

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版出版发行

新华社北京9月7日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版,近日由中央编译出版社出版,面向海内外发行。

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述

摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑,分别收录了习近平总书记围绕妇女儿童和妇联工作、注重家庭家教家风建设发表的一系列重要论述。这一系列重要论述是坚持“两个结合”、推进妇女儿童和家庭领域理

论创新的重大成果,为新时代妇女儿童事业和家庭家教家风工作高质量发展提供了强大思想武器和科学行动指南。

在全球妇女峰会召开前夕,两部著作英文版的出版发行,有助于国外读者深刻理解习近平总书记有关重要论述的丰富内

涵,深入了解推动全球男女平等和妇女全面发展的中国智慧、中国主张、中国方案,对于进一步增强国际社会加强全球妇女事业合作、促进全球妇女事业发展、携手共建人类命运共同体的共同认识,具有重要意义。

方案还要求,深入落实提振消费专项行动,鼓励金融机构围绕电子信息产品发展消费金融业务;强化技术和产品形态创新,提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费;提升智能产品适老化设计水平;引导企业优化出口结构;加强海外政策的跟踪分析;加快推进电子信息制造业大规模设备更新、重大工程和重大项目开工建设。

此外,方案明确指导各地工业和信息化主管部门结合实际完善政策配套措施,因地制宜发挥优势;不断完善稳增长政策工具箱;每季度开展稳增长专题调研,组织召开行业发展形势分析座谈会等。

两部门印发电子信息制造业稳增长行动方案

新华社北京9月4日电 (记者 周圆) 记者4日获悉,工业和信息化部、市场监督管理总局日前印发《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》,其中提出到2026年,预期实现营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位。

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业,是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的关键领域。方案旨在统筹好总供给和总需求,深

化产业内生动力,提振产业发展信心,保持电子信息制造业经济运行在合理区间,为工业经济稳增长提供有力支撑。

方案明确,2025至2026年主要预期目标包括,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速在7%左右,加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后电子信息制造业年均营收增速达到5%以上。到2026年,5个省份的电子信息制造业营收过万亿元,服务器产业规模超过4000

亿元,75英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超过40%,个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

方案提出,面向行业应用和消费场景,统筹专项资源,持续强化电子产品供给水平;促进人工智能终端迈向更高水平智能创新,鼓励各地推动人工智能终端创新应用;鼓励中小企业专注细分领域差异化发展;加快行业标准立项,压缩标准制定周期;制定知识产权质量评价指标体系。

国有企业“4321”思政工作体系的探索与实践

思想政治工作的核心在于促进人的全面发展。自党的十八大以来,党和国家高度重视思想政治工作,出台的一系列关于思想政治工作的制度规范为国有煤炭企业在新时代有效开展员工思想政治工作提供了基本指导。

山焦西山斜沟矿党委深入贯彻落实《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》要求,探索和推进“4321”思政工作体系的建

设,即四类思想政治教育、三项活动、两级阵地以及一个品牌。通过“四化”(浸润化、实用化、特色化、个性化)的路径目标,达到“四心”的效果,即“人心向善、人心向上、人心思齐、人心思进”,为推动煤矿高质量发展提供了有力的思想支持。

一、职工队伍思想基本情况

斜沟矿通过减少员工工作强度和改善工作环境,多角度提升矿区的宜居幸福指数,为新时期煤炭企业职工思想稳定提供了强有力的物质基础。

(一)夯基固本,推进企业安全发展。斜沟矿通过全员安全素质提升、强化非常规作业、现场安全吹哨、帮扶结对子、无监护不作业等有效举措,和“三违”罚款返还、亲情话安全等人性化、亲情化管理制度的落实,实现了安全生产,为职工思想稳定提供了安全保障。

(二)科技引领,抢占发展“智”高点。建成了智能采掘系统、智能通风系统、智能供电系统、智能运输系统等27个智能化子系统,形成了集“安全、生产、管理、运维”于一体的智能化体系,为职工思想稳定提供了安全可靠的作业环境基础。

(三)亲情服务,提升职工生活品质。持续优化薪酬分配结构,完善激励机制。大力开展民生工程,修缮职工澡堂、升级洗衣房设备、改造公寓楼直饮水系统、改善食堂及班中餐饭菜质量、优化宿舍居住环境,完善职工健身房、球类活动室、文体公园场所等职工活动阵地。开设职工阅览室、井口服务站、情绪宣泄室,建立困难职工动态档案,定期开展寓教于乐文化活动,为职工思想稳定提供了民生保障。

