



石楼“奇湾”品牌农特产品在重庆“相约聚力兴农 一起预见未来”为主题的央企消费帮扶聚力行动上精彩亮相



### 石楼“奇湾”品牌

# 从“土特产”到“国字号案例”的乡村振兴路径

□ 霍爱兰



石楼县“打造‘奇湾’区域公用品牌，做好石楼土特产文章”入选“2025乡村振兴创新案例库”

品牌赋能产业兴农，激活乡村振兴新动能。12月6日，2025乡村振兴大会在北京人民大会堂初厅举行，各地政府代表、农业领域专家、乡村产业带头人齐聚一堂，共商乡村全面振兴发展大计，探索特色产业助力县域经济高质量发展新路径。

会上发布的“2025乡村振兴创新案例库”中，山西省石楼县《打造“奇湾”区域公用品牌 做好石楼土特产文章》案例成功入选，成为通过品牌化运作推动乡村特色产业发展的典型案例。

石楼县地处吕梁山西麓、黄河东岸，坐拥北纬37°生态黄金带，全域绿色无污染；2600小时年均日照与202天无霜期的独特气候，孕育出小杂粮、蜂蜜、红枣等优质农产品。为贯彻落实中央一号文件精神，加快农业品牌化进程，2025年6月，团中央驻石楼县乡村振兴工作队联合石楼县委、县政府，深挖“黄河奇湾”自然风光与“千年古县”“青铜之乡”的人文底蕴，在京正式发布“奇湾”区域公用品牌，并以此为抓手推动土特产变身“金名片”。

筑牢产业根基，培育优质供应主体。2025年以来，石楼县聚焦农业种植养殖、农产品加工领域，为13家涉农企业提供57万

元无偿帮扶资金，助力青年创业企业获得523万元贷款支持；邀请中国供销电子商务有限公司“832平台”专家开展专项培训，内容覆盖入驻申请、营销推广、店铺运营全流程，同步实地指导产品开发与包装设计。该县还扶持创业青年打造“互联网+”商贸物流中心，提供仓储物流、冷链运输一站式服务；选派创业青年赴京参加中国青年企业家协会、中国农村青年致富带头人协会的交流培训，推动其与会员企业合作，通过电商平台拓宽有机小米等产品销路。

深耕品牌运营，提升产品市场价值。品牌开发环节，石楼县以“奇湾”为核心整合农特产品资源，联合举办品牌发布会，邀请中国农科院、中国疾控中心专家现场品鉴推介，明晰品牌发展路径。产销对接方面，搭建线上销售渠道，推出“奇湾优品”小程序商城，重点推广石楼蜂蜜、小米等产品；指导企业开发“果冻蜂蜜”等新产品，丰富品牌产品矩阵，相关成果获国家乡村振兴局《中国乡村振兴》杂志报道。

推动农文旅融合，拓宽品牌传播渠道。石楼县组织“奇湾”品牌授牌企业赴山东、重庆、江西等地，参与2025年中国农民丰收节全国主场活动、央企消费帮扶行动、全国农产品产销大会等大规模展销活动，精准对接广阔市场；在中央团校开展农特产品推介活动，通过现场品鉴让全国各地团干部学员近距离感受产品品质，扩大品牌影响力。该县还创新“农特产品+红色文旅”模式，在“832土特产嘉年华”进部委等活动中设置文旅展示区，将红军东征纪念馆、黄河奇湾等资源融入展销场景，实现“产品消费”与“文化体验”的双重价值传递。

如今，石楼县农特产品品牌影响力与县乡村三级物流配送体系同步提升。2025年，团中央驻石楼县乡村振兴工作队直接购买和帮助销售农产品超700万元，10余家企业入驻“832平台”，农特产品累计销售额同比增长40%。在“奇湾”品牌推介展销活动中，

单场订单额及意向合同额最高达40万元，石楼小米、蜂蜜等产品的知名度与销量显著增长，直接带动农民增收，为县域特色农业高质量发展注入强劲动力。

石楼县打造“奇湾”区域公用品牌的实践证明，品牌化是推动农产品从“地方特产”向“市场名牌”跨越的关键，多元主体协同与场景化营销则是实现产业增效、农民增收的重要途径。这一模式为资源禀赋相似的县域提供了可复制、可推广的经验——通过深挖本地特色资源，以品牌为纽带整合产业要素，能够有效破解农产品“酒香也怕巷子深”的难题，激活乡村振兴内生动力。

下一步，团中央驻石楼县乡村振兴工作队将持续深化“奇湾”品牌建设，推动石楼县与中国供销电子商务有限公司合作打造“832产业帮扶示范县”，固化消费帮扶机制；开展品牌建设与电商培训，扶持龙头企业整合“一件代发”、直播带货、仓储物流等服务，进一步提升品牌运营效能，助力石楼县农业产业高质量发展，谱写乡村全面振兴新篇章。



石楼县国家地理标志和名优特产品参展“2025乡村振兴大会”



石楼县“奇湾”区域公用品牌发布会暨农特产品走进中央团校推介会



石楼县“奇湾”区域公用品牌农特产品参展中央团校推介会



“奇湾”品牌授牌企业赴江西开展展销活动



石楼县2025年消费帮扶暨“832平台”运用培训会现场



石楼县“奇湾”区域公用品牌农特产品亮相2025中国农民丰收节