

强化基层治理 赋能乡村振兴

——以方山县北武当镇来堡村基层治理创新为例

□ 李磊

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的重要基石,而基层治理的清廉程度,直接决定着乡村振兴战略的实施质量与民生福祉的保障水平。党的二十大报告明确提出“健全基层党组织领导的基层群众自治机制,加强基层组织建设,完善基层直接民主制度体系和工作体系,增强城乡社区群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的实效”,为新时代基层治理与清廉建设指明了方向。山西省方山县北武当镇来堡村作为“天下廉吏第一”于成龙的故里,依托深厚的廉政文化底蕴,将“清廉”基因融入基层治理各环节,构建起“文化引领、制度约束、产业赋能、监督护航”的治理模式,为破解乡村振兴中权力运行不规范、资源分配不均衡、民风民俗不文明等问题提供了实践样本。

一、来堡村强化基层治理,注入“廉”动力的背景 and 基础

(一)政策导向:清廉村居建设成为乡村振兴的重要支撑

近年来,中央纪委国家监委多次强调“深化乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治”,要求将廉洁文化建设与基层治理深度融合,以清廉建设筑牢乡村振兴的制度防线。山西省响应中央部署,出台《关于推进清廉山西建设的行动方案》,明确将“清廉村居”作为重要板块,提出“挖掘本土廉政文化资源,构建群众参与的清廉治理体系”的目标。吕梁市作为山西省的重要区域,也在积极探索“清廉村居”建设的路径。2022年4月29日,吕梁市委、市政府提出“全面建设清廉吕梁”发展目标,制定了《关于全面建设清廉吕梁的行动方案》,推动“清廉吕梁”“清廉村居”建设落地,将“清廉村居”建设作为工作重点,聚焦解决“小微权力”、“三务”和“三资”等领域突出问题,使农村基层党组织进一步增强管党、治党,规范党内政治生活的责任意识,将监督执纪贯穿全过程,为乡村振兴的全面起势营造良好的基层政治生态,让“清廉村居”成为建设宜居、美丽、幸福现代化吕梁的坚强后盾。方山县立足县域实际,将来堡村列为“清廉村居示范村”重点培育,依托于成龙廉政文化这一独特IP,推动廉政文化与基层治理、产业发展、民生改善协同发力,为来堡村注入“廉”动力提供了政策支持与方向指引。

(二)现实需求:破解基层治理痛点的必然选择

此前,来堡村与许多乡村类似,面临基层治理的共性难题:一是村级权力运行不透明,集体“三资”(资金、资产、资源)管理存在漏洞,村民对村务决策的参与度低,干群信任度有待提升;二是传统民风民俗中存在陈规陋习,高额彩礼、大操大办红白事等现象加重村民负担,与乡村振兴的“乡风文明”要求相悖;三是产业发展缺乏特色动能,村集体经济薄弱,村民增收渠道单一,难以形成可持续发展内生动力。面对这些痛点,来堡村意识到,唯有以“清廉”破题,通过规范权力、涵养民风、激活产业,才能实现基层治理效能提升与乡村振兴

的深度融合

(三)资源禀赋:于成龙廉政文化的独特优势

来堡村作为于成龙的出生地,留存有于成龙故居、于氏祠堂等历史遗迹,传承着以“勤耕读、尚节俭、循法理、孝乡里、廉仕吏、存仁德”为核心的于氏家风家训。这一独特的廉政文化资源,不仅是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,更是来堡村推进清廉村居建设的“天然基因库”。相较于其它乡村,来堡村在廉政文化挖掘、传播与转化上具有先天优势,能够通过具象化的文化符号、故事化的传播方式,让“清廉”理念深入村民心中,为基层治理注入精神动力。

二、来堡村以“廉”赋能基层治理与乡村振兴的实践路径

(一)以廉政文化铸魂,构建“价值认同+行为自觉”的治理基础

文化是治理的灵魂,来堡村将于成龙文化从历史资源转化为现代治理动能,通过“符号具象化、传播创新化、实践日常化”,让清廉理念融入村民生活的方方面面,形成“人人讲清廉、事事守清廉”的文化氛围。

