

吕梁市红色文化旅游优化策略刍议

□ 常志刚

习近平总书记关于红色文化的重要讲话指出,弘扬革命文化是国家文化战略的重要组成部分。红色旅游是弘扬吕梁精神,传承晋绥文化的重要载体,也是加强革命文物保护利用和开发的重要工程,更是支持革命老区巩固拓展脱贫攻坚成果,推动乡村振兴,开启社会主义现代化建设新征程的重要路径。

晋绥片区作为 37 个革命文物保护利用片区之一,范围涉及吕梁在内的山西 8 个地市。推动晋绥片区革命文物集中连片保护利用工作,发展红色旅游,是实现革命文化的创造性转化、创新性发展的区域实践。

吕梁是具有光荣传统的革命老区,是晋绥边区核心区域,中央后委所在地,是红色文化资源的重要聚集地。发展吕梁红色旅游产业,把中国共产党的光辉历史和革命精神,中华优秀传统文化与壮丽秀美的吕梁风光融为一体,赋予爱国主义和革命传统教育以与时俱进的时代特色,是促进吕梁经济社会全面协调发展的必要手段。新时代将红色资源利用好、红色故事讲述好、红色基因传承好,应打造兼顺黄河流域生态保护和高质量发展战略实施的吕梁样板。

目前,吕梁市红色旅游呈现稳健增长态势。红色旅游与脱贫攻坚深度融合,取得显著成效。呈现出游客量稳步增长、景区品质提升、教育功能强化、脱贫攻坚成效显著等特点,为全市经济社会发展注入了新动能。未来要实现吕梁市红色旅游高质量发展,需要加强基础设施建设,创新盈利模式,加快数字化转型,完善产品体系,强化区域联动,推动红色旅游与乡村振兴深度融合。基于长期的实地调研与深入思考,提出以下优化策略:

一、空间布局调整

吕梁市红色旅游资源丰富,应构建以“晋绥边区革命纪念馆为核心、三条特色红色旅游带”为框架的空间布局:以兴县蔡家崖晋绥文化景区为核心,打造红色旅游集聚区,充分发挥其年均接待游客 30 余万人次的辐射带动作用。三条红色旅游带包括:

(一)英雄吕梁红色带。连接兴县晋绥边区革命纪念馆、四八烈士纪念馆、临县中央后委纪念馆、离石区林迈可李效黎纪念馆、汾阳马烽纪念馆、交城晋绥边区分八区纪念馆等重点景区。

(二)铁血东征红色带。串联石楼红军东征纪念馆、交口红军东征指挥部旧址、柳林刘志丹将军殉难处等革命遗址。

(三)黄河红色文化带。整合临县碛口高家塔毛泽东渡黄河纪念碑广场、南圪垛村西北局旧址、双塔村中央后委旧址等景点。

二、基础设施提质

针对红色景区基础设施不足问题,制定三年提质计划:

(一)外部交通枢纽升级。加快祁离高速、吕梁环城高速、

各区县高速等交通基础设施建设,提升红色景区可达性。

(二)红色旅游专线建设。借鉴长治市“一盘棋推进、一体化规划建设太行一号旅游公路”经验,整体规划建设吕梁红色旅游公路网,解决红色景区散点分布、交通闭塞问题。

(三)厕所革命全覆盖。三年内完成所有红色景区厕所升级改造,达到 A 级旅游景区标准。

三、数字转型实践

吕梁市红色旅游景区积极推进数字化转型,通过新媒体运营提升游客体验:

(一)智慧旅游系统建设。依托吕梁数字经济发展战略,实施红色景区 5G 全覆盖工程,建设智慧导览、电子讲解、AR 实景导航等智慧旅游服务系统。

(二)短视频内容创作。利用新媒体平台制作发布红色文化短视频,让革命故事在指尖“活”起来、“火”起来,吸引年轻受众关注红色文化。

(三)艺术化表达创新。在既有的舞剧《吕梁英雄传》、歌剧《刘胡兰》等经典作品的基础上,与吕梁学院合作开展《吕梁山大合唱》巡回演出,以艺术化的表达方式,扩大了红色文化的传播范围。

