

晋善晋美·集贤酒庄千人封坛创世界纪录



本报讯 9月30日，“百年荣光 盛世封坛”晋善晋美·集贤酒庄酿酒传承150周年庆典暨千人封坛创世界纪录活动，在拥有6000年酿造史的清香型白酒核心产区山西汾阳盛大启幕。这场跨越一个半世纪的行业盛典，既是对集贤酒庄坚守传统酿艺、深耕品质匠心的崇高致敬，更以“千人千坛创世界纪录”的行业盛举，为中国白酒产业价值升级树立新标杆，在汾阳这片浸润诗酒文化的厚土上，奏响“大清香时代”高质量发展的强劲乐章。

作为本次庆典的核心亮点，“千人千坛封坛仪式”未启先热，成为行业与大众关注的焦点。活动现场，千名参与者在

集贤酒庄酿艺传承人的专业指导下，同步完成千坛晋善晋美洞藏原浆酒的封坛操作——从封坛泥的揉制到红绸的系扎，每一步都遵循非遗技艺规范。世界纪录认证机构(WRCA)认证官全程驻场监督，对参与人数、酒坛数量、封坛流程规范性等关键指标逐一核查，共同见证这场活动冲击“最大规模的白酒封坛活动”世界纪录的荣耀时刻。这一环节不仅以“千人共封一坛时光”的沉浸式仪式感，诠释着“好酒是时间的艺术”，更让每一坛酒都成为承载消费者品质期待、书写白酒价值深耕的鲜活注脚。

整场庆典以“传承与创新”为主线，

串联起一场融合历史厚度与时代活力的文化盛宴。活动开篇以“百年传承·匠心独韵”为引，通过酒庄文化历史深度解读，生动还原集贤酒庄从清末民初的小酒坊到如今现代化酒企的跨越150年酿造史诗，让在场者深切感受晋酒文化的源远流长；进入“承愿祈福·专家品鉴”环节，传统非遗封坛祭祀礼与现代白酒专家品评有机结合，身着传统服饰的礼官行三献礼，恭读祭文，既彰显中华酒礼的庄重礼序，又有行业专家从色、香、味、格维度对酒体进行专业点评，立体呈现“技艺·礼序·品质”三位一体的精神内核；随着“盛世封坛·创世界纪录”环节推进，千人同步封坛的壮观场景将活动推向高潮，世界纪录认证的实时进程更让现场氛围持续升温；后续“荣耀时刻·载入史册”与“唐风晋韵·共庆华诞”环节，通过情景短剧再现集贤酒庄历代传承人的酿艺坚守，将一瓶酒背后的汾阳山河底蕴、百年岁月沉淀与晋地人文情怀娓娓道来。

此次活动的举办地汾阳，不仅是历史名城、革命老区，更享有中国厨师之乡、核桃之乡、民间艺术之乡等美誉，是全国最佳美食文化旅游城市与酒文化旅

游城市。这片土地承载着1500年白酒成名史、1200年诗酒文化史，汾酒集团从这里走向全国，“杏花村”的名号随唐诗传遍九州。如今，汾阳杏花村经济技术开发区作为清香型白酒核心承载区，已形成以“一汾三金六星”为骨干的产业矩阵——龙头企业汾酒集团引领行业，汾阳王酒业、汾杏酒厂等“三大金牌企业”夯实根基，晋善晋美酒业等“六大新星企业”活力迸发，孕育出“汾”“竹叶青”“杏花村”等4个中国驰名商标、19个省级著名商标。

近年来，汾阳市以杏花村汾酒专业镇建设为契机，倾力打造白酒全产业链条：占地5000亩、投资200亿元的酒文旅融合项目稳步推进，连续9年举办汾阳酒博会搭建行业交流平台，连续3年跨16省28城及2个国家、1个地区开展“汾清天下”专场推介；在上游，12万亩酿酒高粱种植基地筑牢原料根基；在下游，重点城市杏花村汾酒专业镇线下体验馆让消费者近距离触摸清香文化。数据见证发展实力：目前汾阳白酒及关联企业突破1100户，2024年白酒产量超30万千升，总产值突破270亿元，总营收达372亿元，已然成为全国最大的清香型白酒生产基地，一个蓬勃向上的“大清香时代”正加速到来。

作为汾阳白酒产业“一汾三金六星”骨干企业代表，晋善晋美在坚守传统酿造技艺的同时，于营销领域走出差异化创新之路，已成为白酒连锁领域的标杆品牌。此次集贤酒庄150周年庆典，既是企业百年酿艺薪火相传的重要里程碑，更是以行业盛举传承传统封坛文化、凝聚大众对清香型白酒未来期许的生动实践，进一步将汾阳白酒的文化影响力推向新高度。

(郝健)



