

“双节”同辉！国庆中秋假期交出活力满满“成绩单”

□ 新华社记者 徐壮 叶昊鸣 邢拓

“双节”临神州，山河尽欢颜。
10月9日，各部门密集发布国庆中秋假期最新“成绩单”——

交通运输部发布，10月1日至8日，全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。

文化和旅游部测算，假日8天，全国国内出游8.88亿人次，较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

国家电影局发布，我国2025年国庆档电影票房为18.35亿元，观影人次为5007万。

“双节”添彩，人文闪耀，经济繁荣。在“加长版黄金周”里，人们以竞相出行为笔、以锦绣河山为卷，描绘出怎样的金秋动感画面？

“流动的中国”，见活力、见实力。贵州花江峡谷大桥，这座以“横竖都是第一”刷屏网络的新晋世界第一高桥，在这个假期成为了“公路迷”们的打卡新地标。仅假期首日，花江峡谷大桥收费站出口车流量达4429辆次。

更通达的路桥、更快捷的列车、更完善的交通系统，助力国庆中秋假期交通出行创历史新高。

同程数据显示，假期前夕，由高速、高桥、高铁组成的“三高”线路密集上新，串联红色、月色、秋色等主题景区和旅游产品，使得出游半径在300公里左右的旅行频次更高，体验更加丰富；假期小客车免费通行全国收费公路等政策，进一步刺激了国内市场的消费热度。

高铁疾驰，飞机翱翔，游轮远航、自驾如风……人们“说走就走”的身影背后，是大国的底气、大国的样子。

“人文的中国”，有内涵、有情怀。10月1日凌晨4时，天还未亮，北京天安门广场已经人头攒动。清晨时分，12.1万人屏息望向旗杆高处，期待着共同见证五星红旗与太阳一同升起。

在湖南韶山、中共一大会址、嘉兴南湖等地参访缅怀，在江西婺源、北京香山赏秋观景，在湖北省博物馆、沈阳故宫博物院度过中秋之夜……家国豪情与出游热情叠加，如同有力的引擎，驱动着人文经济的齿轮加速运转。

充满中秋“氛围感”的夜游，在这个假期格外受到游客欢迎，带动火热的“夜经济”；携程数据显示，“夜游”在携程上的搜索热度环比增幅超200%。上海浦东美术馆、南京博物院等多家场馆夜间热度同比涨超5倍。拥有无人机烟花秀等夜间活动的无锡禅意小镇·拈花湾、重庆欢乐谷等景区热度增长超30%。

涌动着家国情、中国风、文化味的假期生活不断印证，文化已是驱动消费、赋能经济的关键要素。

“团圆的中国”，更深情、更有力。月照家国，光影同辉。国庆档票房冠军《志愿军：浴血和平》将亲情、战友情、家国情融为一体，展现英烈们保家卫国的决心，对家国同圆的念想。

团聚的日子里，一部直击心灵的电影，总能引发无限共鸣。《浪浪人生》以黑色幽默手法展开叙事，讲述了一家人相互托举勇破万难的故事；《震耳欲聋》聚焦聋人群体反诈题材，部分故事取材自真实事件；《三国的星空第一部》充分发挥动画表现力，将观众带回硝烟四起、群雄争霸的三国时代……在题材多元、

百花齐放的影片中，人们厚植家国情怀、感受人文关怀。

各地各部门充分释放“电影+”消费潜力，推动电影产业链不断伸展。

《志愿军：浴血和平》取景地之一的江西上饶横峰影视基地设计旅游精品线路，假期日均客流量同比增长50%以上；在辽宁，户外电影放映与饮食类非遗项目结合，丰富市民夜间文化生活；在内蒙古，“一票多用”互认互惠覆盖主要院线、景区剧院、内蒙古足球超级联赛等……“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等带来更多消费场景。

