

深入推进新时代国企党建工作的理论与实践路径

□ 李 晶

党的二十大报告明确提出,要“推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力”,同时强调“推进国有企业在完善公司治理中加强党的领导”。作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,国有企业是国民经济发展与国家战略实施中占据关键地位。新时代以来,国有企业党建工作身处全面从严治党持续深化、市场经济竞争日趋激烈、改革进入攻坚期等多重背景叠加的新形势,既迎来了强化党建引领的历史机遇,也面临着诸多实践挑战。当前,部分国企仍不同程度存在党建与业务“两张皮”、治理协同效能不足、考核评价机制不健全等问题,制约了党建优势向发展优势的转化。因此,系统梳理新时代国有企业党建工作的理论逻辑,深入剖析实践中的共性困境,探索科学有效的推进路径,对于夯实国企党建根基、引领保障国企高质量发展具有重要的理论价值与现实意义。

一、新时代国有企业党建工作的实践困境

尽管新时代国有企业党建工作取得了显著成效,但在实践推进过程中,仍存在诸多共性问题,制约了党建工作质量的提升与优势的转化。

(一)党建与业务融合的协同性不足

部分国有企业存在“党建归党建、业务归业务”的认知误区,将党建工作视为阶段性任务,未能将其纳入企业整体战略规划,导致党建工作与生产经营“两张皮”现象依然存在。在工作部署中,缺乏党建与业务同谋划、同部署、同落实的长效机制,党建引领作用难以有效贯穿企业生产经营全过程。

(二)治理结构中党建权责边界不够清晰

虽然“党建入章”已普遍推进,但在实际运作中,党组织与董事会、监事会、经理层等治理主体的权责边界仍存在模糊地带。部分企业党组织前置研究重大事项的范围、程序不够规范,存在过度干预经营决策或监督缺位的问题,影响了公司治理的效率与科学性,未能充分实现党的领导与现代企业制度的有机融合。

(三)党建考核评价体系不够健全

宣传思想工作是国企凝聚人心、汇聚力量的重要支撑,是保障企业高质量发展的精神动力和思想保证。新时代背景下,意识形态领域形势复杂多变,国企改革任务艰巨繁重,对宣传思想工作提出了更高要求。守正创新作为新时代宣传思想工作的核心方法论,既是传承红色基因的必然要求,也是应对新形势新挑战的现实需要。本文立足国企宣传思想工作的战略定位,深入剖析守正的核心要义与创新的实践维度,厘清两者的辩证统一关系,探索实现守正创新的有效路径,为提升国企宣传思想工作质量效能、筑牢企业意识形态阵地提供理论参考与实践指引。

一、国企宣传思想工作守正的核心要义

(一)坚守政治引领的根本方向

国企的性质决定了其宣传思想工作必须把政治建设摆在首位,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。宣传思想工作要牢牢把握意识形态工作领导权,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,确保党的理论和路线方针政策在企业得到全面贯彻落实。要坚持党对宣传思想工作的全面领导,将党的领导贯穿于宣传思想工作的各方面和全过程,明确宣传思想工作的政治属性和政治责任,坚决抵制错误思潮和不良言论,筑牢企业意识形态安全防线。只有坚定政治立场,宣传思想工作才能不偏航、不走样,真正成为企业发展的“定盘星”。

(二)传承红色基因的精神内核

国企在长期发展历程中形成了独具特色的红色基因,这是国企宝贵的精神财富,也是宣传思想工作守正的重要时期。宣传思想工作要深入挖掘国企在革命、建设、改革各个时期形成的奋斗精神和优良传统,如大庆精神、铁人精神等,通过系统梳理和生动阐释,让红色基因代代相传。要将红色基因融入企业精神文明建设,强化职工的家国情怀和责任担当,引导职工从红色历史中汲取奋进力量,增强对企业的认同感、归属感和自豪感,凝聚起推动企业发展的精神合力。特别是在当前价值多元、思潮纷涌背景下,红色基因的传承更显重要,它是国企区别于其他所有制企业的精神标识,也是凝聚职工、激发动力的情感纽带。

