

政教专刊部主办 组版：李牧 责编：王雅妮 校对：白颖凯 电子信箱：llrbzjhb@163.com

梁玉萍的教育坚守

本报记者 王洋 通讯员 赵良琼

晨光漫进石楼县东风小学的教室，梁玉萍俯身凝视讲台上摆得整齐的作文本：最上方，“2024级一年级写话集”的字迹带着孩童的稚嫩；桌角另一沓泛黄的本子里，2001届学生的优秀作文选集已磨平书脊。

“1996年到这里，教的第一届是2001届，如今第六届即将升二年级。30年教学生涯里，最宝贝的还是孩子们写下的这些字。”梁玉萍指尖轻拂纸页，声音里满是时光沉淀的温润。

教书育人的种子，早就在梁玉萍心中生根。自幼听着家人讲述教育故事，1992年从离石师范毕业后，她先后在石楼县罗村中学、泉泉镇板桥小学锤炼教学本领，1996年调入该县东风小学，这一扎根便是三十年。

从乡村学校的墨汁黑板到如今电子白板，教学工具在变，但她对语文教学的钻研劲头始终未变——尤其在写话与作文教学领域，她如打磨璞玉般潜心探索，总结出“以读促写、以写养思”的教学方法。初到东风小学时，梁玉萍发现不少孩子对作文犯愁，写出的句子干瘪乏味。

“作文不是硬憋出来的，得让文字带着生活的热气。”她索性将课堂搬到生活场景中：春天带孩子们蹲在操场边观察新芽出土，记录生命的力量；“六一”儿童节手工作品展后，引导大家描述眼中的色彩与心中的欢喜；每天语文课开讲的“精彩3分钟”，更是成了孩子们的“故事汇”——从“奶奶做的槐花饼真香”到“小狗丢了又找回来的开心”，细碎日常在分享中化作鲜活的写作素材，孩子们对作文的畏惧渐渐消散。

“用我手写我心”，这是梁玉萍常对学生说的话，更是她教学的准则。教低年级时，她鼓励孩子们把“太阳公公笑了”细化为“太阳把我的鼻尖晒得暖暖的”；引导高年级学生从“妈妈很爱我”延伸到“妈妈把苹果核啃得比月牙还弯”，让情感藏在细节里。2001届学生是她在这所东风小学的起点，从那时她细心整理出第一本优秀作文集。此后每一届学生的佳作，她都精心留存，如今五本厚厚的选集在书柜里排开，如同一串镶嵌时光的脚印。

在东风小学三十年，梁玉萍的教育温度早已超越课堂。她的办公桌抽屉里，创可贴、小零食常年备好；晨读前会悄悄推开教室窗，流通新鲜空气；放学后常被家长围着咨询“孩子不爱读书怎么办”，她总是耐心解答。班里曾有个叫康振雨的学生，母亲重病，跟着奶奶生活，性格格外内向。梁玉萍看在眼里，常把自己的笔记本、铅笔塞给孩子，帮他申请资助，放学后留下来帮他辅导功课，边讲题边听他倾诉心里话。“教育不只是教知识，更要让孩子心里有光。”这是她常挂在嘴边的话。

她还格外重视家校合力。每月家长会，总会邀请“阅读之星”的家长分享经验，让“家长教家长”，慢慢将班级打造成温暖的共同体。有家长常常发来消息：“梁老师，您让我们明白，陪孩子读书不是任务，而是一家人的快乐。”

三十三年深耕教育一线，梁玉萍在语文教学领域走出了自己的路。她出版《玉萍萍踪》教学专辑，将“快速作文教学法”的心得分享给更多同行；从吕梁市优秀班主任到山西省教学能手，一本本荣誉证书堆在桌角，却不如抽屉里10多本磨破的备课笔记来得珍贵。今年，市长熊义志走访慰问时，握着她的手说：“您扎根一线这么多年，默默奉献，这就是教师该有的样子。”她只是笑着回应：“我不过是把简单的事认真做，平凡的事坚持做。”

如今，梁玉萍依旧每天早早来到学校，看着2024级的孩子们背着小书包跑进教室。阳光透过窗户落在孩子们的脸上，也映着她鬓角的白发。从2001届到2024级，三十三年间三百多个孩子从她的课堂走向远方，而她始终守在东风小学的讲台上，以“以读促写，以写养思”的理念，以对教育骨子里的热爱，践行着“为学生终身发展奠基”的承诺。正如她常说的，“教育是慢功夫，如春风化雨，看似平凡，却能让一颗颗童心在时光里，长成最好的模样。”

汾阳市：三管齐下为乡村振兴注入人才“活水”

