

深入推进新时代国企党建工作的理论与实践路径

□ 周 瑞

新时代背景下，坚持党的领导、加强党的建设，是国企的“根”与“魂”，更是推动国企高质量发展的根本保证。当前，国企党建工作正处于全面从严治党的持续深化、市场经济竞争日趋激烈、改革攻坚进入深水区的多重背景叠加之下，既迎来了强化党建引领的历史契机，也面临着诸多实践难题。但部分国企仍存在党建与业务“两张皮”、治理协同效能不足、考核评价机制不健全等突出问题，制约了党建优势向企业发展优势的有效转化。基于此，本文立足新时代党的建设总要求，紧扣国企改革实践，从理论根基、实践困境与推进路径三个维度，系统探析深入推进国企党建工作的核心要义与实现路径。研究认为，必须以政治建设为统领，深化党建与公司治理的深度融合，健全制度保障体系，创新工作路径与方法，将党的政治优势、组织优势切实转化为企业的竞争优势、发展优势，为国企在中国式现代化建设中充分发挥战略支撑作用筑牢坚强保障。

一、新时代国企党建工作的实践困境

尽管新时代国企党建工作取得了显著成效，但在实践推进过程中，仍存在诸多共性问题，制约了党建工作质量的提升与优势的转化。其一，党建与业务融合的协同性不足。部分国企存在“党建归党建、业务归业务”的认知误区，将党建工作视为阶段性任务，未能将其纳入企业整体战略规划，导致党建工作与生产经营“两张皮”现象依然存在。在工作部署中，缺乏党建与业务同谋划、同部署、同落实的长效机制，党建引领作用难以有效贯穿企业生产经营全过程。其二，治理结构中党建权责边界不够清晰。虽然“党建入章”已普遍推进，但在实际运作中，党组织与董事会、监事会、经理层等治理主体的权责边界仍存在模糊地带。部分企业党组织前置研究重大事项的范围、程序不够规范，存在过度干预经营决策或监督缺位的问题，影响了公司治理的效率与科学性，未能充分实现党的领导与现代企业制度的有机融合。其三，党建考核评价体系不够健全。当前，

在新时代的征程中，国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，承担着重大经济、政治和社会责任。宣传思想工作作为国企工作的重要组成部分，对于凝聚员工力量、塑造企业形象、推动企业高质量发展具有不可替代的作用。国有煤炭企业深刻认识到宣传思想工作的重要性，积极探索创新，以企业文化为内核，努力让宣传思想工作成为推动企业发展的“强引擎”。

一、宣传思想工作赋能国企发展的核心价值

（一）统一思想，凝聚发展合力

国有企业的发展离不开全体员工的共同努力。宣传思想工作通过传播党的理论和路线方针政策，传达企业的发展战略和目标任务，能够让员工深刻理解企业的发展方向和自身的责任使命，从而统一思想，形成强大的发展合力。在国有煤炭企业，通过开展各类主题教育活动、形势任务宣讲等，使员工对企业的发展规划和目标有了清晰的认识，积极投身到工作中，为实现企业发展贡献力量。

（二）塑造企业形象，提升品牌影响力

在市场竞争日益激烈的今天，企业形象和品牌影响力已成为企业发展的重要竞争力。宣传思想工作通过展示企业的产品和形象、技术创新成果、社会责任履行等方面，能够塑造良好的企业形象。与此同时，国有煤炭企业积极宣传自身在新能源领域的技术优势、项目成果以及为当地经济社会发展做出的贡献，提升了企业在行业内的影响力。

（三）培育企业文化，增强企业凝聚力

企业文化是企业的灵魂，是企业发展的精神动力。宣传思想工作通过挖掘和传承企业的历史文化，培育和弘扬企业精神、价值观等，能够增强员工对企业的认同感和归属感，营造积极向上的企业氛围。国企应注重企业文化建设，提炼出具有自身特色的企业精神和价值观，并通过文化活动、宣传阵地等进行广泛传播，使企业文化深入人心，增强了企业的凝聚力和向心力。

