

欢度国庆 乐享假期

山河入画 家国同庆
——我市各地“盛装”迎客奋力描绘文旅融合立体画卷

□ 本报记者 刘少伟

“1955年离开孝义到太原读高中,一直在外地上学工作,去年听说孝义要改造,后面在微信上看到南稍门,就想回来看一看,这次回来,比我想象中的还要漂亮,咱孝义的变化真大,真好!”盛世华诞,城启新篇。10月1日,国庆假期第一天,经过三年多的建设,孝义老城正式与游客见面。眯眼仰望焕然一新的南稍门,今年已经90岁,专程从外地赶回来的任林森眼角泪光闪动。

老城保护更新是孝义市坚持以人民为中心、改善老城人居环境的重大民生工程和发展工程。自2022年3月启动以来,先后完成雨水箱涵、道路管网、桥梁等基础设施及拱极门广场、文化水游园、儿童乐园、东市场及北门片区、南稍门片区等建设改造。此次正式亮相,标志着孝义市“一城一河一湖”文旅标

志性项目取得阶段性重要成果。在国庆假期,该市围绕孝义老城,组织了音乐嘉年华、中秋朗诵音乐会等活动,以“老味道+新活力”的独特魅力吸引全国各地游客驻足游览、沉浸式体验,在古城街巷中解锁多元玩法。

不仅孝义市在抢抓国庆节黄金周,组织各种文旅活动,奋力吸引游客前来打卡。今年国庆黄金周,全市各县(市、区)纷纷发挥自身旅游资源禀赋,推出丰富多样的文化旅游活动,向祖国献上最炽热的祝福,也向四海游客发出“英雄吕梁”的深情邀约。

在汾阳市文湖景区半岛营地,吕梁市文化和旅游局指导的2025年“汾阳王杯”吕梁青年歌手大赛,也在国庆节期间迎来了决赛。大赛通过连续6场线上直播,每场吸引近10万人次观看,将吕梁的山河之美、人文之韵、美酒之香,转化为一道可听、可看、可感的流行文化大餐。

“作为吕梁市推动文旅融合的一次创新实践。我们将努力搭建一个平台,让每一位参与者都成为吕梁新形象的传播者,成为汾阳旅游的城市记忆点。”大赛相关负责人樊龙说。

位于黄河岸边的磴口古镇,因浓郁的晋商文化和黄河大峡谷的地理风情也在假期受到各地游客热捧,临县秧歌等非遗文化展演更是为热度再添一把火,日均游客达到九千多人,逼近承载能力的极限。

东征胜地、青铜之乡石楼县,也抓住机会推出60余项形式多样、内容丰富的文旅项目,涵盖红色教育、非遗体验、乡村休闲、民俗节庆等多个类别,进一步深化文旅融合发展,完善公共服务体系,提升游客体验,让“黄河明珠”绽放更加璀璨的光芒,让“红色石楼”的故事传播得更远。

从10月1日到10月5日,在泊河村的文

创市集上,石楼出土的青铜器“龙形觥”与“鸢卣”,在志愿者的巧思下跃然于非遗拓印和冰皮月饼之上。游客亲手拓印纹样、压制月饼,在沉浸式体验中,悄然读懂石楼文物的故事。在毛泽东路居地留村,《留村记忆—再忆沁园春》红色文旅情景剧深情上演,观众凝神聆听,不少人在朗诵至“望长城内外,惟余莽莽”时眼含热泪,沉浸于那段峥嵘岁月的历史回响。这些活动不仅丰富了群众文化生活,更让红色基因在新时代焕发出新的生命力。

山河锦绣,盛世欢歌。从孝义老城的开城鼓声,到汾阳文峰塔下的民谣吉他,再到磴口古镇的非遗展演、石楼的红色情景剧……一幕幕场景、一张张笑脸,这个国庆,吕梁把“家国”写成可以触摸的城墙、可以品尝的月饼、可以带走的歌声。长卷未收笔,英雄吕梁正以持续的努力向各界发下一程邀约:“山河入画,等你入镜!”

