

欢度国庆 乐享假期

双节同映文旅景 吕梁盛情引客来

我市国庆中秋假期接待游客超261万人次

本报讯（记者 张娟娟）刚刚过去的国庆、中秋双节期间，我市深入贯彻落实文旅融合发展战略，以“旅游+”为核心，积极构建多元化消费场景，有效激发文旅市场活力。尽管受持续阴雨天气影响，全市仍累计接待游客261.60万人次，日均接待32.70万人次，文旅市场运行安全平稳，未发生重大旅游投诉和应急突发事件。

博物馆：市民出行新选择。随着“三馆一院”建设持续推进，我市博物馆群正成为市民游客文化出游的重要选择。假期期间，全市博物馆共接待17.66万人次。其中，吕梁北武当古兵器博物馆、汾阳市博物馆、吕梁山革命博物馆分别以4.9万、4.54万和2.39万人次的接待量位居前三。

9月29日刚开馆的汾阳市博物馆，凭借其融合酒文化、金石文化与晋商文化的多元展陈，迅速成为热门打卡地。馆内五大主题展厅陈列着9000余件文物，其中包括420件国家珍贵文物，为游客打开读懂汾阳历史文化的窗口。

古镇古城：沉浸式体验受青睐。这个假期，各景区通过深度挖掘地方文化特色，为游客打造了丰富多彩的沉浸式体验。

临县碛口古镇将非遗民俗与黄河文化相结合，推出的《舞动黄河》非遗展演和大型皮影历史剧《黄河碛口晒银子》广受好评，累计接待游客7.18万人次，位居全市A级旅游景区首位，其独特的文化体验还获得了央视的关注报道。

与此同时，完成提升改造的孝义老城通

过城墙灯光秀、非遗打铁花、喷泉水舞秀等特色活动，让古老的城墙焕发出新的生机，成为游客体验“古韵新风”的热门去处。

文旅融合：创新活动点亮市场。各地通过创意活动不断丰富文旅产品供给，为游客带来别具特色的假日体验。交城卦山景区推出的“月满华诞·柏韵卦山”主题活动，让游客在古刹松柏间感受传统文化魅力。景区创新推出的传统服饰免票、生日免票等惠民政策，受到游客普遍欢迎。

2025年“汾阳王杯”吕梁青年歌手大赛在假期期间迎来高潮，六场线上直播累计观看人次超过60万，用现代音乐语言传递着吕梁的自然风光与人文底蕴。

此外，全市各地还推出了系列文化惠民活

动：吕梁市图书馆的“阅见中国”主题阅读、孝义市的阎维文师生演唱会、文水县的群众文化惠民演出、柳林县的乡村旅游周等活动相继举办，形成文旅联动、城乡互动的良好局面。

为确保假日市场平稳有序，全市各级文化市场综合行政执法部门共出动执法人员809人次，检查各类经营场所240家次，及时整改安全隐患9个，为文旅市场的良好运行提供了有力保障。

在这个特别的假期里，我市用丰富的文旅产品和优质的服务体验，不仅满足了游客多元化、品质化的消费需求，更让人们在山水人文之间，感受到这座城市的温度与活力。而那些尚未讲述完的故事，依然在吕梁的山水之间静静等待着与更多游客的下次美好相遇。



中阳县31对新人国庆节当天举行集体婚礼

本报讯（记者 冯海砚 通讯员 梁燕则）10月1日，中阳县举办以“缘定中阳·会聚良缘”为主题的户外集体婚礼。这场婚礼不仅以文明新风演绎时代佳话，更为新时代文明实践增添了一抹亮色。

在红旗装点喜庆氛围中，31对身着传统中式礼服的新人，在各级领导、亲友及全县人民的见证下携手步入婚姻的殿堂。县领导亲临现场，为新人证婚并送上诚挚祝福。

新人们手持结婚证，共同许下“执子之手、与子偕老”的誓言。在温馨感人的仪式中，新人代表宣读了倡议书，倡导婚事新办、抵制高价彩礼，展现了新时代青年弘扬节俭

新风的担当精神。新人代表深情表白：“在茫茫人海中遇见你，是我的幸运……此情至真，此生不悔！”道出了全体新人的同心心声。父母代表登台寄语，父亲勉励新人“互敬互爱、共担责任”。

“没有奢华的排场，却有真情的温度；没有繁琐的礼节，却有文化的厚度。”一位参加婚礼的新人感慨道。这场婚礼摒弃奢华排场，彰显真情温度；简化繁琐礼节，厚植文化底蕴。婚礼礼成后，精彩纷呈的助兴演出将现场气氛推向高潮，从开场舞《红灯笼》到全体合唱《歌唱祖国》，每一个节目都洋溢着喜庆与感动。