团圆是假期最美好的主题。去哪儿数据显示，假期期间，家庭出游占比超四成，23至30岁的群体消费活力最旺，13至17岁的青少年消费增幅最高。

共望一轮圆月，同享盛世繁华。欢聚过后，人们以满满的激情投入工作生活中。

回味假期中一个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸、一句句暖心的话语，我们用心感受：团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力。

新华社北京10月9日电

守护一脉文渊 续写百年辉煌

□ 新华社记者 徐壮 杨湛菲



今天，故宫博物院100岁了。这是我国文博界的一件大事。

她是历史的故宫：宫阙建筑始建于600多年前，藏有中华民族数千年来创造的195万件(套)国之瑰宝，经历过抗日烽烟，见证过开国大典，亲历了中国人民从站起来、富起来到强起来的伟大变迁。

她也是新时代的故宫：这里有全世界最大的“文物医院”，每年吸引上千万人次前来参观，近2万种文创产品琳琅满目，数字故宫全天候展示顶级文物建筑，融汇中外的

精品展览引人入胜。

在近代中国社会变革的大潮中应运而生，在中华民族伟大复兴的进程中与时偕行。数千年的中华文化，让故宫积淀深厚、文脉绵长；一百年的虔诚守护，让故宫弦歌不辍、守正创新。

站在建院100周年的崭新起点，回望红墙黄瓦下一代代故宫守护者的执着勇毅，更应继承他们丰厚的精神财富，加强文化遗产保护传承，担负起我们这一代人的历史责任。

从“择中立宫”“中轴对称”的智慧中，感悟中华文明的和合之道；从“我在故宫修文物”的坚守中，学习“保护文物功在当代、利在千秋”的

冷板凳精神；从抗战时期“南迁北归，以身护宝”的故事里，理解百折不挠、赓续文脉的家国情怀；从“太和学者”的对话中，读懂文明因交流而多彩、文明因互鉴而丰富的深邃道理……

偌大宫阙中，每一件文物、每一处建筑，都蕴藏着无数生动的人和事，共同构成了历史文化多姿多彩的长卷，启迪着我们坚定文化自信、厚植文化情怀。

文化遗产，保护第一。完整守护好中华民族的文化瑰宝，就要切实维护好故宫文物的历史真实性、风貌完整性、文化延续性。同时，加强对故宫文物的研究阐释，深入挖掘其中蕴含的哲学思想、人文精神，

讲出文物背后的历史厚度、文化深度、文明高度。

传承好故宫承载的厚重文明，还要积极推动文化遗产融入现代生活。在确保文物安全的前提下做好展示工作，提升策展能力，创新展陈形式，推出更多优质文化产品，让人们更好地与文物连接、与历史对话。

风雨百年，紫禁流芳。如今，这座融合传统与现代的古老宫城，已化身为一座永不落幕的“活”的博物院。读懂她的深厚底蕴、续写她的辉煌壮美，故宫必将成为世界文化遗产保护的典范，为文化强国建设贡献更多智慧与力量。

新华社北京10月10日电



“海洋地质二号”科考船搭载“海马”号深海遥控潜水器在南海北部进行“源火”采集。

10月9日，第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火“源火”来自南海1500多米深海底，通过引燃可燃冰的方式获取。

9月18日，在南海北部海域，我国自主研发的“海马”号深海遥控潜水器(ROV)搭载“可燃冰原位采集分解及引燃装置”下潜到1500多米深海底，科研人员远程操控采集可燃冰，并降压使其分解，产生的甲烷气体即为“源火”气源。随后，科考船甲板面的太阳能光伏装置发电并传输到海底，引燃气源获取“源火”。“海马”号携带燃烧的“源火”返回科考船甲板面后，科研人员将“源火”转移至“源火”盒，“源火”采集成功。

新华社记者 卢汉欣 摄

(上接1版)像揣着满口袋的糖，总得分给别人些。”获奖的荣光没让她眩晕，反倒让使命感生了根——“帮人不是念头，是划进日子的事，像爱一个人，是朝朝暮暮的牵挂。”

