

释放潜力,增强经济发展的基本动力

——扩内需、促消费观察(上篇)

消费作为内需的重要组成部分,是驱动经济增长的关键引擎。

习近平总书记强调,“内需是中国经济发展的基本动力,也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求”“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来”。

技术驱动拓展消费场景,创新业态挖掘消费需求,推动消费升级促进产业升级……纵观全国,消费市场呈现从“量的扩张”向“质的提升”深度转型。各地创新消费供给的新故事,不断彰显我国经济的韧性与活力。

一条游船“划”出文旅新活力

“以为只是坐船游江,没想到戴上眼镜不仅能看到盛唐锦官城的巍峨城楼,还能看到优雅的仙鹤与火红的凤凰在天空翱翔……太神奇了!”刚体验完成都“夜游锦江”MR(混合现实技术)数字游船项目,游客陈龙赞不绝口。

“MR数字游船项目是科技赋能文旅的又一力作。”成都文旅集团“夜游锦江”项目营销负责人杨荷介绍,游客戴上特制眼镜,就能“穿越”时空,“亲临”盛唐,与“市集”上的人物互动,沉浸式体验千年以前的繁华市井。

对新项目的探索,缘于传统文旅项目的发展陷入瓶颈。一段时间以来,游船项目在全国呈现同质化,缺乏创新,无法带动持续性消费。

为进一步推动城市特色夜间经济与生态文化深度融合,2018年,成都着手启动了“夜游锦江”项目。该项目力求实现生态、经济、美学三重价值统一,既展现成都历史风貌,又凸显现代都市的生态魅力与人文活力。

“我们推陈出新打造‘游船+科技’体验产品,推出MR数字游船项目,运用‘空间定位+追踪技术’,让游客实现了虚拟‘穿越’。”“夜游锦江”项目副总经理代晖说。

如今,MR数字游船项目已成为“夜游锦江”的亮点项目之一,吸引了大量游客前来体验。2025年上半年,项目接待游客约200万人次,实现收入约1980万元。

据介绍,目前,成都市有关部门正助力拓展市场和品牌推广,在锦江沿岸打造了非遗体验、网红美食、剧本杀等多元体验空间,整

合夜游锦江、商圈消费、文化体验三大场景服务,朝着“蜀都味、国际范”的国际旅游目的地方向稳步前行。

一家书店“阅”出消费新需求

暮色四合时,位于厦门环岛路黄厝沙滩的“不在书店”,迎来一天中人气最旺的时段。来自上海的金融分析师方灵素,坐在玻璃落地窗前,感受难得的惬意:“这一刻,我感到整个人都十分放松。”

一年多前,“不在书店”还是坐落于厦门市区的一家小众独立书店。“那时货架上摆满了各种书籍,也有咖啡和甜品,虽有稳定读者,但生意不温不火。”书店创始人赵子麦说。

如何才能打破这种局面?实体书店深陷经营难题的状况让赵子麦琢磨了许久。

经过市场调研,赵子麦发现,年轻人越来越重视情绪消费。“很多人想要有个‘能放松



和发呆的地方’,实体书店正好提供这样的场所。书店的未来,藏在消费升级的密码里。”随后,他决定将阅读与情绪消费相嫁接,打造一处专注提供“精神愉悦”的阅读场所。

“你看浪花多勇敢,把心事说给整片海洋听。”一个月前,泉州姑娘刘婷将心事写成信件,投入“不在书店”的“潮汐信箱”,没想到,不久后便收到了回信。“信里不仅有温暖的鼓励,还有具体的建议,太开心了。”刘婷说,这些藏在书店里的“小确幸”,让她成了这里的忠实读者。

如今的“不在书店”,早已不止于书籍陈列。在各种不同的消费场景里,人们因书店而温暖联结——定期组织的沙滩跑团、海岸骑行、海边音乐会等活动,让这里成为情感与社交的纽带。