在文化符号具象化方面,来堡村围绕“于成龙”IP,打造全域清廉文化空间。一是活化历史遗迹,修缮于成龙故居并改建为廉政文化展馆,通过“家风家教”“勤政爱民”“吏治清明”“廉能业绩”“从严治党”“警钟长鸣”六个展区,展示于成龙为官二十三年两袖清风、恶恶扬善、尚廉洁、勤政为民、廉洁从政、“屑糠杂米为粥,与百姓同甘苦”的典型事迹,每年接待省内外等各级单位10万余人次到村进行学习交流,并建立了农村廉政文化推广管理平台;二是打造特色文化场景,在村内主干道安装“廉吏故里,廉政文化”主题路灯牌52块,在党群服务中心、村民广场等公共空间设置“传承廉吏精神,厚植为民情怀”主题墙,在巷道墙壁绘制“于情于理”乡村廉政故事彩绘,让村民在日常出行中潜移默化接受清廉文化熏陶;三是开发文化载体,编发《于氏家规家训口袋书》,收录于氏家风核心要义与现代乡村治理规范,发放至每户村民手中,同时设计“于氏家规”文创产品,如廉政主题书签、笔记本等,将文化符号转化为可触摸、可传播的实物载体。

在传播机制创新化方面,来堡村突破传统宣讲模式,构建“线上+线下”立体化传播矩阵。线下组建由老党员、退休教师、返乡青年组成的“于成龙品牌宣讲员”队伍,结合“农民夜校”“道德讲堂”开展“廉吏故事进万家”活动,2023年以来累计宣讲86场次,覆盖村民92%以上;邀请本地民间艺人将《移风易俗顺口溜》《于氏家规三字经》改编为“三弦说唱”“晋剧小戏”,在村内节庆活动、文化汇演中演出,以村民喜闻乐见的形式传递清廉理念。线上利用抖音、微信视频号等平台发布廉政主题内容,如《于成龙断案》动画短片、《来堡村清廉故事》系列短视频等,吸引大量外出务工人员

关注,有效扩大了清廉文化的受众覆盖面。

在实践日常化方面,来堡村推动清廉文化从“认知”向“行动”转化。开展“清廉家庭”评选活动,制定“孝老爱亲、勤俭持家、廉洁自律”等评选标准,每年评选10户“清廉家庭”并在村内公告栏公示,给予获奖者物质奖励(如生活用品、产业扶持资金)与政策倾斜(如优先推荐参军、入党);组织“于氏家风实践日”活动,邀请村民参与“模拟于成龙断案”“清廉家风座谈会”等互动环节,让村民在实践中理解清廉内涵,形成“以廉为荣、以贪为耻”的行为自觉。

(二)以制度建设塑形,构建“权力规范+民主监督”治理框架

基层治理的核心是权力运行的规范化,来堡村通过完善制度体系、强化民主监督,将“清廉”要求嵌入村级事务决策、执行、监督全流程,破解“决策不透明、执行不规范、监督不到位”的治理难题。

在村规民约体系化建设上,来堡村结合乡村振兴要求与村民实际需求,对村规民约进行“迭代升级”。2021年村“两委”换届后,实行村支书、村主任一肩挑,通过村民代表会议讨论,制定以“三字经”形式呈现的新版村规民约,将社会主义核心价值观、于氏家风家训、移风易俗规范、生态保护要求、村级事务管理细则等内容融为一体,语言通俗、韵律感强,便于村民记忆传播。为强化执行,来堡村成立“村规民约监督委员会”,由党员代表、村民代表、老干部组成,同时引入年轻志愿者协助监督,运用“拍照记录+线上反馈”的数字化手段,对村民遵守村规民约情况进行实时监督;建立“红黑榜”公示制度,每月在村内公告栏、微信群公示遵守村规民约的先进典型(如清廉家庭、文明户)与违规案例,对违规村民进行劝导教育,情节严重的纳入“黑榜”并取消其参评资格。通过制度约束与正向引导,来堡村红白事简办率明显提升,高额彩礼现象基本杜绝,乡风文明程度显著提升。

在村级事务透明化管理(党支部提议、“两委”会议商议、党员大会审议、村民代表会议决议,决议公开、实施结果公开),确保村级重大事项决策民主、透明。对于集体土地流转、产业项目引进、集体资产处置等涉及村民切身利益的事项,必须经过村民代表会议投票表决,且全程邀请村务监督委员会成员参与监督;建立“村级务公开栏+阳光村务公开监督管理平台”双公开模式,在村内设置固定公开栏,每月公示村级财务收支明细、项目建设进度、惠农补贴发放情况等信息;村民可随时查询村务信息,反馈意见建议,2023年以来平台访问量超3000人次,收到村民反馈26条,均已全部整改到位。