近年来，中阳县大力推进移风易俗，积极

倡导婚事新办、简办、文明办。本次集体婚礼正是这一理念的生动实践，切实减轻了青年婚嫁负担，以典范力量引领健康、理性、节俭的婚恋新风尚。31对新人以实际行动摒弃陈规陋习，将个人幸福融入时代洪流，成为全县婚育文明建设的先锋力量。

山河为证，佳偶天成。这场集体婚礼不仅是一场爱的盛典，更是一次文明的宣言、文化的传承。中阳县将以此为契机，持续探索“传统与现代交融、文化与文明并行”的婚育新风，打造具有地方特色的集体婚礼样板，为推进移风易俗、构建健康文明的婚育文化贡献“中阳智慧”与“中阳经验”。

老人珍藏着多枚沉甸甸的军功章，他拿起一枚向志愿者们介绍：“这每一枚背后，都有我们倒下的战友……”志愿者们小张动情地说：“看到这些勋章，我们才真切体会到，今天的幸福生活，是您和战友们用鲜血和生命换来的。您是我们心中永远的英雄！”

此次亲切交流，不仅是一次简单的慰问，更是一堂生动的红色教育课。“我们要永远铭记老兵们的奋斗与牺牲，珍惜当下的幸福生活。”文水县学雷锋志愿者们协会负责人贾峰耀表示，“未来，协会将持续以红色教育为引领，立足志愿服务岗位，积极践行奉献精神，用实际行动传递社会温暖，为中华民族伟大复兴贡献志愿力量。”

展望未来，石楼文旅迈向高质量发展的路径愈发清晰。关键在于推动产业从国庆假期的“流量高峰”转化为可持续的“留量经济”。这需要继续整合“红色研学、黄河生态、青铜非遗”三大品牌，完善旅游配套设施，深化“千年古县、青铜之乡、东征胜地、康养山城”的文旅定位。进一步优化旅游服务设施，提升管理服务水平，创新开发更多如文创产品、深度研学、主题民宿等具有石楼特色的文旅消费场景。

同时，更要更有效地将文旅发展成果惠及于民，让更多像崖头村村民一样的普通百姓能够在家门口实现就业增收，共享文旅产业发展的红利，使文旅产业真正成为富民强县的支柱产业、民生产业和幸福产业。

以国庆文旅盛宴为新起点，石楼县正持续放大其作为“黄河明珠”和“红色石楼”的独特魅力。在吕梁市“20件大事要事”的引领下，石楼县有望通过更深层次的文旅融合和更高质量的发展实践，为吕梁乃至山西的文旅振兴和乡村振兴提供可资借鉴的“石楼样本”，在锦绣山河间绘就一幅生态更美、产业更兴、百姓更富的崭新画卷。

孝义中秋朗诵音乐会温情上演

本报讯（记者 罗丽 通讯员 张丽妍）10月6日晚，“诗意中国 月满孝义”2025中秋朗诵音乐会在孝义老城温情上演，众多杰出艺术家和重量级嘉宾联袂献艺，与现场观众共度中秋佳节。

音乐会以深邃的文化内涵和创新的艺术表达，通过诗、乐、歌、诵等多元艺术形式，让“孝”与“义”在中秋之夜焕发出崭新的时代光彩，也为市民游客呈现了一场融汇传统与现代、充满家国情怀的文化盛宴。

序章“踏月而来”中，知名歌手乌兰图雅一曲《孝义欢迎你》唱响对八方宾客的邀约。活动依循“举杯邀明月”“月是故乡明”“天涯共此时”三大篇章及尾声“但愿人长久”徐徐展开，层层递进，串联起一幅月圆人圆的动人画卷。在《望月怀远》《月下独酌》《人月圆·中秋》等经典诗词朗诵中，许文广、王斑等艺术家以声传情，生动还原了诗词的意境之美，带领观众仰望那轮照耀千古的明月，感受中华文化中一脉相承的浪漫情思。情景朗诵《就是那一只蟋蟀》，知名主持人金龟子以灵动童真的声线领诵，将流沙河笔下的乡愁娓娓道来。知名演员王丽坤则以细腻柔美的语调朗诵刘半农的《教我如何不想她》，字句间流淌的绵长思念，让现场氛围渐趋静谧悠远。艺术家陈鹤楠献唱《月之故乡》《滚滚长江东逝水》，从“小家乡愁”到“大国情怀”的情感递进流畅自然，现场掌声此起彼伏。歌舞《前方到站孝义》与《一孝氩城》，一首吟诵乡情，一首高歌创新，共同描绘出孝义深厚的人文底蕴与强劲的发展动能。情景讲述《天宫望月》，通过我国首位女航天员刘洋和艺术家刘之冰的深情演绎，带领观众仰望星空，感受祖国航天事业的辉煌成就与不懈追求。

