

刘帅:深耕私域运营 赋能数字化转型

□ 本报记者 刘小宇

在数字化转型加速推进的今天,如何高效管理客户资源、提升营销转化率,成为众多企业尤其是本地服务行业亟待破解的难题。山西心猿私域品牌管理有限公司创始人刘帅带领团队,以原核 SCRM 系统为核心产品,为本地服务业提供数字化转型解决方案。

“很多人觉得 SCRM 就是个管理客户的工具,但我们想做的是让工具真正融入生意的每个环节。”刘帅谈及创业初心时说道。2024年3月,他创立了山西心猿私域品牌管理有限公司,经过一年半的发展,公司已从初期阶段稳步迈进,聚焦本地酒店、餐饮、商超等行业,依托线上线下运维,为这些行业接入 SCRM 客户管理系统并提供后端数据运维服务。通过场景化部署,公司为品牌和企业客户管理端整合社交数据,有效提升了客户互动效率与转化率。“市面上的 SCRM 管理系统基本功能相似,关键是能不能扎进行业的具体需求里。”刘帅坦言,他们团队的核心产品——原核 SCRM 管理系统,正是在这样的认知下打磨而成。

原核 SCRM 管理系统的核心特点在于强调互动双边关系,将客户视为品牌的关注者、参与者而非单纯的消费者。“就像餐馆老板,不光要知道谁来了吃饭,更要清楚客人喜欢辣口还是清淡,下次来之前能主动推送合口味的新菜。”刘帅打了个生动的比方。该系统通过社交媒体实时追踪客户需求与反馈,形成动态客户画像,核心功能主要体现在三个

实现客户从获取到转化的闭环管理。

在典型应用场景中,以餐饮服务行业为例,SCRM 通过线上线下一体化运营,帮助门店实现客户数字化管理、预约服务及自主营销闭环。同时,在企业微信管理上,系统支持管控员工聊天内容,防止敏感操作,同步客户跟进轨迹,“之前有个餐饮客户,用了我们的系统后,针对客户需求提供相应推荐接入菜品及新品推送,再也不怕日常运营过程中一脸茫然,帮助线上客户提供选择参考,线下优化体验服务,运营效率明显提上来了。”刘帅分享道。

值得一提的是,山西心猿私域品牌管理有限公司还是企业微信第三方合作服务商,以及授信立信计划信用经营承诺单位。“这意味着我们能给企业提供‘前后端一把抓’的服务,前

端帮着做直播、短视频这些营销引流,后端管好数据运维,让企业省心不少。”刘帅介绍道,目前后端数据运维已涵盖智能客服接入、外呼、短信营销等功能,更多功能还在开发中。

作为一家以“让技术服务更高效”为主导的服务公司,刘帅和他的团队致力于为企业、中小商家乃至个人提供专业化的前端到后端、营销+管理全案服务,帮助他们实现数字化运营增长。参加“创青春”创新创业大赛,对刘帅团队而言是一次重要的成长机会。“希望通过比赛让更多人看到私域运营的价值,也想听听同行的想法,让我们的服务更接地气。”刘帅笑着说。

未来,刘帅计划将业务拓展至全国市场,让更多企业受益于数字化转型升级。同时,团队也将持续优化产品功能,深化行业解决方案。在这个由 95 后年轻创业者组成的团队身上,我们看到了数字经济时代的创新活力。从解决本地行业痛点出发,到打造全链条私域服务体系,刘帅和他的团队正用实际行动诠释着“技术赋能实体”的创业理念,未来值得期待。

创新创业先锋

中阳县陈家湾大桥建成通车

国道 209 线关键路段同步恢复通行

本报讯(记者 王洋) 历经筑路员工近两年的奋战,全长 408 米的中阳县陈家湾大桥于 9 月 8 日正式建成通车。随着大桥投入使用,此前因施工封闭的国道 209 线段家庄至万年堡路段也同步恢复通行,区域交通动脉进一步畅通。

