

勇立潮头敢为先

——中国妇女在科技创新浪潮中激荡智慧

□ 新华社记者 温竞华 田晓航 徐鹏航

从实验室到田间，从基础研究到工程一线，她们的身影格外靓丽。数据显示，新时代我国女性科技工作者总量约4000万人，占比达45.8%。

她们在创新一线奋勇争先，用智慧和汗水展现巾帼不让须眉的坚韧；用梦想成真、人生出彩的不懈奋斗，鼓舞更多女性成长突破、逐浪前行。

锐意进取，她们刷新着中国速度

沙漠野外生存训练“温差几十摄氏度的残酷”；狭小环境心理适应性训练“让人如坐针毡”；海上训练“耳朵根被浪花一刀刀割着”……一篇篇训练小结，是我国女航天飞行工程师王浩泽一步步走来的印记。

从造火箭到坐火箭，从托举飞天到自己飞天——作为我国第三位执行载人航天飞行任务的女性，这个“90后”女孩的梦圆太空之路不同寻常。

研究生毕业，王浩泽进入航天科技集团，从事火箭发动机预研工作。她毛遂自荐、通过选拔，成为我国第三批航天员中唯一的女性。

“能够为科学探索贡献更多的力量，让世界看到更多的女性风采，我的一切努力都变得更加有意义。”在神舟十九号任务中顺利完成在轨驻留183天的王浩泽动情地说。

从高铁、大飞机等大国重器，到生物医药、人工智能等前沿领域，她们在创新赛道刷新中国速度。

“我们的肩膀或许并不强壮，但我们的智慧与毅力并不输于旁人。”这是中国中车首席科学家梁建英的铿锵宣言。

运营试验时速486.1公里的CRH380A动车组；商业运营时速350公里的“复兴号”动车组；时速600公里高速磁浮交通系统……深耕高铁装备技术近20年，梁建英主持研发的一代代高速列车，用一个个惊人的数字刷新着世界对中国速度的认知。

是什么让她不肯停歇、不断超越？

“要将我们的才干无悔地挥洒出来！”梁建英这样回答，“广袤的国土、巨大的客流量、复杂的地貌、国家的支持，你不做到世界最好，对不起祖国和这个时代。”

潜心笃志，她们择一事而终一生

大半辈子的时间，中国科学院广安门医院妇科主任医师赵瑞华专注研究着一件事——子宫内膜异位症（简称“内异症”）。疼痛、不孕、复发，三大临床难题，让内异症成为女性的“噩梦”。

上世纪90年代，内异症在国内还未引起广泛关注，但患者的痛苦和疾病的复杂难治深深触动了赵瑞华。在首都国医名师李光荣的鼓励下，她决定把这个病作为自己的研究方向；大量查阅内异症患者病历，设计对照试验，细化课题方案……

功夫不负有心人。对照试验发现，中药在缓解内异症疼痛方面确有疗效，“再攻下一

个山头”成了赵瑞华的信念。

从缓解疼痛、消减包块，到抑制复发，再到提高妊娠率……近40年临床实践，赵瑞华创新提出“从郁论治”内异症的观点，摸索出具有中医药特色的治疗方案，让万千患者重获希望。

“我选了一个特别硬的‘骨头’。”面对至今病因不明、尚难根治的内异症，年过花甲的赵瑞华没有停下脚步，“必须把研究做下去！”

探求科学真理，她们始终如恒星般，持续散发着光与热。

钻实验室、下试验田、搞技术培训……黑龙江省农垦科学院水稻研究所建三江实验站研究员刘凤艳30年如一日，把“让水稻增产、让农民增收”的论文写在广袤的黑土地上。

近半个世纪，中国科学院微生物研究所庄文颖院士爬过26个省份的荒山野岭，发现460余个真菌新种；独立完成3个真菌属的世界专著性研究，使我国部分真菌类群的物种数量倍增。