与此同时,与海景相融的文创产品、香气氤氲的手冲咖啡吧、不定期举办的驻店作家分享会……“阅读+社交”的复合业态,让更多消费者愿为这份情绪体验驻足。

“总书记指出:‘中国是全球第二大消费

市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。’14亿多中国人,正从生存型消费转向发展型消费,消费升级步伐加快。”厦门市文旅局对外交流合作处处长彭军说,“这家传统书店的转型实践,正是厦门通过创新消费场景,释放巨大消费潜力的一个缩影。”

目前,厦门通过政策扶持、空间创新、业态融合、活动赋能四维驱动,依托独特的文旅资源、年轻化城市氛围和精细化治理能力,在情绪消费领域进行了多维度探索,形成了“文旅+疗愈”“艺术+社交”“科技+体验”等特色模式,为民营实体创新更多经营场景,成为拉动消费增长的重要力量。

一杯咖啡“品”出产业新蝶变

清晨,在延边大学附近的延吉网红弹幕墙东侧一家咖啡店里,烘焙机正在运转。店

员向苹果梨汁液里倒入现萃咖啡,制作出一杯独具延吉特色的苹果梨咖啡。

延吉市是延边朝鲜族自治州的首府。依托边境区位优势,自20世纪90年代起,这里与俄罗斯、韩国等国家积极开展经贸与文化往来,咖啡文化逐渐兴起,并融入市井生活。2022年,返乡创业的李香英看中了咖啡生意。正巧那段时间,东北冻梨因“化冻后甜得直淌蜜”的口感走红网络。刷着相关新闻,李香英不禁心头一动:为何不用家乡特产苹果梨,制作延边特色风味的咖啡呢?

为了在市场上站稳脚跟,李香英做足调研,跑遍当地果园和农贸市场,挑出汁水最足、酸度调最适口的苹果梨,榨成汁、冻成块,一遍遍调整配比……几经尝试,苹果梨冰美式咖啡终于调配成功——水果清甜搭配咖啡焦香,冰爽里透着山野的新鲜气息。新产品一经推出即成爆款,单月线上订单超3000单,节假日高峰时一天能卖出1000多杯。

随后,在当地政府部门与行业协会引导

下,不少咖啡店经营者把人参、五味子等本地特产融入新品开发中,不仅调出了更多风味咖啡,还带动了周边农户增收。“没想到,土特产还能打开这么多新市场!”当地果农孙良说。

李香英并未满足于于此,又在包装上嵌入延吉、朝鲜族等元素,让咖啡与文化、旅游相互赋能,她的咖啡店也成了热门打卡地。

政府部门还牵头组织从业者成立延边州咖啡文化交流发展协会,倡导“抱团发展”。目前,全州咖啡行业经营主体已超900家,结合本地生态与民俗特色,在产品研发、门店风格、服务模式上呈现多元风貌。

