

“双节”假期 吕梁文旅“热力全开”

南原柿子节 乡村秋游新体验

□ 本报记者 刘子璇

柿子这种水果深受人们的喜爱,不仅因为味道鲜美,而且“柿”字和“事”同音,寓意着事事如意、心想事成。10月2日,孝义南原柿子节在兑镇镇南原新民柿业专业合作社千亩“牛心柿子”基地温情启幕。为期三天的盛宴,不仅是一场视觉与味觉的双重盛宴,更是一次与自然亲近、感受秋日丰收的绝佳机会。游客们络绎不绝,纷纷踏足这片金色的土地,沉醉于乡村的美丽与“柿”间的美味之中。

走进南原柿乡小游园,抬眼望去,柿子树挂满硕果,与一盏盏橙色的“柿子”灯笼共同营造出喜庆的氛围,引得游客们纷纷驻足拍照留念。大家纷纷挽起袖子,手拿工具,兴致勃勃地加入采摘队伍,互相比试着谁摘的柿子又圆又大,感受丰收的喜悦。挂满果实的柿子树下,丰富体验让人目不暇接:一边是柿子宴的香甜、民俗娱乐的趣味、农

事体验的鲜活、文艺展演的精彩,一边是柿子蛋糕制作、柿饼匠心加工、DIY手工制作等时尚玩法,吸引游客积极参与。此次柿子节还专为中小學生开设了研学劳动实践课程,让孩子们在田间地头读懂农耕文明的厚重。“我专程带孩子从离石赶过来参加孝义的柿子节,让孩子在田埂上亲手摸一摸柿子树的纹路,掂一掂刚摘下来的柿子有多沉,比在课堂上听‘农耕’‘丰收’要真切多啦!”一名游客兴致勃勃地分享着自己的感受。

“以前只知道新民村的柿饼味道好,原来这里还有一座文化馆。”在牛心柿文化展览馆内,许多游客不禁感叹道。牛心柿是孝义特产,尤其以兑镇镇新民村的柿子最为出名,素有“下庄柿子喜煞人,不吃一口没精神”的说法。因此,孝义牛心柿也被农业农村部授予“地理标志农产品”称号,其丰富的营养价值声名远扬,深受广大群众的喜爱。在展厅内,游客们通过讲解员的介绍,了解柿子这一古老水果

留村 让红色记忆“活”起来

□ 本报记者 高茜

金秋送爽,“双节”同庆。在国庆与中秋交织的8天长假里,许多人踏上旅途,奔赴心中的“诗与远方”。10月1日的石楼县义牂镇留村,天朗气清。沁园春文化园内热闹非凡,广场四周人头攒动,孩子们追着飘扬的红旗嬉笑奔跑,大人们举着相机,对着红墙黛瓦的陕北民居频频按下快门,等候观演的游客沿着村道自觉排起了长龙,期待着一场特殊的“红色约会”。

“早就听说这儿的演出能跟着剧情走,还能坐在当年毛主席住过的院子里观看演出,特意带着老人和孩子从柳林赶过来!”来自周边县城的游客高娜,一边细心地给孩子整理着红军帽造型的发卡,一边难掩兴奋地向身旁人分享着期待。

上午11时整,一阵悠扬婉转的陕北民歌声,顺着古朴窑洞的窗户缓缓飘出,瞬间吸引了所有人的

目光。只见身着蓝布衫,扎着羊角辫的村民演员们,从巷口款款走来,少年“高石娃”挥舞着小手,欢快地跑入人群,高声喊道:“乡亲们,红军同志快到啦,咱们快去村口接一接!”随着他充满活力的脚步,这场由石楼县委宣传部精心打造的红色文旅情景剧《留村记忆——再忆沁园春》,正式拉开了帷幕。

该剧以1936年红军东征驻扎留村、毛泽东在此挥毫创作《沁园春·雪》的重大历史事件为背景,创新采用“行进式”观演模式,让观众“走进”历史。游客们纷纷跟在“高石娃”身后,沿着青石板铺就的村路移步换景,沉浸式感受那段峥嵘岁月。在“欢迎”板块,村民们端着热水、捧着干粮,热情迎接红军的场景扑面而来,瞬间点燃了现场气氛;在“信仰”板块,巡逻红军战士整齐的脚步声从身后响起,一句“老乡们放心,有我们在!”的坚定口号,让人心头倍感安定。这些流动的红军战士,如同一个个“时空坐标”,时刻提醒着参与者,

此刻正“身处”那段特殊的历史情境之中。

“第一次在红色路居地看这样的情景剧,真是太震撼了!”刚看完演出的游客李宁宁抱着儿子,激动地说,“这种体验比课本上的知识生动百倍,能让孩子真正明白,今天的幸福生活是多么来之不易。”

据悉,《留村记忆——再忆沁园春》自10月1日至5日每日演出两场。截至10月3日,该剧已成功上演9场,累计接待游客3100余人次,实现营业收入2.35万元,成为当地文化旅游节的一大亮点。除了精彩的情景剧,沁园春文化园还同步推出了“留声朗诵”“自助拍照”等特色活动。