四、文旅康养融合

积极探索“红色文化+康养旅游”融合发展新模式:

(一)实景剧演出。在红色景区推出更多《如梦晋口》一类的实景剧演出,丰富游客体验。

(二)夜间文旅消费。发展夜间经济与文旅融合,如广西惠民嘉年华、重庆魁星楼无人机灯光秀、自贡彩灯夜游等项目,带动夜间消费,延长游客停留时间。

(三)文旅康养融合。结合吕梁市丰富的中医药资源,利用离石大东沟、文水苍儿会、交城虎泉沟等生态资源,打造康养旅游新格局。

五、市场机制构建

吕梁市可构建“政府引导、市场主导、社会参与”的红色旅游市场化运营机制。通过设立红色旅游产业发展基金,吸引社会资本参与红色旅游项目建设,形成多元化投融资格局。具体可采取以下措施:

(一)参考山西省其他地区经验,设立吕梁红色旅游投资基金,重点支持晋绥边区革命纪念馆等核心红色景区的提质扩容,解决景区厕所不达标等基础设施问题。

(二)对蔡家崖晋绥文化景区等核心红色景区实行特许经营授权,引入专业文旅集团运营,提升管理水平和服务质量,解决景区采取免费开放导致的盈利能力较弱的问题。

(三)采取“国有控股+民营参股”模式,成立吕梁红色旅游投资运营公司,负责全市红色旅游项目的统一规划、建设和运营,打造区域协同发展格局。

六、复合产品打造

升级传统“红+绿”线路,构建“遗址+生态+科技”复合旅游产品体系:

(一)红色遗址活化。将兴县蔡家崖村的红色文化街区进行创意改造,打造“红色一条街”,融入特色农家乐、革命文化展示区等业态。

(二)生态融合发展。孝义市整合胜溪湖森林公园、孝河湿地公园等生态资源,打造“红色+生态”精品线路,满足游客多元化需求,解决产品体系不完善问题。

(三)科技赋能体验。借鉴太行八路军总部纪念馆经验,运用现代信息技术手段,建设智慧导览系统,打造沉浸式体验空间,开发 AR/VR 红色教育体验项目。

七、非遗工坊建设

在红色景区周边建设非遗工坊集群,实现红色文化与传统文化的融合:

(一)红色一条街非遗工坊。在蔡家崖村“红色一条街”基础上,建设以“啦叨叨”制作、杂粮加工为特色的非遗工坊,展示当地特色美食文化。

(二)文创产品开发。依托当地杂粮资源,开发“红色+非遗”文创产品,如兴县杂粮礼盒、红色文化主题小米锅巴等,带动农户增收。

(三)非遗进景区活动。借鉴文水“五一趣游 非遗相伴”非遗进景区活动模式,定期在红色景区举办非遗展演活动。

八、人才体系优化

针对讲解员匹配率仅为 35% 的问题,构建多层次红色文化旅游人才培训体系:

(一)专业管理人才培养。选派景区管理人员参加国家文旅部门组织的专业培训,提升景区管理水平和服务质量,解决人才短缺问题。

(二)专职讲解员培养。与高校合作建立“红色文化讲解员培训基地”,定期开展专题培训,提升讲解员数量和质量。参考晋绥边区革命纪念馆宣教科科长康彦红等优秀讲解员经验,培养一批专业讲解人才。