习近平总书记指出,优化现有产品和服务功能,大力培育发展新产业和新业态,提供新的产品和服务,创造新的供给,以此来创造新的需求。

“总书记的要求为我们紧扣消费新趋势优化供给、激活市场,推动消费升级和高质量发展指明方向。”延吉市商务局局长辛星海说。

截至2024年底,延吉每万人拥有约14.5家咖啡店,密度居全国县城之首,一杯杯咖啡串起活跃的产业链——

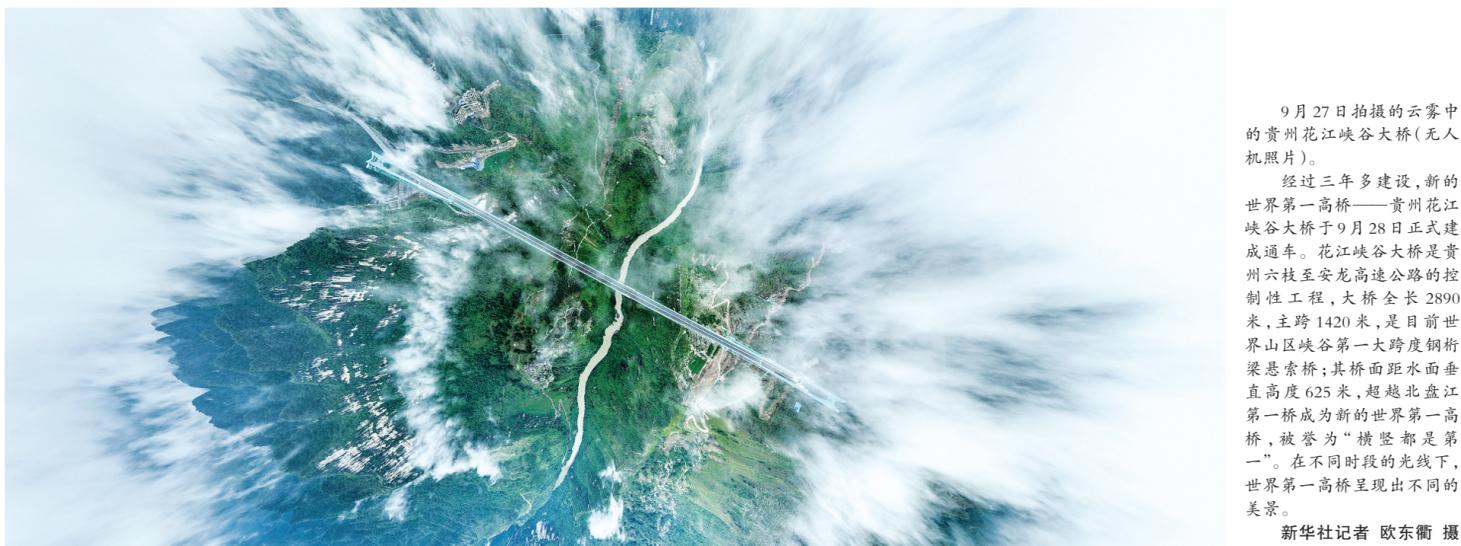
数十家咖啡豆烘焙厂、咖啡机设备经销商、配料生产商保障原材料稳定供应;职业技能定点培训机构、考评中心及创业孵化基地全程陪跑,助力新手起步;咖啡与旅拍、非遗、露营等业态深度融合,遍布城乡;米酒、打糕等特产与咖啡碰撞出特色品类……

“必须大力实施扩大内需战略,采取更加有力的措施,使社会再生产实现良性循环。”2022年中央经济工作会议上,习近平总书记作出明确部署。

这让延边州咖啡文化交流发展协会会长崔逢花感触颇深:“延吉是一座旅游城市,2024年实现旅游综合收入约158.9亿元。政府推动咖啡与旅游产业深度融合,不断激发新的消费潜力,这恰是促进社会再生产良性循环的生动实践。”

“一杯咖啡的背后,是果农、设备厂商、烘焙师、店员和消费者的接力,让生产、分配、交换、消费各环节顺畅运转,推动社会再生产不断循环向前。”崔逢花说。

新华社北京9月28日电



9月27日拍摄的云雾中的贵州花江峡谷大桥(无人机照片)。

经过三年多建设,新的世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥于9月28日正式建成通车。花江峡谷大桥是贵州六枝至安龙高速公路的控制性工程,大桥全长2890米,主跨1420米,是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥;其桥面距水面垂直高度625米,超越北盘江一桥成为新的世界第一高桥,被誉为“横竖都是第一”。在不同时段的光线下,世界第一高桥呈现出不同的美景。

新华社记者 欧东衢 摄

熔铸思想之魂 赋能发展之路—国企思想政治工作的创新探索

□ 李 乐

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,基层单位则是这一庞大机体的“神经末梢”与“毛细血管”。基层思想政治工作作为凝聚职工共识、激发队伍活力、保障企业健康发展的生命线,其效能直接关系到党的路线方针政策在企业的落地生根,关乎职工思想的同频共振与企业发展的行稳致远。面对时代浪潮的冲击、社会环境的嬗变与职工需求的多元,传统基层思想政治工作的模式已难以完全适配新的现实语境,创新成为破解困局、释放活力的关键密钥。唯有以刀刃向内的革新勇气与守正出新的智慧担当,方能构建起与新时代同频共振的基层思想政治工作新格局。