“助力生物资源开发利用，我愿为认识真菌付出毕生努力。”年过七旬，庄文颖依然坚定。

追求真理，她们为世界贡献新知

今年5月，密码学家、清华大学王小云院士作为全球5名获奖者之一，获得2025年“世界杰出女科学家奖”。联合国教科文组织发布的公报说：“她的变革性研究成果激励着众

多女性投身数学与网络安全研究。”

作为密码学三类基础算法之一，哈希函数支撑着众多密码系统。投入哈希函数研究的前9年，王小云鲜有论文发表；直到2004年、2005年，她两度破解2个全球通用的哈希函数顶级密码算法MD5和SHA-1，震惊世界。

在“0和1”的迷宫中破局开路。王小云没有满足于掌声和鲜花，而是带领团队，转向密码学的又一前沿领域——“后量子密码”，专注研究数字时代更强大的安全防线。

越来越多的中国女性科学家，挺进科学“无人区”，为推动世界科技向前发展注入东方智慧。

率先建立前瞻性队列研究，开设专病门诊，组建多学科诊疗团队……北京协和医院风湿免疫科副主任医师张文与一种名为“IgG4相关性疾病”的罕见病较量十余年。

“我们不仅要管理一棵棵树，还要影响一片森林。”张文牵头制定该疾病的首部中国专家共识和诊治规范，并作为唯一中国代表参与制定首个国际诊疗指南，让中国的临床经验，融入了世界认知的图谱。

“宇宙荡满星辰，一颗颗，一点点，像极了我心中的火焰……我定会点燃更多的火把，照亮深远的太空。”这是太空返航之际，王浩泽写下的诗句。

浩瀚的未知，照亮千万女性科学家的梦想；而人类的星空，也因为她们的闪耀，愈加璀璨。

新华社北京10月7日电

新时代国有企业宣传工作的价值体现

□ 张晓艳

1.化解多元差异，统一思想认识

国有企业员工数量众多，尤其是员工来自于不同的行业、地区、背景，他们的成长环境、学历水平、工作岗位、家庭背景有很大差异，这导致国有企业员工思想意识存在很大不同。宣传工作通过开展社会主义核心价值观教育、企业文化宣贯、形势任务教育等活动，引导员工树立正确的价值观念和行为规范，将个人的发展目标与企业的战略目标紧密结合起来，使员工在思想上达成共识，在行动上形成合力。例如，某国有企业开展“践行社会主义核心价值观，争做新时代优秀员工”主题活动，通过评选表彰践行核心价值观的先进个人和集体，举办主题演讲比赛、征文活动等，引导员工在工作中积极践行核心价值观，增强员工对企业的认同感和归属感。

2.传递先进事迹，激发工作热情

宣传工作注重挖掘和传播企业内部的先进事迹和榜样力量，通过树立典型人物和先进集体，如劳动模范、技术标兵、优秀团队等，以他们的感人事迹和突出贡献激励广大员工。这些榜样成为员工学习的标杆，激发员工的工作热情和积极性，促使员工在工作中勇于担当、积极进取，为实现企业发展目标贡献自己的力量。某企业宣传部门深入到员工中间进行政策解读和解读，并且将项目攻坚、生产经营、技术创新等表现优秀员工事迹解读给基层员工，并且组织“榜样的力量”先进事迹报告会以促进先进经验的分享和交流。

三、塑造企业形象，提升市场竞争力

1.展示企业实力与文化

国有企业在现代市场经济发展下面临的竞争压力不断增大，这就需要在国有企业内部重视宣传工作以树立良好的企业形象。国有企业宣传工作利用社交媒体、宣传片、官方网站、宣传画册等扩大宣传范围以及影响力，这样能够使得国有企业的正面形象不断展示在社会的各个层面中，能够促使社