汾阳市举办“强我国防 卫我山河”全民国防教育主题文艺晚会

本报讯 近日，由汾阳市委、汾阳市人民政府、汾阳市委宣传部、汾阳市人民武装部联合主办，汾阳市文化和旅游局、汾阳市教育局体育局协办的“强我国防 卫我山河”全民国防教育主题文艺晚会在汾阳市青少年活动中心温情启幕。

晚会在气势磅礴的鼓舞《出征》中拉开序幕，鼓槌起落间如惊雷滚动，为这场主题盛会奠定了铿锵有力的基调；情景剧《祖国在召唤》以穿越时空的创意，让不同年代的青年身影在舞台上重叠，从战火纷飞的旧时代到日新月异的新时代，当人民危难的呼声在眼前浮现，总有一个神圣而坚定的声音穿透岁月，那是国家与人民的召唤；朗诵《吕梁英雄》用深沉有力的语调，将观众带回山河破碎的峥嵘岁月，深情的演绎让现场陷入肃穆。

当思绪仍沉浸在历史的厚重中，舞台灯光骤然变得柔美明亮，舞蹈《醉美杏花》轻盈登场。舞者们身着素雅服饰，舞姿如春风拂过枝头，将新时代乡村的宁静祥和、鸟语花香娓娓道来；情景快板《老兵村长真叫棒》以明快的节奏、鲜活的演绎，讲述了退伍士兵卸下戎装扎根基层的故事，展现着老兵们“退伍不褪色”的赤诚初心。武术《壮志凌云》的登场，将现场气氛推向高潮，一群少年身着练功服，腾挪跳跃间尽显灵动与力量，这绝不是简单的技巧展示而是国防教育在少年心中播下的种子正在生根发芽。

最后，熟悉的旋律响起，全体演员与现场观众共同起立，在《歌唱祖国》的合唱声中，晚会缓缓落下帷幕。激昂的歌声回荡在会场，将家国情怀、青春担当与时代梦想融为一体，留下了久久不散的感动与力量。

整场晚会以国防教育为魂，以文艺汇演为桥，十五个节目类型丰富，编排巧妙，既有金戈铁马的豪迈气概，也有军民鱼水的深情厚谊，在歌声与掌声中回望历史、致敬英雄，生动展示了汾阳市军民同心、携手共进，共同巩固国防、强国强军的坚定决心。

(张馨伊 任梦雅)

2025“中国菜”艺术节暨第四届汾阳美食美酒文化节开幕

本报讯 硕果飘香烹新味，八方珍馐汇汾筵。近日，2025“中国菜”艺术节暨第四届汾阳美食美酒文化节(吃货季)开幕式在汾阳市隆重举行。来自全国各地的厨师与餐饮界人士欢聚一堂，共享美食，共品美酒，共同交流切磋美食技艺。

汾阳市委副书记孟飞在致辞中说，杏花村遗址出土的小口尖底瓮，揭开了中国白酒6000年酿造史，孕育了中国酒魂“国酒之源、清香之祖、文化之根”，赋予了大曲清香型白酒核心产区、世界十大烈酒产区、世界美酒特色产区的金字招牌。“三八八筵席”的繁复考究、“汾酒火焰虹鳟鱼”的完美融合，印证着对“食不厌精”的追求。“一月不吃重样饭”的食谱，泡泡油糕、绿豆旋粉等特色小吃，凝结着汾阳人民的勤劳与智慧。3200余家餐饮企业、1万余名厨师、200余名中国烹饪名师大师、22名中华金厨奖获得者，是“汾州筵席厨师”最深处底气。孟飞希望，全国的餐饮大咖们借此机会互学互鉴、携手共进；同时热忱欢迎大家来汾阳品美食、尝美酒。

中国烹饪协会副会长吴颖在讲话中

指出，近年来，汾阳餐饮行业的发展令人瞩目，通过举办美食节，外出推介交流，参加行业大赛，充分展示了汾阳美食的精彩，大力弘扬了汾阳的饮食文化，进一步提升了“中国厨师之乡”的品牌影响力。汾阳美食美酒文化节的品牌影响力也逐年提升，今年已被列入到商务部、人力资源社会保障部、文化和旅游部、市场监管总局、广电总局等多部门联合主办的“中华美食荟”活动目录，同时也列入国家工信部等三部门联合举办的2025“吃货季”活动，成为今年中国烹饪协会选报的系列活动中仅有的两项同时被列入两个国家级重要活动名录的地方活动之一。未来，中国烹饪协会将继续与汾阳市委、市政府紧密合作，共同推动汾阳餐饮产业朝着品牌化、规模化、特色化的方向发展，为传承和弘扬中华美食文化贡献更多的力量。