她迅速集结志同道合的伙伴，创业小团队应运而生。镜头从个人的悲欢转向家乡的广阔天地。他们深入临县的田间地头，挖掘家乡的优质农特产品与厚重人文。一颗甜的枣，一碗暖的面，通过屏幕，走到了千里之外的餐桌。

她在青塘村开展全村电商培训——从视频拍摄、剪辑、账号打造，到直播带货、农播技巧，手把手点燃乡亲们数字希望。

荣誉加身时，她站在领奖台上，想的不是光环，是那些没被看见的人。“我因‘身体优势’被大家特别关注，可更多同类，还在暗处呢。”

于是“人类特别样本电商创业联盟”破土而出。在创业大赛的舞台上，她的声音掷地有声：“我不是来求

同情的，是要来机会的！”她说起医院门口遇见的病友，那个女孩因身体受限，从未有过一份工作；她揭开现实的痼：90%的残障者，因在就业歧视与创业无门的夹缝里。

她的联盟，是给同类破局的券：为听障者编手语直播课，让指尖的舞蹈在镜头前开花；给视障者磨语音控场技巧，让声音成为最亮的灯；用AI为言语障碍者造“数字人”，让沉默的灵魂也能说话；

帮肢体障碍者调声控设备，让指令代替跋涉的苦。

免费的直播间、吕梁农产品的供应链、精准的流量扶持，像一张细密的网，接住一个个想飞的梦。短短时日，百余位伙伴聚过来，5位主播月入过万，“努力的小青”卖床品时，单月就创下万单的佳绩——原来残障的标签下，藏着这么多被低估的力量。

她总说：“我踩过的坑，绝不让他再掉进去。”这份“过来人”的疼惜，

成了联盟最结实的盾。

脊柱的压迫仍在加剧，走快些就喘，可她眼里的光，比从前更亮。她笑着说起《第八号当铺》：“如若让我现在拿任意事物换健康，我不换！”

“你看，我有70分的模样，有聪明的脑袋，有父母的爱……”她数着拥有的珍宝，语气里全是满足，“老天多公平，给了我独特的纹路，也给了我感知温暖的敏感。”

给十年后的自己写信时，她的字里带着暖“愿手术能让你身体松快些，或许遇着个懂你的人，有个小窝。”但

(上接1版)前不久，总书记同志来华出席纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动，我同总书记同志深入会谈，为中朝双方进一步发展友好合作关系指明了前进方向。无论国际形势如何变化，维护好、巩固好、发展好中朝关系，始终是中国党和政府

更重要的是——“要让更多像我这样的人，看见自己的光。”

从那个幻想“三天正常”的少女，到拥抱“特别”的创业者；从在目光缝隙里挣扎，到为同类搭起通往尊严的桥梁——张倩倩的脊背或许弯曲，却撑得起一片天空。

她把“特别”淬成了“特长”，把自己活成了灯塔，光之所及，无数曾经蜷缩的灵魂，正慢慢舒展。

在抖音里搜“月岛”(ID: yued-ao777)，你会看见这位特别的女孩子，如何以从容的姿态，在属于她的广阔天地里，傲然挺立。

不变的方针。中方愿同朝方一道，加强战略沟通，深化务实合作，密切协调配合，推动中朝关系不断向前发展，服务两国社会主义建设事业，为地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。祝愿朝鲜劳动党不断取得更大成就！祝愿中朝友谊万古长青！

建行吕梁分行：

齐抓共管 持续抓牢思想警示教育

“合规无小事。作为一名银行从业人员，我们应该始终把合规放在第一要位。”员工小张感慨地说道。

长期以来，建行吕梁分行常态化组织开展柜面警示教育，集体观看了警示教育片，剖析了金融系统内银行账户涉赌涉诈案例，用“身边事”警醒“身边人”，认真反思案件暴露出的风险漏洞和隐患点，做到举一反三，以案促改。一是部门协同联动，夯实案件防控基础。渠运部联动条线开展“每周一课”，提高营运主管对风险的敏锐反应能力，强化柜面业务操作风险。风险管理部用好网格化管理模式，定期不定期进行员工专项行为排