(三)践行核心价值理念的实践导向

社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,是凝聚社会共识的价值引领。国企宣传思想工作要以培育和践行社会主义核心价值观为重要任务,将其融入企业生产经营和职工日常生活的各方面。要立足企业实际,提炼形成具有企业特色的核心价值观理念,将其与职业道德建设、企业文化建设相结合,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观。通过强化价值引领,规范职工行为,营造爱岗敬业、诚实守信、团结协作、勇于创新的良好企业氛

围,为企业高质量发展提供强大的精神支撑。国企不仅承担经济责任,更肩负社会责任,其价值导向对社会风尚具有引领作用。

当前,多数国有企业的考核体系仍存在“重业务指标、轻党建实效”的倾向,党建工作在综合评价中的权重偏低,且考核指标多以定性描述为主,缺乏可量化、可操作的具体标准。考核结果与干部任用、薪酬激励的挂钩不够紧密,导致党建工作的导向性不强,部分基层党组织开展工作缺乏动力,党建工作质量难以有效提升。

(四)党建工作方法与时代要求脱节

面对新时代党员队伍结构变化、数字化转型加速等新形势,部分国有企业党建工作仍沿用传统模式,缺乏创新意识。在理论学习上,形式单一、内容枯燥,难以激发党员参与积极性;在工作载体上,未能充分利用大数据、信息化等现代技术手段,党建工作的精准性、实效性不足,难以适应新时代国企改革发展的新需求。

二、深入推进新时代国有企业党建工作的实践路径

针对新时代国有企业党建工作的实践困境,需以改革创新精神,从政治建设、融合机制、制度保障、方法创新四个维度发力,推动党建工作高质量发展。

(一)强化政治建设统领,筑牢党建根基

始终把党的政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党建的重要论述,确保企业发展方向与党的路线方针政策保持高度一致。巩固拓展主题教育成果,加强党员干部的政治忠诚教育,引导其坚定“四个自信”、做到“两个维护”,将政治引领转化为推动企业发展的内生动力。同时,深化党建与企业文化融合,打造具有国企特色的“同心”文化,凝聚干部职工发展共识,筑牢企业发展的思想根基。

(二)深化党建与治理融合,明晰权责边界

进一步完善“党建入章”具体规范,明确党组织在公司治理中的法定权责,细化党组织前置研究重大事项清单,厘清党组织与其他治理主体的决策边界、执行边界与监督边界。健全“双向进入、交叉任职”机制,提升符合条件的党组织领导班子成员进入董事会、经理层比例,推动治理主体协同发力。建立党建与经营工作同

谋划、同部署、同考核的长效机制,将党建工作成效纳入企业经营业绩评价体系,实现党建与生产经营深度融合、互促共进。

(三)完善制度保障体系,强化考核激励

构建科学完善的党建考核评价体系,优化考核指标设置,增加量化指标权重,将党建引领成效、基层党组织建设、党员先锋模范作用发挥等纳入考核核心内容。建立党建考核与经营考核、薪酬激励挂钩的联动机制,对党建工作成效突出的集体和个人予以表彰激励,对落实不力的予以问责,形成鲜明的工作导向。同时,健全党建工作保障机制,确保党务工作人员配备到位,经费保障充足,加强党务干部与业务骨干的双向交流培养,打造既懂党建又懂业务的复合型人才队伍。

(四)创新党建工作方法,提升工作实效

顺应数字化转型趋势,推动党建工作信息化、智能化升级,利用大数据技术分析党员思想动态,精准开展理论教育;借助VR/AR等现代技术手段打造沉浸式党建教育场景,增强教育感染力。创新党建活动载体,推行“党建+项目攻坚”“党建+志愿服务”等模式,设立党员责任区,引导党员在关键岗位、重点任务中发挥先锋模范作用。加强党建工作理论研究与实践总结,借鉴先进经验,结合企业实际探索个性化党建路径,提升党建工作的针对性与实效性。

三、结论

深入推进新时代国有企业党建工作,是坚持党对国有企业全面领导的必然要求,也是推动国有企业高质量发展的重要保障。面对新时代新征程的新形势新任务,国企需牢牢把握党的建设的总要求,以政治建设为统领,深化党建与公司治理的有机融合,完善制度保障体系,创新工作方法,着力破解党建与业务“两张皮”、治理协同不足等实践困境。通过将党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势,推动国企做强做优做大,切实发挥国有经济的战略支撑作用,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献国企力量。