(三)数字化人才引进。结合吕梁市数字经济发展战略,引进数字内容制作、新媒体运营等专业人才,提升景区数字化运营能力,解决数字化转型滞后问题。

(四)乡村导游培训计划。针对吕梁市 413 处红色文化遗址分布广泛的特点,开展村民导游培训计划,培养一批熟悉当地历史文化的乡村导游,解决旅游旺季讲解员不足问题。

吕梁红色旅游发展需立足资源禀赋优势,破解碎片化开发、体验性不足、产业链薄弱等瓶颈,通过全域整合、业态创新、科技赋能、品牌重塑等策略实现突破。要深化“红色旅游+”融合,打造红色研学、红色康养、红色创意产业等新业态,延伸产业链条;尝试建设跨省区区域协同平台,联合延安、西柏坡等革命老区组建“红色旅游共同体”,共推“中国共产党精神谱系传承之路”等旅游线路。通过系统创新和持续投入,将吕梁市建成全国红色旅游高质量发展示范区,让红色遗产真正成为老区振兴的“金色引擎”,书写新时代“吕梁英雄传”的辉煌篇章。

(作者系山西吕梁学院晋绥新闻与文化研究中心主任、中文系副主任,山西省红色文化研究重点智库研究员)

论新时代吕梁精神教育的逻辑理路与实践路径

□ 赵 冲

层面的统一。精神教育最忌空谈,吕梁精神的实化大体上分为三步,首先是理论层面的实化,从精神走向观念、原则等可论证、可操作的层面,实现理论层面的表征。在这一阶段,要对“对党忠诚、无私奉献、敢于斗争”进行充分的解读,完成精神到原则的进化,使这一民族精神成为可以操作的具体原则。其次是实践层面的实化,即基于理论层面实化后的实践表征,以行为、活动和事件等形式映射吕梁精神的物质化存在。在这一阶段,要把具体原则通过具体的物质化形式表现出来,比如选取符合吕梁精神的代表人物和典型事件,使吕梁精神具有现实感和立体感。最后,实现理论层面与实践层面的内在统一。在这一阶段,基本突破了活化地从历史走向现实,完成从理论走向实践,理论层面具有可操作的原则,实践层面具有可模仿的事实,为受教育者提供认知和行为上的双向指导,实现知行合一。

(三)吕梁精神的转化。吕梁精神的转化问题,主要关注如何使这一民族精神成为人们的内在需求,解决教育生成问题,使吕梁精神完成从外在要求到内在需求的转变。转化分为两步,第一步是基于吕梁精神内涵的外在要求解读,因为人们对吕梁精神内涵的理解会非常丰富,不同的理解就会提出不同的要求,如何统一或者确定这些外在要求是吕梁精神实化后的进一步推进。在民族精神传承上,转化首先需要完成精神要求的界定,这是内涵界定之后的又一重要界定,因为内涵界定是宏观的,具有高度的概括性,而精神要求界定更为具体,容易被受教育者领会和执行。对“对党忠诚、无私奉献、敢于斗争”的精神要求界定,需要建立在历史与现实统一—理论与实践统一的基础之上,只有这样才能准确秉持其内涵真义。第二步是外在要求如何转化为人们的内在需求,这也是民族精神教育发生的动力之源。吕梁精神教育在实质上是完成人们的自我教育,因为民族精神教育与普通教育存在差异,对受教育者的自觉性要求更高,受教育者主体性的影响作用更大。吕梁精神作为一种外在要求转化为人们的内在需求,是民族精神教育发生的动力所在,受教育者对吕梁精神产生价值认同,产生内在需要,除了民族自豪感之外,根据需要层次理论,如何让人们产生需求才是关键所在。人总是需要一点儿精神的,吕梁精神可以在新时代填补人们在精神上的需求,这比简单的说教更具有可行性。

(四)吕梁精神的融化。吕梁精神融化问题,主要关注精神素养生成问题,使吕梁精神完成从意念形态到客观实在的转变,如何使这一民族精神成为我们中国人的内在素养,这是一个迫切而重要的新时代民族精神实现问题。中华民族精神是我们中国人最好的、最为重要的精神素养,决定了我们的精神身份和民族特性,进一步说,中国人之所以是中国人,就在