兴县文化市场综合行政执法队
开展“双节”文旅安全大检查

本报讯(记者 张喆 琰)为切实保障国庆、中秋“双节”期间文化市场安全平稳运行,营造健康、和谐、安定的文旅消费环境,兴县文化市场综合行政执法队近期在全县范围内组织开展了文化经营场所安全隐患专项排查整治行动,全面压实安全责任,筑牢假日安全防线。

在此次行动中,执法队根据统一部署,实行“分片包抓、责任到人”的机制,对辖区内网吧、电影院、书店、歌舞娱乐场所、景区内文化场馆等人员密集场所进行了拉网式排查。重点聚焦安全生产责任落实,以“防风险、除隐患、保安全”为目标,着力提升场所应急处置能力,为假日文化市场安全稳定提供坚实保障。

隐患排查环节深入细致。执法队员协同作业,重点检查了各场所消防设施是否完好有效,包括灭火器、消防栓、烟感报警器等;安全通道是否符合“净宽2米以上、无杂物堆积、标识清晰”的标准;应急照明与疏散指示标志是否全覆盖;电气线路是否穿管保护、有无私拉乱接等隐患。同时,对场所的营业执照、娱乐经营许可证等资质进行了严格核校,确保合法经营。

此次行动共出动执法人员4人次,检查各类文化经营场所6家次,发现安全

隐患15处,其中灭火器未按规定摆放或持有4处、安全通道堆放杂物1处、疏散指示标志损坏2处、消防通道未开启1处、灭火器失压1处、书籍摆放杂乱1处、管道线路混乱1处、网吧未建立日常安全检查制度1处及经营者未制止场所内吸烟现象3处。对15处可当场整改的隐患,责令负责人立即整改,并安排专人跟踪督办。

在严格执法的同时,执法队注重宣传教育与引导。将监督检查与普法教育相结合,开展“一对一”普法宣传,向经营户宣传普及、重点解读《安全生产法》《文化市场综合行政执法管理办法》等法律法规,现场演示灭火器使用方法、讲解应急疏散流程。

截至目前,本次专项检查成效显著,一批潜在的安全风险得到及时发现和整改。近年来,通过持续的安全监管与整治,兴县文旅行业安全生产形势持续保持平稳。下一步,该县文化市场综合行政执法队将继续保持高压态势,针对节假日特点,加强应急值守与巡查力度,并计划在节后对整改情况进行“回头看”,梳理共性隐患,建立“重点场所监管台账”,推动安全监管模式从“集中排查”向“常态化防控”转变,切实守护县域文化市场安全防线。

国网交城县供电公司
筑牢“双节”保电安全防线

本报讯(记者 罗丽 通讯员 范英哲)中秋、国庆“双节”期间,面对旅游高峰与用电负荷攀升的双重考验,国网交城县供电公司通过全面排查隐患、推进带电作业、优化充电服务等行动,确保电网安全可靠运行。

针对县域景区、车站、商超等人员密集区域用电需求激增的情况,交城县供电公司组织太行黎明共产党员服务队开展专项检查。在玄中寺、卦山等热门景点,服务队运用红外测温、局部放电检测等专业手段,对配电变压器、低压线路等关键设备进行“全覆盖”巡检;在交城县火车站及大型商超,服务队重点核查应急电源与漏电保护装置运行状态,确保突发情况供电不间断。

为最大限度减少检修对居民用电的影响,该公司将秋季巡检与节日保电结合,优先推进带电作业。线路巡检期间,工作人员发现10千伏石侯2号线存在绝缘子破损隐患,随即组织不停电作业班开展紧急消缺,通过“现场监护+远程监控”双管控模式,高效完成缺陷处理,全程未影响沿线用户正常用

电。9月份以来,该公司已开展配网不停电作业80次,消除设备隐患87处,依托无人机巡检、红外测温等智能化手段,完成32条10千伏线路特巡,确保电网以“零隐患”迎峰。