本报讯（记者 阮兴时）初夏的汾阳大地，处处涌动着乡村振兴的蓬勃生机。在贾家庄镇古浮图村的农田里，乡土人才正操控着智能农机设备，高效完成播种作业；杏花村镇的电商直播基地内，返乡青年主播们热情洋溢地推介着汾阳特色农产品；石庄镇的合作社里，种植能手们围坐在一起，交流着最新的种植技术……这一幅幅充满活力的画面背后，是近年来汾阳市紧扣“乡村振兴，人才先行”理念，以“优选、培育、善用”三管齐下，为乡村发展打造了一支留得住、用得好、能出彩的人才队伍。

广开渠道“选贤能”，唤回桑梓赤子心。“希望能把在外学到的农业科技知识带回家乡！”从乡村学校的墨汁黑板到如今电子白板，教学工具在变，但她对语文教学的钻研劲头始终未变——尤其在写话与作文教学领域，她如打磨璞玉般潜心探索，总结出“以读促写、以写养思”的教学方法。初到东风小学时，梁玉萍发现不少孩子对作文犯愁，写出的句子干瘪乏味。

“人才就在身边，关键要搭建好平台。”汾阳市人才办负责人介绍，当地实施“乡情引才”工程，通过建立在外人才联络站、举办返乡创业大赛等方式，吸引了320余名大学生、退役军人、致富能手返乡。同时，依托杂粮（种子）博士工作室和智慧农业博士工作室，11名高层次人才通过项目合作、顾问指导、候鸟服务等形式帮助解决当地发展难题和技术短板。

在石庄镇，30余名农机手、种植能手、直播达人加入镇股份经济合作联社，以产量高、效益好的谷子为托管农作物，开展“供、耕、种、收、销”6项生产服务，走出了一条“党组织+乡土人才+合作社”的乡村振兴新路子。

精准滴灌“育尖兵”，锻造乡村生力军。在杏花村镇电商直播基地，“90后”主播小李正对着镜头介绍汾阳小米，屏幕上不断弹出订单提示。“多亏了系统培训，现在一场直播能卖出过去一个月的量！”像小李这样受益于培训的乡土人才，在汾阳已超5200人次。

汾阳市在杏花村镇打造集直播、选品、展示、仓储、物流于一体的电商直播基地，邀请专业人员对本地电商直播人才进行培训。同时将人才培养融入农村干部教育体系，开设政治理论、电商运营、智慧农机等27期专题课程，还邀请了35名实践经验丰富、理论水平较高的“土专家”担任兼职讲师，重点围绕农业技术、乡村振兴、畜牧养殖、电商发展等领域，精选专题授课，传授实用技术。

在肖家庄镇玉山村，村民崔鹏的桑蚕养殖基地里，白胖的蚕宝宝正贪婪地啃食桑叶。“村里组织我们去晋城市阳城县和运城夏县等地‘取经’，博士工作室专家也常来指导，现在养殖成活率大大提高。”崔鹏的成功经验，吸引了更多村民加入养殖队伍。为提升培训针对性，汾阳市还根据白酒、高粱等主导产业需求，定制“理论+实践”课程，让乡土人才真正成为懂技术、善经营的行家里手。

优化生态“展风采”，厚植人才成长沃土。“有了政策支持，扩大种植规模更有底气！”贾家庄镇古浮图村“85后”乡土人才王虎成担任村党支部书记后，带领村“两委”成员探索出一条党组织主导农业生产经营之路。在此成功基础上，汾阳市联合5镇26村成立富民联合总社，集中托管土地4万亩，带动每村年增收10万元，实现集体、农户“双赢”。

汾阳市还为乡土人才开辟绿色通道，在创业培训、项目审批、信贷发放、土地使用等方面加大政策支持，破除乡土人才扎根奉献、创新创业的后顾之忧。围绕白酒、高粱、核桃、小米等主导产业发展需求，建立本土专家供需对接机制，鼓励支持各类乡土人才领办创办合作社和种植养殖示范基地，变“单打独斗”为“抱团取暖”。总结推广“九种模式”，叫响“汾字号”农业品牌，推动2024年全市村集体经济收入同比增长5.85%，全部达10万元以上，其中百万元村36个，一幅村庄美、村民富、乡风好的和美乡村新画卷在汾州大地徐徐展开。

汾阳市还深入实施“雏雁齐飞”工程，将表现突出的乡土人才优先推荐为党员发展对象，将乡土人才中政治素质高、致富能力强、群众反响好的403人纳入村党组织带头人后备力量，进一步增强政治荣誉感和社会认同感。

从田间地头到产业一线，从技术攻关到文化传承，汾阳市以“人才引擎”驱动发展，通过构建“优选、培育、善用”的全链条机制，激活乡土人才“一池春水”，实现了人才与乡村的深度交融、共生共荣。从“候鸟归巢”到“破土飘香”，从智慧农业创新到集体经济壮大，如今，越来越多的“田秀才”“土专家”在乡村振兴舞台上绽放光彩，为汾州大地注入源源不断的发展活力。