在村干部廉洁管理上,来堡村制定《来堡村村干部廉洁履职承诺书》,明确村干部禁止利用职权谋取私利、侵占集体资产、优亲厚友等八项禁止性规定,村干部在村民代表会议上公开签订承诺书,接受村民监督;建立村干部“廉洁档案”,记录村干

部廉洁履职情况、村民评价、奖惩信息,作为村干部绩效考核、评优评先的重要依据;2023年以来,来堡村干部廉洁履职满意度从2021年的68%提升至2024年的91%。

(三)以产业融合赋能,构建“文化价值+经济价值”的振兴格局

乡村振兴的关键是产业振兴,来堡村将廉政文化与产业发展深度融合,打造“清廉+文旅”“清廉+农业”的特色产业模式,既实现了廉政文化的经济转化,又为村集体经济增长与村民致富提供了新路径,形成“以廉促产、以产兴村”的良性循环。

在“清廉+文旅”产业发展上,来堡村依托于成龙廉政文化IP,打造多元化文旅产品。一是运营“于公故里”廉政主题民宿,在民宿内部设置廉政文化角,摆放于成龙著作、廉政书籍,为游客提供“清廉家风体验套餐”(如学习于氏家规、参与廉政文化研学活动),民宿年均入住率达65%,带动村民就业30人;二是利用北武当山旅游景点开设“于公粥菜”清廉饭馆,推出蕴含廉政文化的特色菜品(如“清风拌菜”“俭朴粥品”),饭馆墙面装饰于成龙廉洁故事漫画,服务员在点餐时向游客讲解菜品背后的廉政寓意;三是开发廉政文化研学线路,串联于成龙故居、廉政文化展馆、彩绘巷道等景点,设计“模拟古代科举”“撰写廉政心得”等研学活动,2024年接待大中小学研学团队30批次。在新时代文明实践中打造于成龙廉政主题文创展厅,创作推出山西首部全流程AI微短剧《AI于成龙》,进一步扩大受众范围,更好地弘扬廉洁文化。目前,于成龙六廉之廉善、廉能、廉敬、廉正、廉法、廉辨已经全部震撼上线,隆重推出。营造了良好的党风、政风和民风,推进了于成龙廉政文创产业高质量发展,取得了明显的成效。

在“清廉+农业”产业发展上,来堡村依托方山县田园综合体项目流转土地40余亩,建设观光采摘大棚15座,种植优质葡萄、大红袍李子、红梅杏等水果,并推广种植甜糯米500亩左右,全面实现订单收购。推陈出新,尊重科学,以“共享”“共建”理念创新推出“共享果园”“共享菜园”,吸引周边市民参与果树认养,开启了村里生态农业共享新模式,不断做大“游于公故里,品来堡葡萄”品牌。20亩果园是来堡村重点支持发展的致富带头产业。“共享果园”“共享菜园”项目不仅带动村集体年增收20万元,还为村民提供了25个就业岗位,项目通过“透明化管理”强化清廉理念,成为来堡村“清廉产业”的典型代表,同时鼓励和扶持群众发展廉政文化产业、新型特色农业、乡村旅游和田园经济,多渠道增加村民收入。

(四)以监督体系护航,构建“协同监督+智能预警”的保障机制

监督是清廉建设的重要保障,来堡村整合监督力量,创新监督手段,构建“村级监督+乡镇监督+数字监督”的立体化监督体系,及时发现并解决基层治

理中的廉洁风险,筑牢基层治理的“清廉防线”。

在协同监督机制建设上,来堡村成立“清廉建设监督领导小组”,由村党支部书记担任组长,统筹协调村级财务监督小组、村务监督委员会、村规民约监督委员会等监督主体,建立“月度碰头会、季度联席会、年度总结会”制度,共享监督信息、协调监督任务、解决监督难题;同时引入“纪巡审”联动模式,与市县乡镇纪委、审计部门建立常态化沟通机制,乡镇纪委定期到村开展廉洁监督检查,审计部门每年对村级财务进行专项审计,2023年以来,乡镇纪委与村级监督主体联合开展监督检查11次,发现并整改问题5个,查处违规发放补贴问题1起,问责2人。