在开幕式上，与会领导共同对本次开幕式按下启动键。汾阳市委书记李正奎宣布2025“中国菜”艺术节暨第四届汾阳美食美酒文化节(吃货季)开幕。

开幕式结束后，嘉宾们共同走进“汾



州筵席”展示区，近距离观摩汾阳传统宴席的制作技艺与摆盘艺术，还现场品尝了非遗传承人手工制作的特色点心。软糯香甜的口感、精巧别致的造型，让在场嘉宾连连称赞。

本次活动由中国烹饪协会主办，中国烹饪协会中餐专业委员会、中国烹饪

协会烤鸭专业委员会、中国烹饪协会休闲餐饮与食品专业委员会、汾阳市厨师之乡饮食文化发展有限责任公司承办，汾阳市餐饮旅游饭店行业协会、中国烹饪协会饮食文化研究院美食与美酒研究(汾阳)分院协办。

(阎志忠)

第二届汾阳王府文化节启幕

39° 汾阳王酒正式发布

本报讯 唐风拂过千年王府，酒香萦绕汾州大地。9月27日下午，山西省汾阳市汾阳王府内古意盎然，以“金月映王府，唐风醉清香”为主题的第二届汾阳王府文化节暨39°汾阳王酒上市发布会正式启幕，来自各界的嘉宾齐聚一堂，共赴这场穿越时空的文化与美酒之约。

活动在一阵悠扬的唐唐古乐声中正式拉开帷幕，舞者们身着华丽的大唐服饰，以灵动的舞姿、舒展的裙摆再现唐唐乐舞风采，鼓乐声与舞姿交织，仿佛将现场观众瞬间带回千年之前的盛世长安，引得在场嘉宾纷纷拿出手机记录这一精彩瞬间。

中国酒业协会副秘书长刘振国在致辞时讲到，以汾阳为代表的传统产区持续夯实根基，形成了多元互动、协同并进的产业生态，共同推动清香型白酒走向全国、迈向更广阔市场。此次汾阳王39°新品的上市，将进一步丰富其产品矩阵，满足更广泛消费者对低度、舒适饮用的需求，是其深化全国市场布局、拥抱年轻消费群体的重要一步。他希望，汾阳王酒业能以此次新品发布为契机，继续秉持“匠心传承、守正创新”的精神，深入挖掘“汾阳王郭子仪”深厚的文化底蕴，讲好品牌故事，并持续强化品质表达，不断以更好的产品体验回馈消费者，在清香品类的价值提升和市场拓展中发挥更大的作用。

汾阳王酒业集团董事长王再武以“四个相信”阐释其扎根清香、稳步前行的根本逻辑，即相信中国经济韧性、相信清香大势已至、相信白酒消费复苏、相信健康化年轻化浪潮不可逆，始终坚守“品质为根、文化为魂、创新为核”的品牌理念，持续推进品牌化、高端化、全国化战略。39°汾阳王的亮相，只是布局健康年轻化市场的起点；未来，将通过工艺升级、生态酒庄建设和深化渠道合作，以文化为纽带，以创新为动力，共同拓展酒业的文化边界与消费边界，让千年清香在新时代焕发更蓬勃的生机。

中国著名酒史文化研究专家王赛时以“大唐美酒与汾阳王”为主题，讲述了唐朝酿酒的历史成就、郭子仪的历史风采和清香型白酒的内外优势，从历史维度为清香型白酒注入更深厚的文化基因，让在场听众对“诗酒千年”的内涵有了更深刻的理解。

品评会专家代表韩建书为王再武董事长颁发了品评意见书，他们共同认为39°汾阳王酒具有大曲清香型白酒的典型风格，全方位诠释39°汾阳王的品质特质与文化内涵，为这款酒在健康饮酒新范式中树立了标杆。39°汾阳王酒的出现，不仅满足了消费者对于低度、健康酒品的需求，更以其独特的口感和品质，引领了清香型白酒在健康化道路上的新风尚。

中国著名白酒专家、源坤教育创始人钟杰对39°汾阳王酒进行了解读，他表示，39°汾阳王酒得到了专家组的高度认可，因其独特的香气和酒体特性受到赞誉，既坚守清香型白酒的传统酿造技艺，又充分考虑现代消费者对色泽、香气、口味和风格的需求，在酒体的柔和度、丰满醇厚度、爽劲度及空杯留香持久度等方面进行优化，让传统佳酿更贴合当下市场。

在当场见证下，与会嘉宾共同宣布39°汾阳王酒正式发布。

发布会上，一众行业资深领导专家围绕“白酒行业新趋势下如何以品质创新拥抱‘轻饮时代’”展开了深度对话。大家从低度化清香型白酒的品质坚守与企业的战略思考、市场竞争优势和受欢迎群体、低度化趋势及其市场营销、年轻消费群体对白酒的认知与需求变化等话题各抒己见，不同视角的观点碰撞，为白酒行业未来发展提供了多元思考方向，也让在场嘉宾对清香型白酒的发展前景有了更清晰的认知。