一、新时代背景下基层思想政治工作的使命重构

新时代赋予基层思想政治工作全新的历史方位与使命内涵。随着经济全球化纵深推进,信息技术革命浪潮奔涌而来,社会思想文化领域呈现前所未有的交融交锋态势,各种社会思潮相互激荡,价值观念日趋多样,这既为基层思想政治工作提供了更广阔的传播空间,也使其面临着更为复杂的舆论生态。与此同时,国企改革进入深水期,市场化竞争压力持续加大,生产经营任务愈发繁重,职工队伍结构因代际更替发生深刻变化,青年员工占比攀升,其成长于开放多元的网络环境,思维活跃、个性鲜明,对平等对话、自我实现有着更高期待。在此背景下,基层思想政治工作若仍固守单向灌输的老套路,忽视职工的主体地位与情感需求,必然导致话语失效、共鸣缺失,难以触及灵魂深处。创新并非否定过往经验,而是要立足新的历史方位,把握职工思想动态演变规律,将党的声音转化为职工听得懂、愿接受、能认同的话语体系,让思想政治工作真正成为连接党心民心的桥梁纽带。

二、思维革新:从“被动覆盖”到“主动引领”的理念跃迁

破旧立新,首要在于实现思维方式的根本转变。长期以来,部分基层单位存在“重形式轻实效”“重覆盖轻精准”的认知偏差,将思想政治工作简单等同于开会念文件、填表报材料,忽

视了人的思想具有主观性、动态性和差异性的本质特征。创新要求我们树立“以人民为中心”的工作导向,把尊重职工主体地位贯穿始终。这意味着要从“我说你听”的单向输出转向“双向互动”的平等交流,从“大水漫灌”的粗放式管理转向“精准滴灌”的个性化服务。要深入了解职工所思所想所盼,关注其在职业发展、薪酬待遇、家庭困难等方面的现实诉求,将解决思想问题与解决实际问题有机结合,让思想政治工作既有高度又显温度。唯有如此,才能打破横亘在教育者与受教育者之间的无形壁垒,使思想政治工作真正走进职工的心田。

三、机制突破:构建协同高效的责权共同体

体制机制的创新是激活基层思想政治工作内生动力度的制度保障。现行的一些工作机制在一定程度上制约了创新活力的释放,表现为责任划分不清导致的推诿扯皮、考核评价单一引发的形式主义倾向、资源配置分散造成的合力不足等问题。对此,亟须构建权责明晰、运转高效的协同机制。一方面,要强化党组织的主体责任,建立健全党委统一领导、党政工团齐抓共管、相关部门各负其责的领导体制,形成全党动手、全员参与的良好局面;另一方面,要完善激励约束机制,将思想政治工作成效纳入绩效考核体系,既要看到活动开展了多少次,更要看职工思想认识提升了几分、企业发展推动了几何,通过科学的考核指挥棒引导基层单位真抓实干。此外,还需打通资源整合渠道,统筹利用各类宣传阵地、文化设施和数字平台,实现资源共享、优势互补,放大思想政治工作的综合效应。

四、技术赋能:打造智慧思政的新生态

技术创新为国企基层思想政治工作注入了鲜活的时代元素。互联网技术的飞速发展特别是移动互联网的普及应用,极大地改变了信息传播方式和人们获取信息的渠道。微博微信、短视频、直播带货等新媒体形态层出不穷,为思想政治工作提供了新的载体和手段。基层单位应主动拥抱新技术,积极探索“互联网+思想政治工作”新模式。可以利用大数据技