88支团队齐聚武汉“又见大别山”第六届中国合唱协会魅力夕阳红主题合唱展演
吕梁市秋之声合唱团荣获一等奖(金奖)

本报讯（记者 张剑平）9月24日，在湖北武汉琴台音乐厅举办的“又见大别山”第六届中国合唱协会魅力夕阳红主题合唱展演活动中，吕梁市秋之声合唱团凭借精湛的演唱技艺，从全国八十八支参赛队伍中脱颖而出，荣获一等奖（金奖），且在十二支金奖队伍中位列第三，钢琴伴奏王沛雅获得优秀伴奏奖。作为首次参加国家级合唱活动的老年业余队伍，取得如此好的成绩难能可贵，传播了吕梁好声音，展示了吕梁文化事业繁荣发展的新形象。

“又见大别山”第六届中国合唱协会魅力夕阳红主题合唱展演连续举办了四天，来自全国各地的88支合唱团参加活动同台竞技。吕梁市秋之声合唱团带来了《大红公鸡毛腿腿》和《教我如何不想她》两首作品，他们在赛前进行了充分的准备和刻苦的排练。在指挥侯健及声乐老师薛健平的精心指导下，团员们对演唱的歌曲从生疏到熟练，再到巧妙把握，一步步深入理解歌曲的内涵与情感。在现场展演中演唱得波澜起伏音色饱满，音准节奏分毫不差，赢得了评委们的一致好评。

秋之声合唱团团长李爱琴表示，荣誉的取得是新的起点。她将与全体队员一起努力，从业余起步，向专业靠近，持续提升团队的演唱水平，争取年内举办专场合唱音乐会，为丰富人民群众的文体生活，为吕梁的合唱事业发展添砖加瓦。

多棱镜

王雅妮

别让低价套路透支消费信任

超市生鲜区的水果摊前总围着不少精打细算的消费者：油亮的苹果、饱满的橙子贴着“今日特价”的标签，表皮看不出半点瑕疵。可拎回家一刀切开，内里早已发黑软烂；反观旁边按原价售卖的水果，倒个个果肉紧实、汁水充盈。这种“外鲜内腐”的打折水果，成了不少人心中的糟心事。

这现象实则是商家用“信息差”算计消费者的套路。部分超市为降低库存损耗，将内部变质但表皮完好的水果做简单处理：擦去细微霉斑、给果皮打蜡提亮，再用“限时折扣”当幌子吸引顾客。短期看超市减少了损失，长期却在透支信任；当越来越多人遭遇“外鲜内腐”，不仅会对“打折生鲜”产生抵触，更会连带质疑超市的整体品控，最终失去客源。

破解这一问题，需要多方合力筑牢“诚信防线”。对超市而言，应将诚信放在利益前面：一方面建立“透明化标注”制度，在打折水果区明确标注“可能存在内部软化/局部变质，建议当日食用”，不搞模糊营销；另一方面

可推出“瑕疵水果切盒”，将轻度问题的水果切块密封售卖，既减少浪费，也让消费者看清品质。对监管部门而言，可推动生鲜销售“明码标价”的行业规范，定期抽查超市打折生鲜，对隐瞒质量问题的行为依法处罚，倒逼商家守规矩。对消费者，也需多一份理性，在挑选打折水果时尽量触摸果皮、闻气味，若购买整果，可要求工作人员现场切开检查，遇问题及时凭购物凭证维权。

超市生鲜的核心竞争力，从来不是“低价套路”，只有用透明和诚信对待消费者，超市才能留住长久的客源。

科学协同 自然过渡

——学前教育视角下的幼小衔接实践与思考

贺月娥

“幼小衔接”这一关乎儿童持续发展的重要课题。在此我们并非要谈论如何将幼儿园变成小学的“预备班”，而是希望回归《学期教育》的本源，从儿童发展规律与学前教育专业视角出发，探讨如何科学、有效地帮助孩子实现从幼儿园到小学的自然、顺畅过渡。

幼小衔接，绝非大班下学期的一场“冲刺”，而是贯穿整个学前教育阶段，特别是3-6岁儿童学习与发展过程中的一项系统性工程。它不仅只是知识层面的预备，更是情感、态度、能力、习惯和社会性等多维度的全面准备。

一、正本清源：理解幼小衔接的“学前教育视角”

首先，我们必须明确，学前教育阶段的幼小衔接，其核心是“准备”而非“提前”。

1. 遵循发展规律：儿童的成长有其内在的、不可逆的时序性。我们的任务是提供适宜的环境和支持，滋养其成长，而非拔苗助长。强行灌输超前的学科知识，往往会扼杀学习兴趣，损害学习能力。