随着新能源汽车出行需求增加,充电设施保电成为节日保电的重要环节。该公司对城区8座充电桩,46台充电桩开展“拉网式”排查,重点检测设备显示功能、接口连接状态、线路绝缘性能等关键部位,及时排查并处理3处故障隐患。同时,工作人员在巡检中积极向车主讲解快充操作规范与故障报修流程,累计服务车主200余人次。

从景区灯火到街头充电桩,从隐患查治到带电消缺,国网交城县供电公司以“一盘棋”思维统筹推进节前保电工作,既展现了专业技术的“硬实力”,也传递出服务民生的“暖温度”。“我们将持续加强电网实时监测与应急值守,动态优化供电方案,以专业技术与民生服务双保障,让群众用电安心、出行无忧。”国网交城县供电公司相关负责人房莅冈表示。

孝义临水村
『智慧农业+』解锁乡村文旅新体验

本报讯(记者 王洋 通讯员 杨柳)双节同庆,秋阳正好。10月1日至5日,孝义市临水村智慧农业园以一场“庆国庆·迎中秋·享丰收”农旅欢乐汇,将节日氛围推向高潮。8600平方米的联栋玻璃温室,化身科技农业与乡村旅游深度融合的“实景展厅”,既为市民与游客呈上一场集农事体验、亲子互动、文化科普于一体的农旅盛宴,更以“农业+旅游+文化”的融合模式,为孝义乡村振兴战略的落地注入鲜活动力。

活动现场,热闹氛围扑面而来。舞狮腾跃、鼓点铿锵,歌曲悠扬、舞姿灵动,一场场精彩的文艺演出轮番上演,为农文旅欢乐汇增添了浓浓的节日气息,让游客在视听享受中沉浸式感受“双节”的喜悦。

步入玻璃温室,现代农业科技的魅力瞬间拉满。立体管道错落栽培架宛如绿意盎然的“空中走廊”,生菜鲜嫩欲滴、草莓缀满枝头,沿着管道错落生长;水肥一体化系统依托智能传感器,实时捕捉作物生长需求,将水分与养分精准输送至每一株作物的根系。园区内,130余种作物以23种创新栽培模式茁壮成长,蓬勃的生机尽显科技农业的独特优势。

科技展示引人入胜,手工实践区同样人气爆棚。植物拓印活动中,游客将新鲜叶片与花朵在棉布上精心构图,轻敲之下,植物的天然纹理与斑斓色彩便永久定格;中药包制作区里,游客巧用园区自产的艾草、薄荷等药用植物,亲手配制出兼具安神、驱蚊功效的传统香包。这些活动不仅挖掘了农业资源的多元价值,更让游客在动手实践中,触摸到传统技艺与现代农业碰撞出的奇妙火花。

亲子趣味农事运动会,则成了“动态的农耕课堂”。在这里,城市家庭变身“一日小农夫”,深度参与采摘接力、运粮竞赛、抢收抢种等真实农事项目,在协作与竞争中体会农事劳作的汗水与乐趣。所有项目均依托园区种植、养殖核心资源设计,田间地头化作天然赛场,让参与者在玩乐中直观感受现代农业园区的独特魅力。活动还巧妙融入作物生长科普、农具使用讲解,让游客在轻松氛围中了解“一粒米到一顿饭”的艰辛,悄然种下对土地的热爱与敬畏。

“带孩子来参加活动,最大的感受就是接地气!”游客张俊琴笑着说,“孩子能近距离观察小虫子,特别开心。通过游戏体验了解农作知识,特别有意义,希望以后能多些这样的活动。”

临水村智慧农业园的热闹景象,正是孝义市农文旅深度融合的生动缩影。作为“中国传统古村落”,临水村依托智慧农业园与古村文旅融合项目,循着“一轴一带三区”的乡村旅游发展思路,连片打造山、水、田园景观,构建起“游在金龙山、玩在田园、住在古村”的特色格局,探索出“以农促旅、以文兴产、以旅富民”的乡村振兴新路径。