作为石楼县“红色+乡村旅游”融合发展的生动缩影,留村正以这种创新的方式,让一砖一瓦中的红色记忆真正“活”了起来,让每一位游客都能在沉浸式体验中,触摸先辈热血,传承红色基因,让红色文化在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

王家沟村 黄土坡上“国庆宴” 乡愁深处“振兴歌”

□ 本报记者 徐楠

金秋十月,黄土高原层林尽染,硕果飘香。石楼县龙交乡王家沟村的街巷里,五星红旗与红灯笼相映成趣,农耕体验的欢笑声、非遗展演的鼓乐声、戏曲表演的唱腔声交织在一起,一场“乡愁味”十足的国庆盛宴,让这个黄土坡上的小村落焕发别样生机。

“快来尝尝喽!刚炖好的田园土鸡,砂锅里还咕嘟着农家豆腐!”在农家体验区,泥火炉里玉米棒和柴火噼啪作响,砂锅里的特色美食咕嘟冒泡。“没想到这么偏远的村子改造得这么漂亮,还能亲手做农家饭,这烟火气太让人踏实了!”游客刘瑞珍夹起一块喷香的鸡肉塞进嘴里,“一口馒头一口菜,都是原生态的味道,下次一定带朋友们再来。”

在改造后的岩洞咖啡屋,老板白五州正为游

客冲泡咖啡。“当地有不少风光独特的天然岩洞,我们便想着把这份自然野趣搬进自家的小窑洞里,于是改造出了这家岩洞咖啡屋。没想到客人们都特别满意,还在这里找回了儿时的快乐。”

而一旁的“上房揭瓦”小剧场更是别具匠心,依托地形打造的100人剧场,让游客在月光下重温儿时记忆。“乡村里能有这样有格调的咖啡屋和剧场,太惊喜了!”游客王美玲说,“这样的‘新旧碰撞’让乡村游更对年轻人的胃口。”

非遗展演现场同样人气爆棚。陶艺老师再建国正指导大家制作粗陶:“原材料都是村里的黄土、黑土和瓷土,游客能把刻有自己名字的作品带回家。”

“消费助农”集市上,野木耳、土蜂蜜等特产摆满摊位,游客们争相选购,用实际行动为乡村发展“添柴加薪”。

“我们盘活19间老旧窑洞,引入咖啡屋、陶艺

馆、8间特色民宿,打造了500平方米乡村小剧场。”龙交乡党委书记文斌介绍,假期村里编排了戏曲、秧歌等七场文艺节目,还推出农耕研学、棋盘山探秘等特色活动。

“今年市委和县委高度重视农文旅融合发展,给我们的驻村帮扶工作注入了强大动力。”王家沟村第一书记刘静琼表示,“驻村工作队结合王家沟的实际情况,帮助打造了‘望乡’岩洞茶咖、忠贞爱情树等特色项目,这些灵感都来自村民的日常场景,既保留了乡村的烟火气,又增加了年轻人喜欢的浪漫元素。”

据了解,国庆假期,每天都有游客来这里“打卡”,村民在“消费助农集市”卖土特产、开小吃摊,仅仅几天时间销售额就达到了3万余元。

暮色渐浓,小剧场旁篝火燃起,橙红焰苗映照众人脸庞。王家沟村以乡愁为纽带,文旅为引擎,让更多人寻得心灵归处,让乡村未来充满无限可能。

大禹乡 农文旅“串珠成链” 乡村旅游赋能振兴

□ 本报记者 王洋

乡村旅游是撬动乡村产业发展、推动乡村振兴的重要支点。临县大禹乡立足黄土高原独特地貌与乡村资源禀赋,盘活闲置荒坡、旧窑洞,将绿水青山转化为可体验、可消费的旅游产品,以农文旅深度融合培育乡村旅游新业态,为乡村振兴注入强劲动能。

“以前在城里饭店打工,工资除去房租,生活费所剩无几,还顾不上家里老人和孙子,两头为难。”大禹乡前刘家庄村村民任秀连满是无奈。2019年,在外创业30余年的企业家刘俊儿返乡,看中村里30多亩闲置荒坡沟地,打造洞天福地游乐园。

从平整土地到建设户外游乐场、乡村宴会厅,再到改造窑洞民宿、打造微型动物园,刘俊儿带领村民将荒坡变“宝地”。游乐园保留窑洞风貌,融

入农耕文化,形成“农业观光+文化体验+休闲娱乐”模式。今年运营后,任秀连在家门口找到帮厨工作:“工资比城里多几百块,晚上还能回家照顾家人,日子踏实。”

如今,游乐园带动近百名村民就近就业,涵盖保洁、安保等岗位。69岁的刘金贵曾因年龄大难就业,现在负责园区卫生:“工作不累,住家里还能领工资,心里高兴。”游乐园还设特产售卖区,村民在这里卖小米、红枣等农特产品,国庆假期销售额显著增长。