二、“4321”思政工作体系的成功实践

(一)“浸润化”实施四类思政教育

坚持显性教育与隐性教育相结合,在深化理论学习、宣传宣讲等显性教育的同时,通过文化浸润、现场实践等隐性教育,实现思想教育“入脑入心”。

1.原原本本“系统化”。坚持“第一议题”学习制度,全矿各级党组织召开党内会议,通过“干部包保”“书记讲党课”“理论宣讲”等形式,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设、国企改革、安全生产、生态文明、科技创新、意识形态、全面深化改革等系列重要论述。

2.聚焦重点“研讨学”。开设“赋能讲坛”,邀请专家学者来矿授课,引导职工全面深入学习各领域多方面的文化知识,做“知识型”“学习型”员工。通过分享学习心得、开展交流研

讨、观摩督导、联组共学等方式,提升了理论学习质效。

3.深入一线“宣讲学”。成立了“新时代新思想新征程”理论宣讲团,吸纳各方面的宣讲人才,聚焦职工关心的疑惑问题,把政策方针融入身边故事,开展“送课到基层”活动,面对面答疑解惑、心贴心交流感情、实打实解决问题,打通思想教育的“最后一公里”。

4.教育感染“实践学”。建设完成了党建成果展览馆、矿史馆和廉政文化基地,构架起身临其境的硬件设施,提炼建矿以来丰硕成果中蕴含的教育资源,通过实地探访、参观交流的形式,实施沉浸式学习,增加思政教育代入感。

(二)“实用化”开展三项思政活动

坚持将思想问题的解决与实际问题的处理相结合,确保在发现业务问题的同时也关注思想上的问题。

1.谈心走访活动温暖人。每周五开展“书记谈心日”活动,党支部书记、党支部委员、班组长分批、分别与本单位职工群众谈心谈话,以“拉家常”“谈心事”的方式,细致了解员工情况,协调解决职工群众提出的问题。针对思想有波动、情绪不稳定、工作专注力不够等“不放心人员”,单位党政负责人上门“家访”,全面了解职工家庭生活情况,了解导致“不放心”的背后原因,精准把握职工思想和生活工作状态。

2.专业联合调研凝聚人。各部室联合每季度深入到基层一线开展调研活动,把思想动态调研打造成把握上情、了解下情、掌握实情的重要通道,实实在在解决职工身边的各类问题,以干部的“辛苦指数”提升职工群众的“幸福指数”,凝聚起干事创业的强大力量。

3.青苗硕果进公益育人。实施青年英才“青苗计划”,加强青年创新、技术和公益人才的发展,切实推进团员青年的综合素质提升计划。选树先进典型,员工有学习的榜样和追赶的目标。

(三)“特色化”建设两级思政阵地

坚持广泛覆盖和分类指导相结合,将思政工作贯穿党的建设。

1.党委“全面引领”。建成党建成果展览馆、矿史馆和党风廉政基地,打造斜沟矿开展党性教育、交流研讨、谈心谈话、特色展示的教育基地。开展“谈心谈话室”,为各党支部开展谈心谈话活动提供固定场所。

2.基层“亮点纷呈”。实施基层党组织思想政治工作站建设,矿(厂)29个直属党(总)支部集中展现基层党支部思政工

作经验,晾晒思政工作成效、讲述思政工作故事,使思政工作在基层有抓手、能落地。

(四)“个性化”打造一个思政品牌

从思政宣讲、融媒传播、优秀案例打造全面展示“四化”思政工作品牌。

1.展播“思政课”宣讲课程。录制思政宣讲系列课程,常态实施线上课程展播活动。

2.打造“书记说”融媒作品。推出系列融媒作品,讲述思政工作背后的故事,引导激励全矿党组织书记“文”能做好思想政治工作,“武”能解决业务难题,争做“李延年式”党组织书记。

3.开辟“思享汇”展示专栏。在企业微信平台、网站开辟专栏,开展“思享汇”案例展示活动,讲述支部开展思政工作的具体实践和生动故事,形成《思政案例集》。

三、“4321”思政工作体系经验启示

斜沟矿“4321”大思政工作体系的生动实践,对煤炭行业特别是边远矿区职工思想政治教育具有借鉴意义和参考价值,其经验启示有五点:

(一)边远矿区职工思想政治教育要格外重视。边远矿区职工远离家庭,后勤文化生活相对匮乏,更容易产生负面情绪。因此,要做细致入微的思想政治工作,关注职工个体的心灵感受,使他们后顾之忧、心情舒畅地投入工作。