“我们希望通过开展新品种、新模式、新设施的示范试验推广,以及高效农业新理念的科普教育,把这里打造成休闲农业旅游目的地、研学活动实践基地,成为农旅深度融合发展的模范基地。”孝义市农业投资发展有限公司董事长梁晓辉如是说。



石楼县崖头村

农文旅融合让乡村焕发蓬勃生机

本报讯(记者 冯凯治 李宇 通讯员 郑列)“双节”假期期间,石楼县和合乡崖头旅游度假村迎来“开门红”,一场独具黄河风情的文旅盛宴吸引八方游客,昔日沉寂的黄河古村焕发出蓬勃生机。

沿着黄河一号旅游公路蜿蜒前行,崖头村古色古香的民宿窑洞与迎风招展的五星红旗交相辉映。景区停车场清晨便已停满车辆,游客们或举家出行、或结伴而来,在充满创意的乡间小道上漫步,沉浸式感受乡村旅游的独特魅力。

假期里,崖头村为游客准备了丰富的体验项目,不仅能品尝新鲜地道的农家小菜,入住“一院一特色”的主题民宿,还能观看地方戏曲、文艺表演等特色节目。不少游客表示,是从朋友圈看到崖头村的推荐后专程前来,实地体验后果然名不虚传,不仅风景优美,当地服务也十分贴心;还有游客称当天玩得格外尽兴,拍摄了大量照片、品尝了多种美食,还体验了摇摆

桥、摇摇椅等游乐设施,计划周末再次到访。

乡村旅游的蓬勃发展,让崖头村村民的生活发生了翻天覆地的变化。今年60多岁的村民老王,此前常年在外出务工,干过渡船工、卖过小杂货,辛苦奔波却收入有限。去年中秋前后,在村支书的邀请下,他回到家乡参与旅游村建设,如今每月能从旅游开发公司获得3000元工资,还享受管吃管住的待遇,一年下来几乎能存下全部收入。村民老贺则将自家4孔窑洞改造成民宿,自己负责村里的卫生清扫工作,实现了“坐在家就能赚钱”的愿望。

老王和老贺的生活转变,是和合乡依托本土资源发展特色旅游、带动群众增收的生动缩影。随着黄河一号旅游公路通车,曾经的“空心村”崖头村如今日均接待游客超千人次,已有40余名像老王这样的村民返乡创业就业,有人开起烧烤摊,有人售卖本地山货,仅民宿员工群体中,就有十余人年

均收入超过3.7万元。

和合乡党委书记刘廷廷介绍,经过一年精心打造,崖头村在今年国庆中秋“双节”期间彻底“火”了。自9月30日起,村里民宿入住率连续保持100%,假期前六天更是出现“一房难求”的盛况。保守估算,整个国庆假期,崖头村接待游客量可达3万余人次,经营收入约60万元,带动周边农户增收超20万元。

“我们立足‘一二三产深度融合’思路,以黄河文化为魂、农耕文明为基,特色民俗为韵,打造了‘住民宿、赏奇景、看表演’的特色旅游线路。”刘廷廷表示,崖头村既有兵家要地的历史厚重感,也历经了脱贫攻坚的奋斗历程,如今已成功探索出一条农文旅融合发展的特色路径,让古老村庄焕发新生。未来,和合乡将继续发力,推动崖头村成为百里黄河精品旅游带上的“璀璨明珠”,让游客流连忘返,让“旅游富民”的道路越走越宽广。

好,最远卖到了新疆、海南等地,很多外地朋友品尝后都成了回头客,还会推荐给身边人。”汾阳市俊河月饼店的主播欣喜地说,直播间的订单量节节攀升,有时一场直播就能卖出上千个月饼。