术分析职工网络行为轨迹,精准画像职工思想动态,为有的放矢开展工作提供依据;借助社交媒体搭建线上互动平台,开展微党课、云阵地建设,突破时空限制,扩大覆盖面;运用虚拟现实、增强现实等沉浸式体验技术,让红色教育资源活起来,增强感染力和吸引力。但也要警惕技术至上的误区,防止过度依赖技术手段而弱化人文关怀,应始终坚持以人为本,用优质的内容吸引流量,用真诚的态度赢得信任。

五、方法升级:以柔性引导替代刚性说教

方法手段的创新是提升国企基层思想政治工作亲和力、感染力的有效途径。传统的说教式、命令式方式已不合时宜,取而代之的是春风化雨的浸润式、润物无声式的柔性引导。要将理论宣讲与故事讲述相结合,善于挖掘身边的先进典型和感人事迹,用小切口展现大道理,用身边事教育身边人;将严肃的主题教育活动与丰富多彩的文化活动相融合,寓教于乐、寓教于学,让职工在参与中受到熏陶;将普遍教育与重点帮扶相统一,针对不同群体特点分类施策,对困难职工给予特殊关爱,对思想波动较大的职工及时疏导,做到一把钥匙开一把锁。尤其要注重发挥企业文化的独特作用,将社会主义核心价值观融入企业精神塑造,用共同的价值追求凝聚人心,用优秀的企业文化滋养心灵。

六、国企基层思想政治工作的创新是一场深刻的自我革命

没有完成时,只有进行时。它需要我们在继承优良传统的基础上,以敢为人先的魄力破除陈规陋习,以精益求精的态度打磨工作细节,以海纳百川的胸怀吸纳各方智慧。当创新的理念深深扎根于每一个基层单元,当创新的实践生动演绎于每一处生产现场,基层思想政治工作必将焕发出更加蓬勃的生机活力,成为照亮企业发展征程的思想灯塔,汇聚起推动国有企业做强做优做大磅礴力量。

(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司公用事业管理分公司)

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,国有企业作为国民经济的重要支柱,其党风廉政建设成效直接关系到党的执政基础和企业高质量发展。本文立足新时代背景,深入剖析国有企业党风廉政建设面临的新形势与新要求,围绕深化理论武装、健全监督体系、强化责任担当、运用技术创新、厚植廉洁文化等维度,系统探讨党风廉政建设的创新路径,旨在为推动国企全面从严治党向纵深发展提供有益参考。

一、新时代国有企业党风廉政建设的内涵与新要求

(一)政治属性的进一步强化

国有企业姓“党”这是最根本的属性。新时代要求国企将党的领导深度融入公司治理各环节,把党风廉政建设作为坚持党的全面领导的重要内容,确保企业在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。通过加强思想政治引领,教育引导党员干部坚定理想信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,使党风廉政建设成为巩固党的执政地位、提升党的执政能力的重要举措。

(二)服务企业发展的使命担当

党风廉政建设不再是单纯的纪律约束,而是要与企业中心工作深度融合,为企业改革发展稳定保驾护航。既要防范化解经营风险,防止国有资产流失,又要营造风清气正的发展环境,激发干部职工干事创业的积极性、主动性和创造性,促进企业经济效益与社会效益同步提升,实现党的建设与企业生产经营互促共进。

(三)应对复杂环境的必然选择

当前,市场经济深入发展,利益格局深刻调整,国企面临市场竞争加剧、多元文化碰撞等诸多外部压力,内部也存在权力运行不够规范、廉政风险点多等问题。在此背景下,必须创新党风廉政建设的方式方法,提高针对性和实效性,有效抵御各种腐朽思想的侵蚀,确保企业在复杂的市场环境中坚守底线、行稳致远。

二、新时代国有企业党风廉政建设的创新路径

(一)以思想铸魂为先导,夯实廉洁从业根基

深化理论学习教育;持续加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻,特别是关于党风廉政建设的重要论述,将其纳入党委理论学习中心组、党支部“三会一课”、干部培训等必学内容,建立常态化学习机制。采用专题讲座、研讨交流、线上学习平台等多种方式,推动学习往深里走、往心里走、往实里走,引导党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