(二)做好煤矿企业思政政治工作干部是关键。基层管理干部不仅要专业的工作技能,更要关注关心职工日常生活和心理,主动和职工谈心交流,疏导心理、协调解决难题,做好“一人一事”的思政政治工作。

(三)实实在在在的获得感是思想政治工作的坚强后盾。办实事、解难事,让职工通过辛勤劳动获得实实在在的物质财富,生活水平得到提升,子女教育、养老医疗、后勤保障等生活条件的持续改善,提升职工的幸福感、获得感、归属感和安全感,是做好新时期思政政治工作的坚强后盾。

斜沟矿“4321”思政政治工作体系的稳步推进和成功实践证明,做好煤炭企业职工的思政政治工作,企业管理人员必须以“以人民为中心”思想为指导推进思政政治工作,“浸润化”实施思政教育,“实用化”开展思政政治,“特色化”建设思政阵地,“个性化”打造思政品牌,把思政政治工作抓在日常、融入平常、做在经常,方能全方位推动企业高质量发展赋能增力。

(作者单位:山西焦煤西山煤电斜沟矿)

国有企业共青团工作与生产经营深度融合的模式创新

□ 王 颖

国有企业深化改革中需要充分发挥共青团的作用,能在国有企业生产经营中有效激发青年员工的活力,推动企业高质量发展。国有企业是现代经济社会发展的核心力量,其中的施工企业具有项目分散、作业环境恶劣、生活节奏快、技术更新迭代频繁等特点,使得国有企业共青团工作和生产经营融合面临较多挑战。本文综合分析国有企业共青团工作与生产经营深度融合的创新模式,希望为施工企业共青团工作提质增效发挥一定的作用。

一、立足施工企业特点,构建“流动堡垒”式思想引领模式

1.项目化阵地建设

根据国有企业共青团工作要求,需在施工企业每个项目部设置“青年学习站”,通过项目部中板房、活动集装箱等现有空间,配置党史学习教育书籍、施工技术手册、多媒体学习设备,从而建设理论学习、技术交流、文化活动的综合性学习阵地。项目团支部负责学习站的整体管理工作,根据项目工期制定“流动学习计划”,并且在项目的桩基施工、主体结构浇筑等关键阶段开展“工地微党课”,结合项目难点讲解“工匠精神”“责任担当”;而在雨季或停工间隙中组织“青年读书会”,围绕“如何在艰苦环境中实现成长”“新时代青年的使命与担当”等主题开展讨论。

2.数字化传播矩阵

由于施工企业青年员工学习存在碎片化特性,这就需要共青团支部组织建设“线上+线下”融合的传播平台。线上开发“青听·工地之声”微信小程序,设置“每日一学”“项目先锋”“技术微课堂”等栏目,定期给青年员工发送施工安全规范、党的创新理论、解读优秀青年员工事迹;线下通过早班会、安全技术交底等多样化活动,由团支部书记或青年骨干进行“3分钟微宣讲”,使企业发展决策以及战略能够内化到青年员工思想中。

3.沉浸式实践教育

根据施工企业“建一项工程、树一座丰碑”的行业特性,组织企业内部青年员工到红色教育研学基地参观学习。如组织青年员工到革命老区参观当地纪念馆,通过沉浸式体验,感受先辈的革命精

神。在交通枢纽项目中组织“重走建设者足迹”实践活动,从而使员工把工程建设和国家发展历程结合起来,提高员工的思想认识。

二、聚焦施工生产难点,打造“青年攻坚”式岗位建功模式

1.靶向式技术攻关

施工企业在项目建设环节常常面对地质条件复杂、技术苛刻、工期压力大等各方面问题,这就给青年技术人才提供了发展的舞台。国有企业共青团组织围绕企业的“卡脖子”技术难题,组建“青年创新工作室”,联合企业内部技术部门构建攻关团队,鼓励青年员工参与到技术攻关工作中。例如,某地铁项目穿越既有线路施工中存在“沉降控制精度要求高、施工空间狭窄”的难题,项目团队组织青年骨干员工成立“微扰动施工创新小组”,通过查阅国内外现有文献,以往成功案例并经过30余次的现场试验,最终总结出“分步注浆+实时监测”施工方法,将现场施工沉降量控制在3mm以内,并且节约200余万元资金,有效保障了现场施工作业安全。