于我们拥有独有的中华民族精神。如何使新时代不同阶层的人们都拥有吕梁精神这一人文素养,如何验证是否拥有了这一人文素养,都是非常重要的任务。实现了吕梁精神的转化之后,就要求人们在现实生活中体现这一精神,使人们在言行举止间表现这一精神,从而成为一种精神素养,塑造人们的世界观、人生观和价值观。验证是否拥有了吕梁精神素养,主要通过行动去验证,所谓“听其言,更要观其行”,精神素养的养成实质上是知、情、意、行的统一,最终需要上升到行的高度。只有达到了这一目标,吕梁精神教育的应用价值才可能得到体现。可以说,吕梁精神教育的最终目标就是解决吕梁精神的融化问题,使吕梁精神成为我们所有人的一种精神自觉。

三、新时代吕梁精神教育的实践路径

吕梁精神从活化、实化、转化到融化,实现了一种具体民族精神的时代化,是学理逻辑和事理逻辑的辩证统一,而不简单是功能和价值方面的探索。吕梁精神教育是新时代民族精神教育的重要组成部分,通过吕梁精神的活化和实化,开展吕梁精神教育就有了基础和前提。吕梁精神教育的实践路径问题既涉及微观的教育活动,又涉及宏观的教育事业。如何把外在的社会要求转化为内在的个体需求,如何把新时代吕梁精神融入到我们的精神血液中,是转化和融化需要完成的。

(一)吕梁精神教育需要进一步解析吕梁精神的内涵及外延。民族精神具有特定的结构,而不同的具体民族精神在教育方面可以相互借鉴。对吕梁精神教育的研究,必然需要分析吕梁精神的结构,解析其独特的精神内涵和外延。有学者主张,我国的民族精神是“自强—变革”型拓展结构,近几年的热点汇聚于中华民族精神研究、培育研究、爱国主义研究、全球化研究和时代精神研究五个方面,对民族精神研究进行了合理分类,深入到中华民族精神基本形态的外延,触及其功能及意义,拓展了原先只关注内涵的研究,基础意义重大。“他山之石,可以攻玉。”目前对民族精神教育的研究较为丰富,值得我们参考。比如,同样作为中华民族精神重要组成部分的西迁精神,在大学生政治人格培育、道德品质塑造和民族文化认同过程中发挥了重要作用,相关事例和研究我们可以借鉴。基于此,对于吕梁精神教育的实践而言,我们受到了三个方面的启示,一是吕梁精神的结构解析,如何进一步确定其内涵决定下的具体外延范围及分类;二是吕梁精神的功能及意义的确定;三是吕梁精神重在寻求构建民族精神教育完整的逻辑体系,不仅仅限于民族精神功能及意义的研究,在于构建吕梁精神教育时代化的学术逻辑。目前,不同民族精神的相关理论研究和实践探索非常丰富,吕梁精神教育要走出闭门造车的困境,

保持开放的认知特性,大胆借鉴其他民族精神教育的模式和实际推广经验,从而实现吕梁精神教育的现实目标。

(二)吕梁精神教育需要融入大中小学思政一体化进程。学校思政教育始终是吕梁精神教育的重要舞台,从时代精神的高度,解析吕梁精神的时代化与马克思主义中国化时代化的内在关联,为立德树人开拓新局面,为课堂思政提供教育智慧,可以直接服务于大中小学学校的思政政治教育工作,融入大中小学思政政治教育一体化进程。可以通过总结吕梁精神在新民主主义革命时期、在社会主义革命和建设时期、在改革开放和社会主义现代化建设新时期的表征和意义,比较和推导吕梁精神在中国特色社会主义新时代的表征和意义,从而为新时代吕梁精神教育寻找突破口。这四个时期是我国社会革命文化和社会主义先进文化存在和发展的主要时期,而革命文化和社会主义先进文化始终是大小中小学思政政治教育的主要内容,所以新时代吕梁精神教育完全可以体现在大中小学学校的思政一体化模式之中。不难发现,民族精神教育与思政工作之间具有天然的必然联系。在大中小学思政一体化进程中,我们可以从吕梁精神形成的群众基础、英雄引领、历史原因、地理原因和革命原因五个维度进行深入分析,为新时代培育吕梁精神做出贡献。群众基础、模范作用和原因分析,在新时代依然是辩证地开展思想政治工作的理论武器。