查。驻行纪检组建立起常态化警示教育学习制度和分层分级的警示教育体系。二是坚持风险和发展“两手硬”。围绕重点岗位和重点人群，一手抓发展，一手抓风险，定期加强法律法规、党纪行规教育，增强纪律规矩意识和法治意识教育督导，以合规经营为根本，用合规为发展保驾护航。三是培育廉洁合规从业文化。党员干部带头开展一把手“讲廉洁”、驻行纪检组长“说廉洁”、分管领导“谈廉洁”、各条线部门“抓廉洁”行动，在全行营造了“人人讲廉洁、人人守廉洁”的文化氛围，加强员工风险合规理念深植，打造清廉金融服务品牌。

(张燕)

建行吕梁梁学苑路支行：

开展金融宣教主题活动

9月12日，在中国建设银行吕梁梁学苑路支行主办的“青春启航防套路，九月护航新起点”主题活动中，一支专业的金融宣教团队走进吕梁学院，为刚刚入学的新生们带来了一堂生动的“金融安全开学第一课”。

此次活动正值开学季，针对大学生群体金融知识相对薄弱的特点，银行工作人员通过多种形式开展金融知识普及。在校园迎新现场，银行设置了专门的金融服务点，工作人员以真实案例为切入点，深入浅出地讲解了“校园贷”的危害、常见金融诈骗手法以及反洗钱的重要性。同时，通过互动问答的形式，让同学们在轻松的氛围中掌握了人民币防伪、个人征信维护等实用金融知

识。

“以前总觉得金融诈骗离我们很远，听完讲解才知道原来风险就在身边。”一位参与活动的大一新生表示。为巩固学习效果，银行还精心设计了图文并茂的宣传手册，系统介绍了存款保险制度、个人信息保护等基础知识，帮助同学们建立正确的消费观和投资理念。

本次金融知识进校园活动，有效提升了大学生群体的金融风险防范意识，不仅帮助大学生们树立了正确的金融观念，也为他们即将开始的大学生活筑起了一道安全防线。未来，建设银行将持续关注青少年金融素养提升，推动金融消费者权益保护工作走深走实。

建行吕梁岚县支行：

田间地头传知识 反假宣传暖民心

为响应建行吕梁分行“筑牢货币安全网，守好群众钱袋子”2025年防范假货币宣传月号召，岚县支行组建宣传小队深入乡村开展专项活动。针对农村地区假币受害高发特点，工作人员搭建“流动宣讲台”，用方言讲解人民币防伪特征，手持真币演示光变油墨、安全线等识别要点。

活动创新设置“反假知识擂台赛”，通过有奖竞赛激发村民参与热情，现场评选“反假能手”。同时建立“反假联络站”，畅通假币收缴咨询渠道。村民们纷纷表示，实用的鉴别技巧让收钱更放心。此次活动将反假知识送到田间地头，有效织密了农村地区金融安全防护网。

建行吕梁兴县支行：

筑牢货币安全线

建行吕梁兴县支行开展反假货币宣传活动，以实际行动落实宣传月部署。该行在集市、社区等人流密集区开展“沉浸式”宣传。

本次活动，该行工作人员通过真假币对比，传授“一看、二摸、三听、四测”鉴别技巧。

针对商户群体，宣传小组重点讲解“不得拒收现金”的法定要求，同步摸排拒收现金行为。活动覆盖群众超200人次，发放资料200余份，形成了“全民反假、警银共治”的良好氛围。