据了解,陈家湾大桥项目由中阳县自筹 3000 多万元资金建设,是陈家湾水库保护水源配套桥梁建设项目。工程在原有道路基础上实施改道升级,全线严格按照双向两车道二级公路标准推进建设,从设计到施工均充分考虑通行效率与安全保障,为后续道路顺畅运行奠定坚实基础。建设期间,针对施工场地狭窄的实际难题,建设单位通过反复优化施工方案、科学调配专业设备、合理安排施工时序等举措全力攻坚,最终确保工程按期完工。

该大桥的建成通车,不仅进一步完善了当地交通路网结构,提升了区域交通互联互通水平,更有效降低了原有路段因弯急、路窄带来的交通安全风险,为群众日常出行及货物运输提供了更安全、更便捷的通道,对推动区域经济社会发展具有积极而深远的意义。



图为中阳县陈家湾大桥。

民声落地成景 民生直抵心间

汾阳市文峰街道搭建沟通桥梁让民生幸福触手可及

本报讯(记者 刘少伟) “今天我们不谈成绩,专解‘疙瘩’!”近日,汾阳市党群服务中心里,主持人的一句开场白,让围坐的居民代表会心一笑。当天,该市文峰街道在此举行市级领导、“两代表一委员”、街道值守队联合接待群众工作日,把办公室搬进服务大厅,搭建起从“民声”到“民生”的桥梁,实实在在为群众办实事、解难题,努力把群众的“问题清单”变成触手可及的“幸福账单”。

为畅通民意表达渠道,切实解决群众“急难愁盼”问题,文峰街道创新工作方法,推行“逢十议事”工作机制,主动问需于民,开展问题“前置”收集,通过线上线下多渠道广泛宣传,组织社区网格员深入小区楼院,广泛收集居民反映集中的热点难点问题。通过认真梳理汇总,筛选出涉及公共设施、道路安全、环境治理等重点民生诉求 4 个,为活动的精准高效开展奠定了坚实基础,确保现场不绕弯、不空谈。

“我们社区有 3 条背街小巷路灯不亮”“我们小区附近存在‘僵尸车’占道问题,给周边居民日常通行带来极大不便”“我们老干支部需要帮助协调活动场所”……活动开始后,居民代表与驻点团队围坐一堂,没有客套寒暄,迅速进入状态。大家畅谈社区发展,提出意见建议,工作人员认真倾听、详细记录,并耐心解答群众疑惑。

“你们社区 3 条背街小巷具体涉及多少盏路灯需要更换,请社区尽快统计出来,我们来协调相关部门及时更换”……参加活动的领导干部和“两代表一委员”针对问题症结和解决路径进行了深入点评和精准回应。针对能够当场解决的问题,现场立即给予答复;对于需要进一步研判沟通的问题,则逐一记录在案,列为待办事项清单,并承诺完成时限。

此次接待群众工作日活动,是汾阳市文峰街道深入践行“以人民为中心”发展思想,切实提升群众幸福感和满意度的重要举措。

“我们将继续坚持‘民有所呼,我有所应’,以更扎实的工作作风,解决好群众身边的每一件‘关键小事’,真正做到让民生幸福‘可感可及’。”汾阳市文峰街道党工委书记王冠楠表示。

柳林县堡上村

灶间烟火暖桑榆 乡村食堂绘振兴

□ 本报记者 阮兴时

不久前,柳林县穆村镇堡上村乡村大食堂正式开门迎客了。这个村民盼了很久的食堂,不光让村里老人不用再操心一日三餐,更是村里落实老有所养的实在举措,给乡村振兴添了份暖人心的民生温度。

11 点刚过,村里的老人们就陆续走进食堂。屋里收拾得干净整洁,桌椅摆得整整齐齐,墙上贴着“勤俭节约”的标语。餐桌上已经摆好了热菜、主食,刚蒸好的包子还冒着热气。老人们围坐在桌旁,边吃饭边聊天,食堂里不时传来说话声。

“这个乡村大食堂好的多了!”村民高乃应端着饭碗开心地说,“以前没食堂的时候,我们这些单身老人吃饭没个准点,天热的时候饭菜放久了不

新鲜,吃了还闹肚子。现在食堂的饭比家里做的,天天换着花样,热乎又合口,真不错!”

