

吕梁市纪委监委关于开设营商环境投诉举报监督专线的公告

为进一步优化营商环境,吕梁市纪委监委开设投诉举报监督专线,专门受理对公职人员在服务企业和群众中不作为、慢作为、推诿扯皮、吃拿

卡要等问题的投诉举报。投诉举报电话 0358-8253111 和 0358-8223111,也可拨打 12345 政务服务热线,邮箱 llstszx@163.com。每天 24 小时全天候

受理。

中共吕梁市纪律检查委员会
吕梁市监察委员会
2023年5月8日



逐空而上 翼启新程

——吕梁低空经济激活高质量发展新动能

□ 本报记者 康桂芳

“云程发轫启新途,长空万里展宏图。”当前,新质生产力加速培育壮大,正成为推动高质量发展、重塑产业格局的关键力量。作为国家战略性新兴产业的重要分支,低空经济以航空技术为核心、多场景应用为载体,凭借高创新性、强带动性、广覆盖性的特质,成为激活新质生产力的重要突破口。对于吕梁这一传统资源型城市而言,在转型发展的关键阶段,敏锐把握低空经济发展机遇,以“县城实践+人才储备+顶层布局”三维发力,不仅是探索产业升级的新路径,更是通过技术创新、场景融合、生态构建,为新质生产力在区域落地生根搭建“试验场”,推动城市发展从“资源驱动”向“创新驱动”跨越,开启了一场从“黑色资源”迈向“蓝色经济”的华丽转身。

县城实践:多点开花拓场景

“您好,欢迎来到吕梁极速低空经济发展有限公司!”近日,记者走进中阳县创新创业园区内的企业展厅,一台高1.7米的黑色人形机器人便主动上前开启讲解,灵活的动作与清晰的语音,传递出浓郁的科技感。这是吕梁首台交付使用的人形机器人,背后是当地锚定低空经济赛道、抢占发展新机遇的主动作为。

近几年,中阳县敏锐把握产业趋势,引进吕梁极速低空经济发展有限公司,将先进装备快速投入实战场景。在该公司展厅内,各类装备陈列有序,银灰色的Qp30A混合无人侦察机、红色的FT60消防应急无人人格格外亮眼,机身及配套的灭火弹、救生索等配件,处处透着精密的科技感。公司工作人员介绍,目前1000架工业级无人机和2台直升机,已在去年冬天的森林防火巡查中实战应用,展厅中心大屏幕上循环播放的无人机警务巡检视频,更直观展现了无人机在政务监测中的作用。

“我们在阳弓村打造了‘极速飞行营地’,目前已开始迎客,承接新型航空器起降,还有无人机培训服务。今年国庆,我们计划办场热闹活动!”公司副总经理任应向记者说道,语气充满信心,“届时会有几百架无人机编队表演,还会举办空中集体婚礼,让老百姓近距离感受低空经济魅力。”

从森林防火的“实战守护”,到飞行营地的“日常体验”,再到国庆活动的“全民互动”,中阳县的低空经济探索,正从专业领域的“实用型应用”,逐步走向贴近民生的“场景化拓展”。

而方山县则另辟蹊径,将低空经济与文化旅游深度融合,在北武当山率先推出“空中观光”项目。游客搭乘直升机穿梭



图为吕梁极速低空经济发展有限公司服务中心展厅一角。

康桂芳 摄

云端,俯瞰山峦叠翠、雾海翻腾,传统山地旅游的视角局限被彻底打破。据介绍,当地后续计划在梅洞沟、横泉水库、张家塔村增设观光点,以低空航线串联景区,让“空中游览”成为文旅产业新名片。

如今,从吕梁山麓到黄河岸边,各县域立足自身特色探索低空经济发展路径,积极谋划、主动入局。一幅县域联动、特色鲜明的低空经济发展图景,正在这片土地上徐徐铺展,为区域高质量发展注入“空中动能”。

人才储备:双向发力固根基

产业要发展,人才是根基。吕梁深知“引才”与“育才”的双重重要性,通过“柔性引智+本土培育”的组合拳,为低空经济发展筑牢人才支撑,而本土人才的培育,更是从产业一线的实践率先起步。