二、国企宣传思想文化工作的责任与使命

（一）政治责任

国企是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，宣传思想工作必须坚持正确的政治方向，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决维护党中央权威和集中统一领导。始终把政治责任放在首位，加强对员工的思想政治教育，确保员工在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。

（二）经济责任

宣传思想工作要围绕企业的中心工作，服务于企业的经济发展。通过宣传企业的发展战略、经营成果、科技创新等，为企业的市场拓展、品牌建设、招商引资提供有力支持，促进企业经济效益的提升。国有煤炭企业积极宣传企业的优势项目和产品，积极探索更多的投资和市场订单，为企业的发展注入新动能。

新形势下国有企业思想政治工作的创新路径研究

□ 王燕燕

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。思想政治工作贯穿于国企发展的全过程，在统一思想认识、凝聚发展共识、激发职工斗志、防范风险挑战等方面发挥着不可替代的作用。进入新时代，国内外发展环境发生深刻复杂变化，全球经济格局深度调整，国内经济转向高质量发展阶段，国企改革进入攻坚期和深水区，职工思想观念也呈现出多元化、个性化、差异化的新特征。这些新形势既为国企思想政治工作拓展了新空间，也提出了新的更高要求。传统的思想政治工作模式在内容、方法、机制等方面逐渐显现出不适应性，难以充分满足国企改革发展和职工成长成才的需求。因此，立足新形势，探索国企思想政治工作的创新路径，既是巩固国企意识形态阵地的必然要求，也是推动国企实现可持续发展的重要保障。

一、新形势下国企思想政治工作面临的挑战

（一）外部环境复杂多变引发多重挑战

国际层面，经济全球化遭遇逆流，意识形态领域交锋日趋激烈，西方错误思潮通过多元渠道渗透，对国企职工的价值认知构成潜在冲击，加剧了舆论引导的难度；国内层面，供给侧结构性改革持续深化，国企面临转型升级、提质增效、化解过剩产能等艰巨任务，改革过程中的利益调整易引发职工思想波动，使思想政治工作的矛盾化解压力显著增加。

（二）内部发展转型提出适应性要求

数字化转型推动国企生产经营模式、管理方式发生深刻变革，线上办公、远程协作成为常态，传统“面对面”的思想政治工作模式难以实现全覆盖；职工队伍结构持续优化，青年职工占比逐年提升，其思维活跃、自主意识强、价值诉求多元，对思想政治工作的形式创新、内容针对性提出了更高期待，传统灌输

多数国企的考核体系仍存在“重业务指标、轻党建实效”的倾向，党建工作在综合评价中的权重偏低，且考核指标多以定性描述为主，缺乏可量化、可操作的具体标准。考核结果与干部任用、薪酬激励的挂钩不够紧密，导致党建工作的导向性不强，部分基层党组织开展工作缺乏动力，党建工作质量难以有效提升。其四，党建工作方法与时代要求脱节。面对新时代党员队伍结构变化、数字化转型加速等新形势，部分国企党建工作仍沿用传统模式，缺乏创新意识。在理论学习上，形式单一、内容枯燥，难以激发党员参与积极性；在工作载体上，未能充分利用大数据、信息化等现代技术，党建工作的精准性、实效性不足，难以适应新时代国企改革发展的新需求。

二、深入推进新时代国企党建工作的实践路径

针对新时代国企党建工作的实践困境，需以改革创新精神，从政治建设、融合机制、制度保障、方法创新四个维度发力，推动党建工作高质量发展。

第一，强化政治建设统领，筑牢党建根基。始终把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党建的重要论述，确保企业发展方向与党的路线方针政策保持高度一致。巩固拓展主题教育成果，加强党员干部的政治忠诚教育，引导其坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将政治引领转化为推动企业发展的内生动力。同时，深化党建与企业文化融合，打造具有国企特色的“同心”文化，凝聚干部职工发展共识，筑牢企业发展的思想根基。

第二，深化党建与治理融合，明晰权责边界。进一步完善“党建入章”具体规范，明确党组织在公司治理中的法定职责，细化党组织前置研究重大事项清单，厘清党组织与其他治理主体的决策边界、执行边界与监督边界。健全“双向进入、交叉任职”机制，提升符合条件的党组织领导班子成员进入董事会、监事会、经理层比例，推动治理主体协同发力。建立党建与经营工作