开展精准化警示教育;改变以往“大水漫灌”式的警示教育模式,根据不同岗位、不同层级人员的廉政风险特点,量身定制警示教育方案。利用身边事教育身边人,选取具有代表性的违纪违法典型案例,深入剖析原因教训,让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。通过参观廉政教育基地、观看警示片,增强教育的冲击力和感染力。

(二)以制度建设为核心,构建严密监督网络

完善党内监督制度体系;进一步完善国有企业组织议事规则、“三重一大”决策监督机制等,明确党组织在重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金使用等方面的监督职责,规范权力运行流程。加强对基层党组织落实民主集中制情况的监督检查,确保党内政治生活的严肃性和规范性。

整合各类监督资源;建立健全纪检监察、巡视巡察、审计等多部门协同监督机制,打造“大监督体系”。充分发挥职工代表大会、工会等群众组织的民主监督作用,畅通信访举报渠道,鼓励广大职工参与监督,构建全方位、多层次、立体化的监督格局。

强化制度执行刚性;制度的生命力在于执行。要加强对制度执行情况的日常监督检查,对违反制度的行为严肃追究问责,坚决维护制度的权威性和严肃性。

(三)以责任落实为关键,压实管党治企责任

明确主体责任清单;按照“谁主管、谁负责”的原则,制定详细的党风廉政建设主体责任清单,明确各级党组织书记的第一责任人职责和其他班子成员的“一岗双责”,将责任细化分解到具体岗位和个人,形成一级抓一级、层层抓落实的责任链条。

健全考核评价机制;将党风廉政建设纳入企业经营业绩考核和领导班子综合考核评价体系,加大考核权重,完善考核指标和方法。建立科学合理的考核评价标准,既看过程又看结果,既考显绩又考潜绩,通过考核倒逼责任落实。对考核排名靠后的单位和个人进行约谈,督促整改提高。

(四)以技术赋能为支撑,提升监督执纪效能

搭建智慧监督平台;充分利用大数据、人工智能等现代信息技术,搭建集数据采集、分析预警、线索处置等功能于一体的智慧监督平台。整合企业内部的业务系统数据,如财务系统、采购系统等,实时监测权力运行的关键节点和重点领域,及时发现异常情况和廉政风险,实现精准监督。

推进阳光工程建设;依托互联网平台,全面推进厂务公开、党务公开、业务公开,将企业的战略规划、选人用人、物资采购等信息及时向社会公布,接受公众监督。通过阳光操作,压缩权力寻租空间,从源头上预防腐败问题的发生。

(五)以文化浸润为纽带,培育崇廉尚德风尚

挖掘企业文化中的廉洁元素;将廉洁理念融入企业核心价值观和文化体系建设,深入挖掘企业历史文化底蕴中的廉洁因子,结合时代特色进行创新发展,打造具有企业特色的廉洁文化品牌。传播廉洁价值观念,营造浓厚的廉洁氛围。

开展丰富多彩的廉洁文化活动;组织开展廉洁文化主题活动月、廉洁书画摄影展览、廉洁演讲比赛、廉洁知识竞赛等活动,吸引广大干部职工积极参与,寓教于乐,潜移默化地影响干部职工的思想观念和行为习惯。

三、结语

面对新形势、新挑战,国有企业必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断创新思路举措,以永远在路上的坚韧和执着,持之以恒抓好党风廉政建设各项工作。通过深化思想教育,完善制度机制,压实责任担当,运用技术手段,培育廉洁文化等多方面的努力,不断提升党风廉政建设水平,为企业高质量发展提供坚强的政治保障。

(作者单位:西山煤电(集团)有限责任公司)

注销公告

吕梁市离石区博文智优幼儿园民办非企业单位,统一社会信用代码:52141102MJY287073X,法定代表人:苏华,经本单位理事会决议,终止办学,并向登记机关申请注销登记。请相关债权人于公告见报起45日内向本社会组织申报债权债务,逾期未报视为放弃权利。

特此公告

吕梁市离石区博文智优幼儿园
2025年9月29日