在数字化监督手段应用上,来堡村借助科技力量提升监督效能。一是运用大数据分析村级财务,将村级财务数据接入乡镇财政监管系统,系统自动识别异常数据,2024年系统预警提醒3次,避免资金流失3万元;二是开发“廉政风险智能预警系统”,对工程项目招投标、惠农资金发放、集体资产处置等重点领域进行实时监控,设置“项目超期未完工”“补贴发放对象不符合条件”等预警指标,风险识别准确率达90%。

在监督结果运用上,来堡村建立“监督—整改—问责—回访”全流程闭环机制。监督主体发现问题后,向村“两委”下达《整改通知书》,明确整改时限与要求;村“两委”整改完成后,提交《整改报告》,监督主体进行验收;对整改不到位、拒不整改的,上报乡镇纪委,依规依纪追究相关责任人责任;整改完成1个月后,监督主体进行回访,确保问题不反弹。2023年以来,来堡村累计整改监督发现问题13个,问责处理2人,回访问题整改率达100%,未出现问题反弹现象。

三、来堡村以“廉”赋能的治理成效

通过一系列清廉建设举措,来堡村在基层治理、产业发展、乡风文明等方面取得显著成效,成为方山县乃至山西省清廉村居建设的示范标杆。

在基层治理效能提升方面,来堡村村级权力运行更加规范,民主监督机制更加健全,干群关系更加和谐。2023年以来,来堡村信访量较2021年下降70%,未发生一起因村级事务不透明引发的群体性事件;村民对村务决策的参与度显著提升,2024年村民代表会议参会率达95%,村民提出的合理化建议采纳率达80%,基层治理的“群众参与度”与“群众满意度”双提升。

在产业发展与村民增收方面,来堡村通过“清廉+产业”模式,激活了乡村经济内生动力。2024年以来,来堡村村集体收入明显增加,产业发展带动村民就业人数提升,实现了“产业兴旺”与“共同富裕”的协同推进。

在乡风文明建设方面,来堡村通过清廉文化浸润与村规民约约束,陈规陋习得到有效遏制,文明新风蔚然成风。除红白事简办率大幅提升外,来堡村“零彩礼”婚礼达26起,村民主动参与公益事业的人数较2021年增长50%,形成“勤俭持家、邻里和睦、廉洁自律”的良好民风。

如今的来堡村廉洁文化深入人心,人民群众的获得感、幸福感、安全感显著提升。连续三年被评为吕梁市“五好党支部”,是全市首批“移风易俗示范村”和第二届“方山榜样”,山西省乡村振兴示范村,山西省“清廉村居”示范村。方山县被评为全市首个省级生态文明建设示范区,成为吕梁市唯一的省级生态文化旅游示范区。

(作者单位:吕梁学院)

国有企业纪委强化思想政治工作浅析

□ 孙妍

国有企业是推动经济高质量发展、服务国家战略的重要力量,国企纪委会是党内监督专责机关,必须坚持旗帜鲜明讲政治,履行好监督执纪问责首要职责,抓牢思想政治工作,筑牢国有企业党员干部思想防线,助推企业成为改革发展排头兵。

一、思想政治工作原则

1、坚持政治引领,突出党性教育。国有企业纪委要始终坚持把政治建设摆在首位,坚决做好正确政治方向的思想引领工作。要把党性教育贯穿全过程,按照学懂弄通做实的要求组织党员干部深入学习党的理论、党章党规党纪,带头增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

2、坚持问题导向,注重精准施策。国有企业纪委要精准掌握新时代党员干部思想领域的“新情况”和“新问题”,突出问题导向开展思想政治工作,在做好抓小抓早的同时注重“去弊护廉”。实践阶段用好日常监督检查、“谈心谈话”、信访举报等手段,把握共性、找准个性领域存在的思想认识问题,有的放矢地制定有针对性的教育方式方法。

3、坚持监督融合,强化纪教协同。国有企业纪委要坚持思想政治工作要同监督执纪问责贯通起来,构建“监督+教育”协同联动机制。在监督检查工作中既要查办案件,又要从案件中查找思想根源,让党员干部在思想上自觉遵纪守法,达到“查处一案、教育一片”的目的。同时,把思想政治工作融入监督执纪全过程,对接信访初核、线索处置、审查调查等工作,充分利用党章党规、党纪条规教育警示党员领导干部,做到“惩前毖后、治病救人”。