让宣传思想文化工作成为国企发展“强引擎”

□ 崔丽娟

（三）社会责任

国有企业作为社会的重要组成部分，肩负着重要的社会责任。宣传思想工作要积极传播企业履行社会责任的理念和实践，展示企业良好的社会形象，为社会和谐发展做出贡献。国有煤炭企业在发展过程中，注重生态环境保护、参与社会公益事业等，赢得了社会的广泛认可。

三、国有煤炭企业宣传思想文化工作的实践路径

（一）强化思想引领，筑牢政治与认知根基

深入开展理论学习：国企通过党委理论学习中心组学习、“三会一课”等形式，组织员工深入学习党的创新理论，不断提高员工的政治理论水平。同时，组织员工积极参加企业组织的专题讲座，帮助员工更好地理解国家政策和行业发展趋势。强化思想政治教育：结合企业文化实际，开展形式多样的思想政治教育教育活动。例如，通过参观爱国主义教育基地等，激发员工的爱国热情和奋斗精神；开展职业道德教育，引导员工树立正确的职业观和价值观。

（二）创新宣传方式，构建全媒体传播矩阵

打造全媒体宣传矩阵：充分利用传统媒体和新媒体平台，构建全方位、多层次的宣传矩阵。在传统媒体方面，办好企业内部网站、宣传栏等，及时发布企业重要信息和工作动态；在新媒体方面，加强微信公众号的运营管理，提高宣传的覆盖面和影响力。讲好企业故事：注重挖掘企业发展过程中的典型人物和先进事迹，通过撰写人物通讯、拍摄宣传片等形式，讲好企业故事，传播企业声音。这些故事和事迹不仅激励了企业员工，也向社会展示了企业良好的精神风貌。

（三）推进文化建设，厚植可持续发展底蕴

培育特色企业文化：立足煤炭行业特性与企业发展定位，将“发展企业、奉献社会、造福员工”作为企业文化宗旨，凝练“团结、奉献、求实、进取”的精神内核，将文化元素融入管理制度、行为规范与生产经营，使企业文化成为指导实践的行为准则，推动新能源技术应用与绿色转型，实现企业发展、社会效益、员工幸福的双赢目标。开展多元化文化活动：举办诗歌朗诵会、文艺汇演等活动，搭建员工自我展示平台，丰富业余文化生活；通过团队建设、技能竞赛等活动，强化员工协作意识，践行“团结、求实”的精神，营造团结和谐、干事创业的组织氛围。

（四）加强队伍建设，提升专业能力

培育专业队伍：通过内部培训、行业交流等方式，提升宣传工作人员新闻写作、新媒体运营等专业技能，同时强化其对“发展企业、奉献社会、造福员工”宗旨与“团结、奉献、求实、进取”精神的理解与传播能力，打造“政治素质高、业务能力强、文化素养深”

同谋划、同部署、同考核的长效机制，将党建工作成效纳入企业经营业绩评价体系，实现党建与生产经营深度融合、互促共进。

第三，完善考核保障体系，强化考核激励。构建科学完善的党建考核评价体系，优化考核指标设置，增加量化指标权重，将党建引领成效、基层党组织建设、党员先锋模范作用发挥等纳入考核核心内容。建立党建考核与经营考核、干部任免、薪酬激励挂钩的联动机制，对党建工作成效突出的集体和个人予以表彰激励，对落实不力的予以问责，形成鲜明的工作导向。同时，健全党建工作保障机制，加强党务干部与业务骨干的双向交流培养，打造既懂党建又懂业务的复合型人才队伍。

第四，创新党建工作方法，提升工作实效。顺应数字化转型趋势，推动党建工作信息化、智慧化升级，利用大数据分析党员思想动态，精准开展理论教育；借助VR等现代技术打造沉浸式党建教育场景，增强教育感染力。创新党建载体，推行“党建+项目攻坚”等模式，设立党员责任区、先锋岗，引导党员在关键岗位、重点任务中发挥先锋模范作用。加强党建工作理论研究与实践总结，借鉴先进经验，结合企业实际探索个性化党建路径，提升党建工作的针对性与实效性。