会公众对国有企业经营状况以及企业在经济社会发展中的重要作用有所了解，进而促进企业的信誉度和影响力不断提升。例如，某科技型国有企业制作企业宣传片展示核心技术研发、高端产品制造、创新团队建设等卓越成就，并且组织开展线上平台、行业展会等方式，能够吸引更多合作伙伴和客户，进而全面提升国有企业的市场影响力和品牌形象。

2.赢得客户与合作伙伴支持

国有企业通过宣传工作树立良好企业形象，这样能够获得合作伙伴与客户的一致支持。国有企业宣传工作需要让合作伙伴与客户能够充分了解国有企业具备较高的实力和信誉度，此时需要重点宣传国有企业产品质量、服务理念、社会责任等相关内容。国有企业宣传过程中需要重点讲解先进技术和严格的产品质量标准，并且重点讲解课后服务方面所提出的优质举措，能够吸引更多优质客户；国有企业宣传过程中需要将企业履行社会责任的内容重点宣传，能够使客户与合作伙伴了解企业在绿色发展、公益事业方面做出的贡献，进而在合作伙伴中有良好的形象以促使合作顺利进行。例如，某建筑企业重点宣传其在建筑领域方面的影响力，主要从技术创新、产品质量提升等方面进行讲解以获得更多优质客户并建设长远稳定的合作关系。

四、结语

新时代国有企业宣传工作价值体现能够促进企业高水平发展，同时提高企业的凝聚力、向心力以及塑造良好的企业形象。国有企业通过宣传工作将党的先进方针政策不断落实到实践中，这样能够使社会公众对国有企业做出的贡献有所了解，进而提高国有企业市场竞争力，为维护国家意识形态安全贡献力量。在今后国有企业长远发展中需要创新宣传手段和方法提高国有企业宣传工作水平，能够满足国有企业经营发展需求，也会为现代经济与社会发展做出贡献。

（作者单位：汾西矿业职工总医院）

管理培训之中，引导青年员工认识到管理岗位的使命与担当。

通过“技能培训 + 价值引领”的融合模式，使得宣传教育具有更强的针对性、有效性。比如，在开展新能源技术类培训时向青年人阐释国家“双碳”战略，将企业技术研发方向摆出来讲述；在开展项目管理类培训时，向青年人剖析企业参与的某些重点民生工程建设工作，让其感受到责任与压力，使其明白自己为所在企业做事所担负的责任感使命。

三、以“数字赋能”为切入点：创新适应青年认知习惯的教育形式

（一）运用数字化工具构建沉浸式教育场景

青年员工是数字化时代的原住民，短视频、直播、VR等数字形式符合他们的口味。因此，在宣传教育上就要适应这样的特点，把枯燥乏味的传统教育方式转换成新的数字化表现形式，打造出可入眼、可入境的教育场景来，这样的宣教才更有力度、更有魅力、更易接受。可利用VR技术对企业发展的重大历史事件以及重要工程项目建设过程进行模拟还原，通过VR的形式让青年员工“身临其境”，感悟企业发展史。同时，可运用短视频平台推出“青年榜样说”系列短片，展示优秀青年员工在各自岗位上攻坚克难、务实奉献、廉洁从业的事迹。最后，可借助线上知识竞赛、答题测验等活动来传达企业的理念与要求。

（二）构建“线上+线下”融合的教育矩阵

单纯的线上教育缺乏深度互动，线下教育则受限于时空条件，要想更好地地宣传教育就得建立“线上+线下”的矩阵式教育平台。在线上的平台主要完成知识、话题、思想以及各种交流任务；在下线的平台上应该突出大家对内容的充分讨论和切身体会，还需要大家能够达成共识，从而达到真正的连接。例如，线上推出“企业发展历程”系列微课，让青年员工在线自学。线下举办“重走企业发展路”研学活动，组织青年员工到企业历史地标的参观考察、先进车间的亲身体验，在现场观看自学的有关内容的基础上展开深度交流。