食堂内,穿红马甲的志愿者们来回忙着。柳林县六郎堡乡村振兴志愿者联合会的 13 名志愿者,有的给老人端菜盛饭,有的帮着递筷子,还不忘叮嘱老人们“慢慢吃,不够再添”。看到行动不便的老人,志愿者们就扶着他们到座位上,把饭菜端过去;吃完饭又收拾碗筷、擦桌子,让食堂一直保持干净。“现在每天来吃饭的老人有 20 多位,”联合会会长张健擦了擦汗说,“我们就是想尽点力,让老人们能感受到村里的温暖。”

作为村里补齐养老服务短板的民生工程,堡上村乡村大食堂按照“党建引领、志愿先行、积分赋能、振兴堡上”的原则,给村里 70 岁以上的老人提供

一日两餐。通过政府补一点、村集体帮一点,有效降低了用餐成本,让老年人花小钱就能吃好吃好。

“乡村大食堂是乡村振兴的一部分。”堡上村党支部书记贾永明看着食堂里的场景说,下一步村里会根据老人的意见调整饭菜口味和种类,还打算试试给行动不便的老人送餐。同时以食堂为基础,把村里的养老服务做得更全,让养老和村里治理、文化活动结合起来,让农村老人也能享受到乡村振兴的好处,日子过得更舒心。

正午时分,食堂里还是热热闹闹的。老人们吃完饭,有的在志愿者陪伴下慢慢散步,有的坐在门口聊天,阳光照在他们脸上,透着融融暖意。这个不大的乡村食堂,端出的不光是热饭热菜,更是实实在在的民生关怀。

中阳县为近 2.7 万名老年人购买意外伤害险

托起幸福“夕阳红” 筑牢民生保障网

本报讯(记者 王涛) 今年以来,中阳县积极应对人口老龄化带来的各类社会风险,切实提高县域内老年人的抗风险能力和生活保障水平,推出了一项重要的惠民保险政策——由政府全额出资,为全县近 2.7 万名 60 周岁以上户籍老年人统一购买意外伤害保险,为老年人的幸福晚年增添一重坚实保障。

据悉,本次投保工作覆盖全县于 1965 年 5 月 9 日前出生的中阳户籍老人,总计 26944 人。保单已于 2025 年 7 月 24 日正式生效,保险期限为一年,该保险产品提供四大核心保障:意外身故保障、意外伤残保障、意外医疗保障以及意外住院津贴,累计意外风险保

额达到 52000 元人民币。此举旨在有效减轻老年人因意外伤害导致的家庭经济负担,防范因意外事件返贫、致贫的风险,是中阳县完善社会保障体系、落实精准民生服务的重要体现。

值得注意的是,保单也明确列出了不予承保的情形,其中包括猝死、酒驾、毒驾、犯罪、高风险运动、境外发生的医疗费用、无证驾驶(含二轮机动车)、整形手术以及因疾病导致的死亡等。

中阳县民政部门负责人表示,为老年人购买意外险是一项“政府出资、老人受益”的纯公益民生项目,实现了全县符合条件老年人的全覆盖。它充分体现了县委、县政府对老年群体的关怀,展现了社会保障政策的温度,对提升全县老年人的获得感、幸福感和安全感具有重要意义。未来,该县将继续聚焦老年人需求,不断探索和完善多层次、多元化的养老保障和服务体系,托起幸福“夕阳红”。



政务动态

ZHENG WU DONG TAI

全市农机购置与报废更新补贴工作推进会召开

本报讯(记者 张娟娟 李江珊) 9 月 10 日,我市召开农机购置与报废更新补贴工作推进会,各县市区分管领导、业务股(科、站)负责人及相关工作人员参会。

会上,就农机购置与应用补贴、农业机械报废更新补贴、违规行为查处、异常情形报告及信息公开专栏建设等内容进行了集中培训,并传达了省级相关会议精神。同时,通报了各县市区在资金兑付、报废更新进度、限时办理、APP 申请录入、政策电话抽查和信息公开专栏建设等方面的情况。各县市区分

别汇报了 2025 年上半年政策推进落实情况

存在问题。会议对各地上半年工作逐一点评,明确下半年五项重点任务:要进一步提高思想认识,增强政策落实责任感;要加大工作推动力度,确保政策执行到位;要加快补贴资金兑付进度,提升群众满意度;要强化风险防控,规范操作流程;要加强政策宣传和发动,提高群众知晓率和参与度。同时强调,要对照年度目标,查找不足,优化服务,切实推动农机补贴政策落地见效,助力农业现代化高质量发展。