(三)吕梁精神教育需要融入终身教育和社会教育体系。吕梁精神教育具有鲜明的实践意义,比如为培养干部提供政治营养,与井冈山等民族精神一起为培养干部提供红色革命文化传承的精神食粮;为培育文明市民提供精神支柱,比如为吕梁市等全国文明城市建设提供精神支撑;等等。这就要求吕梁精神教育的开展要纳入终身教育和社会教育体系,因为终身教育和社会教育是学校教育的有益补充,民族精神教育是全社会都应该重视和接受的教育,而不限于学校领域。通过终身教育和社会教育,发扬“活到老、学到老”的时代风气,遵从学习型社会的时代特征,从历史记忆与现实表现的内在统一—理论表征与实践表征的辩证统一—外在要求与内在需求的导向统一—民族意义与人文价值的内核统一,实现吕梁精神教育的广泛性和全员性,从时间性和空间性的角度,完成新时代吕梁精神的传承与发展。新时代吕梁精神教育实质上是文化基因的塑造工程,因为民族精神蕴含着—个民族的文化基因,民族精神教育是在塑造文化基因。吕梁精神形成之后,会处于不断发展变化之中,准确分析新时代吕梁精神文化基因的发展变化,是我们在不同教育场域开展吕梁精神教育实践活动的客观需求。

(作者系吕梁学院教育系副教授、教育学博士、硕士研究生导师)



传统媒体在智能传播生态中的角色定位与价值重塑研究

□ 冯倩倩

变。各类信息在智能传播的环境中鱼龙混杂,传统媒体应该成为真相守护者。要完善事实核查制度,借助智能技术提高信息真伪鉴别速度,并维持人工审核的可控性和灵活性,发现错误之后,可以立刻修改,保证新闻的公信力。

(三)从单向传播到智能交互服务的演变。传统的单向传播模式已经不适应用户的需要,传统媒体应该转变为智能互动服务供应商。创建用户反馈和参与机制,开发互动产品和功能,采用智能技术实施个性化推荐,用分析数据来了解用户的需求,由信息传播者变为信息供给者,建立新型的媒介与读者互动的关系。

二、传统媒体在智能传播生态中的价值重塑策略

(一)技术赋能推动内容生产模式革新。传统媒体要革新内容生产模式应该积极引入人工智能。使用自然语言处理技术帮助写作新闻、提高编辑速度;用大数据搜寻出新闻线索,提高报道的深度。用机器学习算法完善选题,提高内容的准确性;制作出虚拟主播,增强现实、虚拟现实等新的内容类型,丰富展现方式。

(二)多元化平台融合传播体系构建。建立全媒体融合传播体系,是实现传统媒体价值再造的重要途径,打破传统的渠道壁垒,创建立体式的传播渠道矩阵,囊括 PC、移动、社交、视频、音频、智能终端等各个渠道。根据不同平台的特性做到内容的调整、形式的创新,实现一次采集、多形式生产、多平台发布。

(三)用户导向的智能化服务能力提升。以用户的需要为中心提升智能化服务的能力是价值再造的重点,用大数据技术研究刻画精准的用户画像,掌握不同人群的信息需求以及消费习惯,研发出智能推荐系统,实现一人一方的内容发送,建设智能化的服务体系,做到全时段服务用户。

(作者单位:吕梁市融媒体中心)