本次文化节，既是一场文化盛宴，也是一次产业实践，更是清香产业协同发展的生动缩影。未来，企业将继续以文化为抓手，深耕清香白酒领域，让唐风文化与白酒产业碰撞出更多精彩火花，为行业发展注入新活力。

(武子棋 任梦雅)

汾阳市离退休干部党组织书记能力提升培训班开班

本报讯 近日，汾阳市离退休干部党组织书记能力提升培训班在贾家庄正式开班。来自汾阳市各单位的离退休干部党支部书记共计63人参加培训。

本次培训为期三天，采用“专题辅导+现场教学+参观学习”的模式，通过专题讲座精准解读政策内涵，为基层党建提供操作指南；通过观摩示范党支部，探访基层党建优秀典型，让学员在对标先进中破解工作难题、拓宽思路视野。此次培训旨在进一步加强新时代离退休干部党建工作，全面提升参训书记的政治理论素养、业务能力和履职水平，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

“这次培训的课程安排真是兼顾了理论深度与实践价值！”开班仪式刚一结束，学员们便围绕培训内容展开热议，言语间满是认可与期待，纷纷表示将珍惜此次培训机会，努力把学习成果转化为工作实效，为汾阳市离退休干部党建事业添砖加瓦。

在学员们的期盼中，首场专题辅导《循章指引守初心·砺炼真功担使命》如期开展。学员们迅速调整状态，全身心投入学习，专注记录核心要点，现场学习氛围浓厚。

(张馨伊 武子棋)

史家堡村

党建引领『小舞台』唱活乡村振兴『大文章』

本报讯 自“乡村振兴大舞台”在汾阳市史家堡村启动以来，该村始终坚持党建引领，以文化振兴为重要切入点，将这一平台精心打造成集文化展示、全民健身、经济活跃、民心凝聚于一体的综合载体，不仅为乡村振兴注入强劲动力，更交出了一份成效显著民生答卷。

为确保“乡村振兴大舞台”各项活动有序开展，史家堡村着力强化保障机制，村“两委”成员率先垂范，建立健全并严格执行值班值守制度。每日下午6点至10点，村“两委”都会安排两名成员轮流值班，全程负责大舞台活动期间的现场秩序维护、安全巡查及应急处理工作。扎实的保障措施让活动开展得稳稳当当，也赢得了村民们的广泛赞誉。

在丰富村民精神文化生活与倡导健康生活方式上，“乡村振兴大舞台”同样发挥了重要作用。此前，舞台成功举办庆“七一”、庆“八一”两场主题活动，红色歌曲演唱等精彩节目轮番上演，不仅为村民带来了文化盛宴，更进一步巩固了基层思想文化阵地。如今，大舞台早已不只是文化表演的“主阵地”，更成为村民全民健身的“热场子”——每晚，村民们都会自发聚集于此，在热心骨干的带领下跳起广场舞、做起健身操。丰富多彩的娱乐活动既增强了村民体质，更在潜移默化中倡导了健康文明的生活新风尚，让文明乡风吹润村民心田。

人气的汇聚也为乡村经济发展带来了新机遇。依托“乡村振兴大舞台”聚集的超高人气，史家堡村“地摊经济”“夜间经济”得到有效激活；村民们在划定区域内有序摆摊，多了一笔稳定的收入来源；同时，大舞台还为村里的轮胎产业提供了展示窗口，也成了物流信息发布的重要平台，通过线上线下联动，成功吸引了来自全国各地的订单，让乡村经济愈发鲜活。

此外，“乡村振兴大舞台”还成了凝聚乡情、传递亲情的“连心桥”。尤其是在暑期，不少返乡探亲的子女会陪着父母来到大舞台，或是观看表演，或是参与健身，温馨的场景既弘扬了孝老爱亲的传统美德，也进一步增强了村集体的凝聚力与向心力，形成了村民共建共享美好家园的生动局面。

大舞台的蓬勃发展，也激发了村民与企业反哺家乡、助力振兴的热情。自开办两个多月来，众多村民和当地企业主动伸出援手，纷纷捐款捐物用于舞台设施完善、活动举办及日常维护。据统计，目前已累计收到捐款25000余元、矿泉水900余件、凳子200余把，点滴善举汇聚成众志成城助振兴的强大力量。

小小的乡村舞台，承载着乡村振兴的大作为。如今，史家堡村“乡村振兴大舞台”已成为党建引领下聚人心、促发展的重要载体。下一步，该村将继续深耕这一平台，不断丰富活动内涵、提升服务效能，让乡村振兴的乐章越奏越响亮，让村民的幸福感、获得感在发展中持续充盈。

(武子棋 袁晓倩)