我市举行 2025 年“世界急救日”暨“久久公益节”宣传活动

本报讯(记者 张娟娟 李江珊) 9 月 12 日,在第 26 个“世界急救日”来临之际,市红十字会联合离石区红十字会在市区世纪广场开展“世界急救日”暨“久久公益节”主题宣传活动。

走进活动现场,气氛热烈而又秩序井然,红十字会工作人员和志愿者们早早布置好宣传展位,以真诚的微笑和专业的服务迎接往来市民。他们不仅发放急救知识宣传册,还将生命救助和公益理念传递给每一位参与者,

还主动与群众面对面交流,细致解答大家关于应急救护和志愿服务的问题,使科普活动更加贴近实际需求。志愿者们现场演示了心肺复苏、

人工呼吸和 AED 使用的正确操作流程,从定位、按压力度到人工呼吸节奏,每一个细节都清晰讲解,专业表现引得众多市民驻足观看。不少市民在志愿者鼓励下亲自上场练习,通过一对一指导、手把手纠正,真正将“知道的知识”转化为“会用的技能”,有效提升了在紧急情况下的应对能力和互助信心。

此次活动不仅提升了市民自救互救的意识和技能,也进一步传播了“人人学急救,急救为人人”的公益理念。市红十字会表示,将继续创新宣传形式,推动应急救护知识进社区、进家庭,为建设美丽幸福吕梁贡献红十字力量。



铁路建设持续推进

新华社发 朱慧卿 作

新时代 新征程 新伟业

贾家庄腾飞玻璃

村办企业铸就现代玻璃“智”造新标杆

□ 本报记者 王涛

汾阳贾家庄村西,一座现代化玻璃制品企业正焕发勃勃生机。近日,记者走进厂区,机器的轰鸣声此起彼伏,现代化的生产线上,一只只新鲜出炉的玻璃瓶快速转动,等待着下一步的工序。工人们在流水线上紧紧地盯着每一只瓶子,严防残次品产出。

作为贾家庄村属集体企业,山西贾家庄腾飞玻璃制品有限公司(简称观宇玻璃)以 1.4 亿元总投资、116 亩占地面积,构建起杏花村经济技术开发区包装材料制造的关键配套力量。自 2020 年 8 月投产以来,凭借全氧熔炉、自动化生产线等先进设备,公司实现日产玻璃瓶 27 万只、深加工 7 万只的强大产能,成为区域实体经济高质量发展的耀眼名片。

腾飞玻璃深耕技术是根基、质量是生命。公司专注高档玻璃酒瓶设计与制造,从宁夏、安徽等地精选石英砂等原料,经 1540℃-1650℃高温熔炉 24 小时精密熔制,再通过压吹吹成型、退火强化(约 2 小时消除应力)、LED 光束

技术全检(涵盖封口、壁厚等关键指标)等严苛工序,确保每只酒瓶卓越可靠。依托专业研发团队,公司已获 10 项实用新型专利,并于 2023 年荣膺“山西省高新技术企业”,技术实力获权威认证。

公司以数字化赋能精细化管理。生产数据、供应链、财务系统全面互联,实现业务精准分析、风险智能预警及财税高效管理,显著降本增效。腾飞玻璃践行“以人为本”,投资兴建多型住宿楼与文娱设施,打造员工安居乐业的温馨家园。公司胸怀“为客户创造价值、为员工谋求福利、为企业收获效益、为社会承担责任”的使命,其发展路径高度契合国家振兴实体经济、鼓励科技创新的战略方向。公司前瞻性建设仓储物流体系,库容高达 1500 万只,充分保障每月 800 万只光瓶产能的稳定供应,为客户需求提供坚实后盾。

从传统村办企业到省级高新技术标杆,山西贾家庄腾飞玻璃以创新驱动、智造引领,正全力打造高标准、现代化、可持续的玻璃制品产业样板,为汾阳乃至山西制造业升级注入强劲动能。