四、结语

国有企业青年员工宣传教育的切入点，本质上是找到青年员工成长需求与企业发展目标相结合点，构建“润物细无声”的教育生态，实现教育与时俱进的功能发挥。

（作者单位：山西焦煤集团公司新闻中心）

国有企业作为现代社会发展的重要支柱，它的作用是实现国家发展战略、促进经济社会全面发展、履行社会责任。而国有企业经营发展中宣传工作作为重要的一项内容，对于国有企业的经营和社会发展有极为重要的作用。在现代社会发展速度不断加快的背景下，尤其是社会舆论环境的深刻变化，这对国有企业宣传工作带来更大的挑战和机遇。在国有企业宣传工作开展过程中需要顺应新时代发展趋势，能够突出社会主义核心价值观，再将党的先进思想政策宣传到社会民众中间，能够促进国有企业经营发展水平不断提升，也能让社会公众保持正确思想观念。基于此，深入分析新时代国有企业宣传工作的价值体现，能够促进国有企业宣传工作水平提升，为国有企业高质量发展奠定基础。

一、传播党声音，确保政策落实

1.推动理论学习常态化

国有企业宣传工作中将习近平新时代中国特色社会主义思想等创新理论宣传到社会公众中间，这时通过线上课程、专题讲座、内部刊物解读等方式传递给每一位员工。这种情况下能够促使国有企业员工对于先进思想有较高的认识度，也能促使国有企业员工对党有较高的思想认同和政治认同。例如，某国有企业利用业余时间组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想专题讲座，并在企业微信公众号、内部网站发送相关解读文章以供员工及时学习，让员工在日常工作和生活中实现思想的学习和深化。

2.促进政策解读精准化

国有企业宣传工作需要促进政策解读精细化，这样能够使党的先进思想应用到国有企业经营发展中，确保国有企业员工对于企业改革政策、产业扶持政策有所了解。在国有企业政策解读中利用发放解读手册、举办政策宣讲会、开展政策咨询活动等方式，使员工了解企业各项政策的内涵和要求，并且促使员工认识到自己在政策执行过程中的责任与任务，进而使党的先进方针政策能够不断落实到细节中。例如，某国有企业在执行混合所有制改革政策中，企业宣传部门编写图文并茂的政策解读手册，能够使员工能够快速了解混合所有制改革政策的目的、意义、实施步骤以及对员工的影响，并组织多样化政策宣讲会以促进政策宣传效果提升。

二、凝聚员工力量，促进企业发展

国有企业青年员工宣传教育的切入点

□ 樊小龙

国有企业是社会主义物质基础和政治基础，青年员工的理想信念、职业操守直接影响企业的长远发展和应尽责任与使命。开展宣传教育不仅要宣贯思想，还要建立起青年员工与企业价值观相融共生的新机制，在解决好青年员工成长道路上遇到的实际问题的同时，引领青年员工将个人的目标融入到企业的目标之中，并将其上升到为国家、为社会做贡献的高度，真正达到个人、企业、社会共赢的局面。

一、以“价值共鸣”为切入点：构建与企业精神共生的认知体系

（一）解构企业精神的时代内涵

国有企业蕴含的历史担当和时代使命是企业的精气神所在，但是青年员工之间经常会带有一定的“距离感”。宣传教育需将企业精神从抽象的理念转化为可感知的时代语言，通过解构其与企业价值观追求的契合点建立共鸣，比如，用“家国情怀”解读青年员工以大国工匠、建筑工程骨干等形式助力重大工程建设的使命担当、用“创新精神”阐释青年员工勇于挑战技术难关的攻坚克难与自我提升之路。

在解构过程中，切忌简单的概念替换，而是从企业精神与青年员工职业发展中、自我实现的联系角度去解读，把企业发展历程中与国运相连的发展瞬间与青年员工倾情诉说。并将两者关系置身于发展大势之上，让青年员工明了自己职业生命的成长、企业发展、个人价值的实现，都是对企业砥砺前行支撑最好的报答，如此才能在思想上形成对企业精神价值的认同和拥有感。