(作者单位:山西焦煤霍州煤电辛置煤矿)

国企宣传思想工作守正创新的探讨

□ 侯林杰

健全的制度是实现守正创新的重要保障。国企要结合企业实际,完善宣传思想工作相关制度,明确守正创新的目标任

二、国企宣传思想工作守正与创新的辩证统一关系

守正与创新是国企宣传思想工作的两个重要方面,两者相互联系、相互促进,辩证统一于宣传思想工作的实践全过程。

守正是创新的前提和基础。守正为创新明确了方向和边界,只有坚守政治方向、传承红色基因、践行核心价值,创新才能不偏离正确轨道。如果脱离了守正谈创新,创新就会失去灵魂和根基,甚至可能出现错误导向,损害企业意识形态安全。例如,在宣传内容创新中,如果忽视了政治引领,盲目追求趣味性和娱乐性,就可能淡化宣传思想工作的政治属性,无法实现凝聚人心、汇聚力量的目标。因此,创新必须建立在守正的坚实根基之上,确保内容正确、方向不偏。

创新是守正的保障和动力。守正需要通过创新来落地生根、焕发生机。如果固守传统模式,不思创新,宣传思想工作就会显得僵化、滞后,无法适应新时代新要求,守正也难以真正实现。只有通过理念、内容、方法、载体等方面的创新,才能让守正的内容更具吸引力和感染力,让党的理论和路线方针政策更好地被职工理解和接受,从而巩固守正的成果。例如,通过新媒体载体创新,能够让红色基因的传承更加生动鲜活,让核心价值的引领更加深入人心。创新不仅是形式上的更新,更是理念上的突破和方法上的优化,是守正得以持续深化的重要推动力。因此,国企宣传思想工作必须将守正与创新相统一,在守正中把握创新方向,在创新中巩固守正成果,做到守正不僵化、创新不跑偏,不断提升宣传思想工作的质量效能。

三、国企宣传思想工作实现守正创新的路径探索

(一)加强队伍建设,提升宣传思想工作者的综合素养

宣传思想工作者是守正创新的主体,其综合素养直接决定了工作质量。国企要加强宣传思想工作队伍建设,一方面要强化政治建设,提高宣传思想工作者的政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保其始终坚守正确政治方向。另一方面要加强业务培训,提升宣传思想工作者的专业能力,包括理论研究能力、内容创作能力、新媒体运营能力等,使其能够适应创新发展需求。同时,要注重人才引进,吸纳一批具有专业背景、创新思维的优秀人才加入宣传思想工作队伍,优化队伍结构,增强队伍活力。积极打造一支政治强、业务精、作风正、敢创新的专业化队伍。

(二)完善制度保障,构建守正创新的长效机制

通过劳动竞赛、技能比武等活动,激发职工干劲,助力生产经营目标实现。三是融入队伍建设。坚持以职工为中心,结合职工培训、职业发展与权益保障,加强人文关怀,帮助解决实际困难,提升职工幸福感与积极性,夯实企业发展的人才基础。

(四)创新工作方式,增强吸引力感染力

适应新时期职工思想特点与信息传播趋势,必须大力推进思想政治工作方式与手段创新。一是创新载体。积极运用数字技术与网络平台,构建企业官网、微信公众号、短视频、线上社群等多元传播矩阵,推动优质内容精准推送、实时互动,实现线上线下协同发力。二是创新内容。围绕职工关注热点与企业现实引领,增强内容的针对性与实效性。注重以身边典型和生动事例开展教育,融入时事政策、行业动态与企业文化,避免空洞说教。三是创新方法。突破单向灌输模式,推广互动研讨、案例教学、情景模拟等参与式方法,鼓励职工参与思政工作的设计、实施与评价,提升工作的亲和力与实效性。

(五)建强工作队伍,提升专业能力

思想政治工作的质量取决于队伍素质。必须打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的工作队伍。一是优化队伍结构。按“政治强、业务精、作风正”标准选拔人才,注重老中青搭配,加强梯队建设,保持队伍活力与持续性。二是加强能力建设。建立系统化培训机制,开展政治理论、专业技能与沟通能力培训,推动党政干部深入基层调研,提升解决实际问题的能力。三是健全激励机制。将工作实绩与职称评定、职务晋升、绩效分配相结合,对表现突出者予以表彰,关心思政干部成长与发展,增强队伍凝聚力和职业认同。