三、结论

深入推进新时代国企党建工作，是坚持党对国企全面领导的必然要求，也是推动国企高质量发展的根本保障。面对新时代新征程的新形势新任务，国企需牢牢把握党的建设总要求，以政治建设为统领，深化党建与公司治理的有机融合，完善制度保障体系，创新工作方法，着力破解党建与业务“两张皮”、治理协同不足等困境。通过将党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势，推动国企做强做优做大，切实发挥国有经济的战略支撑作用，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献国企力量。

(作者单位：山西焦煤霍州煤电辛辛置煤矿)

的核心团队。健全全员参与机制；建立企业通讯员队伍，鼓励员工围绕企业文化践行情况投稿分享工作经验与感悟；开展“优秀企业文化宣传作品”评选活动，对突出贡献者予以表彰，形成“人人都是宣传员、人人践行企业文化”的工作格局，激发全员参与热情。

四、面临的挑战与应对策略

（一）面临的挑战

新媒体时代的挑战：新媒体的快速发展给宣传思想工作带来了新的机遇和挑战。信息传播速度快、范围广，舆论环境更加复杂，对企业的舆情应对能力提出了更高要求。同时，新媒体平台的多元化和个性化，也要求企业的宣传内容和形式更加新颖、有吸引力。员工思想多元化的挑战：随着社会的发展和员工队伍结构的变化，员工的思想观念更加多元化，价值取向更加多样。这给企业的思政教育和文化建设和带来了一定难度，如何满足员工不同的精神文化需求，增强宣传思想文化工作的针对性和实效性，是企业面临的一个重要问题。

（二）应对策略

加强舆情监测与应对：建立健全舆情监测机制，及时掌握网络舆情动态，对涉及企业的负面舆情及时进行分析研判，制定应对措施，有效引导舆论走向。加强与媒体的沟通合作，积极回应社会关切，维护企业良好形象。精准把握员工需求：深入了解员工的思想状况和精神文化需求，根据不同员工群体的特点，开展有针对性的宣传思想工作。例如，针对年轻员工对新媒体的喜爱，利用新媒体平台开展互动性强的宣传活动，吸引他们的参与；针对不同岗位员工的工作需求，提供相应的培训和学习资源，提升他们的专业技能。

五、结语

宣传思想文化工作是国有企业高质量发展的“精神引擎”。在国有煤炭企业中，通过加强思想引领，创新宣传载体，培育特色文化和建强人才队伍，已在凝聚员工共识、提升企业形象、助力经营发展等方面取得积极成效。以山西焦煤为例，企业秉持“发展企业、奉献社会、造福员工”的宗旨，弘扬“团结、奉献、求实、进取”的精神，推动宣传思想工作与企业战略和运营实际深度融合。立足新时代，面对国企改革持续深化与绿色转型加快推进的双重背景，宣传思想文化工作必须坚持守正创新，不断优化路径；在内容上，应聚焦科技创新、生态保护与文化践行；在形式上，深化全媒体融合与传播创新；在对象上，精准回应员工多元诉求与成长需要。由此，为推动国企履行政治责任、经济责任与社会责任，服务国家战略实施，提供更加坚实的精神支撑与文化引领。

(作者单位：山西焦煤集团有限责任公司)

意识、担当精神与敬业精神，增强职工归属感与企业认同感。

（三）推动传统手段与数字化技术的协同赋能

方法创新是突破工作瓶颈的关键抓手。在传承谈心谈话、专题讲座、主题教育等传统有效方法的基础上，充分运用数字化手段拓展工作界面：依托企业内网、微信公众号、短视频平台、线上学习系统等载体，构建立体化、全天候的传播矩阵，实现思想政治工作全覆盖；通过线上直播、学习打卡等形式，增强工作的趣味性、参与感；运用大数据分析职工思想动态，精准识别思想困惑与需求痛点，开展“精准滴灌”式教育，提升工作针对性。