在吕梁极速低空经济发展有限公司,记者见到了21岁的技术员许明阳——他正专注地调试无人机参数,指尖在操作屏上灵活滑动。“我去年刚从山西师范大学机器人自动化专业毕业,现在负责人型机器人的开发以及无人机设备日常维护,每个月能拿到七八千工资,不用背井离乡就能赶上新兴产业的风口,特别踏实。”许明阳笑着说道。这家公司的20多名职员均为00后,像许明阳这样刚走出校园的大学生,正是吕梁低空经济从“落地”到“成长”的见证者与参与者,他们在实战中打磨技术、积累经验,既实现了本土就业,也为产业注入了新鲜血液。

本土人才培养不仅扎根产业一线,更延伸至高校园地。吕梁学院勇立潮头,今年8月28日成功举办全国低空经济论坛及全国三维数字化创新设计大赛低空无

人机设计仿真与竞技专项赛华北赛区启动会。论坛吸引来自全国60余所高校及企业的顶尖专家代表参与,吕梁学院副院长张云奇指出,此次盛会选址吕梁,既是对吕梁发展潜力的肯定,也将为本地导入高端创新资源,推动低空经济与能源、文化旅游等特色行业深度融合。

据悉,吕梁学院今年已开设5个与无人机技术相关的专业,并构建起包含“理论教学、实践操作、竞赛锻炼”于一体的特色课程体系。这一举措标志着吕梁将从此前的“短期培训”向“学历教育”转变,实现低空经济人才本地化、系统化培养,为产业持续健康发展提供坚实人才支持。

此外,吕梁经开区作为吕梁技术创新与产业培育的核心区域,不仅引入吕梁天地一体无人机智慧指挥平台项目,还同步设立无人机驾驶员执照CAAC培训点。入驻的山西创变信息科技有限公司已取得民用无人机驾驶员训练机构合格证,开设多旋翼无人机视距内超视距操控、应急吊运、农业植保等6个实训课程,采用“理论+实操”模式,确保学员结业后可直接对接企业岗位需求,有效填补了低空经济实操人才缺口。

在柔性引智方面,吕梁同样主动作为。通过举办“人才大讲坛”,搭建高端交流平台。2025年8月19日,北京航空航天大学章文晋教授莅临讲坛,主讲“无人机应用赋能现代产业体系”专题讲座。内容聚焦低空经济技术发展趋势及场景生态,有效促进“产学研”精准对接,加速前沿技术向本地产业转化,为新质生产力培育注入“外脑”活力。

顶层布局:系统推进谋长远

作为山西省资源型城市转型的代表,

吕梁对低空经济的重视从未停留在“跟风布局”。今年8月28日,在吕梁学院举办的全国低空经济论坛上,吕梁市工信局局长李冰峰在讲话中,首次系统抛出了吕梁低空经济布局的“成绩单”——以“顶层设计+项目落地+资源转化”的系统性思路,确保每一步都踩在“可落地、可见效”的关键点上,现场亮出了我市作为资源型城市向“蓝色经济”转型的清晰布局。

在顶层设计层面,李冰峰介绍,早在2023年7月,吕梁便成立了由市政府主要领导领衔的“吕梁市推进通用航空业发展领导小组”,统筹协调空域资源整合、项目审批、政策扶持等关键工作;同年10月,领导小组进一步指导编制《吕梁通用航空飞行起降点布局规划》,明确全市将建设“1个核心机场+9个通用起降点”的网络体系,为低空飞行打通关键“空中通道”。“2025年5月,我们又与山西航产集团达成战略合作,计划由市属国企吕梁文旅集团与对方共同成立合资公司。”李冰峰补充道,合资公司将重点推进通用机场建设、低空应用场景开发,目标是打造“可复制、可推广”的发展模式,以制度创新破除发展壁垒,为新质生产力释放空间。

记者在会上了解到,目前我市已储备低空经济领域项目7个,其中中阳县通用机场一期工程已完成跑道硬化,预计2025年底具备通航条件;吕梁市天地一体无人机智慧平台、太空之“吕”航天科技城项目正加快建设,前者建成后可实现全市低空飞行“一张网”监控;此外,兴县、临县通用机场及临县磴口航空飞行营地处于前期研究阶段,中阳县通用机场二期工程也在开展可行性研究。

更令人瞩目的是,我市将依托自身资源优势发展低空经济,推动“铝镁资源+通航制造”特色融合。凭借全市年产能100万吨的铝镁合金产业基础,正引导本地企业与航空材料厂商合作,探索铝镁合金在无人机机身、通航飞机零部件领域的应用,目前已完成3项材料适航测试,未来计划打造“铝镁材料—航空零部件—整机组装”的完整产业链,将资源优势真正转化为新质生产力发展的“独特优势”。