演出还特别设置“致敬孝义市最美妈妈”环节。评选出的“慈孝、敬业、公益、励志、书香”六类“最美妈妈”在鲜花与掌声中接受礼赞。她们以慈孝传承家风，以敬业书写担当，以创业实现价值，以公益温暖社会，以励志鼓舞人心，以书香浸润时代，用平凡而伟大的身影诠释了“最爱妈妈的城市”的深刻内涵，成为最温暖的人文孝义名片。演出最后，知名歌手郭峰以一曲《让世界充满爱》为这场充满孝义情怀的中秋盛宴画上完美句号。

国庆假期石楼文旅火力全开——

红绿色搭古色 农文旅活产业

本报讯（记者 冯海砚）国庆假期，石楼县文旅市场迎来爆发式增长。全县紧扣“新石楼·新农潮·新文展”主题，以“红色、绿色、古色”资源为依托，通过60余项特色活动全域联动，成功吸引游客超7.5万人次，实现旅游相关消费总额137.6万余元，交出了一份“文旅赋能、富民强县”的亮眼答卷。

该县深度挖掘“红色、绿色、古色”资源，形成全域旅游新格局。红色文化引领精神共鸣，作为红军东征重要纪念地，义牒镇留村推出的《留村记忆——再忆沁园春》红色情景剧演出5场，吸引游客5000余人次；红军东征纪念馆接待游客超6300人次，沉浸式研学等活动让革命精神焕发时代魅力。绿色生态激活乡村活力，黄河奇湾景区开展消费助农、青铜图片展等活动；王家沟村通过短视频大赛、家风研学活动、篝火晚会等康养休闲活动，带来户外乡

村的人文魅力；罗村镇泊河村以音乐节、足球赛、创意市集打造“全龄友好”体验，累计接待游客4万余人次，消费总收入87.8万元。古色民俗传承千年文脉，非遗展演、陶艺手作、晋剧表演等民俗活动遍地开花。裴沟乡永由村的农耕趣味运动会带动村内12家农家乐户均增收1.2万元；崖头村民宿入住率连续多日达100%，昔日“空心村”变身“网红村”。

石楼县创新“文旅+农业”模式，推动“新农潮”落地生根。国庆期间，黄河奇湾、崖头村、柏下湾村等地的特色农产品备受消费者欢迎。青年志愿者设计的“龙形航”拓印月饼、文创帆布包等产品成为爆款，共青团组织的“文旅护照”打卡活动联动6大点位，将青铜文化、黄河风情转化为可带走的“石楼名片”。此外，民宿经营与特色餐饮为返乡创业村民打开了增收大门，文旅产业的惠民共富价值得到充分

体现，成为名副其实的“金钥匙”。

此次国庆文旅热潮是石楼县扎实推进吕梁市“20件大事要事”的缩影。围绕“持续做强重点旅游景区”“打造百里黄河文化旅游带”等部署，石楼通过全域联动、业态创新，将文旅融合深度嵌入县域经济发展主线。全县7个特色旅游村同步发力，石楼东高速收费站入县车辆达15420余辆，文旅市场辐射力显著提升。

国庆假期的火爆人气和亮眼数据，为石楼文旅产业的高质量发展写下了生动注脚。此次假期文旅市场的成功实践，不仅是短期经济效益的体现，更是石楼县立足“红色、绿色、古色”资源禀赋，深化文旅融合，推动县域经济转型升级的集中展示。通过将独特的文化魅力转化为旅游吸引力，石楼正走出一条具有地方特色的可持续发展之路。



多棱镜

中秋节后仍有顾客光顾的饼铺里，邮寄给远方亲人的礼盒，印证着吕梁空心月饼在当地人心中的分量。这款传承数百年的美食，以酥脆口感与独特空心形态承载着乡愁记忆，却也面临着市场拓展的瓶颈。打破地域局限，让空心月饼从地方特色走向全国市场，需做好文化赋能、产品创新与渠道拓展的文章。

吕梁大部分地区的月饼都是空心的。一度时期市场不是很好。但是这几年空心月饼却一度受捧。主要的问题就是它被市场赋予了文化的内涵。

挖掘文化内核是空心月饼破圈的关键。“空心”并非“不实”，反而藏着历史密码——民间相传其曾作为传递情报的载体，见证过岁月风云；五百年的制作传承中，70度水温面和、炭火烤制等工艺，凝结着手艺人的匠心。这种“空心藏珍”的文化特质，正是区别于普通月饼的核心竞争力。可将传说故事与制作技艺融入品牌叙事，让每块月饼都成为吕梁文化的微型载体，唤起消费者的情感共鸣。