（四）构建闭环保障与评价机制

机制创新是思想政治工作持续推进的长效支撑。一是健全组织保障机制，明确党委对思想政治工作的主体责任，建立“责任到人、分工明确、协同高效”的工作机制，确保工作落地见效；二是完善考核评价机制，将思想政治工作成效纳入领导班子与干部考核体系，细化考核指标、明确评价标准，将考核结果与评优评先、薪酬待遇挂钩，激发工作内生动力；三是建立反馈调整机制，定期通过问卷调查、座谈交流等形式收集职工意见，形成“调研—实施—反馈—优化”的闭环管理，确保思想政治工作动态适配新形势、新需求。

三、结论

新形势下国有企业思想政治工作创新是一项系统工程，事关国企改革发展方向、职工队伍稳定与核心竞争力提升。面对内外环境的复杂变化，国企需以理念更新为引领，确立以职工为中心与系统协同的双导向；以内容优化为核心，实现理论武装与实践需求的深度融合；以方法创新为保障，推动传统手段与数字化技术的协同赋能；以机制完善为保障，构建闭环式长效管理体系。通过全方位创新，持续深化“大思政”格局建设，切实提升思想政治工作的实效性、针对性，充分发挥其思想引领、凝聚人心、服务发展的核心作用。未来，需持续跟进时代变化，总结创新经验，推动思想政治工作与时俱进、守正创新，为巩固国企的“根”与“魂”、实现高质量发展注入持久动力。

(作者单位：山西煤炭运销集团吕梁有限公司)

工会是党联系职工群众的重要桥梁和纽带，是国家治理体系的重要组成部分，其工作质量直接关系到职工权益保障、企业发展活力与社会和谐稳定。党建带工建，是新时代加强党对工会工作全面领导、推动工会事业高质量发展的核心路径，也是党的建设与群团工作深度融合的关键实践载体。本文立足党建与工建的内在联系，系统阐述党建带工建的核心内涵与理论依据，深入剖析其对工会工作高质量发展的核心价值，从思想引领、组织建设、机制完善、队伍锻造四个维度提出实践路径，并探讨相应保障措施，以期为新时期国有企业推动工会工作高质量发展提供理论参照与实践指引。

一、党建带工建对工会工作高质量发展的核心价值

（一）强化政治引领，把准工会工作方向

工会工作高质量发展，必须始终坚持正确政治方向。党建带工建将党的政治优势有效转化为工会工作的政治引领力，引导工会组织深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在党的领导下，工会能够准确把握新时代工运主题，自觉将工作融入党和国家事业发展全局，确保始终与党同心同向、同步同行。

（二）夯实组织基础，增强工会组织凝聚力

党的组织体系是党建带工建的重要依托。通过党建引领工会组织建设，推动工会组织向基层延伸、向一线覆盖，构建贯通有力、执行高效的工会组织体系。借鉴党组织规范化建设经验，有助于工会完善制度机制、规范工作流程、提升组织活力，切实解决基层工会弱化、虚化、边缘化等问题。同时，发挥党员先锋模范作用，带动职工积极参与工会活动，增强国有企业工会组织的吸引力与凝聚力。

（三）提升服务效能，切实增强职工获得感

服务职工是工会工作的生命线，党建带工建能够推动工会聚焦主责主业，提升服务职工的精准性与实效性。在党的领导下，工会能够更好地对接党委政府中心工作与职工群众现实需求，将党的惠民政策与职工权益保障有机结合，围绕职工就业创业、技能提升、权益维护、生活保障等重点领域开展精准服务。通过党建与工建的协同联动，能够整合各方资源，构建多元化、立体化的职工服务体系，切实解决职工急难愁盼问题，不断增强国有企业职工群众的获得感、幸福感、安全感。

（四）激发改革动能，推动工会工作创新发展

新时期工会工作面临的新情况新问题，要求工会必须深化改革创新。党建带工建为工会改革创新提供了强大动力与重要支撑，党组织的改革创新精神能够带动工会突破传统工作模式束缚，探索适应新时代要求的工会工作新路径、新方法。在党的领导下，工会能够更好地把握改革方向，聚焦重点领域和关键环节深化改革，破解工会工作中存在的体制机制障碍，激发工会组织的内生动力与发展活力，推动国有企业工会工作从传统模式向现代化、科学化模式转型。