三、结论

新时代国企思想政治工作是一项系统工程,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加强党的领导,围绕企业实际,从理论武装、制度保障、融合融入、方法创新、队伍建设等方面协同推进。唯有如此,才能切实发挥思想政治工作的生命线作用,凝聚职工力量,为国企高质量发展与国家战略实施提供坚实的思想支撑与精神动力。

(作者单位:山西煤炭运销集团吕梁有限公司)

探索做好国企思想政治工作的有效路径

□ 陈瑞昌

国有企业是我国经济社会发展的重要支柱,思想政治工作是国企的优良传统和政治优势。当前,在经济全球化深度调整、市场经济体制日益完善、数字技术迅猛发展的背景下,国企思想政治工作面临新挑战与新要求。本文基于新时代国企发展的战略定位,系统分析当前国有企业思想政治工作的现状与不足,从强化理论武装、健全制度体系、推动融合融入、创新方式方法、建强工作队伍五个维度,探索提升国企思想政治工作有效性的路径,以期为企业高质量发展提供坚实的思想保障与精神支撑。

一、当前国有企业思想政治工作现状及不足

目前,国有企业思想政治工作已初步融入党建体系,通过理论学习与主题教育等形式,在一定程度上凝聚了职工思想共识。然而,实践中仍存在以下方面突出问题:思想认识存在偏差:部分企业存在“重业务、轻思政”倾向,将思想政治工作视为软任务,投入不足,导致工作形式化、表面化;工作融合度不足:思想政治工作与生产经营、改革发展等中心工作脱节,内容设计与实际需求不符,难以发挥实效;方式方法滞后:多依赖会议、文件等传统形式,对数字技术与新媒体平台运用不充分,吸引力与感染力不强;队伍建设薄弱:部分政工干部理论素养与专业能力不足,缺乏系统培训与实践锻炼,难以适应新形势要求。

二、做好国企思想政治工作的实践路径

(一)强化理论武装,筑牢思想根基

思想政治工作是国企发展的思想引领和动力源泉。必须将理论武装置于首位,引导职工深入理解党的创新理论,巩固听党话、跟党走的思想基础。一是聚焦核心内容,系统开展理论教育。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,紧扣党的二十大精神和习近平总书记关于国企党建与改革发展的重要论述,结合企业实际明确学习重点,确

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。高质量发展是新时代国企的核心发展目标,而高质量发展则是推动国企实现高质量发展的根本保证。本文基于党建与国企发展的内在逻辑关联,从理论层面剖析高质量党建成效赋能国企高质量发展的核心机理,从实践层面构建党建引领国企高质量发展的实施路径,从保障层面提出强化党建推动发展效能的支撑体系,旨在为以高质量党建成效引领国企高质量发展提供理论参考与实践指引。

一、高质量党建成效推动国企高质量发展的重要意义

(一)党建引领是国企发展的历史传承与必然选择

国企的诞生和发展始终与党的领导紧密相连。从新中国成立初期的国营企业建设,到改革开放后的国企改革,再到新时代的国企转型升级,党的领导始终是国企发展的根本政治保证。历史实践证明,凡是党建工作抓得实、抓得好的时期,国企就能保持正确的发展方向,就能有效应对各种风险挑战,实现持续健康发展。反之,若党建工作弱化、虚化、边缘化,国企就容易出现发展方向偏差、治理体系混乱、经营效益下滑等问题。因此,以高质量党建成效推动国企高质量发展,是对国企发展历史经验的总结与传承,是新时代国企发展的必然选择。

(二)党建与国企发展的内在契合性

从马克思主义建党学说与企业发展理论的内在关联来看,高质量党建与国企高质量发展存在高度的契合性。一方面,中国共产党的初心和使命是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,国企的发展目标是实现国有资产保值增值、服务国家战略、保障民生需求,二者在价值导向和目标追求上高度一致。另一方面,党建工作能够为国企提供强大的政治引领、思想引领和组织引领,通过强化理论武装统一发展思想,通过健全组织体系凝聚发展合力,通过发挥党员先锋模范作用激发发展活力,从而为国企高质量发展提供全方位的理论支撑和思想保障。