2.竞赛技能提升

施工企业对于专业技术人才的需求极为迫切,国有企业团组织通过组织“技能大赛”等活动,打造“层级递进”的竞赛体系。在施工项目执行过程中开展“每日一练、每周一赛”活动,如钢筋绑扎速度赛、模板支护精度赛、测量放线比武等,并将竞赛结果和员工日常考核联系起来。国有企业团组织根据企业经营发展需求,每两年组织一次青年职工技能大赛,通过设置盾构操作、桥梁焊接、BIM建模等与实际工作紧密联系的竞赛项目,邀请行业专家作为评委,选拔高水平人才,并将考核结果与员工晋升、培训、薪酬福利调整等联系起来。

3.节点式攻坚行动

施工项目的关键节点(如封顶、贯通、通车)往往时间紧、任务重,团组织可围绕这些节点发起“青年突击队”攻坚行动。在行动中实施“三定”机制:定目标,明确突击队节点攻坚中的具体任务,如“30天完成2000吨钢结构吊装”“提前5天实现隧道贯通”;定责任,将任务分解到每位队员,签订“攻

坚承诺书”;定奖惩,根据节点完成情况,给予“青年攻坚先锋”等荣誉称号,并与项目奖金、评优评先挂钩。

三、贴合青年成长需求,完善“服务赋能”式保障支撑模式

1.技能成长“阶梯式”培养

施工企业技术更新较快,而青年员工对于新技术需求更加迫切,国有企业共青团组织联合人力资源部、技术部门构建形成“培训+实践+认证”的培养体系。国有企业施工单位新入职员工参与“导师带徒”活动,给每一名青年员工分配技术骨干或核心岗位人员作为导师,再签订培养协议,以明确具体的培养目标和要求;对于工作一段时间、具备一定经验的青年员工,组织“跨项目交流”帮助青年员工参与到先进技术、核心以及标杆项目中学习;施工单位技术骨干积极参与“青年科技论坛”“行业前沿讲座”,并且鼓励青年员工申报专利、发表论文,助力企业向“知识型、技能型、创新型”人才转型。

2.生活关怀“暖心式”服务

针对施工企业青年员工生活方面的短板,共青团组织开展“五小”关爱活动:建设“小食堂”,根据项目施工需求适当改善伙食以提高青年员工身体素质;设立“小书屋”,使青年员工精神生活更加丰富;配备“小药箱”,保障青年员工不受疾病困扰;开辟“小球场”,给青年员工提供必要运动场所;搭建“小鹊桥”,解决施工单位青年员工的婚恋难题。

3.职业发展“畅通式”通道

团组织可联合人力资源部建立“青年人才库”,将在技术攻关、岗位竞赛、志愿服务中表现突出的青年纳入库中,定期跟踪培养,在项目竞聘、职称评定、外出培训等方面给予优先考虑。同时,推动建立“青年意见直通车”制度,通过定期召开“青年座谈会”、设置“意见箱”、开展“网上调研”等方式,收集青年员工对企业治理、生产经营的意见建议,对合理建议及时反馈给相关部门,并推动落实。

四、结 语

国有企业共青团工作和生产经营融合,能够充分突出青年员工在企业发展的作用,并构建完善的人才培养体系,促使青年员工将聪明才智和青春活力用于工作中。在这种情况下,国有企业共青团成为促进生产经营发展的“催化剂”和“助推剂”,推动国有企业高质量发展。

(作者单位:山西西山金信建筑有限公司)

国有企业发展的过程中,基层党组织作为企业发展的重要引领力量,就目前看来,基层党组织活动的有效性和吸引力还有需要不断完善地方。特别是处于企业员工结构和需求日益多元化背景下,既有的党组织活动形式已经不能完全符合新时期基层党组织活动的基本需要,因此迫切需要通过创新活动内容、形式和载体,增强党组织的凝聚力和战斗力,实现党建工作与企业发展的深度融合。

1、国有企业基层党组织活动创新的现实需求

国有企业基层党组织是开展党建工作的主要载体,能够实现国有企业的政治责任与经济责任,也能为国民经济发展和新时代进步做出贡献。一方面,国有企业在改革推动之下,特别是在数字化转型、混合所有制改革的背景下,国有企业员工结构、生产经营模式发生较大改变。很多国有企业员工呈现出思想观念多元化趋势,如果基层党组织依然采用“学报告、读文件”等单纯灌输式难以激发党员参与热情。另一方面,新时代国有企业要求党建实现“党建与生产经营深度融合”,然而有部分国有企业党组织活动依然存在“两张皮”现象,这种情况下导致国有企业基层党组织活动脱离生产实际,只是关注理论学习而没有考虑到实际需求,进而造成党组织活动效果难以提升。此外,国有企业基层党组织活动开展环节未利用数字化手段,这导致数字化转型阶段处于劣势,无法组织开展线上线下的活动而造成基层党组织活动效果无法保障。