二、强化思想政治工作的具体路径

1、构建分层分类教育体系,提升思想引领针对性。国有企业纪委要根据党员干部不同的岗位层级、职责分工和思想特点,采取分层分类开展思想政治教育的方法。对领导班子成员着重实施“政治能力提升+廉洁履职教育”,着力强化政治担当、增强廉洁自律意识,充分发挥“头雁效应”。面向中层管理人员,聚焦“责任担当+团队管理教育”,开办“中层干部思政培训班”,如设置“如何在改革中做好团队思想引导”、“如何平衡业务发展与廉洁风险防控”等相关课程,组织案例教学等,引导他们正视自身问题,进而提升其履职能力和思想引领能力。针对基层党员干部与普通职工,开展“纪律意识+岗位责任教育”,

结合岗位实际,编制通俗易懂的《岗位廉洁风险手册》,明确岗位存在的廉洁风险点与防范措施,通过班前会、岗位练兵、知识竞赛等形式,将思想政治教育融入日常工作。

2、创新教育载体与形式,增强思想教育吸引力。新时代,国有企业纪委要改变以往“开会念文件、学习读报纸”的思想政治工作方式,采用具有时代特色的新型思想政治工作方式。一方面,善用数字化平台资源,强化线上教育。建设企业内部“思政学习平台”,融合企业内部学习资源,设置“理论课堂”“案例库”“廉洁测试”等栏目,企业党员干部可利用手机、电脑随时随地学习党的理论知识、收看警示教育片。另一方面,创新警示教育形式,组织党员干部走进监狱、观摩庭审现场,进行“零距离”警示教育,用违纪违法者的现身说法教育党员干部。

3、健全工作机制与保障体系,确保思想工作落地见效。一方面,建立协同联动机制。加强同企业党委、组织部、宣传部等有关职能部门的沟通联络,形成由“纪委牵头、多部门配合”的协调工作格局。制定思想政治工作方案,可以会同党委一起研究确定重点工作,会同组织部做好与干部队伍建设有关的教育培训工作,会同宣传部共同开展廉洁文化宣传教育活动,凝聚工作合力。充分发挥基层党组织作用,将党支部书记作为思想政治工作的第一责任人,由纪委定期到基层党支部开展思想政治工作、督导和检查基层党支部思想政治工作开展情况,层层压实责任。另一方面,完善考核评价机制。把思想政治工作成效纳入纪委工作考核、党员个人考核中,明确考核指标,采取定期考核、民主测评的方式对思想政治工作效果作出客观评估。对于思想政治工作先进集体和先进个人予以表扬奖励。对抓落不到位、效果不好的单位和个人进行谈话提醒,督促整改。

三、结语

新时代提出了新要求,为国有企业纪委加强思想政治工作提供了新机遇新挑战。作为党内监督的专门力量,国有企业纪委要切实提高站位,始终做到讲政治,自觉树立问题意识,贯彻落实政治责任与监督责任,在教育上分层分类、载体上有形有效、机制上形成合力、保障上全面到位,持续增强思想政治工作的靶向性、吸引力、有效性。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电晋北能化有限责任公司)



国有企业工会文化建设创新要点解析

□ 刘阳

组织“公益骑行+环保宣传”活动,举办“文化艺术与科技创新”主题活动等,向外界展示企业良好的社会形象,激发职工创新意识,丰富职工文化生活。

三、运用新媒体技术,拓展文化传播渠道

1、打造线上文化平台。运用新媒体技术,打造专属线上文化平台。例如可自行开发工会文化APP或小程序,将企业文化展示、活动信息发布、员工交流社区、在线学习课程等内容嵌入到平台中。职工能够通过平台及时了解企业文化的新动向,参与到线上文化活动中来,也能分享自己工作生活中的感受。

2、创新新媒体传播形式。工会可以制作企业文化系列宣传短视频,将企业的文化理念通过有趣的动画、有趣的企业故事展现在人们面前,吸引员工关注并进行转发分享。另外还可以组织开展线上直播活动,例如请企业劳动模范开展经验交流直播、开展线上文艺演出直播等活动,并加大互动频次,提高文化传播效果。

四、加强民主管理,促进文化建设参与

1、完善民主决策机制。通过召开职工代表大会、设置意见箱或网络问卷调查等方式让员工提出工会文化建设方面的意见建议,并把员工的意见作为工会文化建设的一个重要因素参考,只有这样,工会文化建设才能更好地符合员工期望,提高员工参与工会文化建设的积极性。

2、推动员工自我管理。鼓励员工成立文化建设自治小组,让员工参与工会文化活动策划、