(三)党建效能转化为发展效能的现实路径

在实践层面,高质量党建通过发挥“把方向、管大局、保落实”的核心作用,实现党建效能向企业发展效能的有效转化。“把方向”确保国企始终坚持社会主义方向,贯彻落实国家战略部署,避免在市场竞争中迷失发展方向;“管大局”要求国企党组织统筹协调企业发展全局,妥善处理经济效益与社会效益、短期发展与长期发展、企业发展与国家利益的关系;“保落实”则通过强化监督考核、健全工作机制,确保企业各项发展战略、改革举措落到实处,推动企业实现高质量发展。

二、高质量党建成效推动国企高质量发展的实践路径

(一)强化政治建设,筑牢发展方向根基

政治建设是党的根本性建设,也是国企党建工作的核心任务。一是要强化理论武装,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,不断提高企业党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。二是要坚决贯彻落实党中央决策部署,将企业发展融入国家发展大局,主动对接国家重大战略,在科技创新、产业升级、乡村振兴、绿色发展等领域主动担当作为,确保企业发展方向与国家战略方向高度一致。三是要完善党委(党组)在企业法人治理结构中的法定地位,明确党委(党组)在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式,推动党委(党组)把方向、管大局、保落实的领导作用制度化、规范化。

(二)夯实组织建设,凝聚发展强大合力

基层党组织是党的全部工作和战斗力的基础,也是推动国企高质量发展的战斗堡垒。一是要健全组织体系,按照“应建尽建、设置规范、运行高效”的原则,在企业总部、子公司、分支机构、项目一线等各个层面建立健全党组织,实现党的组织和工作全覆盖,确保企业发展到哪里,党的建设就跟进到哪里。二是要强化基层党组织标准化规范化建设,严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等基本制度,不断提升基层党组织的政治功能和组织功能。三是要推动党建与生产经营深度融合,围绕企业生产经营重点难点问题,开展“党建+项目攻坚”“党建+降本增效”等主题活动,引导基层党组织和广大党员在关键岗位、重大项目中发挥先锋模范作用,凝聚起推动企业发展的强大合力。

(三)建强干部队伍,注入发展核心动力

人才是第一资源,干部队伍是推动国企高质量发展的核心力量。一是要坚持党管干部、党管人才原则,树立正确的选人用人导向,选拔政治素质高、业务能力强、作风过硬、敢于担当的优秀干部到关键岗位,打造一支忠诚干净担当的高素质干部队伍。二是要加强干部队伍建设,通过理论培训、实践锻炼、轮岗交流等多种方式,不断提升干部队伍的专业素养和综合能力,适应新时代国企高质量发展的需求。三是要完善激励约束机制,建立健全与国企高质量发展相适应的绩效考核体系和薪酬激励机制,鼓励干部职工担当作为、干事创业,同时强化监督管理,严肃查处不作为、乱作为等问题,营造风清气正的干事创业环境。

(四)深化作风建设,优化发展环境氛围

优良的作风是推动国企高质量发展的重要保障。一是要持续深化全面从严治党,坚决纠正形式主义、官僚主义等突出问题,切实减轻基层负担,让干部职工集中精力抓发展、促改革。二是要加强党风廉政建设,健全完善廉政风险防控体系,强化对企业领导干部履职行为的监督,确保国有资产保值增值。三是要弘扬企业家精神和工匠精神,引导企业干部职工坚定理想信念、恪守职业道德,以精益求精的态度推动产品质量提升、服务水平优化,营造求真务实、真抓实干、锐意进取的良好发展氛围。

三、结论

高质量党建是推动国企高质量发展的根本保证,二者相辅相成、辩证统一。以高质量党建成效推动国企高质量发展,是历史经验的总结、理论逻辑的必然、实践发展的需求。在新时代背景下,国企必须牢牢把握坚持党对国企全面领导这一根本原则,以强化政治建设为引领,以夯实组织建设为基础,以建强干部队伍为核心,以深化作风建设为保障,通过健全制度机制,强化资源保障,完善考核激励,推动党建工作与企业发展深度融合,将党建优势转化为企业发展推动力,将党建活力转化为企业发展发展力。

(作者单位:山西焦煤晋晋焦煤沙曲选煤厂)