2. 关注核心素养：3-6岁儿童学习与发展指南》为我们指明了方向：健康、积极的品格、良好的习惯（生活、学习、社交）、好奇好问的学习品质、初步的探究与解决问题的能力。这些才是支撑孩子适应小学生活乃至终身发展的基石。

3. 强调游戏价值：游戏是幼儿的天性，也是最基本、最有效的学习方式。在游戏中，孩子们自然而然地发展着规则意识、任务意识、专注力、坚持性、合作与协商能力——这些正是顺利

适应小学课堂和集体生活所必需的关键素质。

4. 强化法律意识：认真贯彻执行《学前教育法》有关规定，不能超前教学，超常规教学。要坚持儿童为本、双向衔接、系统推进、规范管理原则，做好身心、生活、社会和学习等多方面的准备。幼儿园和小学要协同合作，共同为孩子们创造一个平稳过渡的环境。

二、系统构建：幼儿园阶段的幼小衔接实践路径

幼儿园园长，需要引领教师团队，将幼小衔接理念有机融入幼儿园的日常保教工作全过程中。

1. 全程融入，而非突击训练：小班重“萌芽”：侧重生活自理能力的培养（如自己吃饭、穿衣、收纳玩具），基本规则的建立（如排队、倾听）、情绪识别与表达。在游戏中萌发对数字、图形、语言的兴趣。

中班重“发展”：持续巩固良好习惯，发展社会交往能力（合作、分享、解决冲突），在操作和探索中发展思维能力和动手能力，增强任务意识（如完成一件手工作品）。

大班重“深化”：在原有基础上，有意识地开展更具针对性的活动，如增强时间观念（认识时钟、规划一日活动）、延长专注活动时间、开展前阅读和前书写兴趣培养（非机械训练）、参与更多需要计划和协作的复杂游戏或项目活动。

2. 关键能力的培养：学习品质：保护好好奇心，鼓励提问，支持持续探究，表扬努力而非只看结果。这是未来学习动力的源泉。

社会适应：创造更多跨班交往机会，开展混龄活动或与小学低年级的联谊活动，学习如何与新老师、新同学建立关系，如何应对挫折和冲突。

执行功能：通过规则游戏、计划-行动-回顾的活动模式，锻炼孩子的自我控制、工作记忆和认知灵活性。例如：搭建复杂的积木前先画设计图。

语言能力：重视倾听与表达，鼓励孩子清晰描述经历和想法，能听懂并执行复杂的指令，喜欢阅读并愿意根据画面大胆猜测故事内容。

3. 环境创设的隐性支持：在大班下学期，可适当调整区域设置，创设“模拟小学课堂”的角落（非主流），提供书包整理、文具使用、课间十分钟计划等体验机会。

4. 家园沟通者：搭建高效、信任的家园沟通平台，成为科学教育理念的传播者和家园共识的凝聚者。

三、协同育人：构建家园校三维联动桥梁

幼小衔接的成功，离不开家庭和小学的配合。

1. 引领家长，缓解焦虑：通过家长会、专题讲座、公众号文章等形式，向家长传播科学衔接理念，帮助他们认识到“抢跑”的危害，理解习惯和能力培养的重要性。

提供具体的家庭指导策略，如：如何开展亲子阅读、如何鼓励孩子做力所能及的家务、如何与孩子谈论小学等，将焦虑转化为有效的陪伴行动。

提醒家长关注孩子的情感需求，倾听他们对上小学的期待与担忧，给予积极的心理暗示。



保障金融权益 助力美好生活

为切实提升公众金融风险防范意识，近日，中国农业银行吕梁汾阳支行深入开展“五进”特色化教育宣传活动，先后走进辖区飞龙市场、山西医药学院、社区开展“保障金融权益”，将金融权益守护送至群众身边。

该宣传团队针对商户、青年学生群体及居民的金融需求，结合真实案例，用通俗易懂的语言讲解消费者权益保护核心要点，重点普及转账汇款核实、个人信息保护、银行卡安全使用等知识，指导商户防范“虚假订单”“退款诈骗”“养老投资”“校园贷”“刷单返利”“游戏装备诈骗”等常见电信诈骗手段，细心讲解反诈的最新套路与防范技巧，围绕征信保护、理性消费等内容进行宣讲，切实筑牢商户资金安全“防护网”。

此次活动共发放宣传折页800余份，惠及群众1000余人次，不仅拉近了该行与群众的距离，更将金融权益保护知识精准传递至重点群体。该行行长高俊峰表示，将持续践行金融为民初心，常态化开展多样化宣传活动，以专业金融服务守护群众“钱袋子”，为助力美好生活贡献农行力量。

王晨宇 李龙生 摄影报道