建行中阳支行：

开展网络安全宣传周活动 筑牢数字经济安全屏障

在国家网络安全宣传周期间，建行中阳支行深入贯彻落实习近平总书记关于网络安全工作的重要指示精神，围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题，开展了一系列富有成效的宣传活动，为保障金融网络安全、服务数字经济发展贡献建行力量。

支行创新采用“线上+线下”立体化宣传模式，打造沉浸式教育体验。各营业网点LED屏滚动播

放“警惕AI换脸诈骗”等警示标语，智能播控系统循环展播原创反诈短视频。营业大厅专设“网络安全互动区”，由业务骨干通过“五分钟微课堂”形式，向客户剖析最新网络诈骗手法和防范技巧。

此次活动是建设银行践行金融为民理念的生动实践。未来，中阳支行将继续发挥科技优势，筑牢金融网络安全防线，以高水平安全保障高质量发展，为建设网络强国持续注入金融动能。

建行吕梁离石支行：

网点阵地强基础 反假宣传常态化

建行离石支行以营业网点为核心阵地，开展常态化反假货币宣传活动，扎实推进宣传月工作。网点内电子屏循环播放“筑牢货币安全网，守好群众钱袋子”主题标语及防伪知识视频，等候区摆放宣传手册供客户取阅。

大堂经理在客户办理业务间隙，主动讲解

人民币图样使用规范，提醒避免滥用人民币图案的违规行为。对办理现金业务的客户，同步开展“办业务、学反假”互动，演示现金机具的识别功能。此次阵地宣传让反假知识融入日常服务，实现了“办理一次业务、普及一次知识”的良好效果，持续夯实货币安全群众基础。

建行吕梁分行：

开展反假币宣传月活动

为进一步提升公众反假币意识，守护群众财产安全，9月22日，吕梁分行围绕“筑牢货币安全网，守好群众钱袋子”主题，全面启动反假币宣传月活动，多维度、广覆盖开展反假币知识普及与宣传服务。

活动启动当日，分行在辖内各营业网点同步搭建“反假币宣传主阵地”。网点大厅内，醒目的主题海报悬挂于显眼位置，电子屏循环播放反假币公益短片与核心知识点；服务台旁特设“反假币咨询窗口”，由经验丰富的柜员组成宣传小队，向等候办理业务的群众逐一讲解，手把手教大家“一看、二摸、三听、四测”的识别技巧。针对老年群体、商户等重点人群，分行创新推出“靶向宣传”服务。宣传人员通过“案例讲

故事”的方式，结合近期误收假币案例，用通俗语言提醒大家警惕“找零换假”“低价购物”等常见诈骗手段，并发放图文并茂的《反假货币宣传手册》，同时引导商户在日常收款时规范使用验钞设备，共同营造“商户识假、拒假，群众放心消费”的良好环境。

此次宣传月中，分行通过设置宣传展板、发放手册、现场演示假币识别方法等形式，向过往群众详细讲解假币特征、识别技巧及涉假币违法行为为举报途径。下一步，分行将以此次活动为契机，建立反假币宣传长效机制，持续推动反假币知识深入人心，为筑牢区域货币安全防线、守护群众“钱袋子”贡献金融力量。

建行吕梁东城支行：

服务提升纪实

近日，建行吕梁分行东城支行以业务技能竞赛为抓手，同步深化客户服务举措，实现技能与服务“双提升”。为打造高素质服务团队，支行精心组织传票录入、货币辨别、系统操作等多维度技能比拼，设置“速度之星”“精准能手”等专项奖项，现场键盘敲击声与点钞声交织，选手们在速度与准确率的双重考验中展现专业素养。竞赛间隙，支行还开展“服务案例分享会”，由资深员工讲解老年客户数字服务、紧急资金划转等典型场景的处理

技巧，将“以赛促学”成果转化服务实效。

针对辖区老年群体较多的特点，支行在厅堂依托劳动者港湾，配备老花镜、放大镜等便民用品，安排专人协助操作智能设备；对行动不便客户提供上门服务，用贴心举措传递“建行温度”。