（二）搭建双向互动的价值对话平台

传统的宣教工作往往是说教式的单向灌输，一言堂式的讲教可能更加容易引起青年员工的不反感与对立。“价值共鸣”宣教，就是采用构建平等对话的方式开展，利用线上线下交流平台给青年员工提供了解企业价值观的机会和空间，再以此为基

再是简单的宣教式的工作。

线上借助企业内网或企业微信群、官方微博（微信）等平台，开设“企业精神大家谈”“我的职业观”等话题区域，邀请青年员工根据自身经历谈体会、讲感受；线下可以通过组织召开“青年与企业共成长”座谈会，邀请各个年龄阶段的员工代表畅谈自身对于企业价值观的实际践行过程与收获。

二、以“职业成长”为切入点：将教育融入青年员工发展全周期

（一）构建与职业发展阶段匹配的分层教育体系

青年员工在各个阶段会有不同的需要和困惑，刚入职时是关注如何尽快的角色融入和能力积累；到了中后期，对职业发展的瓶颈和突破提出了一些疑问；最后则是对自己在单位能担负的责任、贡献的价值存在更多的考量。宣传教育工作可根据其特性开展分层次、分梯度的宣教活动，并让宣教的内容紧密契合青年员工个人的成长需求。面对新入职员工，要开展企业发展史、组织文化、职业规范等方面的宣传教育，帮助他们快速地了解熟悉了解企业，融入企业文化氛围；针对工作年限3-5年的青年员工，强化职业道德素养、创新能力、协作能力等方面的培养，通过组织学习培训课、案例研讨、技能比武等形式调动员工的主动性；对一些有工作经验的青年骨干人才，在开展专业培训的同时，更应加强其战略思维和责任担当教育，并将其逐步安排到一些重大事项或者重点工作中去发挥作用，这样便形成了有层次的教育，使宣传教育也伴随青年职工的成长，并成为其成长成才的“助推器”。

（二）将思想引领嵌入职业技能培训体系

青年员工对实用性知识与技能的关注度远高于纯粹的理

在国有企业改革发展进程中，通过党建工作促进生产经营、深度融合，为国有企业提升核心竞争力提供了坚强保证。而党支部处在党建与生产经营融合的最前沿阵地，党支部书记是推动融合工作的第一责任人。为此，需要加强国有企业党支部书记推动党建与生产经营融合能力方面的建设，这对国有企业党支部书记而言，有着十分重要的现实意义以及长远的战略意义。

1、国有企业党支部书记推动党建与生产经营融合能力构成

1.1政治引领能力

政治引领能力是国有企业党支部书记的第一位的能力。国有企业党支部书记要持续深入学习，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的路线方针政策，贯彻党中央决策部署，坚持“两个确立”，坚定“四个意识”、“四个自信”，做到“两个维护”。党支部书记推动党建和生产经营深度融合的过程中，要牢牢把握正确的政治方向，保证企业生产经营活动始终坚持党的领导，确保企业的发展符合国家战略发展的需要。对于企业在制定战略发展蓝图、重大投资项目等方面作出的重大决策时，从政治高度去审视，确保决策方向始终沿着正确政治方向前进，并充分挖掘把党的政治优势转化为企业竞争优势和发展优势。

1.2统筹协调能力

党建和生产经营相融合是一个系统的过程，涉及到企业的各个部门，各条战线和所有环节，在这个过程中要发挥党支部书记的组织协调能力。通过发挥桥梁纽带作用，把党的组织与企业经营管理人员联系起来，将目标统一，相互配合，协调员工党员和群众之间的关系，通过互动激发全员的生机与活力。将党建的工作贯彻于生产经营工作的每一个环节，比如：开展党员先锋岗、党员责任区等活动时，要与企业的生产任务、质量管理等工作结合起来，把党建工作的各种要求，体现在生产经营工作的各个方面，用生产经营的各种过程来体现和践行党在各方面的要求，才能产生党建工作的成效，达到以党的建设促企业发展、以企业发展带党建工作的目的，达到同频共振的效果。