2、国有企业基层党组织活动创新的路径

国有企业党建工作中,基层党组织活动是凝聚党员、服务发展的关键载体。面对改革发展新需求,需从多维度探索创新路径,以破解活动痛点、提升实效,具体可从以下方面推进。

2.1内容创新

国有企业基层党组织活动创新需要紧密结合生产经营,这样就能够保证国有企业党建工作与业务需求深度融合,避免“空对空”。

一是围绕企业重点项目设计活动主题,例如,国有企业组织开展重大项目攻关时,通过“党员先锋岗”“技术比武、党旗红等活动”,由国有企业党组织参与与技术攻关活动中。某装备制造国企在重型机械智能化项目升级中,组织企业内部基层党支部以“攻克数控系统国产化”为主题,每月召开“技术攻坚碰头会”,党员牵头建设3个技术攻关小组,经过连续2个月系统调试,解决产品技术难题使产品合格率提升到99.2%。

二是结合员工成长需求设计活动内容,通过对国有企业经营发展和党员职业需求分析,开展“师徒结对”“业务导师带徒”活动,由企业内部的老党员、业务骨干传授工作经验;通过解决党员的思想困惑,组织“国企改革大家谈”“我的岗位我来讲”等互动式讨论,进而确保国有企业党员在工作交流中达到凝聚共识、统一思想的效果。

三是融入社会责任履行设计活动,通过落实国有企业的公益属性,组织开展“党员志愿服务进社区”“乡村振兴帮扶行”等活动,能够促进国有企业发展和竞争力提升,也能践行国有企业的社会责任,增强国有企业党员的使命感与认同感。

2.2形式创新

国有企业基层党组织活动创新需要逐步从“单向灌输”转向“多元互动”,这样能够提高党员参与活动的积极性。一是采用“场景化”活动形式,使理论学习逐步融化到实际生产一线中。例如,国有企业生产一线组织开展“车间微党课”,由党员结合生产岗位的具体情况制定党建工作目标和规范。

二是推行“菜单式”活动选择,国有企业基层党支部需要深入调查了解党员的工作需求,制定“活动菜单”能够激发党员参与党组织活动的积极性。例如,某国有企业根据党组织活动创新要求,举办“理论学习班”“文体活动组”“业务研讨社”活动,从而提升党员参与活动的积极性。

三是探索“线上+线下”融合形式,在国有企业党组织活动数字化转型体系下,利用国有企业微信公众号、OA系统等组织开展“线上知识竞赛”“云端主题党日”;线下组织“实地研学”,促使国有企业党员参与到红色教育基地、企业发展史展馆进行学习。例如,线上可同步开设“研学心得分享专栏”,党员将线下红色教育基地、企业发展史展馆的学习感悟上传至OA系统或公众号,形成“线下研学+线上交流”的闭环;还可在云端主题党日中嵌入企业发展历程影像资料,结合线下展馆实物参观,帮助党员更直观理解企业精神,强化身份认同与责任担当。

2.3载体创新

国有企业党组织活动创新需要以数字化技术作为载体,从而实现党组织活动数字化转型。一方面,通过数字化技术使党组织活动范围得以扩展,利用数字化平台完成活动报名、学习资料共享、成果展示等;开发“党员积分管理系统”,将国有企业党员参与活动、业务表现等纳入积分,并将其兑换为培训机会、文化福利等,以促进党员活动积极性提升。某国有企业党组织内部建设“党建APP”开展“每日微学习”,组织企业内部党员每日参与15分钟的线上学习,并且对于长期累积前10%的党员组织参与外出培训,再将学习时间逐步从30分钟延长到55分钟。另一方面,国有企业基层党组织创新多样化活动形式,并和企业文化以及发展战略结合起来。例如,在国企“质量文化月”中开展“党员质量监督”活动,由党员带领其他员工进行生产质量隐患的排查;在“安全文化周”中组织“党员安全宣讲队”,组织国有企业党组织成员和基层员工积极参与到安全生产宣传中,讲解安全案例以增强员工安全意识。

3、结语

国有企业组织工作中,基层党组织活动创新极为重要,其需要通过“党建+业务”融合的方式,不断拓展工作内容和范围,突破传统思维限制,进而提高国有企业党组织活动的吸引力。同时,基层党组织活动创新需要建设完善的协同工作机制、资源保障体系以及评价体系,进而使国有企业党建工作与生产经营活动能够形成融合工作机制。

(作者单位:山西焦化集团有限公司)