“功在长远绘新卷,业开民生办实事。”从县城场景落地到人才体系化培养,再到顶层系统性布局,吕梁的低空经济发展之路,是资源型城市对“转型焦虑”的主动破局。相信随着各项战略部署的稳步推进,低空经济不仅将成为吕梁新的增长引擎,更将深刻改写农业、应急、物流等多个领域的现有格局,演绎属于自己的“转型升级加速度”,让新质生产力的“火种”在吕梁大地燎原,为区域高质量发展注入持久动能。

深入贯彻落实市委五届十次全会精神

交城县:凝心聚力抓发展 转型升级绘新图

本报讯(记者 罗丽)9月2日,交城县召开十六届十一次全会,认真落实市委五届十次全会部署,紧紧围绕“挺进全省第一方阵”目标,以抓好市委20件大事要事牵引全面工作,推动交城各项事业取得新成效、迈上新台阶。

全会强调,要坚定不移推进转型发展,深入推动能源转型,持续推进产业升级,推动适度多元发展,加快建设开发区升级版,推动文旅深度融合,坚持教育、科技、人才三位一体统筹推进,持续优化营商环境,深入推进重点领域和关键环节改革,加快在转型发展中实现高质量发展、可持续发展。要牢牢守住安全稳定底线,切实保障和改善民生,加快推进城乡融合发展,坚决守好安全生产底线,扎实抓好生态环保工作,防范化解重点领域风险,坚持党建

引领基层治理,为高质量发展和现代化建设创造良好条件。要坚定不移推进全面从严治党,增强“不想腐”的自觉,完善“不能腐”的条件,强化“不敢腐”的震慑,推进作风建设常态化长效化,努力营造风清气正的政治生态。要切实加强组织领导,压紧压实责任链条,激励干部担当作为,凝聚团结奋进力量,以实干实绩检验贯彻落实成效,确保习近平总书记重要讲话重要指示精神在交城落地见效。

全会强调,要巩固拓展经济运行良好态势,全力稳定工业运行,大力促进投资增长,持续扩大消费,编制“十五五”规划,奋力实现全年目标。要统筹推进城乡一体化发展,提升县城综合承载能力,毫不松懈巩固拓展脱贫攻坚成果,打好巩固衔接过渡期收官

战。要用心用心用力办好民生实事,加强普惠性基础性兜底性民生建设,持续增进民生福祉,努力营造安全稳定的社会环境。要坚定不移推进全面从严治党,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,以优良党风政风凝聚起全县上下加快高质量发展的强大力量。

唯有找准坐标,方能善谋善为。交城县各级党组织和广大党员干部将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委、市委的坚强领导下,增强牢记嘱托的政治自觉,弘扬真抓实干的务实作风,保持争先先进的拼搏劲头,努力在推动资源型经济转型发展上迈出新步伐,为实现“转型引领暨上开路,挺进全省第一方阵”目标努力奋斗。

我市以『吕梁山护工』为牵引加快劳务品牌建设

截至目前累计带动十五万人实现就业

本报讯(记者 刘子璇)“吕梁山护工”,如今已成为我市劳务输出领域一张响当当的“金名片”。记者从市人社局获悉,我市以“吕梁山护工”金字招牌为核心牵引,通过实施“五化联动”推动护工产业化职业化发展,带动全市劳务品牌矩阵化发展,截至目前已累计带动15万人实现就业,劳务品牌建设成为区域民生改善与经济发展的重要助推力。

作为我市劳务输出的核心品牌,“吕梁山护工”始终以组织规模化、教学专业化、培训精准化、就业保障性、管理职业化“五化联动”为发展路径,构建起从技能培训到稳定就业的全链条服务体系。为进一步巩固品牌优势,今年我市印发《吕梁山护工就业工作提质增效十二条》及配套文件,聚焦“订单式培训”与“就业技能提升培训”,精准对接市场需求,全力推动护工群体实现稳定高质量就业。数据显示,截至目前,我市已累计开展吕梁山护工培训60期,覆盖10万余人,其中5.8万人实现市外就业,3.5万人在市内灵活就业,就业范围辐射北京、天津等13个省(市)的31个城市,全国合作用工单位达400余家。吕梁山护工平均月收入约5000元,月嫂岗位工资最高超17000元,年工资性总收入达16.71亿元,切实让劳动者凭借技能实现增收致富。