月饼热销的同时,汾阳快递行业也迎来了“小高峰”。在市区各个快递网点,随处可见打包发货的忙碌场景:工作人员将月饼装入防震包装盒,贴上快递单,再分拣到不同区域的运输车上,确保每一份带着家乡温度的月饼都能完好无损地送到客户手中。“这段时间每天要发几百件月饼快递,比平时忙多了,但看着这些包裹发往全国各地,也替咱这家乡味高兴。”一位快递网点负责人说。

未到中秋月满时,汾阳饼香已万里。这块小小的汾阳月饼,以一场“提前出发”的旅程,不仅打破了节令限制,更完成了从节令食品到情感载体的升华——它一头连着汾阳传承千年的制作匠心,一头牵起海内外游子的思乡之情,在传递美味的同时,更让汾阳的文化与温度,随着阵阵饼香,飘向了更远的地方。

□ 本报记者 阮兴时

又是一年中秋至,汾阳的街巷间早就飘起了熟悉的甜香——这不仅中秋节的预告,更是汾阳月饼提前“启程”的信号。一个个传统月饼摊前,刚出炉的月饼还带着炉膛余温,芝麻与胡麻油的香气裹着麦香漫过街角;直播间里,主播对着手机镜头,展示着金黄油亮的月饼薄馅足;快递网点中,打包好的月饼包裹堆成小山,正等着被送往福建、陕西、新疆,甚至远渡重洋到美国、日本。这块承载着千年匠心的汾阳月饼,打破时节界限,从地方传统节令美食,蜕变成备受五湖四海食客们追捧的特色美食,用阵阵香甜勾勒出最暖的“家乡符号”。

“要做好地道的汾阳月饼,发面、拌馅、烘烤,每一步都不能含糊!我们每天要做五六千个月饼,这就还得不停手地干,订单根本忙不完。”在汾阳城区一家传统月饼店,烘烤师

傅一边将刚出炉的月饼装盘,一边笑着说道。清晨时分,这家月饼店便飘出第一炉香气,金黄油亮的月饼从炉膛内取出,芝麻的醇厚、胡麻油的浓郁与发酵面团的麦香交织在一起,在街巷间久久萦绕,勾勒出中秋佳节热闹非凡的独特图景。

“咱们每年一过七月十五就忙活开了,每天订单不断!不光是汾阳本地人来买,外地顾客更是不少。福建、陕西、重庆、西双版纳、新疆……这几天各地订单都在涨,还有出国的呢!每年都有美国和日本的两个固定顾客,会专门订五百个汾阳月饼寄过去。”店主指着店内堆积如山的月饼介绍,如今生活条件好了,大家都想把这份家乡的味道分享给远方的亲朋好友,汾阳月饼早已不是中秋专属,而是成了日常传递心意的“香饽饽”。

这份受欢迎的底气,源于汾阳月饼千年传承的匠心与独特风味。汾阳月饼源于唐宋,盛于明清,有着深厚的历史底蕴。其制作

工艺独具特色:以和了胡麻油的发面为皮,烤熟后皮质酥松,入口即化且极易消化;馅料以能益气养血、健脾暖胃的红糖为主,搭配当地产的汾州核桃仁、白芝麻等辅料,甜而不腻、满口留香,既满足味蕾享受,又蕴含养生理念。

“咱们汾阳月饼的优点就是耐存放,放上十天半个月都不带干的,口感还是一样好,这也是外地顾客愿意下单的原因之一。”一位直播带货的商家主播在镜头前向网友介绍,手上还展示着刚烤好的月饼,金黄的外皮上撒着芝麻,评论区下,网友不断刷屏“下单”。

互联网的发展,更让汾阳月饼的“香飘范围”不断扩大。如今,越来越多汾阳月饼商家搭上直播电商的“快车”,主播们在镜头前热情讲解月饼制作工艺、细数独特口味,有时还会直播现场烤制的全过程,让全国各地的网友直观感受汾阳月饼的匠心与美味。“通过直播,我们汾阳月饼的销量特别



国庆节,市区国庆氛围浓厚,小学生们举班同游,手拿国旗和双拥街的主题墙合影,一同欢度国庆。

记者 郭炳中 摄