为提升游客游玩体验,大禹乡协调部门争取支持,在国庆前夕就已经打通150多米长的隧道,彻底解决了雨天泥泞、冬季结冰问题,缩短通行距离。据统计,游乐园自运营以来已接待游客超3万余人次,全年有望突破5万余人次,脱贫户人均月收入2300元。

“国庆期间带上孩子来这游玩,既能亲近自然,还能了解窑洞文化,比在家看电视有意义。”吕梁市区游客刘鸾鸾说。

“这里有小动物、卡丁车,玩一天都不累,我还会再来!”游客李雅诺兴奋地说,游客好评印证了项目的市场潜力。

“我们坚持‘文化+旅游+农业’模式,让乡村资源对接消费市场。”刘俊儿介绍,下一步计划增设农耕体验区。近年来,大禹乡同步推进光伏、核桃、设施蔬菜、特色种植四大产业,形成“一业兴、多业旺”格局。

“我们将以游乐园为契机,完善配套设施,加强村民技能培训,出台政策吸引人才回流。”临县大禹乡副乡长张浩楠表示,承载4.32万群众期盼的大禹乡,正以乡村旅游为纽带,将生态、文化优势转化为发展优势,在乡村振兴路上稳步前行。

严村 葫芦为媒庆国庆 乡村文旅掀热潮

□ 本报记者 韩笑

金秋十月,国庆、中秋“双节”交织,离石区信义镇严村成了远近闻名的“网红打卡地”。葫芦乐园中孩子的嬉闹声此起彼伏——这个以葫芦文化为魂的乡村旅游重点村,在“双节”期间交出了一份亮眼答卷:累计接待游客6500余人次,10月3日单日客流峰值达2500人,民宿入住率创下新高,用浓浓的乡土韵味与新潮体验,点燃了城郊乡村旅游的“烟火气”。

上午9点,严村葫芦乐园的大门刚敞开,便迎来了一拨拨游客。太原市民王女士牵着7岁的儿子,手里攥着补贴后仅7.68元的门票,直奔园区里的“探险之门”。“早就听说严村的葫芦主题乐园有特色,特意避开市区人挤人,带孩子来亲近自然。”王女士笑着说,儿子在葫芦城堡里攀爬,在滑索上飞驰,玩得满头大汗仍不愿停下,“比商场里的游乐场有意思多了,还能让孩子认识葫芦、了解传统

文化,一举两得。”

作为严村文旅的“核心吸引物”,葫芦乐园从早9点营业至晚8点,持票游客可全天畅玩。园内,无动力设施区成了亲子家庭的乐园,孩子们在沙坑里堆砌“葫芦城堡”,家长们则在一旁的葫芦廊架下歇脚,随手拍下一串串挂满枝头的葫芦分享至朋友圈,定格这份独特的乡村乐趣。

文旅热度的背后,离不开贴心的配套服务与实在的政策补贴。严村的工业风LOFT民宿与林泉雅筑树屋成了外地游客的“心头好”。得益于政府补贴政策,这些特色民宿价格大幅降低,让游客能以更优惠的价格入住。来自临县的薛先生,便是冲着这树屋民宿专程而来。“早就刷到严村树屋的视频,赶紧提前半个月订房,就怕抢不上。”薛先生感慨道,“清晨推开树屋的观景窗,青山绿野尽收眼底,鸟鸣声伴着草木清香飘进房间,这才是假期该有的松弛感!”

对于柳林、中阳等吕梁周边县市的游客来说,

“当天往返”的短途游更具吸引力。“从柳林开车过来不到1小时,逛葫芦巷、游文化园、吃农家饭,下午再慢慢悠返程,行程轻松又充实。”游客刘女士表示,严村葫芦文化园里,一步一景皆是葫芦元素,细节里满是巧思,逛着特别有滋味。

文旅产业的红火,也让村民的日子越过越有奔头。如今在严村,不少村民实现了“家门口就业”,有人在葫芦乐园里负责游客引导,有人在民宿中提供服务,还有人开起了地道的农家菜馆,靠着乡村旅游的东风,把日子过得热气腾腾。

从昔日盛产粮食的“米粮川”,到如今文旅兴旺的“乡村旅游重点村”,严村以葫芦为媒,走出了一条文旅融合的振兴之路。6500余名游客的到来,不仅是对严村文旅魅力的认可,更生动印证了国庆假期乡村旅游市场的蓬勃活力——越来越多乡村凭借独特的文化内核与乡土风情,成为游客青睐的打卡地,让这个国庆的“乡村游”热潮,既充满烟火气,更透着旺盛的生命力。

图为情景剧《留村记忆——再忆沁园春》。高茜 摄

图为游客在牛心柿子文化展览馆内参观。刘子璇 摄

图为严村葫芦乐园里,孩子们正在游乐设施上欢乐玩耍。韩笑 摄

图为临县大禹乡洞天福地游乐园现场。王洋 摄

图为游客在王家沟体验“农家厨房”项目,泥火炉里炖着田园土鸡。徐楠 摄