在“吕梁山护工”成功经验的带动下,我市全面实施“一县一品牌、县县有特色”战略,推动劳务品牌从“单一标杆”向“多元集群”升级,形成省、市、县三级品牌梯度布局。目前,全市已申报创建“吕梁山护工”“岚县土豆宴厨师”等5个省级劳务品牌;评选认定“岚县面塑制作”“临县青糖粽子工”等9个市级劳务品牌;培育发展“中阳耳农”“文水葫芦工匠”等10个县级劳务品牌,多元品牌矩阵累计辐射带动15万人实现就业,将地方特色产业与劳动力资源深度融合,让“家乡技能”成为群众就业增收的“金钥匙”。

为扩大劳务品牌影响力,我市积极加强与环渤海、长三角、珠三角等地的劳务对接与交流合作,主动参与全国性、区域性劳务品牌活动,展现吕梁特色,进一步拓宽劳务输出渠道,让吕梁劳务品牌走出山西、走向全国。

“我们将持续以‘吕梁山护工’为引领,深化劳务品牌建设,完善培训就业服务体系,加强跨省劳务协作,推动劳务品牌从‘量的积累’向‘质的飞跃’转变,为实现高质量充分就业、助力乡村振兴提供更强支撑。”市人社局相关负责人表示。

汾阳市委宣传部

理论宣讲进乡村 法治文化润民心

本报讯(记者 阮兴时)理论润基层,思想聚民心。9月10日,汾阳市委宣传部在贾家庄镇贾庄村开展“习近平法治思想和习近平文化思想”百人百场进百村大联讲活动。大家纷纷表示,要主动挖掘贾家庄村的历史文化、民俗资源,把中华优秀传统文化融入乡村旅游,打造有特色、有内涵的文化品牌,让游客不仅“来得了”,更能“留得住、记得住”,切实提升乡村旅游的吸引力与竞争力。

据了解,此次“习近平法治思想和习近平文化思想”百人百场进百村大联讲活动,严格按照“1人1村1场”的总体要求推进,精选汾阳市8个乡村旅游重点村进行宣讲。宣讲活动既注重内容的翔实性,把理论讲准讲透;又创新形式载体,用群众喜闻乐见的方式拉近距离,现场互动频繁、氛围浓厚。

“不仅学到了理论,更找到了干事的方向。”参与活动的村干部感慨道。这场宣讲不仅为村民们送上了丰富的“精神食粮”,更像一股“及时雨”,为乡村法治建设提质、文化繁荣发展注入了新动能,为推动乡村全面振兴凝聚起强大的思想力量。



9月12日,石楼县新时代文明实践中心携手中国移动石楼县分公司,举办了“文明实践 结对同行”之“回望百年功勋 弘扬吕梁精神”健步走主题活动,为推动石楼县文明实践工作走深走实贡献力量。

臧慧慧 陈贞 摄

我市第七届公民科学素质科普知识网络竞赛活动正式启动

本报讯(记者 张娟娟 李江娜)9月10日,我市第七届公民科学素质科普知识网络竞赛活动正式启动,活动将持续至9月24日。本次活动由市科协主办,同方知网数字科技有限公司提供技术支持,以“提升全民科学素质,夯实科技强国基础”为主题。

本次活动参与方式便捷,广大市民可通过两种途径参与:关注“科普吕梁”微信公众号,进入“竞赛活动”栏目;扫描宣传海报二维码,点击“开始答题”完成注册后即可参与。

竞赛设置普通答题、PK对战两种模式,满足不同参与者需求。普通答题模式中,系统随机抽取5道题目,每题20分,满分100分,参与者每日拥有3次答题机会;PK对战模式采用实时匹配、同题竞技形式,5道题目需在15秒内完成作答,每日3次参与机会,胜出者可获得30积分。

为调动公众参与积极性,活动设置丰富奖励。个人参赛奖共155名,按市区排名分别奖励前10-15名;优秀组织奖5个,获奖单位将获中国知网文创礼品及CNKI A160天使用权。所有参赛者均可免费获得CNKI A130天使用权限,个人排名前100名者,使用权限可延长至60天。用户注册个人知网账号后,通过https://ai.cnki.net/即可体验AI辅助学习与科研服务。