产品创新要平衡传统与现代需求。传统红糖、茴香馅虽经典，却难以满足多元口味偏好。如今有的生产商推出三仁、五仁馅，用白酒调馅料湿度的巧思，既保留特色又丰富口感。还可进一步研发低糖、无添加版本，适配健康饮食潮流；推出独立小包装，让“可常吃的零食”属性更突出。包装设计则需跳出红金配色的同质化陷阱，将碛口古镇、吕梁山脉、北武当山等地域元素融入其中，兼顾颜值与文化辨识度。

纵观一些月饼的销路，电商是破局利器。可常态化开展直播带货，通过镜头展示枣木模具雕刻、炉壁烤制等过程，让消费者直观感受“手工制作”的价值。同时对接冷链物流，解决保鲜难题，结合中秋、春节等节点打造礼盒套餐，让这份承载乡愁的美味真正走出吕梁。

从街头小摊到远销外地，吕梁空心月饼的市场潜力已现。它的“空心”，恰好可以填满文化内涵与创新思路。唯有守住工艺根本、讲好文化故事、畅通销售渠道，才能让这款带着炉火温度与乡愁记忆的美食，既留住老顾客的情怀，又赢得新市场的青睐，在更广阔的舞台上散发独特魅力。

巩固提升全国双拥模范城

汾阳市举行全民国防教育主题文艺汇演

本报讯（记者 王洋）近日，汾阳市以“强国国防 卫我山河”为主题的全民国防教育主题文艺汇演隆重举行。此次汇演由汾阳市委、市政府、市委宣传部、市人武部联合主办，市文化和旅游局、教育体育局协办，通过艺术与红色精神的深度融合，为全市群众呈现了一堂生动且富有感染力的国防教育公开课，凝聚起爱国强军的磅礴共识。

晚会在一曲激昂豪迈的鼓舞《出征》中拉开帷幕。鼓点铿锵有力，似惊雷震彻全场，舞者身姿挺拔、气势如虹，将军出征时的坚毅果敢与热血豪情展现得淋漓尽致，瞬间点燃了现场观众的热情，也为整场汇演奠定了激昂向上的基调。随后，男女对唱《山丹丹开花红艳艳》缓缓响起，深情婉转的旋律带着浓郁的陕北风情，不仅唤起了观众对革命岁月的深刻记忆，更让大家在熟悉的歌声中重温了那段烽火连天却充满希望的历史，感受着革命先辈们的理想与信念。

情景剧《祖国在召唤》是整场汇演的一大亮点。节目通过一个个鲜活感人的故事，聚焦新时代青年的责任与担当——从大学生报名参军时的坚定眼神，到军属默默支持国防事业的无私奉献，再到退役军人返乡后继续为家乡建设贡献力量的执着坚守，演员们以真挚的情感、生动的表演，将新时代青年响应祖国号召、投身国防事业的赤子之心展现得淋漓尽致，引发了现场观众的强烈共鸣，让国防不再是遥远的概念，而是与每个人息息相关的责任与使命。

此外，器乐合奏《拥军秧歌》旋律欢快、节奏明快，以传统乐器演绎出军民鱼水情深的温馨画面，传递出人民群众对子弟兵的深厚情谊；独唱《天下乡亲》《吕梁颂》《不忘初心》等曲目，将地方特色与红色基因巧妙融合，歌声或深情婉转，或高亢激昂，既表达了对人民军队的崇高敬意，也饱含着对家乡吕梁的深沉热爱，让观众在旋律中感受到家国情怀的厚重。朗诵《吕梁英雄》则以铿锵有力的语调，深情讲述了吕梁大地上革命先辈们浴血奋战、英勇杀敌的英雄事迹，每一个故事都直击人心，每一句朗诵都饱含敬意，不仅讴歌了革命先辈的无畏精神，更激发起现场观众强烈的民族自豪感与爱国情怀。

整场晚会以红色情景剧为核心脉络，巧妙融合器乐、歌曲、朗诵等多元艺术形式，将一个个红色故事通过不同的表演方式呈现出来。多样的艺术表达不仅让红色文化更具吸引力、更打动人，也让国防教育变得生动鲜活、可感可知。此次文艺汇演以群众喜闻乐见的艺术形式为载体，将红色叙事与艺术表达精准融合，既是汾阳市深化全民国防教育的一次创新实践，更是推动国防观念深入人心、有效举措。

吕梁『空心月饼』如何走下去？

冯海砚