二、党建带工建助力工会工作高质量发展的实践路径

（一）强化思想引领，筑牢共同思想根基

以党的创新理论武装职工头脑，将学习贯彻新时代中国特色社会主义思想作为国企工会思想建设的首要任务，依托党委理论学习中心组、党支部“三会一课”、职工政治学校等平台，开展分层分类的学习教育活动，引导国有企业职工群众深刻理解党的理论和路线方针政策。加强理想信念教育与爱国主义教育，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，开展主题宣讲、知识竞赛、文艺汇演等活动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，培育和践行社会主义核心价值观，引导职工群众树立正确的世界观、人生观、价值观，凝聚起听党话、跟党走的思想共识。

（二）推动组织联动，构建融合共建新格局

健全党建带工建组织领导机制，建立党委统一领导、组织部牵头、工会具体实施、各方协同配合的工作体系，将工建纳入国企党建总体规划与考核体系，实现同谋划、同部署、同推进、同考核。推动国有企业党组织与工会组织阵地共建共享，整合党员活动中心与职工之家等资源，建设功能复合的综合性阵地。加强基层党组织与工会组织的联动，探索党支部书记与工会主席“一肩挑”或交叉任职机制，促进国有企业党建与工建深度融合。

（三）完善工作机制，提升协同运行效率

建立健全沟通协调机制，定期召开党建带工建联席会议，研究解决工会工作重大问题，统筹整合资源支持工会发展。完善职工诉求表达与权益保障机制，依托党组织信访接待与工会维权窗口，构建诉求收集、办理、反馈的闭环体系。推动党建与工建协同考核，将工会工作成效纳入党建考核范畴，细化指标、强化结果运用，激励各级组织担当作为。完善激励表彰机制，对工作突出的集体与个人予以表彰，在国有企业内部营造比学赶超的良好氛围。

（四）建强人才队伍，夯实组织人才支撑

密切联系服务职工的党员干部充实工会岗位。加强工会干部教育培训，将其纳入党员干部培训体系，围绕政策理论、业务知识、工作方法等开展系统培训，全面提升履职能力。充分发挥党员先锋模范作用，组建党员志愿服务队、突击队等，引导党员在工会重点工作中走在前、作表率，带动国有企业职工群众积极参与工会活动与企业建设。

三、结语

党建带工建是新时代推动国有企业工会工作高质量发展的必由之路。其核心在于通过党的全面领导，不断强化工会组织的政治属性、服务功能与组织活力。通过强化思想引领、深化组织联动、完善工作机制、锻造过硬队伍，能够有效促进国有企业党建与工建深度融合，破解现实难题，提升工会工作的规范化、科学化水平，为实现国有企业高质量发展凝聚强大职工力量。

(作者单位：山西焦煤西山煤电公用事业公司)

山西岚县昌恒煤焦有限公司 关于解除王云生等四名职工劳动合同的通知											
昌恒公司王云生等四名职工长期违反劳动纪律，根据《中华人民共和国劳动合同法》第三十九条及《昌恒公司2025年人力资源管理办法》第六条的相关规定，员工若连续旷工达15日，或年度累计旷工超过30日，公司有权解除其劳动合同。经岚县昌恒煤焦有限公司工会委员会与经理办公室共同研究决定，现正式解除王云生等四名职工的劳动合同。公司已与王云生等四名职工取得联系并告知此事，同时通过报纸公告形式正式通知王云生等四名职工。特此通知！						恒煤焦有限公司工会委员会与经理办公室共同研究决定，现正式解除王云生等四名职工的劳动合同。公司已与王云生等四名职工取得联系并告知此事，同时通过报纸公告形式正式通知王云生等四名职工。特此通知！					
序号	部门	姓名	性别	身份证号码	序号	部门	姓名	性别	身份证号码		
1	采煤部	王云生	男	142329*****1712	2	采煤部	李建生	男	141127*****0034		
3	采煤部	魏文男	男	142329*****0913	4	机运部	冯永青	男	141127*****0007A		

山西岚县昌恒煤焦有限公司
2025年12月9日