1.3创新实践能力

随着国有企业改革的不断深入，党建与生产经营融合面临着巨大的挑战，因此要求党支部书记具备较强的创新实践能力。党支部书记要勇于打破传统的党建工作模式，积极探索党建与生产经营融合的新途径、新方法。例如，在党建活动形式上，可以结合企业的生产特点，开展主题鲜明、形式多样的活动，如“党建+技术创新”“党建+安全生产”等，使党建工作更加贴近生产经营实际。在工作方法上，要善于运用信息化手段，搭建党建工作平台，提高党建工作的效率和覆盖面。同时，党支部书记要鼓励党员职工积极参与企业的创新实践，为企业的技术创新、管理创新等贡献智慧和力量。

2、国有企业党支部书记推动党建与生产经营融合能力建设的提升路径

2.1加强理论学习，提升政治素养

在实践中表明：理论是行动的先导，加强理论学习是提高国有企业党支部书记推动党建工作与生产经营融合的重要基础。党支部书记要加强习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神及国有企业党建工作相关政策法规的学习，不断提升自身的政治理论水平。同时加强对企业生产经营知识的学习，熟悉企业生产流程，了解企业经营模式，掌握企业的运营情况及市场竞争状况，成为既懂党建又懂经营的复合型人才。企业党组织可以依托各种途径组织培训班、专题讲座、交流活动等，给党支部书记搭建一个学习的平台，在集体活动中提高自身理论水平和业务水平。

2.2强化实践锻炼，积累工作经验

实践是检验真理的唯一标准，也是提升能力的重要途径。国企应该给党支部书记多创造实践锻炼的机会，让他们在历练过程中不断丰富自己的经验，提高自己的能力。让他们通过参加重大生产经营活动、重要建设项目等实践，在实践中了解熟悉生产经营流程，增强统筹协调能力、解决问题能力，让他们大胆地参与到党建与生产经营融合的创新项目中。在实践中探索新方法、新途径、新路子，努力提高创新实践能力，组织党支部书记参观先进单位，学习他们在党建与生产经营上取得好的经验做法，开阔视野，解放思想。

2.3完善考核激励机制，激发工作动力

完善考核激励机制是加强国有企业党支部书记能力建设的重要手段。企业要建立完善考核评价体系，把党建与生产经营相结合的具体效果作为考核党支部书记工作成效的一项重要

内容，并将考核的结果与其工资待遇和职务晋升结合起来。在推动党建与生产经营工作过程中表现优秀的党支部书记要进行表彰奖励，而对于出现效果不佳或者工作没有到位的党支部书记进行谈话甚至问责。通过建立完善考核激励机制，充分调动党支部书记工作积极性和主动性，从而推动党支部书记带头学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻执行党的路线方针政策，不断提高抓党建促发展的工作能力，切实推动党建与生产经营深度融合。

2.4加强交流协作，形成工作合力

国有企业党支部书记应该加强沟通交流，互相学习，取长补短，共同提高。企业党组织可以定期组织党支部书记开展交流活动，比如开交流会或者研讨会等，共同交流经验和工作中的难题以及解决问题的办法等。此外，还要加强企业内各个部门之间的交流协作，以及企业与企业之间的交流协作，合力推进党建与生产经营相融合，同时在同业企业的生产部门、技术部门、营销部门等做好协调工作，使其与党建融通起来，为企业营造一个好的发展环境。

3、结语

国有企业的党支部书记要想充分发挥基层党组织的力量，将党建引领融合到生产经营之中。需要不断地锤炼着自身的政治引领力、统筹协调力等，夯实基础理论武装头脑，投身实践锻造成长，从而将党建融入到国有企业改革生产经营过程当中，为企业今后的发展打造一支坚强有力的力量。

（作者单位：霍州煤电汾源煤业）

