工艺细节。企业与嘉宾还围绕“汾阳清香型白酒如何融入吉林民间节庆”“借助鹿产品特色开发联名产品”等话题进行了探讨,产生了不少具有可操作性的新想法。

活动现场,还进行了“汾清天下”宝印打卡,为“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”留下第三十道华彩印记。

(郝健 任梦雅)

汾阳市

140余名社区工作者集中“充电” 助力基层治理提质增效

本报讯 9月1日,汾阳市社区工作者培训班正式开班,来自各镇、街道的140余名社区工作者参加培训,这是汾阳市全面提升社区工作者能力素质和业务水平,深化拓展“小马拉大车”问题整治成效,持续推动基层治理体系和治理能力现代化的重要举措。

此次培训为期三天,培训将采用“专题辅导+研讨交流”的方式,培训内容主要围绕《党建引领新时代社会工作深入发展》《新时代志愿服务规范化运作与思考》《以高质量党建引领基层治理现代化的实践思考》等方面进行专题辅导,旨在全面提升社区工作者

的政治素养、社区治理能力和服务群众水平,打造一支高素质、专业化的社区治理工作队伍,更好地推动汾阳市社区治理体系和治理能力现代化。

汾阳市委副书记孟飞在开班仪式上强调,社区工作者要做到心中有党,积极为党工作。要坚持党建引领基层治理和基层政权建设,组织发动党员干部更好为社区居民提供精准化、精细化服务,有效激发群众自觉参与基层治理的内生动力,不断增强党在基层的号召力、凝聚力、影响力。要做到心中有民,主动服务群众。要树牢群众意识,融入群众

生活,善用群众语言,化解群众矛盾,真正把群众的事当作自己的事,切实解决好群众急难愁盼问题。要做到心中有责,体现自身价值。要时刻注重提高自身综合素养,持续强化政治理论学习,着力加强业务能力水平,发扬求真务实、真抓实干优良作风,以实际行动彰显社区工作者良好形象。

开班仪式结束后,大家纷纷表示,将以此此次培训为契机,补足能力短板,提高履职本领,切实把学习成效转化为服务群众、推进治理的生动实践,为汾阳市基层治理现代化贡献力量。

(解瑞鑫)

